

# 稀土不

产值由2022年的677.5亿元提高到2023年的899亿元,增长22.4%,今年有望超千亿元;稀土新材料企业增至97家,产能达到22万吨,成为国内产能规模最大的稀土新材料基地;大力发展稀土永磁电机产业,推动永磁电机产业园由概念变为现实……内蒙古包头市在不久前举办的第十六届中国·包头稀土产业论坛上交出的稀土产业发展答卷,传递的信息让人倍感振奋。

# 「稀」

# 重在新质

探究个中原委,创新在其中扮演着重要角色。党的二十届三中全会提出,“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”“全链条推进技术攻关、成果应用”。即将于今年10月1日起施行的《稀土管理条例》明确,国家鼓励和支持稀土产业新技术、新工艺、新产品、新材料、新装备的研发和应用,持续提升稀土资源开发利用水平,推动稀土产业高端化、智能化、绿色化发展。

尽管我国稀土在资源储量、矿产量等方面在全球有一定优势,但是资源优势并不等同于竞争优势,只有插上创新的翅膀才能拥有“质”的发展优势。况且,如论坛上专家所言,无论是在我国还是从全球视角上看,稀土其实并不“稀”,稀土资源保障率在金属元素中是很高的品种,而且随着城市矿山的不断发育,以及综合回收、循环利用等技术的推广应用,稀土资源保障率有望进一步提高。只有坚持创新驱动发展战略,优化创新资源配置,加快新技术的研发和成果转化,提高创新发展能力,才能切实提升我国稀土产业发展水平。

注重深度融合。科技创新要和产业创新深度融合,才能真正形成核心竞争力。鼓励各方面协同创新,发挥好各级创新平台的作用,提升基础研究、中试验证、生产运用、测试评价等全产业链的创新水平,突破发展瓶颈,提升领先优势。要敢于走出舒适区,积极应对下行压力,化“危”为“机”,结合行业发展前瞻和不断变化的市场需求,主动开拓新领域新应用,同时提高稀土全产业链各环节的绿色化、低碳化、自动化等水平,加快培育形成稀土新质生产力。

鼓励多方参与。作为国家重要战略资源,稀土产业创新发展不能单打独斗,而是需要产业链上下游、大中小企业和高校、科研院所等方面力量的共同努力,齐头并进。尤其在当前市场相对低迷的背景下,要强化企业主体地位,不管是大集团还是中小企业,是国有企业还是民营企业,鼓励他们在科技创新、产品研发等方面加强交流合作,互补长短,共同锻造创新力量,把“量”的优势转变成“质”的提升,不断提高稀土产业的竞争力。

坚持人才引领。创新是稀土产业发展的根本,人才是创新的核心要素。人才培养需要高校与科研院所的努力,企业的实战平台同样关键,要以问题为导向,注重产学研结合,基础研究与应用研究并重,不仅培育研究型的科技创新人才,同样培育应用型的卓越工程师。育出人才还得用好人、留住人才,要坚持事业留人、感情留人,营造重才爱才浓厚氛围,构建产业链、创新链、人才链衔接贯通的发展生态,让人才“关键变量”转化成产业发展的“最大增量”。

本版编辑 周颖一 美编 夏祎

## 各地新亮点

# 四川德阳：制造业迭代升级



在位于四川省德阳市旌阳区建安机械制造有限公司新投用的无人产线上,一批为东方电机有限公司生产制造的精密零部件正在加紧赶制中。产线上,机械臂和精密的生产设备协同工作,确保每一个零部件都能达到严格的质量标准。技术人员只需要通过远程监控系统,及时调整生产参数,就可以实时掌握生产线的运行状态。

“3条数字化产线火力全开的状态下,整体产量提升60%。”建安机械公司项目部部长田野介绍,经过数字化改造,公司现在的订单较去年同期增长了40%。

这家有20年历史的老厂一直希望插上“数字翅膀”,但数字化升级改造不是买几台设备就能解决问题的,不仅需要掌握先进的数字技术,还需要符合公司原有设备的改造方案。今年,德阳市针对中小企业设备更新专门打造了“智改数转”工作专班,依靠行业龙头企业、链主企业的优势,帮助中小企业克服普遍存在的“不敢改”“不会改”等问题。

