

治理“回流药”的难点

点在于其隐蔽性和复杂性。彻底斩断“回流药”黑金链，需要政府、医疗机构、药企和公众共同努力，构建一个全方位、多层次的防控体系。

林紫晓

近期，“回流药”非法交易引起广泛关注。所谓“回流药”，指的是那些通过医保报销渠道从医疗机构获取的药品，经过非法转手，再次进入市场流通卖给患者。这一行为构成了一个“医保开药—非法回收—转售—再次销售”的完整犯罪链条。

一些患者为了方便，购买远超实际需求的药品，这些药品随后可能被非法回收，重新包装，甚至掺假后再次销售。由于药品脱离了正规的储存和运输条件，其安全性和有效性无法得到保障。一旦使用，轻则无效，重则危及生命。

不少“回流药”是慢性疾病用药和靶向治疗药物，这些药品市场需求大，价格高，因此成为非法交易者的目标。部分患者出于经济压力或贪图小利，将医保药品非法转卖，成为“回流药”问题的源头。同时，一些监管上的不足为非法行为提供了可乘之机，某些医务人员也参与“回流药”的非法交易，加剧了问题的严重程度。此外，药品价格的地区差异让不法分子看到了利润空间，不惜冒险从事非法交易。这些行为不仅损害了患者的健康，还导致了医保基金的流失，侵害了国家和公众的利益。

此前，有关部门印发的《医疗保障基金使用监督管理条例》《关于办理医保骗保刑事案件若干问题的指导意见》等，对骗保行为、药贩子均有处罚规定。今年4月份，相关部门也联合部署了医保基金违法违规问题专项整治工作，“回流药”被列为整治重点。然而，治理这一问题的难点在于其隐蔽性和复杂性。非法交易者往往采取隐蔽的手段进行交易，监管和取证极为困难。同时，因为涉及利益主体众多，包括患者、药贩子、药店等，增加了监管难度。

彻底斩断“回流药”黑金链，需要政府、医疗机构、药企和公众共同努力，构建一个全方位、多层次的防控体系。其中，加强立法和执法力度是关键。立法机关应修订和完善相关法律法规，明确界定“回流药”及相关行为的非法性，提高违法成本。执法部门应加大力度，利用信息技术手段，提高对“回流药”非法交易行为的发现和打击成效。

医保管理部门应进一步优化医保报销流程，堵塞可能被不法分子利用的漏洞。实施更为精细化的药品使用监控和审核机制，确保药品使用的合理性和必要性。还应建立医保药品追溯系统，确保每一批药品的流向可查、可控。医疗、药品流通和市场监管部门需要建立更为紧密的协作机制。通过信息共享和资源整合，形成对“回流药”的全面打击。特别是药品流通环节，应严格执行《药品经营质量管理规范》(GSP)标准，确保质量安全。

增强公众的药品安全意识同样重要。通过媒体、社区健康教育等途径，普及药品安全知识，教育公众识别和抵制“回流药”。鼓励公众参与监督，对发现的“回流药”非法交易行为进行举报，形成社会共治的良好局面。

与此同时，还要探索建立药品回收和处理机制。鼓励药品生产企业、药店与政府合作，建立过期药品回收网络，对过期或剩余药品进行安全处理，避免这些药品流入非法市场。

开拓服务消费新场景

日前召开的中共中央政治局会议强调，要把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手，支持文旅、养老、育幼、家政等消费。各地在创新服务消费场景、培育服务消费品牌、促进服务市场开放方面出台了哪些政策举措？有哪些有益探索？还有什么问题需要解决？本报今起推出“服务消费热起来”系列报道。

近日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障6个方面提出20项重点任务，支持服务消费重点领域高质量发展。

近年来，随着服务消费市场日益繁荣，消费者对服务品质的需求不断提高。各地以消费者需求为出发点，纷纷创新服务消费场景，促进服务消费高质量发展。各式各样的消费新场景为何受欢迎？各地在创新场景方面有哪些实践探索？还需要从哪些方面发力？

打造新型文旅亮点

各地积极开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目，通过“花样上新”“花样翻新”，创新活动形式、强化龙头项目牵引，不断吸引消费者目光。

观国潮婚礼、赏无人机与焰火秀……“七夕”当天，一场独具东方气韵的国潮集体婚礼在湖南长沙市望城区铜官窑国风乐园举行。景区结合传统节日、科技元素等，将出阁礼、敬茶礼、对拜礼等特色传统婚典文化融入服务消费场景，并推出国潮美陈打卡、摩天轮告白等活动，吸引了众多游客前来打卡。“沉浸式感受浪漫氛围，很有意思、很新潮。”满满的浪漫体验让江西游客王静赞不绝口。

铜官窑国风乐园副总经理张宁介绍，今年以来，铜官窑景区在传统文化基础上创新活动内容和形式，以国风国潮概念结合节假日不断更新服务消费场景，策划落地春节铜官古镇过大年暨自贡国潮花灯节、“五一”第四届国风焰火暨汉服文化节、端午仲夏汉唐节等主题活动。“场场爆满，深受游客朋友喜爱，今年上半年入园人数超52万人次。”张宁说。

