

数说经济

# 坚持三次产业融合发展

国家统计局数据显示，新中国成立75年来，我国产业结构实现了由第一产业为主向三次产业协同发展的显著优化。一二三产业增加值占国内生产总值的比重分别由1952年的50.5%、20.8%、28.7%，调整为2023年的7.1%、38.3%、54.6%。

产业结构是衡量一个国家经济发展水平的重要标志。新中国成立初期，我国基本上是一个贫穷落后的农业国。产业结构的优化升级，贯穿于我国经济社会发展全过程，见证了我国从积贫积弱到世界第二大经济体的发展奇迹。75年来，我国农业实现了由单一以种植业为主的传统农业向农林牧渔业全面发展的现代农业转变；工业发展成为全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，制造业增加值连续14年居世界第一位；现代服务业、新兴服务业迅猛发展，文化、旅游和康养等“幸福产业”快速崛起。

从三次产业相互关系看，2012年，我国第三产业增加值占GDP的比重达45.5%，首次超过第二产业；2015年首次超过50%，2023年为54.6%，连续9年占据国民经济“半壁江山”。产业结构的深刻调整也影响了就业结构，“三二一”的就业结构在2014年正式形成。

当前，我国正在加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。现代化产业体系是一个内部存在有机联系、功能互补的复杂生态体系，推动产业结构持续优化升级，必须坚持三次产业融合发展。

现代化的工业是现代化产业体系最重要的基础和核心。当前，我国工业总体上大而不强，仍处于全球价值链中低端。工业是科技创新主战场，对农业、服务业等其他领域创新发展具有强大带动效应。要充分发挥我国产业体系完整优势、体量大的规模经济效应，坚持创新引领，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，充分运用数智技术、绿色技术等先进技术改造提升传统产业。统筹推进补短板、锻长板、强基础，提升产业链供应链韧性和安全水平。

现代化的农业是现代化产业体系的重要根基。坚持藏粮于地、藏粮于技，持续提高粮食安全保障能力。坚持产业

当前，我国正在加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。

现代化产业体系是一个内部存在有机联系、功能互补的复杂生态体系，推动产业结构持续优化升级，必须坚持三次产业融合发展。

兴农、质量兴农、绿色兴农，促进农村一二三产业融合发展，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。

现代化的服务业是现代化产业体系的重要支撑。要顺应产业转型升级新趋势，引导生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。顺应居民消费升级和人口结构变化新趋势，加快发展养老、育幼、文旅、体育、家政等服务业，促进生活性服务业向高品质和多样化升级。深化服务业

体制机制改革，进一步推动服务业扩大开放。

推动我国产业结构持续优化升级，有必要厘清一些认识误区。比如，有的地方片面地将服务业占比的提高作为结构优化和转型升级的指标，导致制造业占比下降过早、过快。又比如，有的地方机械地追求制造业比重稳定，而忽视了自身资源禀赋和比较优势，或者没有充分认识到服务业为制造业赋能的作用。再比如，认为实现高质量发展只能靠战略性新兴产业和

高技术制造业，将传统产业当成“低端产业”，限制其发展甚至“一刀切”要求简单退出。

要看到，建设现代化产业体系，不可能靠某个产业“单兵突进”，尤其是不能将制造业与服务业的发展割裂、对立起来。制造业和服务业之间并非此消彼长、你进我退，而是融合共进、相得益彰的关系。要推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，强化科技创新和产业创新深度融合，促进数字经济和实体经济深度融合，在融合发展中加快塑造中国经济新动能新优势。



陈美柳



徐 骏作(新华社发)

## 5G网络服务能力持续升级

工业和信息化部近日发布数据显示，截至8月末，我国5G基站总数达404.2万个，占移动基站总数的32.1%，5G移动电话用户达9.66亿户，占移动电话用户的54.3%。当前，我国已实现“市市通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”，网络服务能力持续升级。这一成就不仅意味着用户数量的增加和应用范围的扩大，还意味着更优质的网络服务正更深入地融入社会生活的各个方面，为实体经济的数字化、网络化、智能化转型提供了强大动力。接下来，应坚持适度超前原则，持续加强网络基础设施建设。同时，推动5G网络在原有覆盖基础上向文旅、医疗、高校、交通枢纽、地铁等场所进一步深度覆盖，加快建设“5G工厂”，打造“5G+工业互联网”升级版，让5G网络更好服务经济社会发展和百姓生活。

(时 锋)