东方电机是建安机械公司的链主企业,在车间数字化改造方面探索多年,有着丰富的经验,迅速帮助建安机械公司设计了一整套智能化产线升级改造方案,诸多难题迎刃而解。

“按照‘以点带链、以链促转、链网协

同’的工作思路,发挥链主企业示范带动作用,鼓励中小企业接入供应链管理推动智能制造引领产业提质升级。”德阳市经济和信息化局局长龚军说。作为全市链主企业,东方电机率先迈上“智改数转”新赛道,典型成果运用遍地开花,为其他中小企业加快推进“智改数转”提供了很好的样板。

今年以来,东方电机结合产业发展实际和转型需求,投入1亿元资金推进传统产线“智改数转”,加速产业链、创新链深

度融合,大力发展新质生产力。目前,企业在研发设计、智能制造、安装服务等方面已经实现全流程数字化转型。

推进制造业“智改数转”,是发展新质生产力的重要路径。作为四川省的重要工业城市,德阳市坚持将“智改数转”作为实现新型工业化的重要突破口,按照以点带链、以链促转、链网协同的工作思路,以龙头企业示范引领、中小企业看样学样、大中小企业链式转型为切入点,大力实施“百企示范·千企转型”

行动,全力推动“智改数转”工作,制造业加速“迭代换芯”。

“智改数转”“换芯升级”正在推动德阳这座传统工业城市焕发生机与活力。在位于德阳经开区的广日电梯(四川)有限公司数字化车间,智能机器人灵活穿梭于生产线间,精准完成每一个装配环节;工业互联网系统实时监控着生产数据,确保每一台电梯的品质卓越……年产能1万台垂直电梯更是德阳市装备制造产业升级的缩影。

“广日电梯德阳数字化生产基地自去年投产以来,依托智慧园区和数字化智能制造两大特色亮点,实现了从产品研发到制造执行的全流程数字化管控。这不仅提升了我们的生产效率,更确保了产品的高标准、高质量,快速响应市场需求。”该公司董事长陈军介绍,面对上半年机械装备产业的强劲增长态势,广日电梯积极调整发展战略,加快培育新质生产力。

龚军介绍,德阳目前围绕争创国家中小企业数字化转型城市试点、“5G+工业互联网”融合应用先导区试点,正持续深化5G、工业互联网、人工智能等新一代信息技术在制造业各环节的融合应用,打造更多优秀示范标杆场景,不断提升企业研发、生产和管理数字化水平,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

# 特色种植助农增收

本报记者 马玉宏

9月23日,记者驱车来到青海省贵德县新街乡上卡村,空气中弥漫着浓浓蒜香。只见不远处蒜苗地里,齐膝高的蒜苗嫩绿肥硕,工人穿梭在田间,熟练地完成起苗、去泥、扎捆,一捆捆打包好的蒜苗整齐地码放在地头,等待装车。

65岁的谢卓玛正在地头捆扎蒜苗,她是邻村鱼山村村民,今年是她在菜地里打零工的第四个年头。谢卓玛说,现在每天有100多元的收入,家里的负担

减轻了不少。新街乡光照充足,土壤肥沃,昼夜温差大,得天独厚的自然条件让蒜苗和红笋等产业成为当地农业农村经济的支柱产业。

新街乡乡长马西征介绍,新街乡的高原夏菜均已完成绿色有机认证,新鲜的高原夏菜装车运输到甘肃兰州蔬菜集散基地,经进一步精细化处理后包装发往江浙沪、广东等地生鲜市场,还有的发往湖北、

广东、江西等地加工厂进行食品深加工,实现多渠道全年销售。

说起新街乡的变化,种植大户孙永俊说:“过去只种自己吃的粮食,没想到有一天能在自己家门口带领乡亲们致富。”

