

# 拉美经济亟待深层次结构变革

本报记者 杨啸林

近日,联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会发布报告,将2024年拉美地区经济增长预期从2.1%下调至1.8%。“如果拉美地区不进行深层次结构性变革,可能会失去第三个十年。”拉经委执行秘书何塞·曼努埃尔·萨拉萨尔-希里纳斯敲响警钟。拉美地区经济发展当前面临何种挑战,又该如何跨越“拉美陷阱”,快速发展的中拉合作又将如何为拉美国家提供何种助力?

## 前两个“失去的十年”

20世纪80年代,拉丁美洲经历了首个“失去的十年”。

当时,拉美国家普遍采取高负债的发展模式,并且外债以浮动利率为主。当美国在20世纪70年代末开始激进加息时,拉美国家还债付息的成本也快速攀升,先后陷入债务危机。随之而来的是大量国际资金出逃,相关国家货币大幅贬值,拉美陷入经济停滞、通货膨胀、高失业率等恶性循环。整个20世纪80年代拉美地区国内生产总值(GDP)年均增长率仅为1.2%。

“美联储采取的激进加息政策,点燃了拉美债务危机的导火索。但这一危机背后也凸显出拉美内部发展的缺陷。”中国国际问题研究院拉美和加勒比研究所副所长步少华表示,当时拉美国家采取的“进口替代”工业化战略未能成功,不仅未能有效减少进口,反而需要进口更多原材料、中间产品、机器设备等来支撑国内制造业生产,再加上当时进口价格高于拉美国家出口初级产品的价格,导致高额贸易赤字,拉美国家由此不得不举债维持其进口。

21世纪初,拉美大部分国家的经济开始复苏。2000年至2015年期间,拉美国家的年均经济增长为3%,远高于20世纪末期的水平。但转折点再次出现。据统计,2015年至2024年间,拉美区域经济平均增长率仅为0.9%,拉丁美洲被认为遭遇了另一个“失



去的十年”,地区一些国家经济陷入停滞甚至萎缩。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳云霞表示,21世纪初期,在全球大宗商品超级周期的背景下,有利的外部市场环境促进了拉美经济繁荣。但与上一个“失去的十年”相同,拉美国家仍未能实现工业化进程,提升其内生经济增长动力,全球全要素生产率(TFP)增长非常缓慢。因此,伴随2014年大宗商品价格开始回落,全球贸易保护主义抬升,国际贸易条件相对恶化,拉美经济增速便再次停滞乃至下跌。

## “失去的十年”警钟再响

当前,拉经委负责人为拉美国家陷入第三个“失去的十年”敲响警钟。萨拉萨尔-希里纳斯表示,全球不确定性升高、美国经济降温、部分大宗商品价格低廉,以及财政空间缩小、高利率和严苛的国际金融条件是拉美地区增长预期下调的原因。

对此,萨拉萨尔-希里纳斯以及其他一些专业人士也提出“深层次结构性变革”的建议,指出拉美国家亟需从生产力和生产效率方面着手推动高速、可持续与包容性增长;进一步推进区域经济一体化,更主动地融入经济全球化;开展数字化转型;大

力推动环境可持续发展等。

但外界普遍认为,拉美推进此种深层次结构性改革难度不小。

“拉美多国很早便开始尝试经济结构改革和工业化,但目前来看都还不成功。拉美传统产业结构及其所带来的弊端已根深蒂固,不断增加的社会福利支出未能产生有效的再分配结果,反而加重了财政负担,束缚了改革步伐。”中国现代国际关系研究院拉美研究所执行所长、研究员孙岩峰表示,两个“失去的十年”已导致拉美发展落后于世界主流的工业化浪潮。尽管随着全球价值链的扩展,发展中国家的出口门槛变得更低,但受到国际经贸规则的限制也更大,使它们难以实现产业升级,摆脱中等收入陷阱。随着自动化和人工智能技术的发展,在没有生产率提升的情况下,拉美国家单靠外部需求驱动出口增长难以持续,更难以改变出口结构单一的状况。

步少华表示,近几十年来,拉美国家左右逢源,在“一带一路”倡议下,通过贸易便利化等“软联通”措施,加强政策沟通,协调经贸法规与监管标准,建立沟通机制以削减贸易投资壁垒,优化营商环境;推动标准互认以降低产品贸易技术障碍,扩大市场准入,促进商品服务自由流通;进一步简化签证程序,放宽入境政策,促进人员往来便利化,以加强人文交流,深化双边关系,共同推动双方实现更高层次的互利共赢与繁荣发展。

