

市场监管

外卖“百元挑战”考验食品安全

短视频平台最近兴起了一件新鲜事儿：博主们给外卖小哥100元钱，请外卖小哥带自己寻找附近最干净的餐馆，并一起在那里吃一顿。这下外卖小哥们可来劲儿了，骑着小电驴，带着博主们走街串巷，发掘出一家家大骨汤面、猪油拌粉、凉菜摊、包子店等。

如何吃得更放心，一直是大家高度关注的话题。每天穿梭于各个餐馆的外卖小哥，确实比隔着屏幕点餐的食客们更了解餐馆的卫生状况。跟着外卖小哥去吃最干净的餐馆，这个点子很新颖，难怪会引来流量，有的视频点赞量高达数百万。

博主拍摄“百元挑战”的初衷或许是为了流量，有没有表演成分不好判断，但这件事儿传递了消费者对食品安全问题的深切关注。

100元是个合理又讨巧的设定。博主出100元钱这个设计，潜意识里把人均价格限定在50元上下，基本与外卖平台的平均客单价相当。人均50元预算有限，外卖小哥推荐的基本上是夫妻档等小餐馆。小店的管理能力和卫生状况往往比连锁店、大店弱一

食品安全、卫生要求不会因餐馆规模较小而降低。博主拍摄外卖“百元挑战”传递了消费者对食品安全的深切关注，这既考验商家的良心和管理能力，考验平台的治理能力，也对食品监管提出了要求。

些，找出干净餐馆的过程更有戏剧性，找不出的概率也更大。

令人欣慰的是，大多数外卖小哥稍加思考，就能选出干净餐厅。被推荐的商家无不喜笑颜开，还有消费者表示要去支持这些“良心餐馆”。这对商家是心理上和经济上的双重激励。然而，也有外卖小哥一家也想不出来，只好拒绝了博主的100元邀约，这也不禁让网友们担忧起周边的餐饮卫生状况来。

食品安全、卫生要求并不会因餐馆规模较小而降低。百元挑战不仅考验外卖小哥的眼力，更考验商家的良心和管理能力，考验平台的治理能力，同时对食品监管提出了要求。

“百元挑战”只代表外卖小哥的私人推荐。真正对餐饮外卖门店负有监督责任的，是市场监管部门和平台。外卖小哥取餐时来去匆匆，他们所看到的干净大概率指窗明几净、明厨亮灶。而符合监管要求的餐饮门店，则涵盖了证照资质、从业人员健康管理、原料管理、加工制作过程、食品添加剂使用管理、餐饮具清洗消毒、餐厨垃圾处理等多个方面。

目前餐饮企业分为A、B、C、D四个卫生等级。如果某家餐厅拿到了A级或B级，即使它没在外卖小哥的推荐名单里，也不能说它的卫生没有保障。但不可否认，尽管有分级检查、“双随机”抽查、日常检查和平台资质审核等把关，脏外卖、“幽灵”外卖等现象

始终未能杜绝。“百元挑战”以一种更有代入感的方式，道出了消费者对食品安全的关切。

消费者和市场欢迎这种有创意的社会监督方式。同时应注意，在社会监督和追求流量之间，存在着一个模糊的边界，稍有不慎便可能混淆，造成误导。这个边界应该是清晰的，那就是监督者是为了追求个人经济利益，还是提醒更多人关注食品安全问题。在坚守边界的基础上，社会监督的积极作用值得平台和监管部门重视。

国庆假期是餐饮消费旺季，让我们换个方式关心自己的食品安全。如果你请熟悉的外卖小哥推荐一家干净的餐馆，他会推荐哪家呢？有兴趣的消费者不妨试一试，没准儿会有意外的收获。



刘冠煌

近日发布的2024北京民营企业百强榜单显示，科技创新百强企业研发投入加码，5年来研发投入年均增长率达到13.96%，效益水平再创新高。企业作为市场的主体，是新技术新产品新模式的创造者和应用者。实现高水平科技自立自强、推动高质量发展，必须强化企业科技创新主体地位。

我国企业自主创新的主体地位近年来显著增强，创新实力、创新成果和创新环境取得长足进步。2023年企业研发投入占全国研发经费支出比重近80%。高新技术企业从2012年的3.9万家增至2023年的40多万家，贡献了全国企业约70%的研发投入。根据欧盟委员会发布的《2023年欧盟产业研发投入记分牌》，全球前2500家研发公司中，我国有679家，成为全球第二大研发国家。截至2023年底，“独角兽”企业为340家，居世界第二。

