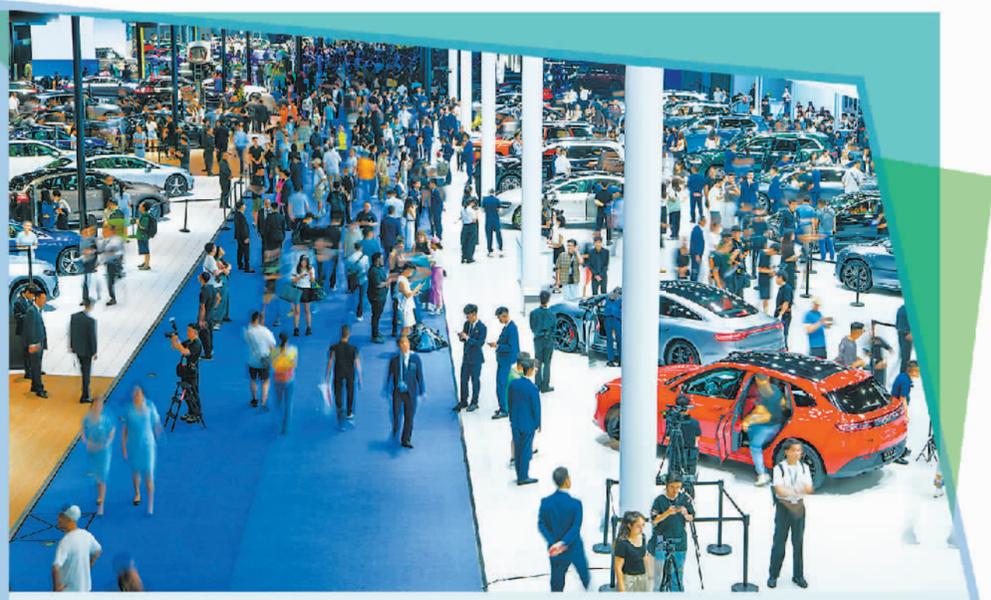


产业聚焦

□ 本报记者 杨忠阳

从成都车展看车市新变化



图为第二十七届成都国际汽车展览会现场。本届成都国际汽车展览会以“潮动蓉城·智领未来”为主题，近130家中外车企集中亮相，展出车辆超1600辆。
新华社记者 唐文豪摄

9月8日，第二十七届成都国际汽车展览会在四川成都落下帷幕。此次车展不仅延续了往届的11个展馆，还首次启用9号展馆，并且将室外展区扩容升级，设立了5000平方米面积的汽车技术展示区，整体展览规模增大到22万平方米。

来自德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等近130家参展企业集中亮相，展出车辆超1600辆。

与往届相比，本届成都车展首发新车数量、新技术和品牌发布活动有所减少，但作为西南市场的风向标，也是今年下半年第一个A级车展，仍不失为洞悉车市变化的重要窗口。

自主品牌唱主角

本届车展首次启用的9号展馆被比亚迪“包场”。这是比亚迪首次以专馆形式展出，其全新MPV车型公开首发，2025款宋L EV也在本次车展上正式上市。而在展馆外的空地，比亚迪还为仰望、方程豹搭建了一个露天的智能化试驾试乘体验区。

华为鸿蒙智行旗下AITO问界、STELATO享界、LUXEED智界齐发，将智驾出行热度推向新高潮。其中，鸿蒙智行智界R7国内首次实车亮相；由长安、华为、宁德时代倾力打造的第三款战略车型——阿维塔07迎来全球首秀。

华为赋能的首款MPV车型——全新岚图梦想家于8月28日在成都正式开启预售，推出乾崮版与鲲鹏版两款产品。两天后，全新岚图梦想家再次亮相2024成都国际车展时，已拿下了超过1.3万辆订单。而岚图旗下高端纯电SUV岚图知音同样受到追捧，“订单增长速度确实远远超出了我们的预期。”岚图汽车销售服务有限公司总经理邵明峰说。

