

市场监管

别让流量成中小微企业负担

今年是“快递下乡”工程启动十周年。农村快递是连接城乡生产和消费的重要纽带，是现代流通体系的重要组成部分，其发展水平直接关系到城乡经济循环质量。近日，国家邮政局相关负责人提出，着力构建功能集约、便利高效的农村快递服务新模式。探索构建农村快递服务新模式，是打通农村快递服务“最后一公里”、畅通城乡经济“微循环”、推动城乡融合发展的必要条件。

农村快递服务的升级与变革，首先体现在“新模式”的探索上。随着“快递下乡”“快递进村”及“一村一站”等举措的落地实施，农村快递网络的覆盖率显著提升，农村地区的快递业务量快速增长。然而，传统的农村快递服务模式仍面临运营成本高、配送时效慢、快递基础设施共享难等问题。这些问题不仅制约了农村快递服务的升级与变革，还削弱了企业推动快递服务往村覆盖、向户延伸的积极性。为此，农村快递服务模式亟需向功能集约、便利高效的方向转型。其中，功能集约的核心在于资源整合、设施共享与信息协同，旨在通过深化快递企业间的合作，实现仓储、分拣、运输、配送等基础设施的共建共享，从而降低快递企业运营成本，实现物流资源的最优化配置和高效利用。而便利高效则聚焦于提升农村快递覆盖面和配送效率，通过缩短配送时间、提高快递配送服务质量，确保农村居民能够享受到与城市居民同等便捷、高效的快递服务。

探索构建功能集约、便利高效的农村快递服务新模式，是畅通城乡经济“微循环”的重要举措。这一新模式的构建，不仅是农村快递服务智能化、现代化的必然选择，更是打通农村快递服务“最后一公里”、推动城乡经济深度融合的关键所在。一方面，新模式的探索将有助于打通农村快递服务“最后一公里”。通过整合和优化农村快递服务资源，构建功能集约、便利高效的服务体系，可以更有效地连接农村与城市，买方和卖方，确保快递服务能够深入农村腹地，覆盖每一个需要的角落。另一方面，新模式的探索还有助于畅通城乡经济“微循环”。新模式不仅便利了农产品上行渠道，使其能够快速到达城市，为城市消费者提供更丰富、更优质的农产品选择。同时也显著改善了工业品下行的通道，让农村居民能够更加便捷地获取所需的生产生活物资，从而有力推动城乡经济的紧密互动与融合。

值得注意的是，农村快递服务新模式的探索并不是一蹴而就的，而是一个循序渐进的过程，需要做好顶层设计，强化政策引导、技术支撑、设施保障等。加强政策引导与支持。良好的政策环境是促进快递行业高质量发展的催化剂。应加大在税收、资金、土地等方面的扶持力度，引导和鼓励企业积极建设和升级农村快递服务网络。发挥快递行业协会组织功能，推动组建快递配送联盟，鼓励快递企业间资源共享和渠道共用，开展统一的分拣、运输、投递等服务。积极推进农村快递运力资源整合，开辟农村“客货邮”运输新线路，探索农村客运公交兼营货物运输服务。

深化智能技术在农村快递服务中的应用。充分利用物联网、大数据等前沿技术，优化农村快递服务的作业流程和管理模式，运用智能算法精准规划农产品的运输路线、配送时间等，缩短农产品运输周期。持续强化快递服务信息化建设，建设先进的智能物流管理系统，实时监测农产品在运输过程中的新鲜度和品质，并根据数据及时调整快速运输策略。针对人口密度较低或地理条件复杂的乡村区域，探索无人机和无人车配送技术，解决“最后一公里”难题。加快农村快递基础设施建设。农村快递基础设施直接关系到农产品的输出与农业物资的输入，是农村经济活动的血脉。持续加强县级公共快递服务中心、乡镇服务站及村级快递综合服务站等便利高效的快递基础设施建设，让村民享受“购物不出村、销售不出村”的优质快递服务。同时，针对农产品冷链物流存在的短板，加快布局乡镇农产品冷链物流配送设施，并在田间地头增设更多仓储保鲜库，推动农村快递服务向农业生产前端延伸。

刘浩杰



王少华作

入了源源不断的活力。

可以说，平台生态的繁荣，既是平台企业辛勤耕耘的结果，也是社会资源共同构建的结晶。相应的，平台流量需要兼顾经济价值和社会价值。即将出台的《意见》正是对平台企业这一社会责任的明确引导。

再算一算引导平台流量倾斜的经济账。这两年平台企业也在过紧日子，但是跟中小微企业商家相比，平台企业的日子还是要好过得多。几个头部平台企业单季净利润达数百亿元，可以视情况适当让渡一部分利润给中小微企业商家。

