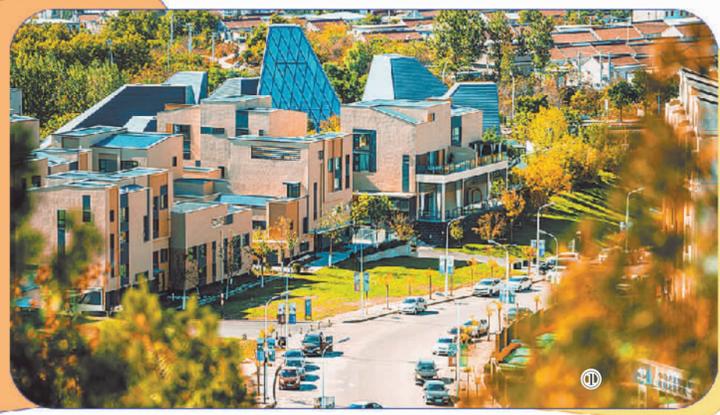


金秋文旅别样红

守正
市场瞭望



同赴“美宿之约”

本报记者 周琳

日前,在天津市蓟州区溶洞景区,来自全国各地的百余名民宿客棧、精品酒店、精品民宿业主及知名专家学者齐聚一堂,参加“美宿之约”京津冀民宿产业高质量发展论坛。

“如何让民宿经济成为乡村振兴的新引擎?”“未来民宿产业发展方向怎样?”专家学者们各抒己见、畅所欲言,为天津最北部的这座小城发展乡村旅游、民宿转型升级注入了新动力。

自2020年《蓟州区农家院提升改造工程三年行动方案》出台以来,该区以文旅产业为“一号亮点”和支柱产业,精品民宿如雨后天春笋般拔节生长,吸引大量外地游客入住。蓟州区委书记贺亦农介绍,该区坚持文化赋能旅游、艺术体育点亮乡村,通过启动旅游业高质量发展三年行动,计划投资4.9亿元建设26个精品文旅项目,其中投资1.4亿元的潮玩谷、投资4000万元的“津门天路”已开始运营。今年上半年,蓟州区接待游客1287万人次,收入75亿元,分别同比增长26.2%和12.3%。如今,蓟州区精品民宿发展到405户,这些民宿不仅是蓟州旅游的一张亮丽名片,更是推动乡村旅游品质提升、促进乡村振兴的生动实践。

每年金秋时节都是旅游旺季,今年蓟州区的民宿业主们都提前做好准备了。于文凤是蓟州区七重院民宿的负责人,这段时间忙着搜罗往年的秋景照片布置她的“摄影展览”。“我们在民宿里做了一个秋景的摄影展。很多客人跟我们提前预约了,要来拍秋天的府君山和七重院。”于文凤说。

府君山位于蓟州城北,七重院民宿依山而建。民宿以梧桐古树为景观核心,共分7层院落,层层递进,步步登高,整合了传统火炕民居、星空房等20余套客房。登上民宿的观山露台,视野瞬间开阔,纵目远眺,府君山上绿色的柏树、金色的黄栌、火红的火炬树、深红的爬山虎,一幅秋景图尽收眼底。山景与院内风景浑然天成,住宿的游客都是奔景而来。于文凤翻着手机介绍,很多游客把自己拍的得意照片发给她。如今,民宿里有不少回头客,次数最多的已经来过20次,也有不少北京游客选择来这里住美宿、赏山景。

蓟州的秋,让游客们印象深刻的,除了山与城交融的美景,还有硕果累累的农产品大丰收。如果说府君山景为七重院民宿带来吸引客流的叠加效应,那么山区丰富的果品就是“晨曦五号院”等民宿的另一种引流秘诀。

“我们民宿位于蓟州区下营镇石头营村,蓟州北部山区盛产梨,品种多,口感好,每个村子各有特色。”“晨曦五号院”民宿主理人高小双说。蓟州区是天津市的农业大区之一,马伸桥蓝莓、红花峪桑葚、桑梓西瓜、红香酥梨……不同时节有不同的果品,满足了四季前来住宿游客的味蕾。

高小双经常精选一些地道的蓟州果品作为民宿餐用水果和伴手礼。“很多老顾客吃着蓟州的水果好,回去后还会打电话托我们给亲朋好友寄几箱过去。”高小双举着手里的红香酥梨说:“最近,这些雪花梨、红香酥梨可是咱们民宿的‘网红水果’。”

