

看世界

蓝

恬笑

作为全球三大饮料之一，咖啡不是不少人日常生活的必需品。调查数据显示，全世界每天要消耗22.5亿杯咖啡。而谈到咖啡，有个名字你肯定听过，那就是著名的蓝山咖啡。

人们常用“黑色宝石”来形容蓝山咖啡的珍贵。为什么它这么稀少？一切还要从其产地蓝山山脉说起。

横亘于牙买加的蓝山山脉地处环太平洋火山地震带上，有着肥沃的火山土壤。蓝山山脉主峰海拔超过2250米，是牙买加的最高点。同时，这片区域相较于沿海地区温度较低，来自海面的水汽遇冷凝结，形成湿润多雨的气候，雾气的常年覆盖整个山谷。这些自然气候条件造就了蓝山咖啡豆绝佳的品质。

除自然条件外，蓝山咖啡还尤其讲究处理工艺，从采摘、清洗、脱壳到焙炒，每个环节都有严格的标准。

完全由人工采摘是蓝山咖啡豆的一大特点。蓝山咖啡树长在崎岖陡峭的山坡上。每到收获季节，熟练的采摘工就会爬到山上，一粒粒精心挑选，唯有成熟度恰到好处且颗粒饱满的咖啡豆才能入得了他们的法眼。

此外，为了保证咖啡在运输过程中质量不受影响，蓝山咖啡至今仍然使用木桶包装出口，这也是牙买加咖啡产业独特的传统。

蓝山咖啡到底是什么味道？

据说，经典的蓝山咖啡有着黑巧克力一般浓郁的口感，而且还隐隐带着一股果香。有评论家称，蓝山咖啡是果香优于于一身的“咖啡美人”，能够将各种优质咖啡豆中的酸、甘、醇等味道完美融合在一起，让人回味无穷。而且，蓝山咖啡中的咖啡因含量比一般

咖啡要低，因而十分符合现代人追求健康的生活理念。

蓝山咖啡成名时间并不算长，以蓝山咖啡为代表的牙买加咖啡产业也经历了漫长的“沉寂期”。

牙买加咖啡产业的历史可以追溯到1728年。当时，当地总督尼古拉斯·劳伊斯收到马提尼克岛总督赠送的咖啡树苗，这也是咖啡第一次“登陆”牙买加。在最初那些年里，因为英国殖民者更鼓励茶叶贸易，对咖啡完全不感兴趣，所以咖啡种植面积一直非常小。直到1790年，英国政府决定降低咖啡税，牙买加咖啡产业才获得了一定发展空间，大型咖啡种植园也逐步出现。到1814年，牙买加咖啡出口规模达到1.5万吨，一举成为世界上主要咖啡生产地之一。

可惜的是，牙买加咖啡产业并没有如愿顺利发展下去。1838年，随着英属加勒比地区奴隶制终结，大量获得自由的农奴离开了咖啡种植园，很多大型种植园陷入荒芜，随即被出售，还有一些土地被卖给了当地农民用来种植其他农作物，牙买加咖啡豆的产量和质量开始大幅下降。

直到20世纪40年代，牙买加咖啡产业才迎来了关键转折，也是在这个时期，蓝山咖啡开始风靡全球。

1948年，牙买加政府为开拓咖啡出口业务，成立了咖啡产业管理处。1952年，政府又将咖啡产业管理处升级为牙买加咖啡产业协会(CIB)。资料显示，CIB是最早使用科学方法对咖啡进行评级的机构，能够根据生豆大小、颜色、均匀度、瑕疵率、水分含量以及杯测表现综合定级。CIB成立后进一步对蓝山咖啡产地标准进行了规范。他们在蓝山山脉划出了约6000公顷区域，并规定只有海拔900米至1800米的种植区产出的咖啡才可以叫蓝山咖啡，海拔500米至900米区域产出的咖啡只能叫牙买加高山咖啡，海拔500米以下产出的咖啡则叫作牙买加优选咖啡。如今，经过牙买加官方认证的正宗蓝山咖啡产区有圣安德鲁、圣托马斯、圣玛丽和波特兰四大行政区。

尽管蓝山咖啡名声在外，其产量却相当有限。由于蓝山山脉地形的特殊性和生态环境的脆弱性，适合种植咖啡的土地面积并不大。据统计，真正的蓝山咖啡每年产量仅约4万袋。这区区4万袋又被分为3个等级，分别是蓝山1号、蓝山2号和蓝山3号。其中，蓝山1号品质最高，仅占总产量的5%左右。这些豆子通常大且均匀，颜色为浅绿色或深绿色。按照咖啡测评师的说法，在口感方面，1号豆子有着“非常平衡清晰的酸度、甜度和苦味”。蓝山2号则代表了次高品质，约占总产量的七成。2号豆子的卖相虽不如1号，但口感方面也非常优秀。蓝山3号则

代表了最低品质，约占总产量的25%，算是蓝山咖啡的“底线”了。

在蓝山咖啡爱好者的圈子里还流传着这么一句话：90%的纯正蓝山都被日本买走了。尤其是当重度爱好者苦等一年，却没能买到心仪的咖啡豆，类似的抱怨声总会响起。但事实并非如此，至少已经不再如此了。