但应看到，同建设世界科技强国的目标相比，我国企业整体创新能力仍相对薄弱，企业与高校、科研机构合作方面，仍存在动力不足、深度不够、环节不畅等问题。要强化企业创新主体地位，全面激活各类企业的创新潜能，引导科技领军企业整合创新资源，引领产业创新、推动产业链跃升。

发挥科技领军企业龙头作用。科技领军企业拥有研发投入强、技术水平高、人才储备充足等优势，要鼓励其在技术创新决策、研发投入、成果转化等方面发挥引领作用。完善决策咨询机制，建立领军企业参与国家科技战略决策和企业科技咨询常态化机制，构建企业创新高端智库网络，支持企业提升科技创新战略规划能力，引导企业围绕国家重大战略部署开展研发创新。支持领军企业牵头或参与国家重大科技专项，通过设立国家重大科技项目支持基金，优化项目遴选机制，综合运用择优委托、揭榜挂帅、赛马制等机制，赋予企业技术路线选择、资金使用、团队组建、成果转化等方面自主权。鼓励企业加大基础研究投入，引导领军企业从创新链后端向前端。落实科技创新优惠政策，健全金融支持科技创新常态化机制，以银行信贷、专题债券、股票市场等多种金融手段支持企业创新。鼓励领军企业建设更为专业的科技成果转化人才队伍和机构。

鼓励中小企业和民营企业科技创新。中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展方面发挥着重要作用。面对世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，中小企业和民营企业科技创新的外部环境也在不断变化。要鼓励、引导和支持中小企业和民营企业科技创新，使其更好发挥企业科技创新主体地位。一是通过科研机构、科技服务平台、企业创新联合体等公共科技资源，协助中小企业和民营企业提升科技创新能力、分担科技创新风险。二是鼓励企业推动生产组织、技术、市场创新，重视技术研究和人力资本投入，因地制宜探索“专精特新”发展路径。三是为企业营造创新发展良好环境，加大对中小企业和民营企业的科研经费支持，创新对其金融支持方式，有效缓解相关企业融资难融资贵问题。

促进产学研深度融合。要引导企业与高校、科研机构密切合作，面向产业需求共同聚焦科技问题，联合开展科研攻关、协同培养科技人才，推动企业主导的产学研融通创新。2023年，我国企业作为第一专利权人的产学研发明专利产业化率为47.8%，高于39.7%的总体水平，企业已成为促进产学研成果转化的第一方阵。在梳理盘活有价值被闲置的专利成果基础上，发挥市场和政府的协同作用，共同推动专利成果更好更快转化为现实生产力，有效提高专利产业化率和实施率。集聚知识产权服务机构、高等院校、科研院所、金融机构等各方资源，为中小企业与大型企业搭建对接平台，推动更多中小企业融入大企业创新链产业链供应链。

企业是原创技术的策源地，是推动创新创造的生力军，建设科技强国需要千千万万创新型企业家作支撑。我们要坚持政府、企业、社会协同发力，持续深化体制机制改革，加强对企业创新的全方位支持，加快推动各类创新资源向企业集聚，不断提升企业科技创新能力，以科技创新引领产业创新，助力现代化产业体系建设。

综合施策保护投资者

聂无逸

投资者是市场之本。近期受利好政策影响，投资者信心大幅提振。而保护投资者合法权益，也是当前维护市场秩序、进一步提振市场信心的关键环节。需从多个关键领域发力，构建更全面高效的投资者保护机制。

投资者保护工作关系到亿万家庭的切身利益。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出健全投资者保护机制。一直以来，监管机构以持续推动新“国九条”和资本市场“1+N”政策落地见效为抓手，稳妥推进发行上市、交易、退市等关键制度的优化完善，坚决强化“长牙带刺”的监管威慑力，努力构建打假防假综合防御体系，不断强化行政、刑事、民事立体化追责，提高侵害投资者利益行为的违法成本，切实维护广大投资者合法权益。2023年，证监会查办证券期货违法案件数量、处罚人次、罚没金额均明显增长，向公安机关移送相关违法犯罪案件和线索共计118件，以监管“铁拳”有力保护投资者合法权益。今年5月份，中国证监会发布了修订后的《关于加强中国证监会监管的规定》，突出投资者保护。同时，各家市场机构在立足自身实际工作的基础上，积极联合社会各界力量，大力加强投资者宣教工作，努力提高客户的风险防范和自我保护能力。事实表明，做好投资者保护工作，必须加强系统性布局，综合施策、协调发力。