此外,高额的债务压力也进一步缩小了拉美国家的财政政策空间。根据惠誉公司统计,拉美地区财政赤字占GDP比重达1.5%,高于2023年的1.4%。

## “向东看”寻找发展突破口

面对发展困境,当前拉美国家正积极推行多元化外交与多边合作,并且纷纷选择“向东看”,尤其是加强与中国的交流合作,以寻求高质量发展的突破口。

“中国正以高质量发展推动中国式现代化,拉美地区也意图通过结构性改革促进发展模式转型,两者具有相似发展阶段,共同发

展利益,因此推动双方高质量发展合作具有重要意义。”岳云霞表示,尤其是拉美多国已成为共建“一带一路”倡议的重要合作伙伴,不仅帮助其改善了基础设施,还在多个领域获得资金和技术的外溢,帮助拉美国家提升全要素生产率。

比如,在巴西,比亚迪生产基地的建设如火如荼,将为当地带来先进的汽车生产技术,预计初期年产量将达到15万辆;在秘鲁,中企在建的凯钱港项目主要流动设备采用纯电动驱动,通过智能系统减少相关设备的空转能耗;在智利,中企承建的风凰工业园成为拉美地区首个5G网络覆盖的工业园,还配备了太阳能路灯、高标准污水处理系统等环保设施。

当前更多好消息传来——仅今年上半年,已有多达9个拉美和加勒比国家的领导人或外长先后访华,“合作”“发展”成为双方交流高频词;中国同洪都拉斯成功举行六轮自贸协定谈判并签署自贸协定早期收获安排;同秘鲁实质性完成自贸协定升级谈判……

孙岩峰表示,下一步,中拉双方可以通过完善自贸协定、投资保护协定等,加强经贸合作机制建设和便利化保障。此外,当前拉美国家对数字经济的需求强烈,中国在数字经济领域具有成熟的技术和丰富的经验,双方可以在数字经济领域,尤其是在电子商务方面的合作,在平台建设、物流优化等方面开展交流,为双方企业提供更广阔的市场空间和更便捷的贸易通道。

孙岩峰表示,下一步,中拉双方可以通过完善自贸协定、投资保护协定等,加强经贸合作机制建设和便利化保障。此外,当前拉美国家对数字经济的需求强烈,中国在数字经济领域具有成熟的技术和丰富的经验,双方可以在数字经济领域,尤其是在电子商务方面的合作,在平台建设、物流优化等方面开展交流,为双方企业提供更广阔的市场空间和更便捷的贸易通道。

孙岩峰表示,下一步,中拉双方可以通过完善自贸协定、投资保护协定等,加强经贸合作机制建设和便利化保障。此外,当前拉美国家对数字经济的需求强烈,中国在数字经济领域具有成熟的技术和丰富的经验,双方可以在数字经济领域,尤其是在电子商务方面的合作,在平台建设、物流优化等方面开展交流,为双方企业提供更广阔的市场空间和更便捷的贸易通道。

在6日开幕的2024年柏林国际消费电子展上,记者看到,包括多家中国知名企业在内的全球家电企业展示了最新技术和创新解决方案,聚焦绿色科技、人工智能等在可持续发展中的重要作用。

德国博世和西门子等家电品牌所属的博西家电集团展示了全新推出的洗衣机微塑料过滤器,只需将其与排水软管相连,即可减少水中97%的微塑料。博西家电集团首席销售与服务官鲁道夫·克勒切在接受记者采访时说:“可持续发展应被视为企业发展的一部分。如果一家企业不具备可持续发展的能力,那么它就无法赢得竞争,也就无法生存下去。”

本次展会上,德国家电制造商美诺的展台材料,有80%源自去年展会的回收利用。美诺负责全球销售与市场的董事总经理阿克塞尔·克尼尔向记者展示了一款模块化设计、可循环利用的无线吸尘器,除电池外,吸尘器的全部材料均可回收,在产品生命周期结束后,可实现循环再利用。

“它就像是一个大乐高,哪个部件损坏就更换哪个,既方便又环保。”克尼尔说,美诺公司致力于减少能耗,对其大部分电器进行20年使用寿命测试。“我们坚持以更长的产品使用周期,降低不必要的更换对环境造成的影响。”

多家中国知名家电企业也带来了助力可持续发展的新款产品。在海尔展区,记者看到冰箱、洗衣机等多品类搭载原创科技的高端产品。独创风巡航功能的X11海尔洗衣机不仅满足用户对洁净洗护体验的需求,节能效果也大大提升。

海尔还注重应用最新的人工智能技术。海尔欧洲首席执行官尼·滕斯托尔对记者说:“人工智能将极大提升产品的可持续性,减少碳足迹,促进绿色能源的应用。海尔正朝此方向迈进,这是海尔的战略核心。”

美的展示的AI ECO智慧节能解决方案使家电能耗平均降低30%。“在欧洲能源价格不断飙升的大背景下,帮助用户节约电费,减轻电网负担,助力全球绿色低碳可持续发展,是我们的承诺。”美的国际产品管理总监库尔特·约法伊表示。