1988年，牙买加遭遇严重飓风袭击，大部分咖啡种植园都遭受了毁灭性损失。飓风过后，几家来自日本的贸易公司联手为当地咖啡种植园提供了贷款，代价是必须允许他们购买庄园股份，这也使得日本咖啡业界深度参与蓝山咖啡产业链，并获得了优先购买权。在此后的20年时间里，日本几乎垄断了整个高品质的蓝山咖啡市场。但2008年之后，牙买加与日本之间的包销协议到期，世界各地的买家重回同一起跑线。

在如今这个因不同品种、不同加工方式、不同口味而随时准备“风向突变”的新咖啡浪潮中，蓝山咖啡似乎有些过时，但其所蕴含的故事与文化，却是时间无法抹去的。从某种意义上说，它不仅是一种饮品，更代表了一个时代的经典。就像那些奇形怪状却莫名惹人喜爱的“老爷车”，无论整个产业发展到何种程度，依然能够稳稳地占据博物馆或收藏家的C位，等待着真正懂它的人，去欣赏，去品味。

蓝山不老，风韵依旧。



“中国草”赠世界

孙浩 吉莉 林善传

过去半年，年逾八旬的林占熺出了4趟国。

在他福建农林大学国家菌草工程技术研究中心办公室中摆着地球仪，标记着菌草技术的“全球足迹”——如今已覆盖106个国家和地区。菌草技术从国内扶贫“生力军”已发展为支援国际减贫“奇兵”。

历经数十年，林占熺带领科研团队选育出一类草本植物，高产、优质、根系发达、耐瘠薄、耐旱耐盐碱，最早替代木材用于食药用菌的栽培，故名“菌草”。由于其富含蛋白质、生长快、适应性强，因此也广泛用于牲畜饲料。

6月底，林占熺赴日内瓦参加第九届“促贸援助”全球审议大会。

林占熺惊喜的是，菌草技术这门全新的交叉学科，在日内瓦一举获得高度认可。“最合理”“最经济”——当时国际评委如此看待这门新技术的应用优势。

跨越更广阔的山海，“中国草”陆续在亚太、非洲、拉美等全球南方国家扎根、开花、结果。

今年8月初，在卢旺达举办的非洲地区菌草技术培训班上，林占熺见到了自己的学生、卢旺达第一位菌草项目协调员阿涅丝·阿因卡米耶。2007年，阿因卡米耶从大学毕业，在第一次见到中国菌草专家后，她便找到了发展方向。

“中国专家超级勤奋，工作节奏特别快。”在学习和实践中，阿因卡米耶逐步适应了“中国节奏”，每天同中国专家并肩工作让她感到“格外振奋”。“最让我感到幸福的是，我们能帮到很多人。”她说，菌草技术大受欢迎，特别是妇女、青年在接受培训后找到生计和出路，有人收入不止翻了一番。

至今，菌草技术国际培训班已举办约350期，培训1.4万余人。菌草技术被翻译为18种文字在全球持续传播。在一个又一个发展中国家，“菌草不仅帮助个人成长，也作为新兴产业不断发展”。

2月，在斐济举办的太平洋岛国菌草技术培训班上，巴新学员乌基也是中国专家的“老朋友”。从2000年结缘至今，乌基一直在巴新推广菌草技术，见证了更多农户因为菌草增加收入，改善生活。他很

自豪地告诉其他国家学员：就是在巴新，优秀品种巨菌草曾创下每公顷年产鲜草853吨的世界纪录。

8月初，在非洲地区菌草技术培训班举办期间，联合国官员和使团代表团专程赴卢旺达考察菌草技术和产业在非洲地区的发展。“我很高兴同其他联合国官员一起，见证菌草技术以实际行动造福民众。”联合国秘书长办公室主任考特尼·拉特雷说，菌草技术具有“可负担”的突出优势，“对非洲大陆所有发展中国家很有价值、非常适用”。

既以为人，己愈有；既以与人，己愈多。“菌草是‘幸福草’，是中国送给世界的礼物。”林占熺说。

在6月底日内瓦的会议现场，来自斐济奈塔西里省的塞鲁瓦伊娅·卡布卡布坐在林占熺身旁。她是菌草技术的受益者，也通过菌草技术造福更多人。

“一看就懂，一学就会，一做就成”——林占熺反复强调菌草技术在海外落地要降低技术应用门槛，“让最贫困的农户也能参与”。

2019年，卡布卡布带领12名当地妇女参加了菌草技术培训。学成后，她办起一家小型农场。从购置锅、食品、洗衣机到家里修厕所、浴室，再到花钱报名参加奶制品培训班，她每收获一次，就能给自己的生活带来一些直观改善。她还把钱捐给社区清洁饮用水项目，“水源已通到了路边，再努力就能进入每家每户了”。

不仅“小而美”，更要“见效快、惠民”。菌草技术在因地制宜推动发展的同时不断创新，从“以草代木”栽培食用菌拓展到生态治理、饲料和肥料生产、生物质能源等领域。

今年2月，林占熺去斐济授课时，还带去一项科研任务——将菌草技术应用于盐碱地治理，为包括太平洋岛国在内的发展中国家应对气候变化探索更多解决方案，“实验结果很理想”。

