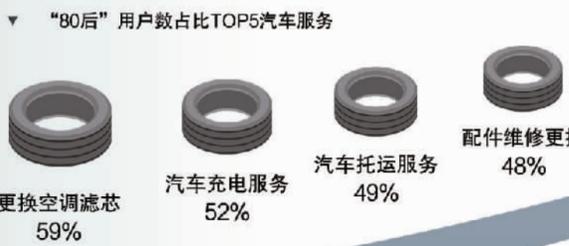
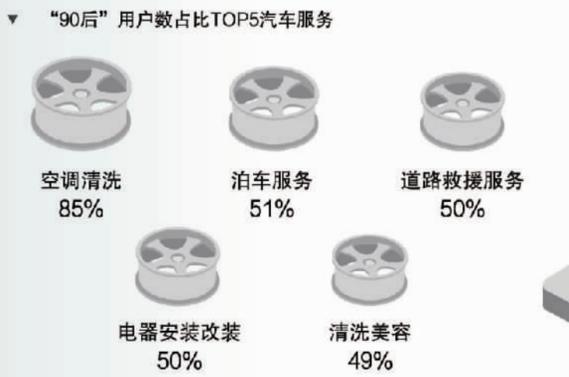
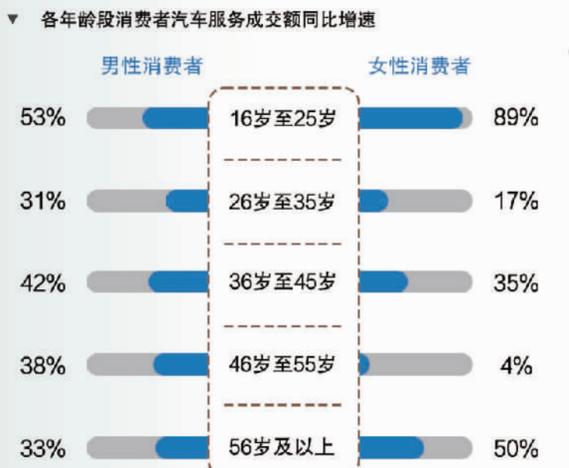
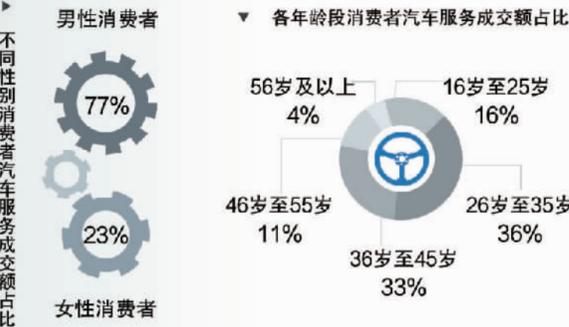


在这里读懂中国消费

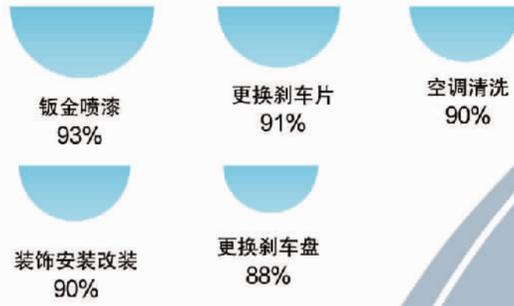
# 汽车服务市场活力足



## 1 消费者特征

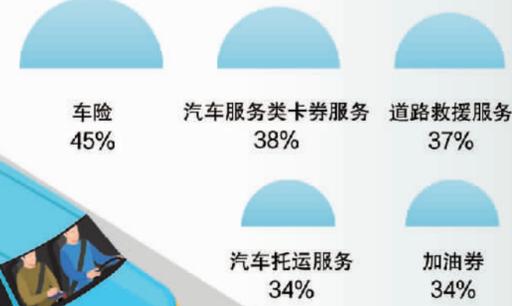


### 男性消费者汽车服务成交额占比TOP5



从汽车服务消费需求群体看，26岁至35岁消费者成交额占比最高，16岁至25岁消费者成交额同比增速最高，其中女性消费者增速达到了89%，消费潜力较大。

### 女性消费者汽车服务成交额占比TOP5



截至2024年6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆，其中汽车3.45亿辆，新能源汽车2472万辆。

## 3 地域消费特征

### 汽车服务成交额占比TOP5省份



汽车消费服务规模与区域内汽车保有量相关。截至今年6月，成都的汽车保有量超过600万辆，位列全国所有城市首位，四川汽车相关服务消费也排名靠前。从汽车服务成交额增速看，广东、福建、海南等南方沿海省份增长较快。

保养服务 49.9%

到站加油 25.4%

轮胎服务 4.1%

驾驶培训 6.5%

清洗美容 3.2%

更换刹车片 91%

空调清洗 90%

装饰安装改装 90%

更换刹车盘 88%

钣金喷漆 93%

泊车服务 51%

道路救援服务 50%

电器安装改装 50%

清洗美容 49%

更换空调滤芯 59%

汽车充电服务 52%

汽车托运服务 49%

配件维修更换 48%

更换刹车盘 45%

更换空调滤芯 38%

更换刹车片 38%

保养套餐 73%

到站加油 137%

轮胎服务 189%

汽车服务成交额增速TOP5

280%

### 汽车服务成交额增速TOP5省份



## 说数

本期点评 杨泽华

截至6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆，其中新能源汽车2472万辆。随着我国汽车保有量持续攀升，汽车后市场成为汽车消费的重要组成部分，潜力巨大。据统计，今年7月，汽车服务消费同比增长37%。

商务部等9部门联合发布的《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》提出了促进汽车维修服务提质升级、加快新能源汽车维修技术标准体系建设等政策措施。汽车服务消费中，保养服务占比最高，近50%，到站加油、驾驶培训、轮胎服务也是占比排名靠前的服务项目。轮胎服务、保养套餐、更换空调滤芯等汽车服务项目成交额同比增速较高。

从消费者偏好看，26岁至35岁消费者成交额占比最高，达到36%。16岁至25岁女性消费者成

成交额同比增速最快，达到89%。男性消费者是汽车服务消费的主要贡献者，销售额占比超七成。尽管目前汽车服务市场男性仍是主要消费群体，但女性消费者的需求也在不断增长。

消费者对汽车服务的需求更加多样。数据显示，维修、改装服务中男性占比更高。其中钣金喷漆、更换刹车片、空调清洗、装饰安装改装、更换刹车盘等汽车服务成交额较高。女性更加偏好的汽车服务项目则是车险、汽车服务类卡券服务、道路救援服务、汽车托运服务和加油券等。

目前，汽车服务消费市场相对分散，需求端新能源汽车占比升高，相应服务体系的搭建尚处于初步阶段，消费者体验仍有提升空间。相关企业只有通过标准的流程、透明的价格和智能化、集约化、高质量的服务，才能脱颖而出。



数据周期：2024年7月