深蓝汽车首款紧凑型SUV深蓝S05在本届车展上全球首发亮相，同步



揭晓三大首发智慧交互科技

长安汽车副总裁、深蓝汽车总经理邓承浩表示，目前深蓝汽车已布局了纯电动、增程式和氢燃料技术，推出SL03、S07和G318三款车型，L07和S05也分别将在9月和10月上市，并在智驾方面与华为达成了合作。

走进10号馆，蔚来、极氪、零跑、阿维塔、智己等造车新势力和“创二代”同台竞技，使这里成为成都车展流量最高的展馆之一。极氪7X、阿维塔07和智己LS6都在这里举行了发布会。极氪智能科技首席执行官安聪慧表示：“此次成都车展全球首发的极氪7X虽然属于中型SUV，但由于浩瀚架构，在空间上更具竞争力。”

点燃汽车消费热情

“车展是买车好时机，优惠很大，我给您讲解一下。”“可以扫码关注我们公众号，有礼品送。”“走，我带您去VIP室，给您做个报价。”……行走在各大展馆，展台工作人员的推介声

不绝于耳。

价格战和流量战持续了一年半之久，车企告别粗放式营销投放，开始回归精打细算，卖车成为本届成都车展车企的务实选择。车企纷纷选择埋头卖车，抢跑“金九银十”销售旺季。

以长城汽车为例，车展开始前两天，长城汽车就为员工进行了培训，给出具体优惠方案。比如针对哈弗猛龙Hi4，车展期间会有3000元增值补贴，加上平时的5000元现金优惠，共有8000元现金优惠。再如，购买哈弗二代大狗Hi4，从车展首日开始有1.1万元现金优惠。

作为辐射西南市场的中心，成都不仅是全国汽车保有量最高的城市，也是引领汽车消费的主力军。长期以来，成都车展以“带货能力强”著称。以2023年成都车展为例，据不完全统计，去年车展观展人次达90.2万人次，共产生订单3.5万笔，成交金额60.87亿元。

为进一步点燃消费热情，本届成都车展期间，成都市投入1亿元开展第三轮“焕新出行·智驾蓉城”汽车消费奖励

重庆市奉节县 “三字诀”打好防汛减灾主动仗

2024年7月中旬，一场强降雨让重庆市奉节县境内梅溪河中上游的渡口坝水库，5分钟最大入库流量达1566立方米/秒，接近下游575米汛限水位。为确保下游多个乡镇4万余名群众的生命财产安全，奉节县水利局快速研判，迅速完成青莲镇场镇1200余名群众转移之后，水库才正式泄洪削峰。“迅速反应有效地减轻水库及下游防汛压力，实现了防汛减灾目标。”奉节县水利局相关负责人表示。

今年入汛以来，奉节县呈现早涝并发、涝重于旱、暴雨偏强的趋势。为提升防汛抗灾能力，确保平安度汛，奉节县在防汛抗早上坚持“严”字当头、“实”字托底、“快”字为先的“三字诀”。

在“严”字上，严格落实责任。按照水利领域除险固安责任清单，严格落实县、乡、村、社、户5级责任体系，对发现的问题限时整改。将水旱灾害防御工作纳入河长制考核，实行一票否决制。

在“实”字上，注重落实防御措施。抓实“人、物、技”防。建立“行政+网格+专业”监测体系，落实水库3个责任人、防洪重点区域责任人、群测群防员，组建应急救援队伍充实应急力量。全面清点防汛抢险物资，保障汛早期间物资补给充足。

在“快”字上，迅速应对风险，快速预警、响应和转移。通过水库雨水情及大坝监测系统、山洪灾害监测预警系统和水文监测系统，密切监测雨情及汛情变化，并及时将动态预警信息传达到相关责任人及群众。制定应急响应措施，严格实行24小时值班和领导带班制。

在“七下八上”防汛关键期，奉节县树牢底线思维，强化风险意识，坚持人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击的“四不”目标，为当地发展提供强力保障。

(数据来源:重庆市奉节县水利局)

·广告

浙江泰隆商业银行丽水分行 “星河计划”助企提质扩面

近年来，浙江泰隆商业银行丽水分行在当地金融监管部门指导下，深耕小微金融，践行普惠，探索科技类客群差异化、专业化的综合服务体系，出台“星河计划”工作实施细则，加大产品和服务创新创优，支持科技型小微企业向好发展。

