

忠阳车评

新能源汽车配件不应盲目求大

中国汽车工业协会最新数据显示,今年前8个月,我国新能源汽车产销双双超700万辆,同比均增长30%左右,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的37.5%。其中,插电式混合动力汽车产销增速分别高达79.3%和84.2%,成为拉动整体新能源汽车增长的重要力量。不过,在产业快速发展过程中,出现了产品盲目求大的现象,应引起警惕。

大电池。现在不少车企推出的纯电车型,动辄宣称续航里程超700公里、超800公里,甚至超1000公里,其必要性有多少,值得商榷。如果不是基于技术进步而导致的电池能量密度提高,单靠多装电池达到高续航里程,不仅增加车辆自重,也会增加能耗,违背了行业发展的初衷。况且,多装电池还会增加车辆生产成本。不如将这部分成本省下来让利于消费者,或许能更好地促进相关车型销量的提升。

应该看到,随着新能源汽车保有量的增加,在国家政策引导和社会资本投入下,我国充电桩基础设施正越来越完善。与新能源汽车推广期间相比,目前消费者的“续

驶里程”焦虑,早已变为“补能不方便”的担忧。因此,车企没必要靠盲目堆电池来增加续航里程,而应着力于整车技术水平的高质量提升。毕竟,在动力电池技术取得革命性突破之前,这种“负重前行”不仅会给车企带来更大的成本负担,还会直接影响消费者的购买和驾乘体验。

大油箱。由于可油可电,叠加部分城市不限行和购置税优惠政策,近年来包括增程式在内的插电式混合动力汽车受到消费者追捧,其销量增速远超纯电动汽车。问题是,这些号称“综合续航里程”超2000公里的车,靠的不是小电池,而是大油箱。今年5月份,在某车企新品上市后,就有业内人士提出质疑,“天天呼吁禁止燃油车,结果自己造了个插电车,油箱比燃油车还大”。

分析起来,包括增程式在内的插电式混合动力汽车盲目追求“综合续航里程”意义并不大,尤其是以扩大油箱容积的方式来提升。目前全国范围内已有12万多座加油站,加油站的最大间隔仅350公里左右;一般路段和高速公路的加油站间隔

最多不过六七十公里,在车流量较大的路段,100公里以内会有多座加油站。传统燃油汽车之所以不存在盲目追求续航里程现象,很大一部分原因就在于遍地都有加油站。

虽然大容积的油箱对于车辆制造成本影响不大,但包括增程式在内的插电式混合动力汽车在长距离行驶中更多还是要靠燃油来驱动,并不符合绿色环保理念。管理部门之所以把包括增程式在内的插电式混合动力汽车归为新能源汽车,而把深度油电混合动力汽车排除在外,其考量还是鼓励多用电,多用绿电,少用燃油。如果说,唯一需要超长续航里程的普通乘用车,大概率就是越野车,而主流的家用轿车、SUV和MPV确实没必要使用大油箱。

大屏幕。不知从什么时候起,汽车圈刮起了大屏风。国产车、合资车甚至豪华车,都往车里塞大屏。有的车型夸张到整个仪表盘都变成了一块巨大的屏幕,看着一个挺酷炫的,充满了科技感和时尚感,但这么做就真的好吗?

大并不意味着好。“数字化不是看谁家屏幕更大,代码更长……现在不少车企的产品提供大屏幕,这可能会分散司机的注意力,导致事故。”宝马集团董事长齐普策就直言不讳地指出,消费者选车应关注车辆性能和安全配置,而非仅追求大屏幕、大彩电、大沙发等表面配置。甚至令人怀疑,那些所谓的“大”,实际上是在用“堆料”遮掩自身创新力的不足。

当前,随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,电动化和智能化变革浪潮澎湃,但这并不等于车企在产品技术研发中就要盲目求大。无论何时,汽车的第一属性依然是交通工具。好不好开,是否有驾驶乐趣和驾乘品质,是否足够安全可靠和绿色智能,才是车企需要创新的锚定,新能源汽车也不例外。



