

2024中国企业500强榜单发布——

规模稳步增长 发展质量提升



9月11日,中国企业联合会、中国企业家协会参照国际通行做法,以2023年企业营业收入为入围标准,连续第23年发布中国企业500强榜单。中国企业联合会、中国企业家协会推出中国企业500强,不强调排名,而是注重通过企业经营数据的分析研究,反映中国大企业的成长特征和趋势。透过中国企业500强榜单既能看到中国大企业的进步步伐和发展韧性,也能看到中国大企业与世界级大企业的差距,更能在复杂严峻的外部环境下,我国大企业的作为和新担当。

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼秘书长朱宏任表示,我国大企业大力实施创新驱动发展战略,固根本、扬优势、补短板、强弱项,加快塑造发展新动能新优势,提升自身的实力和竞争力,创造更多更大的政治、经济和社会价值,努力成为贯彻新发展理念、构建新发展格局、实现高质量发展的中坚力量,奋力向世界一流企业迈进。

创新驱动发展

2024中国企业500强共投入研发费用18137亿元,比上年增加了2350亿元,增幅为14.89%。企均研发投入39.17亿元,比上年的35.8亿元增长了9.41%。2024中国企业500强研发投入总额占其营业收入总额的1.90%,较上年提高了0.05个百分点,为2002年以来的最高值。这已经是中国企业500强平均研发强度连续第七年提高。在2024中国企业500强企业高峰论坛上,多位企业家表示,企业要实现可持续发展,必须着力培育自主创新能力,大企业要充分利用自身的资本优势,要素投入优势和产学研合作优势,加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术的创新,特别是在新一代信息技术、人工智能、半导体、新材料、高端装备、生物医药等技术领域和目前受到“卡脖子”的一些环节,加大自主创新力度,加快创新型人才培养,有效形成企业的自主创新能力。

榜单数据显示,2024中国企业500强持有有效专利总数202.97万件,比上年增加了14.44万件,增长了7.66%。其中持有发明专利88.96万件,比上年增长了19.67%。发明专利占全部专利的43.83%,比上年提高了4.40个百分点,发明专利占比在两连降后再回上升通道。

大企业居于产业链、产业生态的核心,具有规模大、实力雄厚、新技术应用场景丰富等多方面的优势,是带动产业升级、推动产业进步的引领性力量。值得一提的是,2024中国企业500强共申报参与标准制定75252项,较上年申报数增加了142项,企业申报参与标准制定数据实现了6连升。在参与国际标准制定上,企业共申报参与了5267项国际标准制定,这一数据比上年增加了275项。其中,通信设备制造、电信服务、电网行业为参与国际标准制定前三位,合计占全部国际标准制

定数的32.93%;通信设备制造、工业机械及设备制造、土木工程建筑行业为参与标准制定前三位,合计占全部标准制定数的14.02%,我国参与标准制定企业的总体水平上升。

朱宏任表示,大企业要建立系统化产业链思维,积极担当产业链“链主”,打造富有影响力的产业链,提高对行业关键环节和发展趋势的把控力。强化功能定位,明确核心业务,充分发挥在专业领域的优势,聚焦主业整合资源,构建大中小企业融通发展的产业生态,着力做大规模、做优品质、做强产业,获得更多市场话语权。在产业关键技术攻关、“卡脖子”技术突破方面发挥引领作用,协调各类创新主体开展技术攻关,形成以“链主”企业带动全产业链自主创新、协同创新的发展路径;通过制定标准、规范市场、相互投资等多种形式,建立产业链分工合作、利益共享的一体化新模式,有效引导资源优化配置,助力更多产业链合作伙伴共同发展,共同向价值链中高端不断迈进。

新动能持续扩大

2024中国企业500强中,新能源设备制造业、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家,过去5年增加了18家。2024中国服务业企业500强中,互联网及信息技术服务、金融、物流及供应链服务等现代服务业企业入围数量达到162家,过去5年,增加了28家。

入围数量不断增加,显示出我国经济新动能不断壮大、新旧动能持续转换的良好局面正在逐步形成。

近年来,我国大企业进入世界500强企业的数量增速加快,与世界知名大企业并驾齐驱,但从盈利能力来看还存在差距。从整体上看,我国大企业仍需要加快推进结构优化升级步伐,因地制宜发展新质生产力。