欧洲市场对绿色能源的需求正以前所未有的速度增长,光伏产业作为这一转型中的关键力量,在本届展会中吸引了众多目光。TCL实业欧洲营销本部总经理李永平表示,TCL的产品线已经扩展到涵盖空调、冰箱、洗衣机乃至光伏板等全方位智能家居产品,在全球市场展现出强大的竞争力。他说:“随着欧洲市场对环保、绿色、节能产品的日益重视,TCL也在积极调整策略,努力将可持续发展理念传递给每一位欧洲消费者。”

创维集团新闻发言人兼品牌部部长陶双华对记者说,创维正积极推动光伏业务的海外拓展,特别是针对欧洲市场,旨在通过提供先进的光伏产品和综合解决方案,为当地带来清洁、可再生的能源选择,助力欧洲实现绿色发展目标。

新华社记者  
探访柏林国际褚  
怡  
杜哲宇

车云龙

# 共筑新时代全天候中非命运共同体

近年来,中非关系在双方共同努力下取得了显著成就,成为南南合作的典范。随着《关于共筑新时代全天候中非命运共同体的北京宣言》和《中非合作论坛—北京行动计划(2025—2027)》的发布,中非合作迎来了新的发展机遇,为构建新时代全天候中非命运共同体奠定了坚实基础。

在百年未有之大变局加速演进、国际局势更加错综复杂的今天,和平与发展仍然是时代主题。中非作为发展中国家的主要代表,共同面临着促进经济增长、改善民生、维护地区稳定的课题。在此背景下,中非携手共筑新时代全天候命运共同体,符合双方共同利益,是推动全球治理体系变革、促进世界和平与发展的重要力量。展望未来,中非双方应进一步深化政治互信,加强基础设施互联互通,强化经济合作,加强在多边机制下的协调配合,携手维护地区和平稳定以及推动全球治理体系变革,以此不断推动双边合作提质升级,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

不断深化政治互信与战略对接。中非双方始终秉持真诚友好、平等相待的原则,不断深化政治互信。继续发挥元首外交的战略引领作用,落实好共建“一带一路”倡议与非盟《2063年议程》目标、联合国2030年可持续发展议程、非洲各国发展战略紧密对接合作规划,将为促进国际合作、推动全球经济增长作出更大贡献。充分发挥中非合作论坛重要平台作用,推动制定和实施一系列合作计划与项目,推动中非关系不断向更高层次发展。打造中非治国理政经验交流平台,通过深化合作、知识共享与人才培养,共同应对挑战,提升治理能力,推动双方共同发展繁荣,构建更加紧密的中非命运共同体。

重点提升基础设施互联互通水平。这是共筑新时代全天候命运共同体的重要支撑。双方应致力于加强交通、能源、通信等领域的“硬联通”,通过完善陆路、航空、海运等交通网络,强化可再生能源保障并推动绿色低碳产业发展,推进5G等信息化建设并加强双方在智慧城市、电子商务等数字经济领域的合作,促进贸易畅

通,为构建新时代全天候命运共同体提供坚实支撑。同时,中方将大力支持非洲国家的工业化进程,通过发展制造业、能源产业及基础设施建设,深化在工业园区构建、技术转移与产业升级等方面合作,共同打造中非工业合作新高地。

加强在多边机制下的协调配合。这是双方深化关系的重要路径。中非双方应积极开展全球发展倡议合作,合力探索符合各自国情的发展道路,促进贸易投资自由化便利化,助力非洲实现工业化、农业现代化和基础设施现代化。携手落实全球安全倡议,加强在反恐、防务、维和等领域合作,共同应对地区安全挑战,维护世界和平稳定。携手落实全球文明倡议,引领双方深化文化交流互鉴,倡导不同文明包容共存,共同构建多彩、平等、包容的文明交流格局。加强在联合国、二十国集团等国际舞台和多边机制中的协调配合,共同应对全球性挑战,中方也将坚定支持非洲国家在国际事务中发挥更大影响力,共同推动全球治理体系向更加公正合理方向发展。

(作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员)

通,为构建新时代全天候命运共同体提供坚实支撑。同时,中方将大力支持非洲国家的工业化进程,通过发展制造业、能源产业及基础设施建设,深化在工业园区构建、技术转移与产业升级等方面合作,共同打造中非工业合作新高地。

加强在多边机制下的协调配合。这是双方深化关系的重要路径。中非双方应积极开展全球发展倡议合作,合力探索符合各自国情的发展道路,促进贸易投资自由化便利化,助力非洲实现工业化、农业现代化和基础设施现代化。携手落实全球安全倡议,加强在反恐、防务、维和等领域合作,共同应对地区安全挑战,维护世界和平稳定。携手落实全球文明倡议,引领双方深化文化交流互鉴,倡导不同文明包容共存,共同构建多彩、平等、包容的文明交流格局。加强在联合国、二十国集团等国际舞台和多边机制中的协调配合,共同应对全球性挑战,中方也将坚定支持非洲国家在国际事务中发挥更大影响力,共同推动全球治理体系向更加公正合理方向发展。