2024年,天津市以“津农精品”为抓手,加快推进全市农业品牌化建设,探索建立特色农产品品牌化、精品化、高端化发展路径。蓟州区的下营山楂和红香酥梨都位列其中。尤其是下营镇新引进的品种阿尔泰山楂,被称为“黄金山楂”,更是口感甘甜。高小双正打算将“黄金山楂”加入“晨曦五号院”民宿秋季农产品的采购清单。

在蓟州的金秋旅游线路里,亲子家庭游很重要的一条。油画般的天津最美公路、秋色渐浓的梨木台景区、无动力亲子乐园吉姆冒险世界、中国最美休闲乡村郭家沟……不论是大人还是孩子,都能找到自己喜爱的游玩方式。

这个秋季,伊甸园春山里生态教育国际生活示范区另辟蹊径,推出了“亲子奇趣”系列活动。相较于传统零散经营的民宿个体,春山里化零为整,为业主准备的“托管”服务模式别具一格。业主装修完房屋后,春山里民宿团队对其进行验收,经过严格甄选后开展合作。目前,已有66家民宿在春山里托管运营。春山里品牌企划总监李桐介绍,9月至11月,山谷露营节、山谷戏剧节、山谷冥想季、山谷魔法季等活动会陆续展开,依托当地矿坑修复资源开展生态教育和文旅度假,打造亲子旅游目的地。

去高原享休闲

本报记者 代玲

国庆假日前,家住拉萨市区的次仁罗布就筹划了节日期间举家“过林卡”的活动。采买水果、饮品、烧烤原料……一家人忙得不亦乐乎。

“过林卡”是西藏群众最热衷的休闲活动之一。每年5月至10月底,亲朋好友都会相约郊区乡村,寻一处绿草如茵、溪水潺潺的地方,在大自然中尽情地休闲放松。今年以来,次仁罗布已经过了5次林卡了。“每月至少一次,亲戚朋友们轮流操办。每次花费千元左右。”次仁罗布说。

伴随着“过林卡”的盛行,大大小小不同类型的林卡在高原大地遍地开花。拉萨市达孜区白纳沟,沿着溪流绵延10余里,皆是林卡。在白纳沟入口处,达孜休闲露营林卡十分醒目。它既有传统林卡不可或缺或藏式帐篷,又有年轻人喜欢的现代范儿十足的露营地,甚至还有室内儿童游乐场。

“我们的林卡传统与现代相结合,可以满足不同消费者的需求。”林卡经营者多吉次仁介绍,林卡里还有咖啡区、饮茶区和KTV,和传统林卡相比业态更丰富,很受年轻人欢迎。

此前在拉萨市郊的支沟,多吉次仁曾经营过一家只有藏式帐篷的小型林卡,平均年利润能达到20万元左右。看好蓬勃发展的“林卡经济”,多吉次仁毫不犹豫地租下了达孜休闲露营林卡的经营权。

“在高原乡村休闲游中,林卡游十分有活力。但是林卡之间的竞争也十分激烈,大家都跟着潮流变着花样想方设法吸引游客。”多吉次仁说,林卡经营者们纷纷通过不断改善基础设施、提升服务品质、举办各

种活动等举措吸引游客。中秋期间,达孜休闲露营林卡成为拉萨风情节的举办地,客流量比平时翻了一番,一天的营业额近6万元。尝到甜头后,多吉次仁在林卡里还增加了厨师和特色菜品,并推出系列套餐促销活动。

随着秋季旅游逐渐火热,每家林卡都想抓住商机大展拳脚。章多网红林卡是达孜区诸多林卡中经营得特别红火的一个。由于环境优美、服务好、价格公道,它在市民和游客中颇负盛名。每逢节假日和周末,都需要提前预订。

章多网红林卡管理员达瓦巴珠介绍,今年七八月份,每逢周末,林卡每天的平均收入能达到7万元至8万元。像端午、中秋这样的节假日,单日最高收入可达10万元。“去年,村里利用林卡收入为150余户村民人均分红3500元。”达瓦巴珠说,今年国庆节前夕,林卡收入已达200余万元,比去年多了20余万元。加上国庆节期间的收入,今年的收入会更可观。

近几年,随着居民收入的不断提高、生活水平的持续改善,拉萨周边的林卡如雨后天春笋般冒了出来。达孜区文旅局工作人员扎西介绍,去年,达孜区接待乡村林卡游客达17.5万人次,收入520多万元,5300多人通过参与林卡经营实现就业。达孜区把发展林卡经济作为发展乡村旅游的重要抓手,推进“一村一林卡”项目。在江苏省镇江市援藏的帮助下,达孜区正在有序实施总投资1300万元的林卡经济提升与推广项目,其中800万元用于基础设施改造提升,500万元用于推广推介。