耕地占补平衡是我国耕地保护的核心制度，对于实现耕地总量动态平衡、确保国家粮食安全至关重要。近日出台的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强耕地保护提升耕地质量完善占补平衡的意见》，对改革完善耕地占补平衡制度提出了具体要求，从改革占补平衡管理方式、完善占补平衡落实机制等方面进行了明确规划。

耕地占补平衡制度的实施，为维持耕地总量作出了重大贡献。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，改革完善耕地占补平衡制度，各类耕地占用纳入统一管理。把传统非农建设的“占补平衡”和农业结构调整的“进出平衡”合在一起，对补充耕地实行“算大账”管理，更有利于各地全面把握耕地总量，夯实我国粮食安全的基石。

耕地占补平衡体现了提升耕地质量的耕地保护思路。目前，我国的即可恢复为耕地的农用地以及可以通过工程措施恢复为耕地的农用地，具有良好的耕作立地条件和相对成熟的土壤基础。耕地占补平衡就是要把这些“即可恢复耕地”和“工程恢复耕地”农用地作为最主要的耕地补充来源，通过全域土地综合整治或高标准农田的集中建设，再结合各类新型农业经营主体的培育，对这些农用地进行耕地功能恢复，在实现耕地数量增加的同时，也可以确保耕地的高质量建设，为农业现代化建设提供良好的用地要素保障。

耕地占补平衡还体现了对自然规律的尊重。地尽其用是因地制宜合理利用土地的基本要求，尤其是高度依赖于土地基础的农业生产。然而，受不同产业经济比较效益的影响，以及过度开发耕地，农业产业布局并没有与土地自然条件形成很好的匹配，一些分布在偏远山区的耕地少有人种、种不好、收益低。还有一些地势平坦的优质耕地种了果树、林木，出现了“山下园林地、山上耕地”的现象，导致农业生产空间土地资源的错配。通过耕地占补平衡，可优先将平原地区从耕地中流出的园地、林地、草地等其他农用地恢复为耕地，推动园林地“上山”、耕地“下山”，让农用地布局更加符合自然规律，实现地尽其用。

还应注意到，由于以往着重于强调耕地后备资源作为耕地补充来源，导致有些地方为了完成耕地占补平衡任务，对日益枯竭的宜耕后备资源进行盲目开发，既不利于生态保护，也不利于长期稳定耕种，导致撂荒现象时有发生，甚至出现年复一年复垦、抛荒的情况。而耕地占补平衡主要通过宜耕林地、园地的耕地功能恢复实现了耕地补充，可以杜绝有损生态环境的耕地开发行为。

落实耕地占补平衡是一项系统工程，涉及村集体、农户利益，以及永久基本农田的布局优化，离不开相应政策的有力支持。各级党委和政府要承担起耕地保护主体责任，自然资源、农业农村、发展改革、财政、生态环境、水利、林草等部门要按职责分工加强协同配合。耕地整改恢复要实事求是，尊重规律，保护农民合法权益，适当留出过渡期，循序渐进推动。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

# 不出海 就出局

## ——写在TCL实施全球化战略25周年之际

2024年是TCL实施全球化战略的第25个年头。

作为中国企业全球化先行者，TCL坚定推进全球化战略，通过海外本土化经营，推动产业转型升级，拉动出口增长，助力双循环新发展格局构建。正如TCL创始人、董事长李东生所言：“中国企业的全球化，要从输出产品转向与当地共建工业能力，要能够有一种促进当地经济发展的意识和责任，这样我们的全球化业务才能够发展得更加顺利。”

时下，正值国内“出海”热潮，TCL将自身25年的全球化经验沉淀为一套可供中国出海企业参考、借鉴的样本，助力中国企业更好地拥抱全球市场。近日，由中国国际经济交流中心支持，TCL科技集团股份有限公司、TCL实业控股股份有限公司举办的中国企业全球化发展论坛上，国家有关部门负责同志以及学者、智库专家、企业家、媒体代表等200余人出席会议。以TCL的全球化发展经验为案例和参考，为中国制造企业提供出海指南，探讨中国企业全球化发展新路径，助力中国企业在全球变局中开启新篇章。



TCL创始人、董事长李东生

### 全球化推动产业转型升级

TCL的全球化之旅要从收购越南一家彩电工厂说起。彼时，中国刚刚完成加入WTO



的艰难谈判。从那一刻起，TCL站在了世界舞台，与全球同行竞技比拼。“全球的市场会对我们开放，我们一定要开辟海外市场，内线和外线作战相结合，才有可能在未来经济全球化的竞争中立于优势。”这是TCL创始人、董事长李东生复盘越南市场得失的感慨，更是当时公司必须做出的选择。