美食是一座城市的味道，很多城市有远近闻名的老夜市。如何让老街焕发新光彩，为文旅消费注入新活力，给市民和游客提供新亮点、新选择？

今年以来，青海西宁市充分挖掘街区历史文化资源，通过丰富各类文化活动，打造独具特色的网红涂鸦墙和非遗特色街区，让城市夜晚亮起来、人气聚起来、老街“活”起来。

“我们利用高原雪豹，主打‘豹街’夜市品牌，开展了14场大型巡游表演活动，每周进行不同主题的节日展演，通过雅俗共赏的表演形式，将高原文化展示给市民和游客。”西宁城北投资管理有限公司市场部主管白玉红说。“城北豹街”燃爆西宁周末的夜晚，7月份客流量超56万人次，营业额超千万元，成为领略河湟风情、品尝青海美食、体验高原民俗的网红打卡地。

打造文旅地标、聚拢旺盛人气，关键在于

明确定位、吸引年轻消费者关注。

近段时间，在内蒙古包头市昆都仑区吾悦广场，落日海岛主题音乐节、告白七夕夜等主题活动也轮番上演。“我们的主客群是年轻人，活动的设计也是以吸引年轻人为主，效果不错。”包头市吾悦商业管理有限公司总经理陈静告诉记者，近年来，随着商圈定位不断优化调整，目标客群更加精准，活动引流效果十分明显，再加上相关部门促消费政策的支持，昆都仑区吾悦广场的人气节节攀升。“截至7月底，商场的营业额已经突破3.6亿元，今年有望突破6亿元。”陈静说，目前公司正在建设“包罗万象”文旅主题街区，打造城市文旅新地标，希望能吸引更多消费者。

推进业态融合创新

通过多业态联动发展、引领融合新潮流，提升消费体验性、互动性，能够激发服务消费内生动能，推动消费提质扩容，发挥出“1+1>2”的效果。

眼下正是黄桃、葡萄、甜梨等时令水果成熟上市时节，湖南娄底市将音乐文化与水果产业相结合，连续举办“水果风情·草地音乐会”，创新“水果展销+草地音乐会+直播”销售模式，带动水果产业和休闲观光旅游发展。3天时间，吸引市民、游客2万多人次，认购水果315.155万斤，不仅给游客带来了丰富的体验，也实现了助农“甜蜜增收”。湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，接下来，将创新打造更多“智慧+”“景区+”消费场景，支持各地开展促消费活动，激活消费“强引擎”。

为了吸引消费者，各地使出了“十八般武艺”。包头金街运营管理有限公司副总经理郭哲说，包头金街以“老包头商贸文化”为载体，聚力打造集特色餐饮、精品零售、互动娱乐、文创体验、夜游表演于一体的沉浸式国潮文旅商业街，开业一年以来，累计接待游客超490万人次。“目前正在开展一周年庆典活动，每天客流量近2万人次，有力带动了街区各项消费。”郭哲说。

今年以来，包头市以开展“消费促进年”活动为契机，构建“商旅文体”相融合的全链条、多领域、多业态联动发展促消费工作格局，全力打造“约惠鹿城”主题消费品牌。截至7月末，已累计发放政府消费券24期52.77万张，消费券金额1110万元，带动居民消费1.1亿元以上。目前政府消费券使用范围涵盖百货、商超、家电、餐饮、住宿等多个行业。

国家统计局数据显示

1月份至7月份，服务零售额 同比增长7.2%
增速高于同期商品零售额 4.1个百分点

文化和旅游部数据显示

暑假期间，各地围绕夜间游、避暑游、亲子游等消费热点 举办了超过4000项约3.7万场次内容丰富、形式多样的文旅活动

上半年

国内旅游出游人次 增长14.3%

国内游客出游总花费 增长19.0%

全国营业性演出(不含娱乐场所演出)票房收入 增长13.2%



同时，包头积极挖掘新型消费潜力，开展“包头名小吃评选”等活动，持续提振消费活力。“感觉包头这两年新鲜的店铺、有趣的活动多了许多。”包头市民王晴喜欢周末约好友出门逛逛，今年，她明显感到当地商文旅体等领域好玩的场景更多更有意思了。

包头市商务局四级调研员郭林表示，下一步，包头市将通过整合政府和企业资源，多方投入，联动促销，确保年内完成促消费活动600场以上，进一步提振消费信心，挖掘消费潜力，促进消费市场繁荣。

优化供给满足需求

创新服务消费场景，要结合新形势、新需求优化服务消费供给，用努力、诚意与创意，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

今年以来，西宁市文旅广电局通过“政府搭台、企业唱戏、市场运作”方式，鼓励引导社会资本引进各类演唱会、动漫模型交流展等深受青少年欢迎的文化活动，积极发挥行政部门社会服务职能，在演唱会、大型体育赛事等活动中为市民游客发布观演线路指南、免费派发“雪豹大礼包”、赠送旅游景区门票、开展文化市场监管执法等，多部门联动加强服

