

在这里读懂中国消费

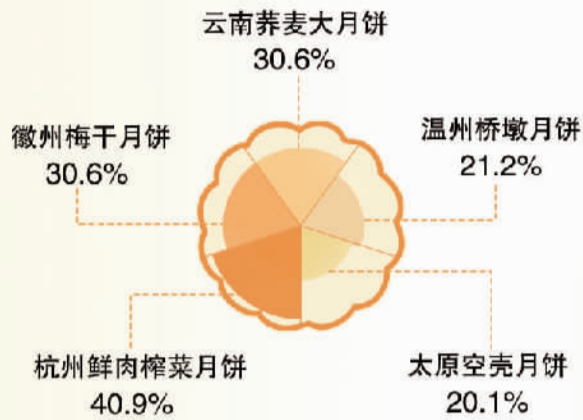
多样口味拉升月饼消费热



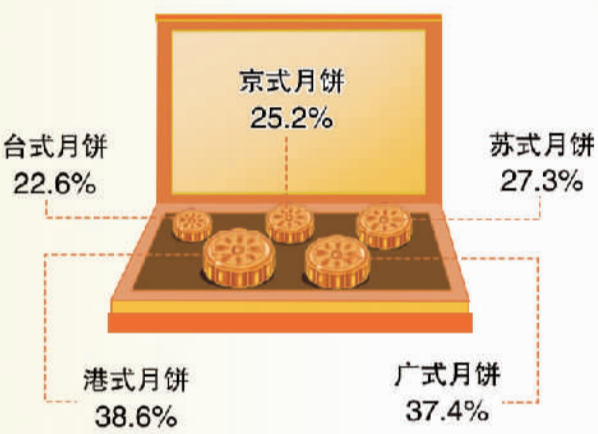
消费者特征

注：以下数据来自京东调查问卷

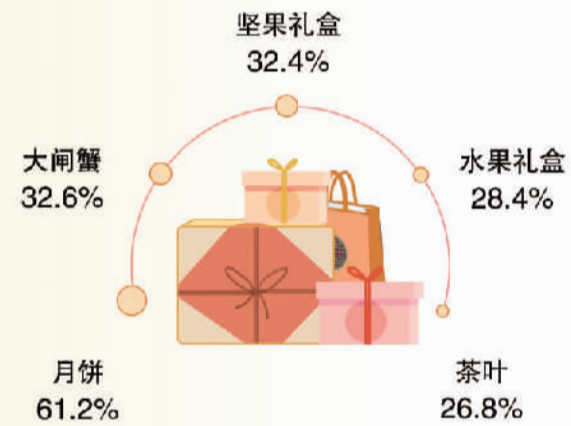
▼ 消费者尝鲜的地方特色传统月饼占比（多选）



▼ 消费者倾向尝试的月饼派系占比（多选）



▼ 消费者中秋节礼品购买占比（多选）

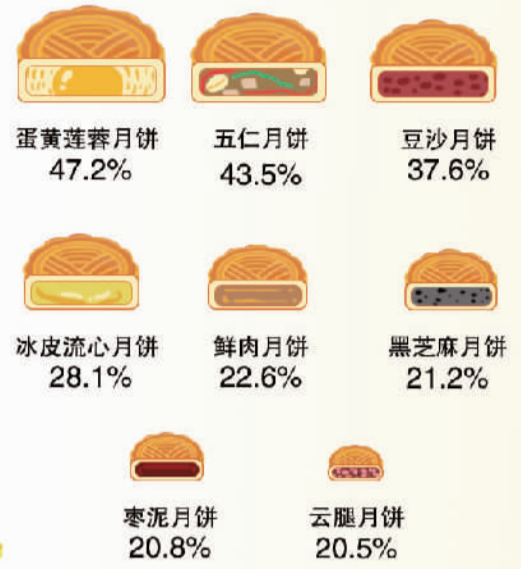


整体消费情况

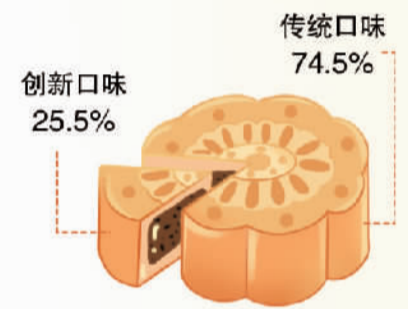
▼ 月饼成交额占比TOP5省份



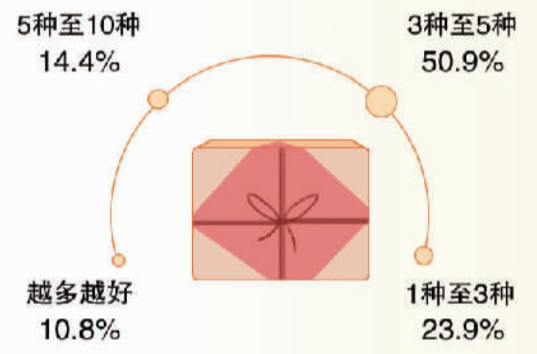
▼ 消费者偏好的传统口味月饼占比（多选）



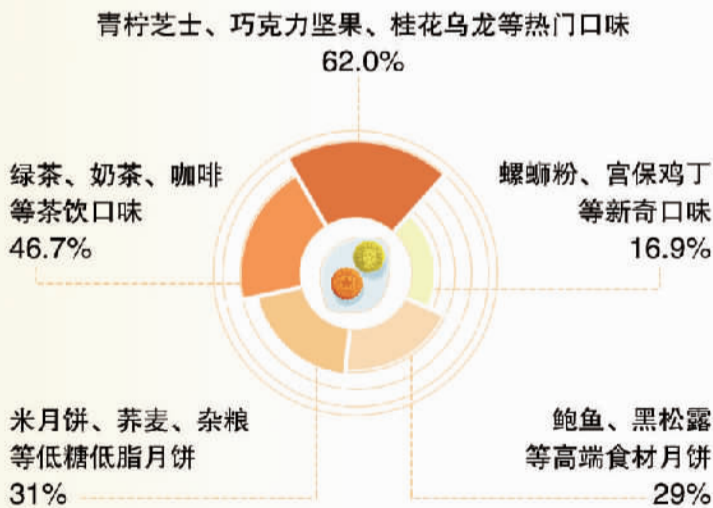
▼ 不同口味月饼的偏好



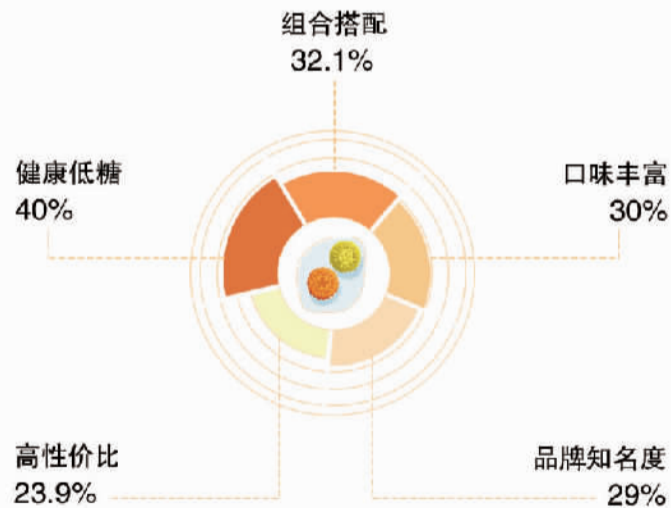
▼ 消费者对中秋月饼礼盒口味、品牌数量的偏好占比



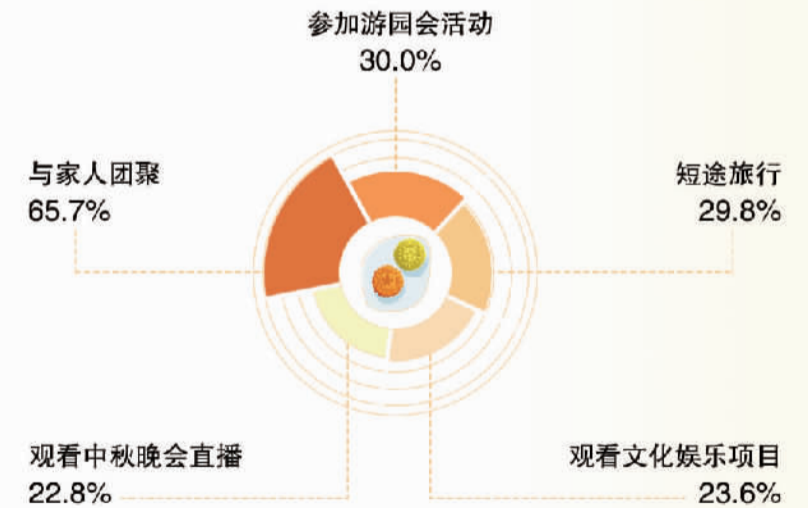
▼ 消费者偏好的创新口味月饼占比（多选）



▼ 消费者购买月饼的关注点占比（多选）



▼ 消费者中秋节计划（多选）



针对人们消费观念和消费需求的变化，商家可以推出个性化定制服务，通过消费者的口味需求定制多口味组合装礼盒，提供高品质差异化服务。这样不仅能为商家带来更多机会，也能推动行业高质量发展。

