

粮食人事

粮食何以安天下

10月16日迎来第44个世界粮食日。今年世界粮食日主题为：“粮安天下，共建更好生活，共创美好未来。”这一主题深刻而富有远见，揭示了粮食不仅是餐桌上的美味食品，还直接关系到国家长治久安和人民幸福生活，更向世界各国发出强烈号召，共同应对粮食安全挑战，携手共建更好生活、共创美好未来。

民以食为天。粮食是生命之源，人人有饭吃，是人类最基本的生存权利，是一切人权的基础。粮食更是社会稳定、经济发展的基石。没有充足的粮食供应，人民的基本生活就无法保障，社会不安定因素就会增加。只有粮食供应充足、价格稳定，人民群众在享受物质文明的同时，才会更加关注精神文化追求和生活品质提升。粮食安全，关系生命安全、生存安全，更关系国家安全，关系人类前途命运，粮食安全始终牵动着每一个国家和民族的心弦。

联合国粮农组织提出2030年全球实现“零饥饿”目标，这是对全世界作出的美好承诺。从目前来看，全球农业发展取得了长足进步，全世界农民生产的粮食足够养活全球人口，但粮食安全事件频发，饥饿依然是一种“无声的危机”，是深

“粮安天下，共建更好生活，共创美好未来。”这是一个响亮的口号、一个宏伟的目标，更是全人类共同的责任和使命。世界各国人民应当勠力同心、相向而行，以更加坚定的决心和更加务实的行动，共同维护粮食安全。

深困扰全人类的“阿喀琉斯之踵”。当前苏丹大约有2000万人口面临严峻的突发重度粮食不安全状况，巴以冲突以来，加沙全域仍有220万人口依然急需粮食和生计援助。今年7月份联合国粮农组织发布的报告称，2023年全球约有7.33亿人面临饥饿，每11个人中就有1个人食不果腹。全球消除饥饿的步伐不进反退，食物不足水平与15年前相当，实现2030年全球“零饥饿”目标更加困难。

究其原因，全球粮食不安全和营养不良状况持续恶化，是全球人口的不断增长、气候变化、地区冲突、经济衰退、粮食浪费严重等各种因素叠加交织的结果。近年来，全球范围内高温干旱、洪涝灾害等极端天气频发，导致一些国家农作物减产甚至绝收。2022年印度限制大米出口，今年日本闹“米荒”，都与极端天气有着密

不可分的关系。国际贸易环境的不确定性也给粮食安全带来了挑战，逆全球化思潮盛行，国际贸易保护主义抬头、贸易壁垒增多，都可能造成粮食贸易中断或不稳定，影响全球粮食供需平衡和价格稳定。地缘政治冲突直接影响粮食生产和运输，进一步加剧了粮食危机。经济衰退时，人们的购买力下降，粮食需求减少，生产成本上升，加剧粮价波动，贫困地区的人们往往缺乏足够的购买力和生产能力，难以保障基本粮食需求。一些发展中国家缺乏有效的粮食储备体系、农业生产技术落后、粮食浪费严重等，影响了粮食安全的保障能力。

面对全球粮食安全挑战，任何一个国家都无法独善其身，保障粮食安全是全人类肩负的共同责任和使命。国际社会应加强国际合作，携手共同应对气候变化、

地缘政治冲突、粮食浪费严重等全球性问题，推动全球建设更高效、更包容、更有韧性且更可持续的农业粮食体系，促进全球粮食生产和贸易稳定，倡导合理膳食，减少粮食损失浪费。确保任何人在任何时候都能买得到买得起增加营养、经济实惠、易获取、安全和可持续的食物。国际社会应更多关注发展中国家，尤其是一些最不发达国家的诉求，加强对最不发达国家农业技术、资金等的支持，提高全球农业生产水平和粮食安全保障水平。

“粮安天下，共建更好生活，共创美好未来。”这是一个响亮的口号、一个宏伟的目标，更是全人类共同的责任和使命。世界各国人民应当勠力同心、相向而行，以更加坚定的决心和更加务实的行动，共同维护粮食安全，携手共建一个粮食充足、人民安康、社会和谐的美好世界，共创一个更加繁荣、更可持续的美好未来。