曹忠阳



中源化学纯碱包装车间内,机械手臂正在搬运产品。(资料图片)

在位于河南省桐柏县的河南中源化学股份有限公司生产基地,一条条生产线高效有序运转。经过蒸发、煅烧、包装等环节,一袋袋纯碱快速装车,现场一派繁忙景象。

中源化学是一家主要从事天然碱勘探开发,相关衍生产品加工与销售的企业。自1998年成立以来,公司坚定不移走“绿色、循环、可持续”之路,不断提升资源开采和生产加工技术水平,构建起以天然碱化工为主导的生态型产业集群,形成独具特色的天然碱循环经济产业链。目前,公司在天然碱开采、加工领域拥有20多项发明专利,工艺技术和经济效益指标持续领跑行业,入选工信部等部门联合发布的《2023年度重点行业能效“领跑者”企业名单》,被评为国家级绿色工厂。

中源化学紧扣“双碳”目标,以技术创新推动绿色生产。在资源开采技术方面,公司成功研发并推广溶采技术、井通溶采技术、水平井溶采技术。其中,水平井溶采技术在深薄层天然碱矿试采成功,在国际超深、超薄层盐类矿藏的开采方面取得突破。在生产加工技术方面,公司通过“倍半碱”技术、“一水碱”工艺,对生产装备进行大型化、节能化改造,让天然碱制碱做到“低成本、高品质、无污染”。

中源化学着力构建绿色生产体系,形成多条循环经济产业链,并打造多种绿色产品。中源化学总经理李永忠介绍,公司实施燃料煤“全链”管理,通过优化原煤配比,采用富氧燃烧等方式,提高燃煤效率、热效率和原煤发热量,大幅降低煤炭消耗量;利用高品质卤水生产纯碱产品,回收纯碱生产中产生的含碱母液和二氧化碳用于生产小苏打产品,再用生产小苏打过程中产生的含盐母液生产工业混碱产品,由此实现资源的闭路循环和全部利用。

“新能”的开发利用是实现碳达峰及绿色低碳转型发展的重要途径,我们加快推进新能源项目建设,积极发展清洁能源,做好风电、光伏等新能源项目规划,进一步优化能源结构,提升企业发展环境承载力,打造绿色低碳发展新模式。”中源化学副总经理刘二明说,近年来,公司开展了工业尾气中二氧化碳捕集及资源化利用研究项目、湿分解完成液扩控提浓试验项目、基于碳酸氢钠碱液湿分解研究与应用项目等重点研发建设项目,实现传统产业与新兴产业、新经济、新技术的连接,促进传统产业“老树发新芽”。

同时,公司坚持绿色低碳发展规划,积极开发分散式风电、分布式光伏项目,打造“源网荷储一体化”新型电力系统,稳步降低碳排放量,持续加强绿色低碳工厂建设。目前,公司已建成一期6兆瓦分布式光伏发电项目,年发电650万千瓦时,年节约2000吨标准煤,二氧化碳减排近5000吨,节能降碳效益明显。

公司还积极与周边新能源运营商开展合作,构建“绿电氢氨”产业体系,以天然碱伴生盐综合利用示范项目为依托,拓展风光电制氢,再制合成氨产业,推动新能源就地消纳、就地转化利用。

“成为世界天然碱循环经济标杆企业,是中源化学的目标。公司将努力实现绿色低碳与动能增长互促共进,创新驱动天然碱、绿色联碱、复合肥‘三大引擎’,奋力实现资产、产能、收入‘三个倍增’。”李永忠说。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 倪梦婷

江西崇仁国品公司引进自动化设备——

智能养殖发展节节高

本报记者 刘兴

走进位于江西省抚州市的崇仁县国品麻鸡发展有限公司加工车间,只见新鲜的麻鸡经过严格筛选和清洗后,被送上自动化生产线,不一会,产品在无菌环境下开始包装,再经过打包、装箱,最后发往各地。