长远来看，流量倾斜也是对企业管理和创新的提醒。平台还是要进行更多的深加工，通过精细化管理和运营，不断开发新的营销工具，在降低流量成本的同时，为商

流量费用作为可变成本中的大头，其合理调控对于商家的生存与发展至关重要。平台流量需要兼顾经济价值和社会价值，只有让平台流量成为中小微企业的甘霖而非负担，双方才能携手并进，共同抵御风雨。

鼓励平台倾斜流量，相当于要平台做一个艰难的抉择，需要高度的社会责任感来驱动。它不仅需要平台企业在经济上做出一定的牺牲，更意味着其在价值观上实现转变，即从单一的追求经济利益转向经济与社会价值的双重考量。

这就涉及一个问题——平台流量是否应当承担社会责任？平台企业投入了大量资源研发维护平台生态，享有对流量的支配权和收益权，这是大家都认可的。但全社会的消费者、政府部门以及众多中小微企业商家，同样是平台生态的重要贡献者。消费者每一次上传内容、每一次购买点击都是对平台的滋养；政府部门的政策引导与监管，为平台的公平竞争提供了有力保障；各种类型商家的加入，更是为平台注

规范涉企执法维护企业权益

梁瑜

纾解民营经济、力挺民企发展的政策正密集落地。9月26日，中央政治局会议提出“进一步规范涉企执法、监管行为”。10月8日，国家发展改革委强调“不能乱罚款、乱检查、乱查封”。10月14日的国新办新闻发布会上，“对个体工商户实施分型分类、精准帮扶”“不在目录内一律不得收费”等一揽子助企帮扶政策引发关注。

短短半个多月内，规范涉企执法被频繁提及，背后是广大企业特别是民营企业“苦过度检查久矣”的现实痛点。目前，民营经济促进法草案已收到1000多条意见和建议，其中关于涉企执法检查的意见比较集中。高规格会议的密集发声，也是在为企业“撑腰”，释放了坚定不移保障企业合法权益的鲜明信号。

职能部门到生产一线摸排具体需求、到问题企业开展检查，本是正常的政企互动，但如果把握不好尺度、频繁扰企，便越界了。有的调研，接待规格不低，但蜻蜓点水、浮光掠影，解决不了实际问题，反而给企业增加了负担。“某企业一年被执法检查超百次”的荒唐事更是企业不可承受之重。

如果“看得见的手”错位、越位，“看不见的手”就难以施展。企业是国民经济的基本细胞，是经济增长的动力源泉。企业有活力，经济才有动力。重复检查、随意罚款等行为，不仅影响了企业的正常生产经营秩序，打击

了企业家长期投资的信心，也让各项惠企企政策大打折扣。市场经济是预期经济，也是“候鸟经济”。哪里“生态好、环境美”，经营主体就会向哪里聚集。如果一个地方营商环境欠佳，便会劝退投资者，地方经济也就难以崛起。

不回避问题，才能更好解决问题。近年来，各地各部门在规范涉企执法行为、创新包容审慎监管和柔性执法方式上都有不少探索。有的地方设置“企业宁静日”，在规定时间内政府机关不得上门；有的实施“综合查一次”改革，减轻企业迎检负担；有的司法部门主动为企业提供免费体检、法律咨询等服务，助其合规经营。这些创新做法有力有效减轻了企业负担，也让企业放心干事、安心发展。

政府真心为企业着想，企业必会给政府加分。政企携手，将进一步促进民营经济做大做强。当然，制度是管根本、管长远的。各地各部门不妨将实践证明行之有效的好措施及时固化下来，上升为长效机制。此外，还要健全监督制约机制。权力的运用，不仅要看得见，还要接受放大镜头的监督。对于乱罚款等违规行为，就要发现一起查处一起。

再小的企业，也是市场中的“生命”。尊重企业、珍视企业，为企业创造更宽松、更公平的环境，让其轻装前行、大胆发展，市场就不会缺少发展的活力。

(中国经济网供稿)



自媒体广告不应隐形

“你怎么变白了？”“我最近一直在用XXX。”在一则短视频里，博主一边和友人交谈，一边展示着某款护肤品……如今，在社交平台上分享个人生活的博主不少，让消费者难以分辨网上的内容到底是博主的真实体验还是广告推广。市场监管总局不久前发布的《互联网广告可识别性执法指南》，重申互联网广告应当具有可识别性，不使消费者产生误解。然而有调查发现，部分博主仍存在违规行为，一方面博主没有动力给广告打上标签，另一方面监管部门对互联网广告标注进行监管有一定难度。对此，平台应切实负起责任、加强监管，在识别到博主发布的内容明显是广告行为时，及时要求博主进行明确标注。