刘慧

服务业是经济高质量发展的重要支撑，在推动产业结构优化升级、增强经济增长动力、提高经济发展质量和效益等方面起着重要作用。党的二十届三中全会对完善发展服务业体制机制作出具体部署，为新时代推进我国服务业改革发展指明了前进方向。随着全球化的深入发展和经济格局深刻变革，要实现服务业的持续健康发展，必须不断完善其体制机制，通过完善体制机制、优化政策环境、加强创新驱动等措施，为经济高质量发展提供有力支撑。

党的十八大以来，我国服务业规模持续扩大，范畴不断拓展，业态日益丰富，不仅更好满足了人们日益增长的物质文化需求，还在改善民生、吸纳就业、推动产业升级、促进经济增长等方面发挥着不可替代的作用。特别是近年来，服务业在国民经济中的地位和作用不断上升。从2012年服务业增加值超过第二产业跃居为第一大产业，到2015年服务业增加值占GDP的比重突破50%，再到2023年进一步上升到54.6%。2024年上半年，服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%。服务业不仅在规模上占据国民经济的一半多，而且在总量、质量、结构等方面均呈现出良好积极的发展态势。不过，与高收入国家70%的平均水平相比，我国服务业仍有较大提升空间。

一系列政策也先后发布。《服务业创新发展大纲(2017—2025年)》《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》《关于加快推动制造业服务业高质量发展的意见》《国务院关于进一步促进服务消费高质量发展的意见》等，充分显示了我国对服务业发展的高度重视。通过不断加大政策支持力度，完善服务业发展的政策体系，加快完善服务业体制机制，可以构建更加优质、结构合理、竞争力强的服务业新体系，为经济高质量发展提供坚实支撑。

同时，我国服务业发展也面临一些挑战。在服务业整体结构方面，目前传统服务业比重偏大，现代服务业尤其是高技术服务业和知识密集型服务业发展相对不足。在市场环境方面，服务业领域市场准入门槛较高，竞争不充分，资源配置效率和服务质量有待提升。在创新能力方面，创新驱动发展模式尚未完全形成，创新资源配置和创新成果转化机制尚不完善。在区域均衡发展方面，现阶段城乡之间、东西部之间服务业规模质量都存在较大差距，资源配置与产业布局不均衡。对此，未来应多措并举。

推动服务业结构优化升级，提升服务业整体竞争力。通过政策引导和支持，鼓励传统服务业改造升级，同时大力培育现代服务业，如金融、科技、信息传输等，以提高服务业的整体竞争力和创新能力。进一步释放市场需求，提高服务业市场化 and 产业化水平。放宽服务业市场准入，优化经营主体准入环境，清理不合理的准入限制。鼓励各类经营主体平等参与市场竞争，推动服务业更深层次扩大开放，深度参与国际分工合作。引入竞争机制，推进混合所有制改革。

激发服务业创新活力，创新服务业监管体制。加快服务业标准化建设与质量监管。积极培育服务业新业态、新模式，推动智慧物流、服务外包、远程医疗、远程教育等新业态加快发展。推动服务业与相关产业的深度融合，拓展服务业发展新空间，实现产业协同发展。随着服务业的快速发展和新业态、新模式的不断涌现，应转变监管观念，从事前审批向事中事后监管转变，建立健全以信用为基础的新型监管机制。加强对服务业市场的监测和分析，充分发挥行业协会、商会等社会组织的作用，加强行业自律，规范市场秩序。

缩小服务业地区发展差距，构建普惠共享的服务业发展机制。加强城乡服务对接，提升农村服务业发展水平，缩小城乡服务业发展“鸿沟”，让服务业发展成果惠及全体人民。加强区域协调发展，优化资源配置，推动中西部地区服务业发展，实现区域服务业的均衡发展。

构建高端人才培养体系，提升对外开放水平和国际竞争力。主动对标国际标准，推动国内国际服务标准接轨。加强服务业人才培养和引进。建立健全服务业人才培养体系，培养一批具有创新精神、专业技能和国际视野的服务业人才。加强与高校、科研机构合作，开展产学研一体化人才培养模式。

张震

直播带货需夯实诚信基石

杜芳

近期，电商头部主播频繁出现带货“翻车”，给“双11”购物热潮的开启浇了一盆冷水。不少人“买买买”之前，都要打个问号；主播慷慨激昂的话语背后，到底有几分是真的？

直播带货如今是流量变现的风口，不少网红、影视明星甚至媒体人纷纷转战这个领域，给消费者带来全新的购物体验。直观的产品介绍、良好的实时互动、直播带货的确可以帮助消费者更好决策，增强购买欲望，带来很多变化。