把好融资关。着力提升资本市场中长期资产供给质量，坚持推进注册制改革走深做实，坚决把好市场入口与出口，多措并举提高上市公司质量，形成严监管、优胜劣汰、公平竞争的市场氛围。市场中介机构要充分发挥专业优势，主动归位尽责，当好资本市场看门人，为优质成长性企业提供高水平的融资服务，有效提升社会资源配置效率，并为广大投资者参与财富分配、实现共同富裕提供高质量的源头活水。

把好交易关。继续推动市场管理体制改革，有效降低市场交易成本，简化市场交易规则，促进交易便利化。着力提高信息披露质量，坚决查处财务欺诈、操纵市场、内幕交易等不法行为，加大对中小投资者保护力度，持续构建公平、公正、公开的市场环境。

把好投资关。持续构建投资与融资相协调的市场机制，促进更多中长期资金入市。注重提升对投资者的服务和回报，督促上市公司强化内控、规范治理，加强与投资者沟通，提高信息披露水平，解决好违规减持、大股东资金占用等问题，更好运用现金分红、回购注销等方式回馈投资者。优化政策安排，打通制度堵点痛点，大力推动保险资金、社保基金、养老保险基金等中长期资金入市，努力发挥优秀投资机构的示范引领作用，倡导理性投资和价值投资理念，稳定市场情绪，提振投资者信心。



徐骏作(新华社发)

谨防健康科普不靠谱

随着短视频和直播的兴起，越来越多医生开始在线分享医学知识。将专业知识通俗化、生活化，听得懂、用得上的生活常识，有助于提升民众的健康素养。然而，近期有调查发现，一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为现象，却让医疗健康科普变了味、走了样。有的博主打造“医生”人设，实则为卖货“搭台”；也有医生从事与本专业不符的“健康科普”，为多款产品带货；还有一些所谓的“营养专家”推销虚假保健品。这些行为可能对普通人的健康造成危害，还严重损害了医护群体形象。平台应落实主体责任，拦截和屏蔽“伪科普”内容，维护健康科普的公益性和严谨性。医疗机构要加强对医务人员的管理。此外，也要鼓励真正的医学科普填补空白，发挥应有的社会价值。（时锋）

新技术新场景激发文旅活力

在经济发展的浪潮中，文旅产业如璀璨的明珠，散发着独特魅力。2024年第35届上海国际旅游节不久前正式开幕，再次让人们看到文旅产业的巨大潜力和无限可能。

新的时代背景下，消费者对文旅的期望和要求不断提高，不再满足于传统的观光旅游，而是渴望更加个性化、多元化、体验化的文旅产品。面对消费者对文旅体验的新期待新要求，文旅产业需要以新质生产力作支撑，积极引入新场景、新技术、新元素，为消费者提供个性化、多元化、特色化、更时髦的消费场景，提升自身吸引力，激活带动居民消费。以上海旅游节为例，从开幕式暨盛大巡游在南京路步行街的盛大举行，到“百场活动全民共享、千项产品全城共融、万家企业全城共欢、亿万流量全城共鸣”的崭新姿态，无不彰显着上海文旅“都市型、综合性、国际化”的特点，展现出文旅产业的创新与活力。

引入新场景，让文旅更具魅力。文旅产业可以结合当地自然景观、历史文化、民俗风情等资源，打造独具特色的旅游场景。例如，上海乐高乐园度假区的主题花车——“上海乐高乐园创意专列”和上海乐高乐园度假区表演团，通过精心设计和创意表达，让市民游客对即将于明年亮相的乐高悟空小侠、飞龙过山车等乐园项目先睹为快。这种将主题乐园与旅游节相结合的方式，为游客带来了全新体验。此

随着短视频和直播的兴起，越来越多医生开始在线分享医学知识。将专业知识通俗化、生活化，听得懂、用得上的生活常识，有助于提升民众的健康素养。然而，近期有调查发现，一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为现象，却让医疗健康科普变了味、走了样。有的博主打造“医生”人设，实则为卖货“搭台”；也有医生从事与本专业不符的“健康科普”，为多款产品带货；还有一些所谓的“营养专家”推销虚假保健品。这些行为可能对普通人的健康造成危害，还严重损害了医护群体形象。平台应落实主体责任，拦截和屏蔽“伪科普”内容，维护健康科普的公益性和严谨性。医疗机构要加强对医务人员的管理。此外，也要鼓励真正的医学科普填补空白，发挥应有的社会价值。（时锋）