在过去,新街乡主要种植小麦、马铃薯等传统农作物,产业结构单一。2016年开始,新街乡瞄准夏菜种植,通过探索调整农业种植结构,探索土地流转模式,种植大户流转村里土地,用于种植红笋、蒜

苗等特色作物。

新街乡党委书记杨海龙表示,蓬勃发展的夏菜产业,激活了新街乡农业发展潜能,创造了更多灵活多样的就业岗位。新街乡采取“党支部+基地+合作社+农户”的模式,探索推进就近菜地务工管理服务机制,由各村党支部建立“零工服务站”。2023年,新街乡菜地务工人员达800余人,人均收入1.1万余元。

目前,新街乡已成功建成露天蔬菜、粮食作物等五大产业基地,实现蒜苗、红笋、贡菜等特色蔬菜规模化种植,播种面积达1.89万亩。2023年全乡农业产值近亿元,人均产业增收7461元,相比2016年产业结构调整前,人均纯收入实现了翻番。

## 担当新使命 消保县域行

# 交行上海市分行深入基层奋力谱写金融教育新篇章



在农民丰收节活动现场设置金融知识宣传摊位

为深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议部署,坚持以人民为中心的价值取向,切实提升消费者金融素养,交通银行上海市分行于9月积极部署开展2024年金融教育宣传月活动。紧密围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的主题口号,扎实推进“担当新使命 消保县域行”专项活动,充分利用自有资源及专业优势,以基层网点为阵地,组织金融知识讲师队深入郊区村镇,紧扣群众需求,通过多样的活动,丰富县域基层教育宣传形式,推动金融教育下沉,打通金融服务“最后一公里”。

屏滚动播放金融教育视频,并由工作人员手持喇叭行走在乡田间播放金融知识口号,为村民普及防范非法集资和个人信息保护知识。

为群众送台戏,趣味节目助力宣传。在中秋佳节来临之际,交通银行朱泾支行、普陀支行营业部、临港支行分别走进金山金门村、奉贤新强村、浦东新振村,围绕适老金融服务、防范金融诈骗、金融助力乡村振兴等内容,为村民带来一场专题讲座,并精心准备了各种节目,为村民助兴,在普及金融知识的同时送上节日祝福。

为村民刷面墙,手绘板报吸引目

光。墙报宣传栏是农村宣传的重要载体之一,交通银行青浦支行走进青浦区东涪村,充分利用村委会黑板报,手绘金融知识主题海报,通过简明易懂的图文方式,在村民家门口宣传远离征信修复、代理维权等知识。

金融知识赶大集,丰收节庆“轧闹忙”。金秋九月,正是丰收的时节,9月22日,交通银行金山支行参加金山区庆祝2024中国农民丰收节朱泾镇分会场暨金秋消费季启动活动,在会场人流集中的区域设置金融知识宣传摊位,结合金山区“三个百里”建设,积极向村民及参展的乡镇企业介绍金山支行“十村千户”振兴乡村金融服务计划、宣传金融惠农政策及措施,以实际行动助力乡村振兴。

流动服务车,“金融快线”延伸触角。郊区乡村地理位置较为偏远,往往交通不便,通过流动服务车等移动方式



向农民丰收节参展商家普及金融知识

学、老年教育办学点是老年村民精神文化活动的场所。交通银行南翔支行、朱泾支行与当地老年大学合作,针对农村老年群体特点,开设金融知识课堂,围绕养老金融、防范金融诈骗等内容开展宣传

普及。

金融知识宣讲团,走村入户专题宣传。交通银行上海市分行充分发挥金融知识讲师队的力量,积极组织讲师深入农村、乡镇企业,走上田间地头,通过开设专题讲座、一对一讲解等方式,为乡村居民普及各类金融知识。

2024年金融教育宣传月活动仍在火热开展,交通银行上海市分行将积极履行主体责任,进一步推进“担当新使命 消保县域行”专项活动,推动金融知识直达基层群众,扩大金融教育触角及覆盖面,帮助更多消费者学金融、懂金融、用金融。

(数据来源:交通银行上海分行)

· 广告



走进老年大学开设金融知识课堂