然而，无论商品交易方式、交易主体、交易额如何变化，商业的本质从来不曾改变。商业靠的是诚信连接买卖双方，一旦诚信崩塌，交易的基础将不复存在。遗憾的是，一些主播为了挣快钱，忽视了买卖诚信，用五花八门的语言行为、表达艺术甚至剧情表演，让滤镜中的产品颜值拉满、无限美好。

每次信誓旦旦之后的翻车，透支的都是消费者的信任。当消费者难以辨别屏幕后产品的本真原貌，而必须用“火眼金睛”去透视和洞悉，打起精神去避开主播们玩的“文字套路”，客源流失和市场热度消减将是必然后果。对产品的不信任最终也将伤害直播带货的商业主体，连累平台经济。

直播带货越热，越要加强带货主播、商家等的刚性约束。要完善法律法规，进一步厘清主播、平台、商家等各方的法律责任和义务，为监管部门提供明确的执法依据。对于利用虚假宣传诱导消费者获得巨额收益的情况，要建立严格的处罚机制。当有人为了追逐利润而牺牲诚信时，要让获利方真正吃到苦头，而不是仅仅失去一点甜头。多采取这样一些举措，才能进一步遏制直播乱象，稳定行业生态。

加强对直播带货全过程监管很有必要。头部主播往往在行业内有着“标杆效应”，要进一步加强对他们有效监督和约束。消费者往往无法在直播带货中获得产品的实际情况，这就给一些不合规产品留下了漏洞，对生产企业的抽查与检验也要加强。直播平台应建立有效的审核机制，杜绝不合格产品通过直播渠道进入市场，确保产品从源头到销售环节的合规性。

直播带货这个新兴的电商模式究竟能走多久，取决于各方能否坚守诚信经营的底线，尊重消费者的权益。网红主播的翻车敲响了行业规范的警钟。相关部门不妨拓宽监督举报渠道，将直播电商置于全社会的广泛监督下。早日发现并积极处理直播电商领域的不规范行为，才能刹住不诚信的歪风，让直播生态日益净化。



王鹏作(新华社发)

增强金融支持外贸力度 链条整治电动自行车安全隐患

不久前发布的《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》，强调要加强商务和金融的协作与配合，进一步打通内外部经济循环的关键堵点和薄弱环节，着力提升金融服务实体经济综合质效，确保实现经济高质量发展。

海关总署数据显示，今年以来，我国外贸运行整体稳中有进，展现出较强韧性和活力。前三季度，我国货物贸易进出口总值32.33万亿元，历史同期首破32万亿元，同比增长5.3%。国内企业跨境贸易展现出强大的潜力。国际市场更加多元，新兴市场增长迅速，贸易新动能加速释放，出口产品的科技含量、品牌价值不断提升，跨境电商平台商品规模和服务功能进一步拓展。对外投资方面，今年上半年，我国对外非金融类直接投资同比增长16.6%，国内企业“出海”步伐加快，积极参与全球产业布局 and 资源配置。

须指出的是，当前全球经济增长放缓，不确定、难预料因素增多，我国对外贸易和投资面临的环境更加复杂严峻。对此，各家金融机构要立足自身、主动担当，既要着力于促进内需，也要大力做好稳外贸和稳外资工作，实现社会经济的均衡、稳定和可持续发展。

跨境贸易和投资是推进高水平对外开放的重要内容，是推动高质量发展的重要力量。发展跨境贸易和投资，必须坚持经济和金融一盘棋思想，加强商务和金融系统协作。面对新形势和新任务，要进一

步加强商务和金融的协同配合，发挥金融机构的核心服务功能，引导金融机构加强全面协作，积极应对贸易发展面临的新机遇和新挑战，更好服务构建新发展格局。

各金融机构要在全面谋划的基础上聚焦重点，集中发力以求实效。抓住重点领域、重点产业和重点业态，着力培养稳外贸和稳外资的发展新动能。优化外汇结算、出口信贷、信用保险等方面的服务举措，为科技创新企业占领国际市场提供高质量的金融服务，构建服务新质生产力的跨境一体化发展环境。要积极探索符合外贸中小微企业需求的金融服务新模式，主动组织开展外向型中小微企业客户服务活动，加强各部门合作推广“一站式”服务，大力创新金融产品和服务，进一步发挥金融机构的信息渠道优势。