国品公司20多年来以市场需求为导向,通过加大研发投入、坚持技术创新,已发展成为一家集育种、肉鸡、禽蛋生产和禽产品加工等于一体的农业产业化国家重点龙头企业。今年1月至7月,公司孵化崇仁麻鸡苗3100多万羽,商品鸡出栏量达560万羽左右,禽蛋产量2000吨以上,总产值约5.6亿元。

科技引领

在国品公司现代化种鸡场整洁干净的鸡舍内,一群群羽毛丰满的崇仁麻鸡正欢快啄食……这里是崇仁麻鸡繁育基地,约有1万羽崇仁麻鸡种鸡。

“原种保护、良种繁育是崇仁麻鸡产业升级的基础。”公司技术部经理张京浩告诉记者,崇仁麻鸡属我国优良地方家禽品种,是中国国家地理标志产品。

“公司与江西省农业科学院畜牧所、中国农业科学院家禽所签订技术合作协议,持续开展‘种鸡两白(白血病、白痢)净化’和基因检测优化家系的工作。”张京浩告诉记者,这些努力成效显著,麻鸡种鸡“两白”感染率明显下降,品质大幅提升,有效防止了崇仁麻鸡生产性能退化,保护了崇仁麻鸡的种鸡质量。

国品公司还引进自动化智能设备,提高养殖和繁育过程的精准度。公司使用先进的设备对麻鸡生长环境进行实时监测和调控,确保麻鸡在最佳状态下生长。

走进崇仁国品麻鸡生态科技园,只见自动供给饲料设备通过空中架设的几条管道,定时定量投料至鸡舍,鸡舍内从喂料、捡蛋到集粪均已实现自动化,温度、湿度也能自动调节。公司董事长周国文说:“引进智能化养殖后,整个鸡栏的养殖条件和环境更舒适,鸡苗的抗病能力、健康率、孵化率也变得更高。”

国品公司已建有崇仁麻鸡原种保护基地、崇仁麻鸡父母代种鸡扩繁基地、种鸡与商品鸡苗孵化基地、饲料加工厂及配套的有机肥生产基地等多个繁育基地。截至目前,原种崇仁麻鸡种鸡存栏达1万套,父母代种鸡存栏达30万套,建立起核心家系80个。

打造品牌

崇仁麻鸡是当地百姓青睐的美味佳肴。作为地方品牌,崇仁麻鸡要突破地域限制,赢得外地消费者的认可并非易事。

“公司不仅在麻鸡养殖环节实现标准化管理,更拓展麻鸡精深加工,积极创新产品,延展产业链条,全力提升产品附加值,助推崇仁麻鸡产业转型升级,打响崇仁麻鸡品牌的知名度。”周国文介绍,公司通过规范品种培育、构建健康养殖体系、建设生态标准化基地等一系列措施,推进崇仁麻鸡的精深加工和品牌化进程。

国品公司不仅建设起崇仁麻鸡食品加工基地,还打造了先进的精深加工车间,并依托国家肉制品质量安全控制工程技术研



国品公司的现代化种鸡舍。

毛全发摄(中经视觉)

究中心进行产品研发。

目前,公司已成功研发出盐焗鸡、五香鸡、白切鸡等多款特色产品,并对产品质量进行严格的标准化管控。在原材料采购方面,公司建立了严格的筛选机制,确保每一只崇仁麻鸡都来自正规养殖基地,且符合特定的生长周期和健康标准。

“加工过程中,公司制定了详细的操作规范。从宰杀、清洗到烹饪环节,精确控制时间、温度和调料用量。”公司总经理周国文告诉记者,比如盐焗鸡的制作严格把控盐的用量和腌制时间,确保鸡肉入味且口感鲜美;五香鸡的香料配比经过反复试验,达到最佳风味;白切鸡的煮制时间和温度精确控制,以保证鸡肉的鲜嫩度。