务保障。

通过快速响应市民、游客需求，顺势而为全力做好服务，西宁市政府的一系列举措赢得了好评与点赞。今年以来，西宁在32个主要街区开展促消费活动共60余项280余场次，入境游订单量同比上涨256%。上半年，全市接待游客1349.86万人次，同比增长28.1%；实现旅游收入131.29亿元，同比增长25.23%。接下来，西宁将在提升文旅产业治理能力、完善基础设施建设、做好生态环境保护等方面发力，逐步建立起文旅综合数据汇集共享机制，积极提升景区智能信息服务水平。

位于湖南长沙望城区的砂之船(长沙)奥莱在全国首创草绿丝带服务计划，为会员提供“一站式”管家服务，让实体商业与消费者建立有温度的情感联结。“会员通过佩戴草绿色丝带标识，能全程享受专属停车区、免费洗车、代客泊车、专属导购、餐厅免排队等多项专属服务，获得消费者喜爱的同时更增加了顾客黏性。”砂之船(长沙)奥莱数智营销总监虞舟说，今年上半年，砂之船(长沙)奥莱客流量同比增长20%。

湖南省统计局发布的数据显示，今年以来湖南服务消费增势良好，规模以上服务业持续恢复向好，总体运行平稳。其中，休闲观光、体育组织、文化艺术业、娱乐业等行业发展持续向好，营业收入增速均在20%以上。

市内免税店扩容助力跨境游

本报记者 董碧娟

《市内免税店管理暂行办法》有利于激发免税市场活力，为出境旅客提供良好的免税购物服务，促进我国免税业快速发展，进一步助推跨境游发展。

《办法》鼓励市内免税店销售国货“潮品”，在满足旅客多元化消费需求、激发旅游消费新活力的同时，传播中华优秀传统文化，增强中华文化国际影响力。

近日，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、国家税务总局印发《关于完善市内免税店政策的通知》(以下简称《通知》)，明确自2024年10月1日起，按照《市内免税店管理暂行办法》(以下简称《办法》)规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。

据了解，我国免税店类型主要包括口岸出境免税店、口岸进境免税店、海南离岛免税店、市内免税店和运输工具免税店，还包括外汇商品免税店、外交人员免税店和供船免税店。根据《办法》，市内免税店是指经国务院批准，按规定设立在市内，向即将出境的旅客销售免税商品的商店。

市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。市内免税店采取市内提前购买口岸离境提货的方式，旅客在市内免税店购物后，应当在设立于口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取所购免税商品，并一次性携带出境。中山大学法学院教授杨小强表示，这一举措

为出境旅客提供了良好的免税购物服务，促进我国免税业快速发展。

据了解，市内免税店主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。市内免税店进口商品免征关税、进口环节增值税和消费税，国内商品进入市内免税店视同出口，退(免)增值税、消费税，市内免税店销售的上述商品免征国内环节增值税、消费税。

旅客在市内免税店购物应当符合以下要求：一是持出入境有效证件，并已购买出境机票或国际邮轮船票。其中出境有效证件指护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证、港澳居民来往内地通行证或台湾居民来往大陆通行证等。二是由旅客本人凭购物凭证、出入境有效证件在免税商品提货点提取免税商品。三是在即将离境口岸所属城市的市内免税店购物。

《办法》明确提出，旅客已经购买的免税商品属于个人使用的最终商品，不得进入国内市场再

次销售。旅客在市内免税店购买免税商品不设购物限额，但应当符合海关关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定。专家认为，以上举措既有利于激发免税市场活力，也能规范市内免税商品的购买、提取与使用行为，促进市内免税店健康发展。

《办法》鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。“这在满足旅客多元化消费需求、激发旅游消费新活力的同时，传播中华优秀传统文化，增强中华文化国际影响力。”杨小强表示。

新规将推动市内免税店进一步扩容。根据《通知》，现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚6家市内免税店，自《通知》施行之日起适用《办法》；现有北京、上海、哈尔滨等13家外汇商品免税店，自《通知》施行之日起3个月内转型为市内免税店，经海关验收合格后开始营业。同时，在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州8个城市，各设立1家市内免税店。《办法》还规定了市内免税店设立审批、经营主体确定方式等管理要求。

免税市场发展潜力巨大。据统计，今年1月份至7月份，全国口岸出入境人员3.41亿人次，同比增长62.34%，跨境交通运输工具1817.6万架(辆、艘、列)次，同比增长52.09%。在一系列便利外国人来华政策措施推动下，今年前7个月，全国各口岸入境的外国人达1725.4万人次，同比增长129.9%。市内免税店扩容将进一步助推跨境游发展，激活消费市场潜力。



近日，位于江西省赣州市南康区的赣州国际陆港货场，集装箱整齐排列，进出口货物正快速有序装卸。今年前7个月，赣州市外贸进出口总额为560.2亿元，同比增长27%。

朱海鹏摄(中经视觉)