战略性新兴产业是新质生产力的重要载体。众多企业的实践表明,加快发展战略性新兴产业是企业优化结构的现实途径,转换发展动能的重要选择,推动高质量发展的强劲动力。朱宏任表示,战略性新兴产业普遍具有很强的创新驱动发展的特征,对企业推动业务持续增长、切实提升经济效益,发挥了有力的促进作用。面对新一轮科技革命和产业变革的浪潮,广大企业要紧密结合自身资源禀赋和产业基础,深入研究相关产业发展规律,进一步找准切入点、突破口,持续打造新的经济增长点和支柱产业。要加大基础研究投入,着眼原始创新和颠覆性创新,强化科技攻关突破,提升核心竞争力;注重科技管理创新,打造科技、产业、金融等紧密结合的创新体系,推动更多科技成果转化成为现实生产力;大幅提升全要素生产率,加快高端化、智能化、绿色化、融合化转型升级步伐。

此外,2024中国企业500强中,制造业、服务业和其他行业对营收总额增长的贡献分别为52.19%、46.14%和1.67%,不同类型企业协调发展。数据表明,我国制造业、服务业和其他行业企业发展齐头并进,发展协调性不断增强。

近日,为着力解决个体工商户发展壮大和登记管理中存在的重点难点问题,防范虚增数量,提升发展质量,市场监管总局研究起草了《个体工商户促进发展和规范登记管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

个体工商户是我国数量最多的经营主体,也是民营经济的重要组成部分,在稳就业、惠民生、促发展方面发挥着重要作用。数据显示,截至今年6月底,全国登记在册个体工商户已达1.25亿户,占经营主体总量的66.9%。但是,受外部环境复杂多变等因素影响,个体工商户发展信心和内生动力仍然不足,且同质化竞争激烈,总体活跃度较低,发展质量不高。此外,在个体工商户扶持培育和登记监管方面,还存在如“个转企”直接登记、虚数清理、网络经营场所登记、跨区迁移等难点问题。

量多面广是个体工商户最显著的特征,其优势基于此,短板也源于此。从国民经济宏观层面看,正是因为量的持续积累和面的广泛覆盖,塑造形成了个体经济在增加群众就业、推动创业创新、方便群众生活等方面不可或缺的作用。但具体到微观层面,个体经济门槛较低也意味着竞争力弱,投入较低也伴随着规模较小,适应面广也面临着生存压力较大,经营灵活也考验着抗风险能力。

因此,对个体工商户既要

稳量,保证基本盘不出现大的波动;也要提质,适应复杂环境实现长远发展。

稳量须挤干“水分”。此次公布的《征求意见稿》中,有两条规定值得关注:一是明确要求不得强制登记,二是探索建立“另册”制度。去年以来,个别地方为追求经营主体数量增长,诱导快递员、网约车司机等劳动者登记注册为个体工商户,甚至出现一张身份证短期内注册登记10多家经营主体的情况。如此急功近利的增量,实际上既无“功”也无“利”,必须严防死守。此外,不少已经关门停业但未申请注销登记的个体工商户,处于“名存实亡”状态,需要做出“另册”管理,清理虚数。否则不仅影响经营主体发展质量,降低经济运行效率,也为市场秩序和交易安全带来不小的风险。

提质应精准“滴灌”。千家万户的经营格局,决定了个体工商户千差万别的发展状况,“小本经营”的生存模式也意味着他们面临政策知晓度不高、资源掌握不充分、信息不对称等难题。因此,对个体工商户的扶持需要普惠性的“漫灌”,更离不开分类施策精准“滴灌”。今年年底,市场监管总局将整合分型分类数据,建成全国“个体工商户名录”,清晰的“家底”将有助于实施更加精准的帮扶。一方面,对“生存型”“成长型”“发展型”等不同水平的个体工商户采取差异化措施,助力其梯度成长;另一方面,针对批发零售、住宿餐饮、交通物流以及“四新”经济等不同业态个体工商户特点,也需立足经营实际和市场趋势,助其长远发展。

前不久,以“分类帮扶、激发活力、服务发展”为主题的第三届“全国个体工商户服务月”活动启动,各地纷纷推出务实举措赋能个体经济高质量发展。活动虽只持续1个月,但服务无止境。市场环境是动态发展的,个体工商户面对的成长烦恼和生存压力也会随之变化。只有不断完善制度规则,丰富政策体系,强化服务支撑,才能持续推动“小个体”发挥大作用。

