

## 西非法郎

西非法郎纸币面额分为1000法郎、5000法郎和10000法郎。上述纸币正面均印有西非国家中央银行的标志——艺术化的锯鳐鱼图腾。历史上，非洲阿坎族原住民曾用这种造型的铜质器具来称量黄金。纸币背面则分别印有河马、骆驼、鱼、羚羊和雀鸟等动物图案。这样的纸币设计看起来颇具非洲特色，但其精神内核却并非如此。

布雷顿森林体系的建立对当时非洲主要流通货币法郎产生了明显的负面影响。为确保法国对非洲法属殖民地国家的外贸主导权，避免法郎贬值波及非洲市场，法国政府宣布在该区域内使用“法属非洲殖民地法郎”。1958年9月，“法属非洲殖民地法郎”改称为“非洲法属共同体法郎”。在西非地区，“非洲法属共同体法郎”又逐步演变为如今的“非洲金融共同体法郎”，也即今天人们口中的“西非法郎”。

## 剪不断理还乱

林家金  
宋斌

西非法郎，这些国家除几内亚比绍外都是前法国殖民地。法国政府要求，上述国家必须将外汇储备的50%存入法国中央银行，以确保其货币与欧元保持固定汇率。

最初，这一机制确实在很大程度上维护了西非法郎货币币值稳定。但随着此后西非各国经济发展，机制的负面效应逐步显现。有经济学家指出，西非法郎加剧了使用国对法国的货币依赖，实质上是法国通过西非法郎对使用国施加“货币奴役”。其背后的原理是，西非法郎使用国央行无权调整西非法郎币值，在货币决策程序中起决定性作用的是法国派驻这些国家央行的代表。

西非法郎作为殖民产物，引发了西非地区年轻一代的反感。近年来，该地区多次爆发反对甚至焚烧西非法郎的冲突事件。向统一且独立的货币时代迈进，越来越成为西非各国实现区域经济一体化发展

的迫切需要。

2019年，法国总统马克龙与科特迪瓦总统瓦塔拉共同宣布，法国与目前使用西非法郎的8个国家将采取重要改革措施：西非法郎将被新货币埃科(Eco)取代，这种新货币将成为未来西非国家经济共同体的单一货币。同时，法国还会将西非地区货币发行主权以及监管本国外汇储备的权力还给西非国家。

2021年，西非国家经济共同体15国峰会决定，各成员国将在2022年至2026年期间执行新的“货币趋同协定”，并在2027年正式启用埃科。届时，埃科将取代目前在西非地区8个国家流通的西非法郎和另外7个国家各自的货币。

目前，推动启用埃科的工作进展得不算很顺利，究其原因在于，西非各国经济发展程度不均严重阻碍了货币融合进度。

研究表明，各经济体在经济增长、产业协调等方面挂钩越紧，就越适合建立统一的货币政策。同时，一个货币联盟若要正常运转，必须实现宏观经济趋同，特别是保持类似的通胀水平以及足够低的公共债务占GDP比率。具体到8个西非法郎使用国，由于各国都是“西非经济货币联盟”的成员，经济结构类似，经济规模较小，货币联盟运转起来难度相对较小，这也是西非法郎能够沿用至今的重要原因之一。

但如果将视野扩展到所有西非经共体国家，情况就变得极其复杂了。这些国家在经济发展水平、经济规模、人口和经济结构等方面存在巨大差异，想要构建一个运转良好、长期有效的货币联盟必然面临诸多阻力。

应该说，对西非经共体来说，实行单一货币确实能够带来诸多好处。如果各国领导人可以建立起有效的制度框架、落实稳健的财政和货币政策，妥善权衡效益和风险，埃科有望促进西非经共体经济繁荣发展。但是，与单一货币政策相关的巨额成本、实操难题和过渡性风险不容忽视，必须

要谨慎应对。尤其是，成员国的经济结构不同意味着抛弃独立货币和独立货币政策会给各国带来沉重的负担。一个反面例子是，为应对恶性通货膨胀，津巴布韦政府自2008年以来先后6次尝试推行新货币，甚至曾一度宣布放弃本国纸币，改用美元等外币。频繁变更货币政策造成恶果，导致该国货币大幅贬值，恶性通货膨胀持续。

另有专家认为，西非地区政局变动可能加速货币迭代。自2020年以来，西非地区6次成功政变全部发生在“西非经济货币联盟”国家。尼日尔政变以来，西非经共体内部的裂痕愈加扩大。去年9月，尼日尔、布基纳法索和马里三国共同组成“萨赫勒国家联盟”。4个月后，三国宣布退出西非经共体，各国国内要求去法国化、建立独立货币体系的呼声也越来越响亮。

今年2月，有报道称，尼日尔和布基纳法索两国领导人宣称“可能弃用西非法郎”，立即引发舆论哗然。马里政府则暂未表现出脱离“西非经济货币联盟”的意向。对此，有专家表示，考虑到布基纳法索、马里和尼日尔三国的经济规模及经济韧性，尤其是严重的通货膨胀问题，在准备不足的前提下，“一刀切”地弃用与欧元挂钩的西非法郎将对经济产生严重冲击。放弃西非法郎虽然是一条必由之路，但也是一条充满荆棘的漫漫长途，要长长久久地走下去，还需要一些耐心与智慧。



## 这些货币上有中国元素

## 马拉维

马拉维共和国的货币单位是克瓦查。在面值200克瓦查的纸币上，印着马拉维首都利隆圭地标性建筑马拉维议会大厦。

马拉维议会大厦由中国援建。该工程于2009年2月开工，2010年5月举行落成仪式，是中马建交五大项目之一。

2007年，马拉维与中国正式建交。建交后不久，马拉维政府提出，希望中国帮助建造一座新的议会大厦，中国随即派出了一支经验丰富的团队。短短15个月，一座总建筑面积达2.6万平方米的宏伟大厦拔地而起。议会大厦的建成，改善了马拉维的政治基础设施，也大大提升了政府的办公效率。