各金融机构还要主动发挥国际化、专业化优势，充分调动自身积累的多方面资源，积极参与与境内外招商引资活动，与各级政府和相关企业密切合作，加强与外资企业的对接合作，提供更加多样化和专业性的金融服务。要继续发挥各类开放平台的招商引资作用，加强自贸试验区和对外开放先行示范区的制度建设，高质量办好进博会、广交会、服贸会、投洽会、数贸会等重大展会。要积极发挥自身优势，加大金融产品的开发与推介，扩大与参展企业合作，推动高水平开放不断深入。

北京市市场监督管理局近日发布信息称，今年以来，已检查电动自行车经营门店4.1万家次，查处电动自行车产品违法违规行为207起，查扣违法车辆786辆，罚没款227万余元。我国是电动自行车生产、消费大国，随着多部门连续发布关于电动自行车的新规，行业正在加速规范化。与此同时，车辆安全显得越来越重要，直接关系到消费者人身安全。接下来，应持续“全链条”强化电动自行车安全隐患整治，通过提升产品质量安全水平、增强技术创新研发能力、优化市场布局和监管多方面协同发力，把好市场“入口关”，确保消费者购买到质量安全的电动自行车产品，有效推动电动自行车行业健康发展。

提升14亿多人民的健康水平、实现“健康中国”目标离不开科技的引领和支撑，健康科技关系国民健康和社会福祉。

所谓健康科技，是指应用生物技术、信息技术、工程技术等多学科知识，研究和解决健康问题。激活健康科技市场潜力，能够满足人民日益增长的健康需求，有力应对人口老龄化挑战，还能改善医疗资源分配不均，助力医学研究与创新。

在健康科技市场中，企业、科研机构和医疗机构共同构建了这一充满活力的生态系统。国际数据公司（IDC）预测，到2025年，全球健康科技市场规模有望升至1.5万亿美元，年复合增长率为12.3%。全球化为企业与国际医疗机构的合作提供了机遇，帮助引进先进技术和经验，提升创新能力和市场竞争力。信息技术、生物技术、材料技术等领域的跨界融合，也为健康科技产业带来更多创新可能性。远程医疗、智能化医疗设备、医疗数据深度分析及人工智能辅助诊断等领域也将快速扩张。

近年来，我国健康科技市场在政策环境、技术创新和市场需求的推动下快速成长。在政策环境方面，国家加大对健康科技领域的资金投入，并出台一系列促进健康科技发展的政策法规。党的二十届三中全会提出“健全支持创新药和医疗器械发展机制，完善中医药传承创新发展机制”的要求。在技术创新方面，人工智能和大数据等新技术在健康科技中被广泛应用。例如，在医学影像分析中，人工智能可以识别和定位X光、MRI和CT扫描中的异常，为医生提供个性化治疗建议。大数据技术则实时分析患者生理数据，预测并预防可能的健康问题，预测患者流量并提高服务质量。在用户需求方面，消费者对健康科技的需求显著增加，远程医疗服务获得广泛认可，消费者对个性化健康管理服务的关注持续上升。从可穿戴设备到智能医疗设备，各种健康科技产品不断涌现，以满足多样化需求。

不过，健康科技领域也面临技术标准不统一、数据安全隐私等挑战，亟需行业共同努力。接下来，要从政策支持、技术创新、宣传与推广、

激活健康科技市场潜力

陶应时

企业推广策略与市场营销以及国际合作等多个方面施策。

一方面，通过优化营商环境和提供税收优惠，吸引外资进入健康科技领域。对采用绿色技术的外资企业，给予更高比例的税收减免，以鼓励环保投资。同时，支持有潜力的健康科技企业走出国门，提供资金、市场准入和法律支持，帮助其快速进入国际市场。

此外，建立多渠道宣传、参与或主办健康科技博览会、通过在线互动平台并与医疗机构合作，开展健康科技产品宣传活动，发布关于健康科技市场趋势和用户需求的研究报告，提高公众对健康科技产品的认知，激发市场需求。