

在这里读懂中国消费

# 秋季服饰选择更趋多元



## 服饰消费趋势调查

## 整体消费情况

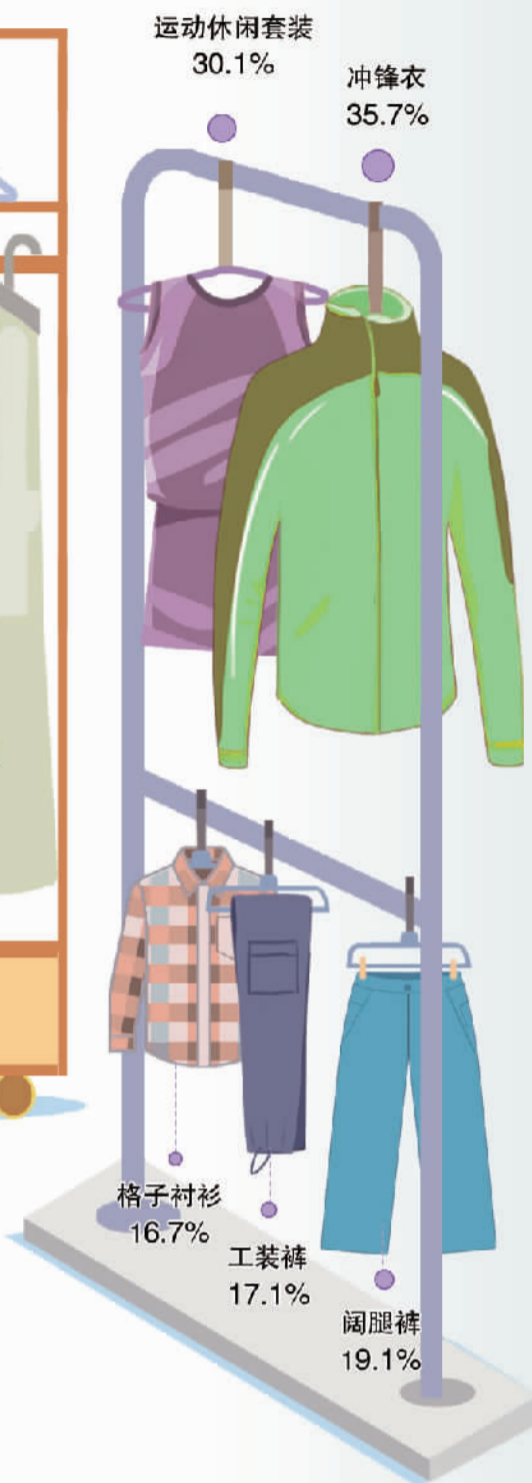
打算购置哪类秋装 (多选)



各年龄段消费者购买服饰成交额占比



哪些秋季服饰单品已在购物车里 (多选)



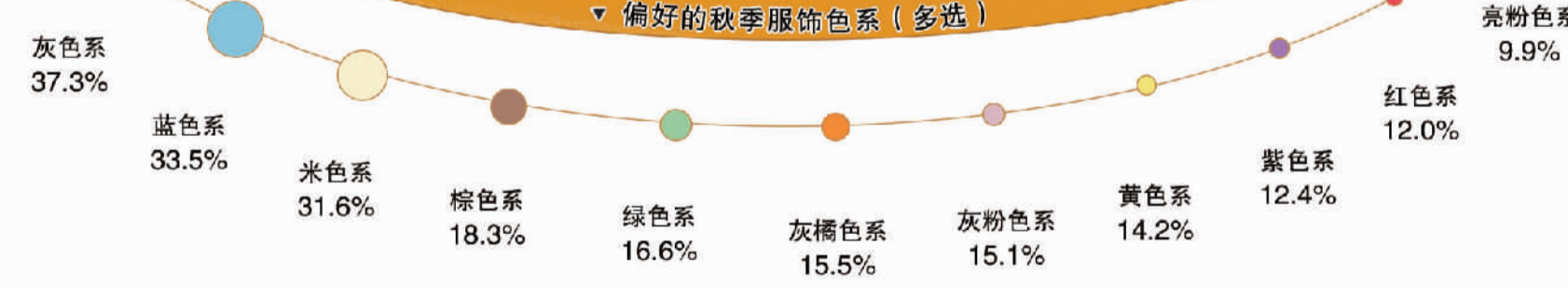
服饰成交额占比TOP10省份

广东	15.0%	北京	8.6%	江苏	7.1%	四川	5.4%	山东	5.3%
浙江	4.9%	上海	4.5%	河北	4.3%	辽宁	3.6%	河南	3.6%

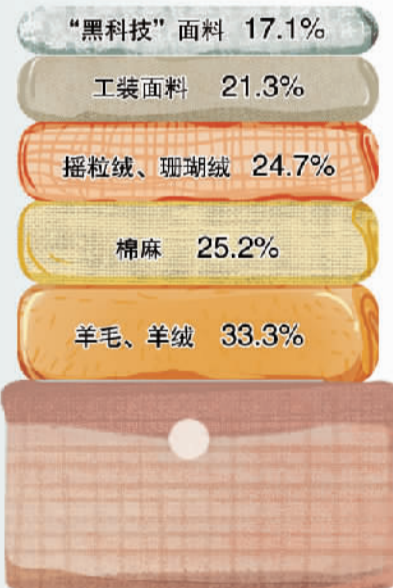
秋季服饰流行色彩关键词



偏好的秋季服饰色系 (多选)



倾向于选择哪种材质的秋季服饰 (多选)



偏好哪种秋季穿搭风格 (多选)



## 说数

时尚往往以“季”为单位,每一季都会有专属的潮流关键词。当下正值秋装上新与销售高峰期,今秋的季节趋势呈现出很多新特点。

这一季,运动户外服饰成为消费者偏爱的秋日“基础款”。从穿搭品类来看,卫衣、冲锋衣、运动休闲套装是最热门的基础单品,夹克和长风衣紧随其后。冲锋衣自去年冬天兴起热潮,至今仍保持高热度,31.2%的消费者将其作为秋季添衣清单上的重要单品。

颜色也是穿搭的重要关键词,安哥拉红年初崭露头角,进入秋季后大放异彩,深邃复古的红色带来秋天浓浓的氛围感,“俘获”了更多消费者。以冷静灰为代表的纯灰色系和梅子紫色系也都以独特的氛围感受到消费者的青睐。此外,复古深绿色系和焦糖色系也跻身今秋主打色的票选榜前列。

天气渐凉,轻薄保暖的羊毛羊绒类面料深受消费者喜爱。消费调查显示,33.3%的消费者在秋天打算先给自己购置一件羊毛羊绒服装。今年秋天流行的服装材质中,古朴棉麻、工装面料等成为材质热榜“黑马”。同时,实用耐磨的牛仔材质凭借其松弛自由的个性表达重新回归顶峰。

不同消费者会为自己选择不同风格的穿搭。在极简主义风靡的当下,以自由穿搭、不跟风、不被定义著称的“不跟随”风格,成为消费者彰显自身个性的新选择。同时,运动风格和松弛感风格也是今秋添衣的最优选。

总体来看,消费者对于秋季服饰上新的关注度普遍较高,不管是颜色、品牌,还是材质、风格,消费者都有自己独特的想法。品牌商需要从多角度满足消费者的个性化需求,不断更新产品。

本期点评 曹凤娟



数据周期: 2024年9月  
调研周期: 2024年9月1日至10日