▼ 消费者偏爱的月饼礼盒占比



说数

月饼作为中秋佳节的传统食品，吸引了众多消费者选购。随着消费水平的不断提升，人们对月饼的需求也发生了变化，推动了商家的创新，从口味、礼盒包装等方面推陈出新，丰富了月饼市场。

今年中秋节，“多口味组合装月饼”迎来消费热潮。数据显示，超三成消费者强烈呼吁“希望找到组合装月饼，能一次性尝到不同品牌不同口味的月饼”，超七成消费者希望中秋礼盒中包括3种以上不同口味、品牌的月饼。此外，也有四成消费者关注健康的低糖月饼。这反映出消费者对月饼的消费需求只增不减，也预示着未来月饼行业发展仍有较大潜力，商家需抓住节日热点，迎合消费者需求，加强不同口味月饼的供应，严格把控产品质量。

在口味选择上，传统口味依然最受消费者欢迎，74.5%的消费者偏好传统口味。其中，蛋黄莲蓉月饼、五仁月饼更受消费者偏爱。层出不穷的创新口味月饼满足了消费者多元化的味蕾体验，绿茶、咖啡等茶饮口味月饼，荞麦、杂粮等低糖低脂月饼以及螺蛳粉、宫保鸡丁等新奇口味月饼受到消费者喜爱。消费者也十分愿意尝鲜，杭州鲜肉榨菜月饼、徽州梅干月饼、云南荞麦大月饼、温州桥墩月饼等各地特色传统月饼十分受欢迎。

总体来看，月饼市场若想保持热度，商家需不断创新和发展，将传统和现代风味结合起来，满足消费者追求多口味组合装月饼的需求。同时，也应注意产品品质与品牌形象建设，提升文化内涵，努力在众多品牌中脱颖而出。

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年8月26日至9月8日