

在这里读懂中国消费

草原牛羊肉飘香千万家



1 总体消费情况

内蒙古牛羊肉成交额占比及同比增长

同比增长



内蒙古牛肉品类成交额占比



内蒙古自治区

2024

注：本版数据均为内蒙古自治区消费数据

2023年，内蒙古主要肉类产量285.4万吨、牛奶产量792.6万吨，牛羊肉产量均居全国第一，奶牛存栏、奶产量稳居全国首位。



2 地域特征

偏好内蒙古羊肉省份TOP5

(羊肉消费占牛羊肉总成交额比例)



偏好内蒙古牛肉省份TOP5

(牛肉消费占牛羊肉总成交额比例)



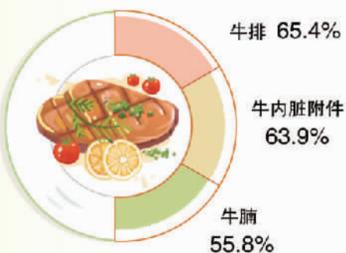
从地域消费来看，一线城市的内蒙古牛羊肉成交额最高，接近三成；县城农村地区占比28.1%，位列第二名。最爱内蒙古羊肉的省份是黑龙江，在内蒙古牛羊肉消费中羊肉占比达到80%。此外，山东、内蒙古、云南、河南更偏好羊肉。江苏、上海、甘肃、宁夏、北京对内蒙古牛肉的偏好度在所有省份中排前五。

不同地区内蒙古牛羊肉成交额占比

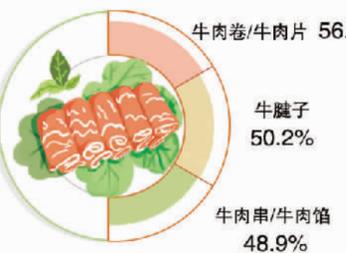


3 消费者特征

男性消费者偏好内蒙古牛肉品类TOP3 (成交额占比)



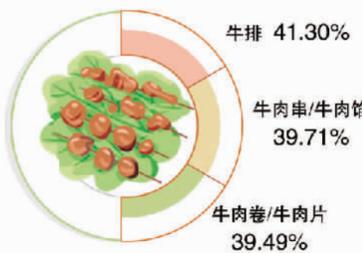
女性消费者偏好内蒙古牛肉品类TOP3 (成交额占比)



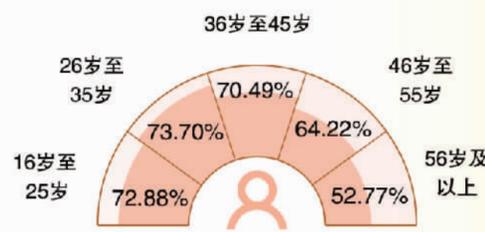
“90后”消费者偏好内蒙古牛肉品类TOP3 (成交额占比)



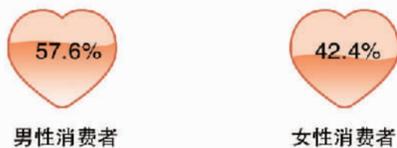
“80后”消费者偏好内蒙古牛肉品类TOP3 (成交额占比)



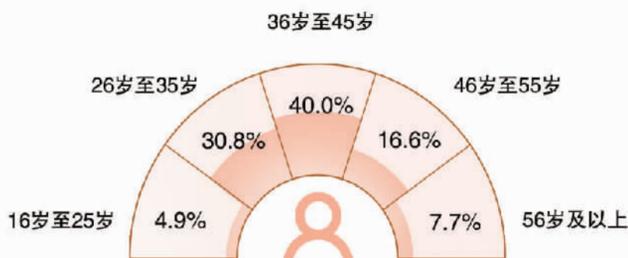
不同年龄段消费者内蒙古羊肉成交额占比 (羊肉消费占牛羊肉总成交额比例)



不同性别消费者内蒙古牛羊肉成交额占比



不同年龄段消费者内蒙古牛羊肉成交额占比



不同年龄消费者的内蒙古牛肉消费偏好存在差异。数据显示，“90后”消费者更偏好牛内脏附件、牛肉卷/牛肉片、牛肉串/牛肉馅等适合涮烤和制作小吃的牛肉品类；“80后”消费者的重心更偏向家庭消费，偏好购买适合煎烤、烹饪简单的牛排等。

说数

本期点评 吴浩

天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊。内蒙古牛羊肉一直深受消费者青睐，近年来内蒙古致力于高质量建设国家重要农畜产品生产基地，把“肉盘子”端得更稳更好。通过发展现代畜牧业和舍饲圈养，内蒙古持续推进肉牛扩群提质、肉羊稳产增效，肉类产品年产量有望突破300万吨，牛羊肉产量均居全国第一。

内蒙古牛羊肉品质佳、口感好。从市场数据看，在一二线城市市场上，内蒙古牛羊肉成交额占比分别达到29.4%、21.2%，反映出这些城市的消费者对于内蒙古牛羊肉的喜爱。分区域看，黑龙江、山东、云南、河南等省份更加喜爱内蒙古羊肉；江苏、上海、甘肃、宁夏、北京等地更加偏爱内蒙古牛肉。

今年以来，国际牛羊肉价格处于低位水平，

进口牛羊肉持续增加，对国内牛羊肉价格带来一定影响。不过，随着冬季来临气温走低，牛羊肉消费需求将会明显增加，加之春节历来是牛羊肉消费旺季，价格趋势有望向好。

推动好肉卖出好价钱，肉类加工企业要早日走品牌化、差异化之路，做好精深加工这篇文章，不断延长产业链。对于养殖户而言，要注意控制成本、发展精细化养殖，提升生产效率，从降本增效两端发力，提升牛羊养殖的市场竞争力。政府部门则要进一步加大对牛羊养殖的支持力度，通过抓紧实施相关产业政策，不断提升养殖户信心。未来，更多的草原牛羊肉走进千家万户，将会促进国内牛羊肉消费提档升级，进一步推动内蒙古高质量建设国家重要农畜产品生产基地。



数据周期：2024年9月1日至10月11日