“菌草技术所走过的路，是人民摆脱贫困的路，是中国贡献世界的路，也是人类在现代化道路上进行新探索之路。”林占熺在日内瓦面向世界各国与会者时这样说。

(据新华社电)

本版编辑 韩叙 美编 倪梦婷 来稿邮箱 gjb@jirbs.cn



印象

探秘马达加斯加

□ 蔺淑

提起马达加斯加，不少人的第一反应可能是2005年美国电影公司梦工厂推出的动画电影《马达加斯加》。在剧中，一群从小生活在纽约中央公园的动物逃往非洲，在马达加斯加上演了一段充满冒险又令人啼笑皆非的故事。

不过，对中国的美食爱好者来说，马达加斯加即将拥有一张更加“诱人”的“名片”——

9月8日，一批产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵湖南红星进口肉类指定查验场，这是去年马达加斯加羊肉获得输华准入后的首批进口产品，也是我国首次从非洲进口羊肉产品。这意味着肉质鲜嫩的马达加斯加羊肉即将批量摆上中国人的餐桌。

马达加斯加是个怎样的地方？马达加斯加其实包含着两重含义，其一为国家，其二为岛屿。

马达加斯加共和国是位于非洲东南部的印度洋岛屿国家，包括马达加斯加岛及周边岛屿。它与非洲大陆隔着莫桑比克海峡相望，国土面积59.2万平方公里，人口约为3030万人，首都为塔那那利佛。

马达加斯加岛则是仅次于格陵兰岛、新几内亚岛和加里曼丹岛的世界第四大岛，也是非洲第一大岛。根

据地质学家考证，该岛曾是非洲古大陆的一部分。在与非洲大陆分离后，岛上一些古老的动植物种群仍在繁衍进化，而它们在非洲大陆的同类却逐步消亡了。因此，马达加斯加动植物种群的多样性和唯一性全球罕见。

有趣的是，马达加斯加岛上几乎没有大型野生动物，岛上有名的物种当数狐猴、变色龙和猴面包树。目前科学家已在岛上发现100多种狐猴，且全部为岛内独有，大部分狐猴已被国际自然保护联盟列入濒危物种红色目录。猴面包树则以树冠巨大著称，远观好似上下颠倒——根部朝上、向着地面生长，给人一种奇异之感。如今，世界上只有马达加斯加还保存着成片的猴面包树森林。

事实上，马达加斯加还是人类历史长河中少有的亚文明与非洲文明的融合之地。岛上居民的祖先大多是漂洋过海而来的，而且来源地五花八门。正因如此，尽管经过上千年的发展，如今的马达加斯加人依旧保留有一些明显不同于非洲大陆的习俗。

比如，相较于各种玉米制品，马达加斯加人更加喜食大米。2007年，袁隆平院士的团队来到这里，指导发展

杂交水稻，帮助该国成为杂交水稻种植面积最大、产量最高的非洲国家以及第一个实现杂交水稻全产业链发展的非洲国家。

马达加斯加旅游资源极其丰富，其中不少“只此一家、别无分号”。比如，这里大量地貌依旧保持着亿万年前前的原始模样；世界上最大的石林就位于岛的西部，其中大片区域至今仍未被探索。此外，这里还有绵延数千公里的海滨线、美丽的珊瑚礁以及绝佳的海钓点、观鲸点。

不过，在过去很多年里，这片神奇而美丽的土地鲜有国际游客踏足，仅有极少数动植物研究者来这里探险。

为改变这一情况，自20世纪90年代起，马达加斯加共和国便将旅游业列为重点发展行业，通过鼓励外商投资、建立旅游学校、提高航运便利度、改革签证制度等措施促进旅游业发展。

最近几年，马达加斯加政府加大了对全球市场的推介力度。2023年，马达加斯加作为匈牙利

布达佩斯国际旅游博览会

主办国和波兰波兹南旅游博览会伙伴亮相，当地旅游局还出面组织旅行社参加旅游交流活动，与全球业内人士合作开发多样化旅游产品。统计显示，去年，马达加斯加接待外国游客近26万人次，与2022年相比几乎翻倍。

另据媒体报道，在今年6月举行的马达加斯加国际旅游展销会上，该国总统拉乔利纳表示，计划新建15家星级酒店，以满足游客需要。此外，已有多家邮轮公司将马达加斯加岛列为2024年航程停靠点。

马达加斯加旅游联合会表示，当务之急是增加国内航线和航班数量，修建主干道和通往主要旅游景点的道路，提升旅游便利性，让更多游客亲身领略这片土地的独特魅力。

马达加斯加旅游联合会表示，当务之急是增加国内航线和航班数量，修建主干道和通往主要旅游景点的道路，提升旅游便利性，让更多游客亲身领略这片土地的独特魅力。

马达加斯加旅游联合会表示，当务之急是增加国内航线和航班数量，修建主干道和通往主要旅游景点的道路，提升旅游便利性，让更多游客亲身领略这片土地的独特魅力。