## 几内亚

几内亚共和国的货币单位是几内亚法郎。在面值2万几内亚法郎的纸币上，印着几内亚标志性工程凯乐塔水电站的图案。

凯乐塔水电站由中国援建。该工程总投资额4.46亿美元，总装机容量达240兆瓦，于2012年开工，2015年正式并网发电。

多年来，几内亚一直饱受电力短缺的困扰。在凯乐塔水电站建成之前，全国只有少数几个地区能够实现24小时供电，大部分地区面临着严重的电力短缺问题。凯乐塔水电站的建成，不仅大大缓解了首都科纳克里及周边地区的用电难题，还为几内亚的工业发展注入了新的活力，它大大提升了几内亚人民的生活水平。

## 马达加斯加

马达加斯加共和国的货币单位是阿里亚里。在面值2万阿里亚里的纸币上，印着杂交水稻的图案。

水稻是马达加斯加的重要农作物，也是当地人的主要口粮。但受制于农业发展水平，当地稻米产量始终无法满足本国民众需求，高度依赖进口。

为帮助马达加斯加实现粮食自给自足，从2007年开始，中国专家扎根当地，推广适应当地气候及种植条件的杂交水稻品种，培训农业技术人员和水稻种植户，下大力气开展土壤改良工作。

统计显示，依靠中国新技术培育的杂交水稻品种，平均产量是非洲当地品种的2倍到3倍。随着中国杂交水稻在马达加斯加的推广，当地向实现粮食自给自足的目标迈进了一大步。

这家咖啡馆名叫“迪力和迪雅”，中非元素融合既是小店最大的特色与卖点，也是店主夫妇——来自喀什市叶城县的迪力夏提·吐尔孙和来自坦桑尼亚桑给巴尔岛的海迪雅爱情的见证。

“坦桑尼亚手工烘焙的咖啡豆口感醇厚，而从喀什本地牧民那里收来的牛奶特别新鲜，两者结合能够给人更好的感受。”迪力夏提说，10余年前，他与妻子在大学期间相识相恋。婚后，两人回到喀什，于2022年在古城里开起了这家小店。

“能让两种文化通过一杯咖啡融合在一起，是一种很美好的感受。”海迪雅这样描述店内饮品的特色。她说，自己从小就有喝咖啡的习惯，熟悉咖啡制作技艺，因此当初丈夫提议在古城开店创业，她特别高兴。

除了咖啡，他们还尝试在维吾尔茶饮中加入来自坦桑尼亚东部桑给巴尔岛的丁香，制成又一款“融合饮品”；此外，新鲜的无花果汁、杏仁等喀什特产也被创造性地用于新品开发。

“迪力和迪雅”咖啡馆的创意融合饮品受到了游客的青睐。在旅游旺季，他们一天能卖出150杯咖啡，即便是在淡季，每天也能卖出100杯左右。

## 印象

□ 韦佳琪

## 品一杯“混搭”咖啡

说起为什么选择在古城开店，迪力夏提表示，喀什蓬勃发展的旅游业是重要原因之一。统计显示，今年1月至7月，新疆喀什地区累计接待游客2824.25万人次，旅游收入达241.20亿元，同比分别增长33.9%和42%。作为新疆唯一的5A级历史人文景区，喀什古城正吸引着越来越多的国内外游客，商户们对发展前景也充满信心。

迪力夏提认为，喀什的商业机遇远不止与日俱增的游客数量这么简单，这个“丝路重镇”在外贸、交通与文化交往等方面的先天优势更值得关注。他坦言，目前咖啡馆最大的发展瓶颈是物流。“空运虽然快但费用高，海运相对便宜但耗时长。”但正是这些困难让迪力夏提认识到，共建“一带一路”不仅意义重大而且前景光明。他说，自己目前最关注的是中欧班列。“咖啡豆经水路从非洲抵达欧洲，由中欧班列运到乌鲁木齐，再通过快递送达喀什，全程只需要两周左右，而且运费也不高。”

说起以后的计划，迪力夏提和海迪雅希望以后能开更多分店，同时开辟线上门店，销售来自坦桑尼亚和喀什的美食。他们还利用新媒体平台发布了大量日常生活、喀什乡村旅游、丝路行、非洲故事等主题的视频，“吸粉”效果不错，全网粉丝量已达15万。“许多粉丝是从线上得知我们，

然后专门前来线下打卡的。”迪力夏提记得，之前有来自新疆和田的一家七口，顶着烈日在古城转悠了4个小时，才终于找到了他家的小店。

“我们还会跟着线上热点开发新饮品。”迪力夏提说，前段时间乌鲁木齐兴起了一种新“玩法”，用镶杯子制作“镶咖啡”，他们也复刻了这款产品并录制视频在各平台分享。

迪力夏提尤其推荐大家坐在店外的凉棚下，一边看古城来来往往的人，一边品咖啡。在他看来，这不仅仅是舌尖上的享受，更是一种沉浸式体验古城的方式。“世界因你而美丽，因你而精彩。”

有时，海迪雅会来到咖啡馆门口，为远道而来的客人们演唱。她最常唱的一首歌是著名的坦桑尼亚民歌《我的爱人》：“爱是团结我们的工具，在我们彼此心间穿行往复……”

海迪雅深情地唱着，游客围成一圈静静地听着。街边，穿着维吾尔族服饰的老人坐在矮凳上吃着无花果，不时有刚放学的孩子们蹦蹦跳跳地经过。眼看着天色渐晚，市场上的各色招牌也纷纷闪烁起来。

古城的夜，亮了。