图① 位于天津市蓟州区的春山里生态教育国际生活示范区。郭佳利摄(中经视觉)

图② 游客在达孜区章多网红林卡游玩。本报记者 代玲摄

古韵新潮共和谐

本报记者 郁进东

秋季是旅游的黄金季节,进入10月,浙江省宁波市鄞州区以丰富多彩、喜闻乐见的文化活动,激活文旅产业消费,以文促商,带动消费。

鄞州秋季文化消费涵盖了书画、戏曲、非遗、阅读等门类的文化活动,让群众感受精神生活的丰沛淋漓。在宁波美术馆东钱湖馆区开展的“庆祝中华人民共和国成立七十五周年”鄞州中国画专题展,以笔墨丹青记录了山川河流、城市变迁、人文景观以及百姓的生活状态和精神风貌。同时,“天天演”综艺巡演系列、“鄞颂杯”鄞州区硬笔书法大赛、“甬腔老调”唱新韵——宁波市曲艺名家走进国家级非遗项目“宁波走书”传承基地等活动,让传统文化和时代力量共振,欢乐气氛中更增加了美育与启智。

文旅融合新场景引流圈是文旅消费的一大特色。东钱湖旅游度假区被誉为城市的“后花园”和“会客厅”,9月29日在这里开启的“千里江山共华章”2024鄞州区宋韵文化季暨宋韵钱湖文旅生活季,不仅浓墨重

彩地让宋韵文化更好融入当代生活,也为这片山水胜地打造了一系列有韵有味的文化活动。

启动仪式采用创新的沉浸式剧场形式,以“明月水云间,人间烟火色”为主题,通过暮鼓秀、飞天舞、民乐等多种非遗艺术结合东钱湖在地文化的形式,以7场结合湖光山色实景的“梦境”述说着“钱湖宋韵”古今交融的风雅。同时,配套宋韵文旅生活季启幕。水上帐篷营地推出霞光音乐会,融合自然、美食与音乐三大元素,打造独特露营体验,更有歌手乐队现场演绎,经典与流行交织,音乐盛宴嗨翻秋夜。

结合“十一”黄金周这一特殊节点,东钱湖文旅集团以“5+N”为框架,“5”即以表白祖国、钱湖有戏、钱湖养生局、诗词大赏、华流快闪五大板块为核心,“N”为结合戏剧、诗词、传统乐器、中医养生等热点,打造一场华流大赏。

韩岭老街更是在古雅的老街老屋与小桥流水之间,打造了最潮流的

期更是人头攒动,形成人气与烟火气绝佳的氛围。”宁波中海环宇城总经理尹瑜楠说。

近年来,随着印象城、万达等经典商圈的改造升级,阪急、K11等国际潮流地标的涌现,宁波鄞州商圈能级不断凸显出特色化、差异化、品牌化特点,“十一”黄金周的消费热潮也激发了鄞州文化产业不断发展。

作为国内潮玩界的领军品牌,宁波鄞州的“酷乐潮玩”在国内已经开设了294家门店。9月28日,宁波印象城“酷乐潮玩潮流玩+集市店”携“豚豚烘焙坊”开业,相继举办了铠甲勇士线下见面会、永生花团扇手作活动、游园会、小马宝莉车友会等活动,粉丝经济势头强劲。

作为宁波鄞州时尚文化潮流之地,IPN渔轮厂自开业以来,屡屡以又潮又接地气的活动圈粉,今年国庆假期,5分钟潮口喜剧、骑行、寻宝打卡、街舞赛事、国风电子音乐秀等,让这个以“演艺+”为核心,集旅游集聚、会展博览、产业孵化、休闲娱乐、时尚科技于一体的城市中央区文旅演艺综合体人气持续火爆。

鄞州区文广旅体局相关负责人表示,新场景、新消费、新生活的打造,正在成为文化活动中与节日消费交融的主线。丰富的文化大餐让百姓的文化需求有了载体,满足了群众对休闲与消费的多样化需求,也让假日的文旅商等消费场所热力十足。



在宁波鄞州区“千年的经典 此刻的声音”名家名篇朗诵会上,青年音乐家在演奏泰国潮音乐。(资料图片)