(作者系中国国际经济交流中心世界经济研究部研究员)

# 印度制造业减速制约增长

本报记者 施普皓

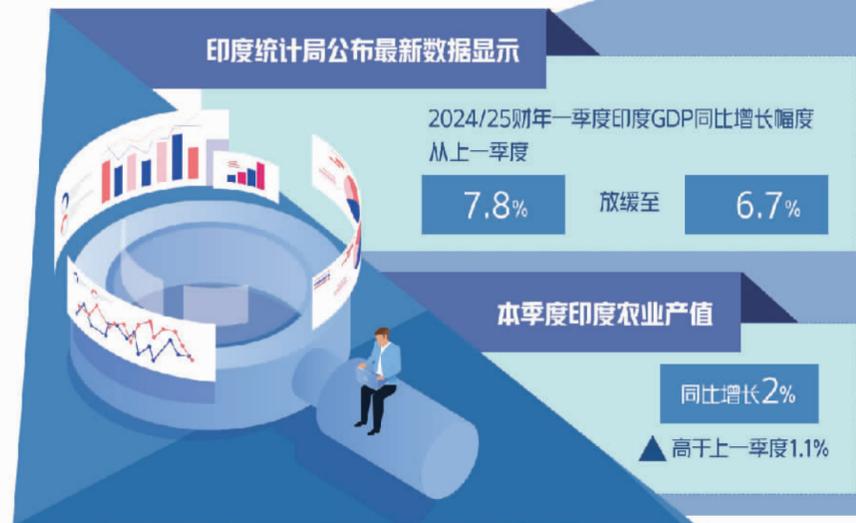
印度统计局近日公布最新数据显示,2024/25财年一季度(2024年4月至2024年6月),印度的国内生产总值(GDP)同比增长幅度从上一季度的7.8%放缓至6.7%,低于路透社民意调查预测的6.9%的增长率。印度统计局表示,增速放缓主要是政府公共支出显著下降所致。同时,数据显示二季度印度制造业明显减速,影响了印度经济增长。

二季度,印度进入全国选举关键时期,政府明显收缩了公共支出力度,导致GDP增速放缓。从这一点看,印度GDP增长放缓应该是暂时的,正如印度不少经济学家预测,通胀缓解和选举季结束后,公共支出将出现一定回升,未来几个月经济的增长能够得到支撑。与此同时,印度经济的基本面也没有出现负面迹象。印度首席经济顾问纳格斯瓦兰分析称,在投资需求和消费支持下,印度经济仍然维持增长势头。印媒普遍认为,若能延续当前发展势头,印度能够达到2024/25财年(2024年4月至2025年3月)GDP增长6.9%的预期。

印度农业经济发展较好。印度是农业大国,本季度印度农业产值同比增长2%,高于上一季度的1.1%。今年充沛的降雨在一定程度上提高了农业产量、农村收入和相应的消费需求,7月的两轮车和拖拉机销量增加很直观地反映了这一点。

与此同时,制造业约占印度GDP的17%,本季度同比增长7%,而上一季度增长8.9%,从增速来看退步明显。具体而言,从制造业的占比和增速来看,印度经济处于供给不足但消费旺盛状态。无论是质还是量,印度制造业的产能距离其国内的大量需求仍有差距,这也制约了印度产品出口海外的进程。

印度政府推出了一些举措来促进制造业发展。



近期中,印度财政通过5760亿美元年度预算,加大了未来的支出,其中将拿出数十亿美元用于经济适用房和农村就业,以刺激经济活动,目的就是进一步推动非农经济发展。此外,经济学家预计,零售通胀缓解可能导致印度央行在今年晚些时候下调政策利率,这可能会有效提振家庭消费并支持私人投资。

相较于其他经济体,印度在创造就业机会方面面临一些挑战,经济增长也还不够多元化。印度正在采取的结构性调整措施,试图进一步加速低收入

群体的家庭消费和私人投资的发展。在全球投资分散、供应链加速优化的当下,印度的制造业也需要加速发展跟上步伐。

此外,印度也需要关注自身政策执行能力与效率的问题。本届选举中,印度总理莫迪领导的印度人民党未能赢得绝对多数,10年来首次不得不依靠盟友来管理政府,政策自主性和执行效率面临新的挑战。莫迪采取了多项措施来提振经济,然而能否执行到位是个问题,这取决于现政府能否很好地平衡执政联盟内各个盟友的诉求和意见。