

自贸试验区新探索

促增区域谈

□ 本报记者 刘 成

从先行先试到开花结果

——青岛自贸片区探索高水平制度型开放新路径



近日,涵盖现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造六大产业的36个重点项目在中国(山东)自由贸易试验区青岛片区(以下简称“青岛自贸片区”)集中签约,总投资额达332亿元。其中,投资额10亿元以上的项目6个,德国大陆集团、中远海运集团、中外运集团等世界500强投资项目5个,山东港口集团、卓尔集团等中国500强投资项目7个。立足营商环境,着眼产业发展,青岛自贸片区在高水平制度型开放中不断探索新路径。

2019年8月,青岛自贸片区挂牌成立。为种好这片“试验田”,青岛自贸片区以制度创新为核心,以五大产业为重点,在创新突破中不断“攻城夺隘”,先行先试。如今,这畦“试验苗圃”从样本转化为常态化运作,326项制度创新成果在青岛乃至山东分层次、分领域复制推广,已然成长为一块“创新森林”。

制度创新

青岛自贸片区的青岛港前湾港区一派繁忙景象,装载机的吊臂此起彼伏,满载货物的船舶笛声长鸣、破浪前行,一个个泊位如巨龙般横卧港口,吞吐万物、连接四海。

不久前,近20万吨澳大利亚铁矿粉应用“船铁直转”模式在此完成接卸,海关查验后当晚装车发运,第二天即运抵位于河北的冀南钢铁集团,解了企业的燃眉之急。

“船铁直转”是青岛自贸片区联合黄岛海关为进口矿产品便利化通关量身打造的新模式。“该模式相当于提供了一条大宗矿产品快速转运通道。以一列装载量4000吨的火车为例,从入场到驶离只需2个小时。”黄岛海关检查二处副处长王正直介绍,该模式下,单船可节省1万平方米堆场,节省搬倒费用50万元至80万元,加快了港口货物周转。

5年来,青岛自贸片区发挥东邻日韩、西接沿海、辐射东北亚的区位优势,联合海关推出“进口原油先放后检”“陆海联动、海铁联运”等75项货物监管、运输通关新模式,货物全链条通关平均提速30%以上。

数据是最有力的注脚。自挂牌以来,青岛自贸片区从0开始,已探索形成326项具有青岛自贸特色的创新举措,有79项获得省级以上认可、推广,具有全国首创价值的制度创新成果占比提升到51%。

“青岛自贸片区运行5年来,建设取得显著成效。整体来看,青岛自贸片区有效稳固了第一梯队位置,成为自贸试验区建设的典范和榜样。”9月2日,在青岛自贸片区设立五周年座谈会上,商务部国际贸易经济合作研究院产业国际化战略研究所(自贸区港建设研究中心)所长张丹表示,青岛自贸片区试点任务实施率、完成率、优质率持续提升,高质量完成了国家赋予青岛自贸片区的任务使命。

贸易便利

“由于是购买二手船作为运营船只,业务办理流程相当繁琐,涉及多个部门和事项,厘不清具体流程和环节。”青岛老船长港务有限公司拟开展国内沿海省际普通货船运输,但公司总经理李哲却犯了愁。

得益于青岛自贸片区联合青岛市人民政府创新推出的航运企业集成化审批服务模式,原本预估要4个月才能完成的全流程审批,最终只用了不到两个月,为企业节省了大量时间和人力成本。

航运企业运营建设面临“涉及部门多,审

产业集聚

5年来,青岛自贸片区大力培育新质生产力,做大做强特色产业。青岛自贸片区工委委员、管委副主任隋斌介绍,片区坚持做强实体经济,优化产业生态,依托青岛市24条重点产业链,确立了以智能家电为优势产业、集成电路为新兴产业、基因与细胞为未来产业的特色先进制造业产业体系。

如今,青岛自贸片区的发展日新月异,实现一般公共预算收入年均增速44%,税收占比达95%,位列青岛全市第一。“四新经济”增加值占GDP的比重达到32.6%,高增长的背

后是实打实的产业发展。

目前,在青岛自贸片区内,西门子在德国境外的首个工业4.0创新中心运营,总投资80亿元的互联网智能制造基地建成投产,建成全球家电行业首个5G+工业互联网全连接示范园。

除了筑造智能家电产业高地外,近年来,青岛自贸片区还培育壮大了集成电路、基因科技等高端产业集群。

以集成电路为例,为加快产业集群发展,青岛自贸片区规划建设总面积超万亩的青岛市集成电路产业园,努力打造中国北方重要的集成电路产业集聚高地。与重点企业密切配合,着力建链、补链、延链,相继落户思锐智能、中微创芯、方益科技、贝斯兰等30余个产业链上下游企业,总投资约1800亿元,已初步形成涵盖设计、制造、封装全产业链的发展格局。

在发展基因与细胞产业方面,青岛自贸片区则全面瞄准装备及原料生产、基因技术应用服务两大方向,先后引进了华大智造、清原生物、国信制药等具有核心竞争力的企业44家,总投资超120亿元,已初步形成从基础研究、科技研发到民生健康、高端装备、产业基金的生态圈。基因科技产业还因此成功入

选山东省未来产业集群。

合生北因(青岛)科技有限公司是一家生物技术公司,落地青岛自贸片区两年来,企业已投资数千万元,建设了近3000平方米的研发中心,吸引了20余名医药研发领域的博士、硕士等专业人才加入团队,主营业务年度增长约20%。“接下来我们将继续加大研发投入,在热点创新领域开展研究合作和服务,在热点创新领域开展研究合作和服务,在热点创新领域开展研究合作和服务。”合生北因(青岛)科技有限公司首席科学家谢震表示。