一方面，浙江泰隆商业银行丽水分行不断扩大客群覆盖范围。提出“广义科技客群”概念，包括国家高新技术企业、科技型中小企业、专精特新“小巨人”企业、国家技术创新示范企业、制造业单项冠军企业及具有科技创新能力的创业型企业、技术改造升级的传统企业等。

另一方面，浙江泰隆商业银行丽水分行持续提升服务质效水平。针对科技型小微企业抵押物价值评估难度大、费用高、流程长等难点，创新推出知识产权“零费用”自主评估模式，降低小微企业融资成本。同时，将评估时长缩短至一日以内，大幅提升评估效率，有效缓解企业“融资急”难题。

浙江泰隆商业银行丽水分行还为科技企业创始人、核心股东等高素质、高技能、高收入客群量身定制金融产品，创新“人才评分”体系，将个人的创新能力、专业素养等“软实力”作为重要考量因素，推出“科技人才贷”，有效转换人才软实力。同时，为科技型企贷款，“科技人才贷”配备低息资金专项贷款池，不断加大科技客群的贷款投放力度。

截至2024年上半年，浙江泰隆商业银行丽水分行助力科技企业近500户，授信余额11.02亿元；知识产权质押贷款授信余额1.86亿元；科技人才贷授信余额5444万元。

(数据来源:浙江泰隆商业银行丽水分行)

·广告

前不久，首个国产3A游戏大作《黑神话：悟空》一经上线便迅速刷屏，“国粉”全球玩家，成为多个平台的销量榜首，“外国网友开始打听一只中国猴子”等话题冲上热搜。

今年暑期，全国边检机关共计保障1.1亿人次中外人员出入境，较去年同期增长30%，“China Travel”成为国际热词。数据显示，上半年中国旅行服务进出口金额为9617亿元，规模已基本恢复至疫情前2019年同期的水平。以北京为例，上半年北京口岸免签入境外国游客同比增长超10倍。

这两个近期的新闻热点，一为数字游戏产品“出海”，一为出境旅游，看似不相关，却共同印证着我国服务贸易的巨大潜力。

所谓服务贸易，指的是以服务作为商品进行跨国交换的经济活动，核心是以资本、劳动力、知识技术和数据等为基本要素的服务交易。近年来，我国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断加快，新技术、新业态、新模式层出不穷，数字游戏、短视频、网络文学等数字文化服务出海热度持续不减。

服务贸易与货物贸易、数字贸易一起，是支撑贸易强国建设的三大支柱。党的十八大以来，我国服务贸易规模稳步增长，展现出较强发展韧性。今年上半年，我国服务进出口总额达3.6万亿元，同比增长14%，规模创历史新高。服务贸易在服务和货物贸易总额中的占比达14.5%，比上年同期提高1个百分点。从结构来看，在旅行、运输等

业界点睛

释放服务贸易

传统服务快速增长的同时，知识密集型服务贸易成为最具活力的重要组成部分，服务贸易的发展支持着全球经济效率和价值链的提升。世界贸易组织发布的数据显示，2023年全球商业服务贸易总额达7.54万亿美元，同比增长9%，远高于同期货物贸易增速。另据预测，到2040年，服务贸易在全球贸易中的占比将达到三分之一。作为全球第二大经济体，我国服务贸易发展空间广阔、潜力巨大，超大规模国内市场优势独具，服务业规模持续扩大，产业数字化、数字产业化加速演进，这些都为服务贸易发展奠定了坚实基础。

更大的发展红利来自改革开放。党的十八大以来，我国持续推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，推出一大批新的开放举措。2016年至2023年，我国在28个地区开展了三轮服务贸易创新发展试点，累计向全国推广157项试点经验和案例。今年3月，商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单。近期国务院办公厅又印发了《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》，对新形势下服务贸易高质量发展作出了全面系统的部署。