陈发明

经营效益改善

2024中国企业500强共实现营业收入110.07万亿元,迈上了110万亿元的新台阶,较上年增长1.58%;入围门槛为473.81亿元,提高3.83亿元;资产总额为428.86万亿元,增长7.28%。2024中国企业500强实现归属母公司所有者净利润45092亿元,较上年增长5.01%,增速由上年的负增长转为正增长。中国工程院院士、中国企业联合会特邀副会长王基铭认为,2023年中国500强企业坚持稳中求进,聚焦“高质量发展”这一首要任务,积极应对复杂多变的外部环境,创新发展,砥砺前行,在保持总体规模稳步增长的同时,发展质量有了新的提升。

从榜单数据来看,2024中国500强企业总体呈现规模增长放缓、经济效益改善向好的态势,营业收入和净利润增速优于世界500强企业。与此同时,创新驱动发展的特征更加显现,内生发展动力不断蓄积,新旧动能转换进程加快,产业结构优化继续推进,发展协同性有所增强。

据统计,2024世界500强企业中,我国内地企业入围125家,含港台企业共133家,汽车及零部件、互联网企业表现亮眼,榜单名次大幅提升。从总体看,在营业收入方面,我国内地企业有14家排名全球行业首位,13家排名全球行业的第二位,15家排名全球行业第三位,行业前三位合计数量达到42家,过去5年增加了10家。净利润方面,我国内地企业有5家排名全球行业首位,10家排名全球行业第二位,11家排名全球行业第三位,行业前三位的企业合计数量26家,过去5年增加3家。从近5年变化趋势来看,在世界500强企业中,中国大企业已经占有重要地位。



9月10日,甘肃省张掖市高台县黑泉镇十坝村农户在晾晒辣椒。近年来,高台县立足资源禀赋,大力发展辣椒产业,精心打造万亩标准化基地,全产业链产值达4.5亿元。

张 渊(中经视觉)

合力打击非法金融活动

本报记者 王宝会

□ 非法金融活动往往涉及欺诈、集资诈骗等违法行为,存在较高风险,扰乱金融市场秩序,影响金融市场的稳定和发展。打击非法金融活动在维护金融秩序、防范金融风险等方面具有重要意义。

□ 防范和打击非法金融活动一方面要尽快完善金融法律法规体系,提高执法效率。另一方面要强化各部门协同创新,建立健全金融监管机制,形成合力,共同防范和打击非法金融活动。

来涉及非法集资、诈骗的司法案件高发,不法分子打着“养老旅游”“以房养老”的名义,将高风险理财、股权投资等包装成收益高且安全的投资项目,诱骗老年人办理房产抵押,实施非法集资活动吸收老年人资金,对老年人的经济和生活造成很大损害。

招联首席研究员董希淼表示,对于金融消费者而言,防范非法集资等金融乱象要做到“三不”:一是在“免费”的诱惑下去“付费”;二是不轻信陌生人的花言巧语而交付重要财物;三是不泄露身份证号、手机号码、银行卡号及密码等个人敏感信息。

为保护好金融消费者权益,金融机构应积极探索运用金融科技手段,精准识别和识别非法金融活动。乐信副总裁、消费者权益保护中心负责人崔丰泓表示,金融消费领域具有专业性强、复杂程度高等特点,这对新业态下的消费者权益保护提出了新挑战,金融机构应积极运用科技赋能金融消费者权益保护工作。在智能反欺诈方面,通过海量欺诈案例数据库、迭代升级的技术能力,针对平台潜在诈骗行为进行全流程、多节点的用户提醒劝阻和智能拦截,加强对消费者资金安全的保护。

非法金融活动涉及面广、隐蔽性强、涉案金额大,防范和打击非法金融活动,有助于保护金融消费者权益,更好守护老百姓“钱袋子”。杜阳表示,接下来,防范和打击非法金融活动一方面要尽快完善金融法律法规体系,明确非法金融活动的界定,加大对非法金融活动的打击力度。同时,提高执法效率,对涉嫌非法金融活动的企业和个人进行严厉查处。另一方面要强化各部门协同创新,建立健全金融监管机制,形成合力,共同防范和打击非法金融活动。比如,金融机构应积极探索多种方式,包括与监管机构积极联动、联合多地警方深度打击、携手行业协会共享治理经验等,共同筑牢非打非铜墙铁壁,保护人民群众切身利益。