通过实施“一园一策、一链一策”,青岛自贸片区打造了3个千亩产业园区,形成了协同集聚的发展态势。截至目前,青岛自贸片区已拥有175家规模以上工业企业,实现规模以上工业产值年均增长7.7%,研发投入年均增长71.4%。

大道之行,壮阔无垠。青岛西海岸新区工委副书记、青岛自贸片区管委主任高善武表示,未来青岛自贸片区将加快实施自贸试验区提升战略,在高水平制度型开放中不断探索新路径、积累新经验,努力当好全市、全省开放发展排头兵,持续走在全国自由贸易试验区的行列。

广西花卉产业颜值好产值高

本报记者 董 政

2024年

广西全区已种植花卉 **129万亩**

产值预计达到 **200亿元**

目前

广西全区有花卉生产企业 **2000余家**

其中规模以上企业 **超600家**

自治区级花卉苗木龙头企业 **28家**

图为桂林“缤纷彩影”田园综合体万亩花卉种植基地一角。 何江平摄



10月18日,以“宋韵开封·菊香中国”为主题的中国开封第42届菊花文化节开幕式在河南开封举办。市民和游客徜徉于主会场龙亭公园一角,感受“汴”地黄花分外香的独特韵味。 李新义摄

蓝天白云,青山环绕,花田烂漫。在广西桂林“缤纷彩影”田园综合体万亩花卉种植基地,游客仿佛置身世外桃源。该田园综合体近年来平均年接待游客超35万人次,实现年产值2.6亿元。

“缤纷彩影”田园综合体管委办主任陈孝云介绍,综合体通过“政府引导+龙头企业+协会+企业主体+农户”的运作模式,吸引500多家花卉苗木企业入驻,建立起产销一体化的产业链条,交易品类涵盖城市景观花卉、园林绿化植物、盆景、奇石、木雕等,是广西目前规模最大的花卉苗木生产基地和流通基地。

“缤纷彩影”田园综合体是广西培育的花卉标准化生产示范基地。近年来,广西依托丰富的花卉品种资源、优越的气候和地理环境,通过规范引导花卉生产、拓宽花卉销售渠道、推动产业创新发展,加快培育“花经济”,逐步发展成金花茶、茉莉花、桂花、罗汉松、兰花等极具地方特色的花卉产业。2024年,广西全区已种植花卉129万亩,产值预计达到200亿元。

以设施化生产为抓手,广西发挥龙头企业引领作用,规范引导花卉生产,培育了上林粤桂花卉产业园、荔浦花开富桂花卉苗木产业示范区、全州县万亩花卉苗木产业示范区等一批花卉标准化生产示范基地,全区花卉设施化栽培面积达153万平方米,花卉生产科技和管理水平不断提升。

在一批专业化花卉苗木生产基地的带动下,广西不断加大招商引资和项目支持力度,鼓励花卉企业做大做强。目前,全区有花卉生产企业2000余家,规模以上企业超600家,自治区级花卉苗木龙头企业28家,带动花卉产业向高端化、智能化、科技化转型升级。

同时,以会展、电商为销售渠道,广西进一步打响“桂派”花卉品牌的知名度。迎春花市、南方花卉苗木交易会等活动和会展品牌逐步“出圈”,精心策划的活动及形式多样的宣传不断带动花卉消费,搭建产销平台促成产业合作。

“去年在桂林举行的第二届南方花卉苗木交易会取得了花卉苗木成交额3亿元、投资意向额

约30亿元的好成绩。”桂林市林业和园林局副局长秦华说,“交易会已成为我国南方规模最大的花卉苗木交易精品展会,为展示特色花卉苗木产业建设成果提供了更广阔的舞台。”

线下“花香袭人”,线上也同样“芬芳馥郁”。近年来,广西积极推动花卉直播电商进园区、进企业、进花棚,不断加强花卉电商销售技能培训,一批批花卉企业借力各大电商平台持续拓宽销路,实现流量变现,如广西朴原农业科技有限公司在淘宝、抖音等平台直播销售企业培育和引种的花卉苗木品种,年销售额超700万元。

广西还依托对接东盟国家便捷的物流网络,借助中国—东盟博览会、世界林木业大会等平台,开拓花卉海外市场。2024年迎春花市展销花卉超300余种,交易额达600万元,比去年花市交易额增长25%。上半年广西全区花卉苗木出口额达2261万元。北海罗汉松拿下销往柬埔寨的首张国际销售订单,销售金额达500万元。花卉产业的高质量发展离不开坚实的技术支

撑。为打造花卉新优品种和创新产品,广西陆续成立了广西防城金花茶国家级自然保护区、广西雅兰科植物国家级自然保护区等一批自然保护区,设立广西农科院花卉研究所、广西林科院园林花卉研究所、南宁植物园等一批科研机构,专注于广西传统优势品种种质资源的收集与保护。

横州市茉莉鲜花产量占中国总产量80%以上,素有“中国茉莉之乡”的美称。近年来,横州市深化与中国农科院茶叶研究所、自治区农科院等科研院所、院士团队合作,积极搭建茉莉花“产学研用”一体化平台,茉莉花产品系列研发获得141项专利成果。2023年横州茉莉花(茶)综合品牌价值达222.15亿元,连续5年蝉联广西最具价值的农产品品牌。

据了解,近5年来,广西共投入林业改革发展资金3930万元,支持花卉产业新优花卉品种及技术研发、推广等项目开展,不断提升花卉产品价值和竞争力。