早在加入WTO之前，中国就已成为全球最大的电视生产国之一，国内市场已经无法消化迅速扩张的产能，全球化成为摆在TCL面前的一道必答题。为了答好这道题，李东生和他的团队交了不少“学费”。2004年，TCL试图通过并购法国汤姆逊彩电业务打开欧美市场，然而，受当时CRT向液晶显示面板技术路线快速切换的影响，TCL欧洲业务在2005年和2006年分别亏损6亿元和26亿元。

“没有当年的并购就没有TCL加速国际化的大格局，也没有开拓半导体显示行业的基础，这是并购给我们带来的最大的战略价值。”李东生自己也承认，正是揣着全球市场份额的筹码，才敢于放手一搏创办TCL华星，“通过

国际化并购，我们在全球的彩电销量迅速提升，即便TCL华星没有任何其他客户，仅TCL的订单就能覆盖面板产线所有产能。”

2009年，TCL华星正式成立，决定斥资245亿元在深圳建设一条8.5代LCD面板生产线。此后10年，TCL华星相继建成9条面板生产线，牢牢将显示技术掌握在自己手里，逐步积累起在高科技、重资产、长周期产业的经营战略管理能力，进而进军新能源光伏产业，从消费电子企业成长为科技制造产业集团。

当前全球产业格局重构下，要通过全球化发展建设世界一流企业，在未来竞争中承担重要使命。中国企业要通过全球化发展驱动产业升级，实现自身核心竞争力的提升。而TCL正是中国企业通过“走出去”驱动产业转型升级的典型代表，这一过程正是中国制造业向价值链高端攀升的生动写照。

### 重塑全球半导体显示格局

TCL华星诞生初衷是为了破解中国大陆

LCD面板生产能力不足的难题，但经过10多年的发展，TCL华星不仅让中国走出了“少屏”的困境，更凭借其在显示技术领域的持续创新，重塑了全球半导体显示产业格局。

TCL在Mini LED和印刷OLED技术上实现突破，把LCD产品生命周期延长10年至15年，持续改写全球高端电视技术路线的竞争格局。

在OLED领域，TCL将眼光瞄准了印刷OLED技术。通过11年的持续研发投入，目前，TCL华星主导的印刷OLED技术已经趋于成熟，性能达到了足以产业化的水平，并且在成本竞争力上有巨大优势。

从某种程度上而言，TCL选择印刷OLED的风险和挑战，和当年创立TCL华星相比，有过

之无不及。这一次，TCL到了向世人展示无人区能力的时刻。

### 为全球经济增长作出更大贡献

TCL的全球化之于中国制造的意在于，它用25年的出海经历告诉中国企业，“走出去”不仅仅是把产品卖到全球，更重要的是不断培育全球化的经营业务能力和立足当地的工业制造能力。

TCL位于墨西哥的电视工厂就是一个很好的案例。在那里，生产所需的原材料、配套零部件等物料，一小时车程之内都能采购齐全，通过本地化供应链，实现双方共赢。如今，TCL在海外拥有46个研发中心、38个制造基地，分布在越南、印度、波兰、墨西哥等7个国家；销售机构遍布160多个国家和地区。

基于全球化的稳健布局，过去5年，TCL海外营收从590亿元增长到1253亿元，年均增长17.6%；同期出口额年均增长15.2%，实现了扩大海外业务和增加出口相互促进，有效助力国家双循环新发展格局构建。

“中国制造业未来的发展，一定要‘走出去’，要通过自身的发展、通过全球化，让中国经济的发展、让中国企业的发展，为全球经济增长作出更大贡献。”李东生是这么说的，也做到了。

此次活动的最后，李东生用“不出海，就出局”6个字结束他的演讲。

基于全球化发展方向的不确定性，有专家指出，企业全球化会经历“探索—突破—扎根—分形”的演化过程。TCL实施全球化25周年的历程，则是完整经历了“走出去·外贸出口—走出去·投资并购—走出去·在地经营—走出去·全球运营”4个发展阶段。

目前，TCL正在从“在地经营”迈进“全球运营”发展新阶段，代表着中国先进制造进一步深度融入全球本地化市场，加速构建产业协同，拉动出口增长，助力国内国际双循环。

(数据来源:TCL)

·广告