再过几天，以“全球服务、互惠共享”为主题的2024年中国国际服务贸易交易会将在北京举办，释放出我国坚定不移推进高水平对外开放的积极信号，也将为促进全球服务贸易和服务贸易发展继续作出中国贡献。

智造新品亮相第22届中国制博会



9月1日至9月4日，第22届中国国际装备制造业博览会(简称中国制博会)在沈阳国际展览中心举行。本届博览会以“智能新装备 新质生产力”为主题，重点展出通用设备、高端装备、智能机器人等特色展品。
新华社记者 李 钢摄

可再生能源实现跨越发展

——访水电水利规划设计总院党委书记、院长李昇

本报记者 王轶辰

国务院新闻办公室近日发布《中国的能源转型》白皮书，全面、系统阐释了中国推动能源转型的伟大实践和取得的历史性成就。10年来，中国通过大力发展可再生能源，不仅破解了资源环境约束，还为实现碳达峰碳中和目标奠定了坚实基础，展现了负责任大国的担当。

中国可再生能源发展实现了哪些新跨越？呈现出什么新特点？记者采访了水电水利规划设计总院党委书记、院长李昇。

问：可再生能源在中国的能源转型中扮演了什么角色？

李昇：10年来，中国大力推动新能源和可再生能源产业发展，实现了前所未有的跨越式发展，可再生能源特别是风电光伏正加速成为清洁能源供应的主力军。

可再生能源装机和发电量实现跨越式发展，截至2023年底，全国可再生能源发电装机约占全球可再生能源装机的40%。可再生能源电量占全社会用电量比重从2013年的20%提升到32%，着力推动转变了我国经济发展对能源资源的路径依赖。

风电光伏跃升发展成为推动能源转型的关键力量，风电光伏累计装机容量10年增长了10倍，为全球新能源发展树立了标杆。

国常规水电装机增长了1.1亿千瓦。此外，在生物质能、地热能 and 海洋能等新兴领域也展开了积极探索，丰富了中国的能源供给多元结构，也为全球新兴能源开发提供了有益探索和借鉴。

经过多年发展，中国的可再生能源发电装机容量已超过煤电，正在由能源电力供应增量的补充逐步转变为增量供应的主体，有力推动我国能源低碳转型。

问：可再生能源技术创新取得了哪些新突破？

李昇：10年来，中国聚焦能源关键领域和重大需求，加强科技攻关，加速形成新质生产力，已经建成了具备国际竞争优势的新能源产业链，为全球能源转型和可持续发展注入了强劲动力。

技术创新的国际竞争优势凸显，陆上低风速风电、海上大容量风电机组技术达到国际先进水平，高效光伏电池转换效率世界领先，水电设计、施工、设备制造全产业链体系全球领先。

创新驱动成本持续下降，中国已建立起完备的风电、光伏全产业链研发设计和集成制造体系。

可再生能源开发的适用场景不断拓展。近年来，中国推动研发低风速、低电压、抗台风、高海拔等系列化风电机组，新型储能电源、网、荷各环节实现多元化应用，水电工程建设向智能化迈进。

问：如何看待中国能源转型的全球贡献？

李昇：10年来，中国在持续推进自身能源转型的同时，积极做全球能源转型的推动者、贡献者，坚持共商共建共享，与各国共谋全球能源可持续发展，积极参与全球清洁能源治理和合作，推动全球清洁能源规则和标准的制定，分享中国清洁能源发展经验和做法，为全球清洁能源治理和合作提供了中国智慧和方案。

积极推动绿色能源国际项目合作，自共建“一带一路”倡议提出以来，中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作。

打造高水平能源合作平台，与90多个国家、地区和国际组织建立政府间合作关系，着力推动区域能源合作。助力全球应对气候变化，积极参与全球气候治理合作与交流。中国不仅通过自身努力实现碳排放强度的显著下降，还通过技术和产品输出帮助其他国家降低碳排放强度。

中国将继续推动新能源和可再生能源高质量发展，不断扩大非化石能源消费比重，在保障能源安全基础上，加速推动能源低碳转型，为经济社会发展提供坚强的清洁能源保障支撑，为全球应对气候变化和绿色转型持续贡献力量。