引入新技术，提升文旅产业服务质量。随着科技的不断进步，新技术在文旅产业的应用越来越广泛。智能导览系统可以为游客提供更加便捷的旅游服务；大数据分析可以帮助旅游企业更好地了解游客需求，提供个性化旅游产品；在线预订平台让游客随时随地预订旅游产品，提高旅游便利性。新技术还能应用于旅游安全管理、环境保护等，为文旅产业的可持续发展提供保障。

引入新元素，丰富文旅产业内涵。文旅产业可以融合文化、艺术、体育、科技等多种元素，打造出更加丰富多彩旅游产品。可通过举办文化艺术节、体育赛事、科技展览等活动，吸引不同兴趣爱好游客参与。还可以结合传统文化与现代时尚，推出具有创意的文旅产品，满足年轻消费者需求。

此外，政府还应加大对文旅产业的支持力度，进一步加强文旅基础设施建设，提高旅游服务质量。制定优惠政策，鼓励企业加大对文旅产业投入；加强文旅市场监管，规范市场秩序。相关行业企业要积极创新，加强与科研机构、高校等的合作，引进先进技术和管理经验，不断推出具有竞争力的文旅产品。

洞见

统筹山水林田湖草沙一体化保护

韩晶

习近平总书记日前在甘肃考察时强调，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，筑牢国家西部生态安全屏障。山水林田湖草沙是一个生命共同体，各要素彼此依存、相互促进，是统一的自然生态链条。当前，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，加快实施重要生态系统保护和修复重大工程，巩固提升生态环境保护成效，是题中之义。我国地域面积广袤，地貌类型多样，森林、草原、湿地、荒漠、农田生态系统交错分布，每一个生态系统的退化或缺失都会引起其他生态系统的连锁反应，甚至导致某个生态系统的毁灭和难以修复。随着绿色发展深入推进，山水林田湖草沙一体化保护和系统治理取得重要成果。新时代十年来，山水林田湖草沙一体化保护和修复工程累计完成治理面积8000多万亩，累计整治修复海岸线2000公里，森林覆盖率达到24.02%。实践证明，山水林田湖草沙一体化保护和系统治理为解决区域生态问题、提高区域生态系统质量发挥了积极作用，对我们坚持以高品质生态环境支撑高质量发展、奋力迈向人与自然和谐共生的现代化具有重要意义。也应看到，当前，我国生态环境保护结构性、根

源性、趋势性压力尚未根本缓解，生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。仍然必须坚决摒弃牺牲环境换取经济增长的念头，让生态红线真正成为不可触碰的高压线。要在坚持全局性谋划、战略性布局、整体性推进原则的基础上，打破行政区划、部门管理、行业管理和生态要素界限，处理好发展和保护、整体和局部、长远目标和短期目标的关系，为美丽中国建设夯基垒台、保驾护航。积极探索山水林田湖草沙生态产品价值实现机制。运用大数据、云计算、人工智能等数字技术手段，摸清生态产品家底，加快建立健全生态产品调查监测机制、生态产品价值评价机制、生态产品经营开发机制。大力发展生态农业、生态经济、林下经济、生态旅游等生态产业，延长生态产业链，走出一条生态致富路。支持具备条件的地区利用现有交易场所依法合规建设生态产品交易中心，按市场化原则举办生态产品推介交易会，推进生态产品供需精准对接，让绿水青山更好转化成金山银山。健全山水林田湖草沙一体化保护和修复的技术体系。统筹考虑自然生态各要素、山上山下、地上地下、陆地海洋以及流域上下游，构建从山顶到海洋的

保护治理大格局，综合运用自然恢复和人工修复两种手段，坚持因地制宜、因害设防、分类施策，努力找到生态保护修复的最佳解决方案，全面提升生态系统的稳定性和韧性。对于严重透支的草原森林河流湖泊湿地农田等生态系统，严格推行禁牧休牧、禁伐限伐、禁渔休渔、休耕轮作。对于水土流失、荒漠化、石漠化等生态退化突出问题，坚持以自然恢复为主、辅以必要的人工修复。对于生态系统受损严重、依靠自身难以恢复的区域，要主动采取科学的人工修复措施，加快生态系统恢复进程。加快推动形成山水林田湖草沙系统治理参与主体多元化局面。山水林田湖草沙是不可分割的生态系统，关乎构建人与自然生命共同体的“大文章”，需要最广泛的公众参与。要加快建立公众参与的渠道机制和激励机制，规范生态损害赔偿资金的筹措渠道、使用范围和审批程序，形成“共建”“共治”“共享”的多元化投入机制，激发公众和社会组织参与山水林田湖草沙系统治理的积极性，扩大山水林田湖草沙系统治理的社会基础。（作者系北京师范大学经济与资源管理研究院教授）