质量检测环节,公司配备了专业的检测设备和人员,对每一批次的产品进行全面检测,包括微生物指标、营养成分、食品添加剂等,确保符合国家相关标准。同时,公司建立了产品可追溯体系,一旦发现问题,能够迅速追溯到源头,及时采取措施。

“公司生产的土鸡蛋被认定为绿色食品。接下来,我们将持续加强产品质量监督,确保整个生产过程符合相关标准。”周国文说,国品公司将始终以高标准、严要求把控产品质量,为消费者提供安全、美味、高品质的食品。

在市场营销方面,国品公司以批发、连锁直销店和互联网销售为主渠道。目前,公司已在上海、福建、广东、湖北、湖南及江西等地建立了130多个销售网点,并逐步拓展至广西、云南、贵州、河北等市场。

国品公司不仅将基地产品全面纳入追溯管理范围,还配备了完善的检测设备,严格落实有机食品、地理标志农产品包装和标识管理的有关规定,实现产品包装化、精品化,有效提高了品牌知名度和市场竞争力。如今,在很多大型商场门店的食品区

域,都能看到“崇仁国品麻鸡”的产品。

“未来,我们将继续秉承质量优先、顾客至上、诚信为本的经营理念,将国品麻鸡打造成全国知名的肉鸡品牌。”周国文说。

连农带户

“吃饭咯!”一声嘹亮的呼喊响起,养殖户程少和双手捧着满满一把玉米,撒向地面。刹那间,四面八方的麻鸡如潮水般涌来。在崇仁,像程少和这样的麻鸡养殖户数不胜数,他们都是当地麻鸡产业化联合体中的一员。

程少和2021年加入麻鸡产业化联合体,养殖1.2万羽麻鸡,当年就盈利5万多元。“崇仁麻鸡产业化联合体以低于市场价5%至10%的价格为养殖户提供鸡苗、饲料,又以高于市场价7%至15%的价格回收麻鸡,不仅大幅提高了养殖效益,也极大地调动了养殖户的热情。”周国文说,从2012年开始,国品公司通过“公司+合作社+农户”的模式助力农户增收。

2018年,公司联合其他麻鸡企业、合作社、家庭农场等经营主体,成功组建起崇仁麻鸡产业化联合体,形成“统一养殖规划,统一良种供给,统一技术指导,统一人员供应,统一价格收购”的经营模式,实现了抱团发展。目前,崇仁麻鸡产业化联合体已涵盖麻鸡产业企业2家、专业麻鸡合作社3家、家庭农场(养殖大户)27家、社会化专业服务组织2家,涉及570家养殖户,建立35个标准化示范养殖基地,带动周边2600余家养殖户养殖麻鸡5000万羽以上。

崇仁县畜禽发展中心麻鸡办主任阮子华告诉记者,每月初,合作社还会依据麻鸡产品订单及鸡苗供应状况,为社内养殖户及家庭农场精心安排麻鸡养殖计划。同

时,他们还负责统筹疫病免疫、药物预防等工作,并在麻鸡出栏时协调销售的各个环节。

“自从加入联合体,养麻鸡轻松多了。”程少和告诉记者,养殖户只需缴纳一定费用,就能享受生产、防疫和销售的一站式服务。巴山镇乐丰村养殖大户邓仍明,加入联合体4年,年均收入20余万元,今年养殖麻鸡4.8万羽。“以前单干,养得好还得盼着市场行情好,很容易白忙活,加入联合体后,我只管专心养殖,无需担忧市场问题,还有专门的技术人员上门指导,一起养麻鸡的养殖户也能相互交流、取长补短。”邓仍明介绍,今年他换了新场地,林地从原先的30亩扩大到60亩,预计今年能盈利30多万元,明年计划加大麻鸡的养殖数量。

“未来,我们将继续努力做大做强,深挖产品价值。”周国文告诉记者,公司计划新建一座年出栏量达600万只的现代化标准肉鸡场,同时将发展重心放在冰鲜鸡推广的开发上,不断延长崇仁麻鸡产业链。

中源
传统

本报记者

夏先清

煊赫