王少华作

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五周年。作为中国经济最活跃的区域之一，粤港澳大湾区的产业升级与转移不仅关乎区域发展，更是国家战略的重要组成部分。

党的十八大以来，粤港澳大湾区产业转移取得了显著成效。例如，湖南、江西、广西等地通过加强与大湾区的合作，实现了产业的互补与共赢。江西赣州市成功引进多家来自大湾区的新能源企业，推动当地新能源产业快速发展；广西玉林市深度融入粤港澳大湾区建设，引进一批龙头企业项目，成为广西对接粤港澳大湾区发展的前沿。这些成绩体现了大湾区在推动区域经济发展中的重要作用，也展示了我国在优化区域经济布局方面的坚定决心。

为了支持大湾区产业转移，我国先后出台了一系列政策措施。《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出，深化区域合作，有序发展“飞地经济”，促进泛珠三角区域要素流动和产业转移，形成梯度发展、分工合理、优势互补的产业协作体系。《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》则强调，加快深港科技创新合作区建设，探索协同开发模式，创新科技管理机制，促进人员、资金、技术和信息等要素高效便捷流动。此外，还有一系列针对税收优惠、土地供应、人才引进等方面的政策，为大湾区产业转移提供了全方位的支持。这些政策的实施，降低了企业运营成本，提高了投资效率，还促进了区域间的经济联动和协同发展。

产业转移助力区域协同发展

基础设施滞后，影响了产业落地和发展；部分企业的技术水平和创新能力不足，难以适应新产业的发展需求。此外，人才短缺也是制约产业转移的一个重要因素。这些问题需要政府、企业和社会各界共同努力解决，以推动大湾区产业转移的高质量发展。针对这些问题，未来应从多方面施策。

在产业政策层面，有关部门应进一步明确产业发展方向，优化产业结构，加大对新兴产业的支持力度。可以通过制定专项扶持政策、设立产业基金等方式，引导资本、人才等要素向新兴产业集聚。要加强区域间产业协作，形成产业链上下游的紧密连接，提高整体竞争力。要完善基础设施建设，提高物流效率，降低企业运营成本。

在微观层面，企业应加大技术创新投入，提升产品和服务质量。包括增加研发经费、引进先进设备和技术以及加强知识产权保护等措施。要加强与高校、研究机构的合作，引进和培养高端人才，提高自身创新能力。此外，通过参加国际展会、开展海外营销等方式提高品牌影响力。提升消费者对品牌的认知度和忠诚度，从而使得企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

在消费层面，应提高消费者对新产品、新技术的认知度和接受度。政府和企业要共同加强宣传推广工作，通过多种渠道向消费者传递新产品、新技术的信息，引导他们树立正确的消费观念，促进消费升级。要加强市场监管，打击假冒伪劣产品，保护消费者权益，营造良好的消费环境。此外，企业还应注重产品质量和服务质量的提升，以满足消费者日益增长的需求，从而推动产业健康发展。

定制农业开启增收新路

马维维

定制农业这种新颖的农业生产经营方式，由于高效率、个性化等优势，当前势头正劲。应积极探索，加强技术培训与推广，开辟融资渠道，加强数字基础设施建设，促其发展壮大。

秋收时节，各地消费者开始陆续收到先前定制的黑龙江大米。目前参与定制农产品的消费者越来越多，一份“黑土优品”正源源不断地送到各地消费者手中。定制农业主要有托管定制、认领定制、会员定制等形式，消费者或是委托承租主体按照个性化需求生产农产品，通过互联网实时监控生产过程，享受“自家”土地生产的农产品；或是对生产经营主体的“一亩田”“小菜园”“一头牛”认领购买，生产经营主体提供相关配套生产和管护服务，消费者则按照个人意愿自主经营，体验农耕过程。这一新颖的农业生产经营方式势头正劲。定制农业通过引入科技和现代管理手段，实现对作物生长的全程监控和管理，一方面提高了农业生产效率和质量，另一方面满足了消费者对食品安全和品质的高要求。消费者根据自身需求定制农产品，并在生长过程中进行监督和参与，不仅提高了消费者的参与度和满意度，还延长了农产品的产业链。许多地方还将定制农业与旅

游、养老等产业深度融合，吸引游客体验、观光和消费。当前，在推进乡村全面振兴大背景下，我国农业高质量发展步伐不断加快，农业产业化、标准化、科技化水平不断提升，为发展定制农业提供了多方面支撑。如新修订的《农业农村标准化管理办法》，明确规定农业标准制定需充分考虑农业生产全生命周期特点、产地环境和区域特色，广泛吸纳有关新型农业经营主体等利益相关方参与，保障标准的科学性、规范性、时效性，为定制农业提供了标准化基础。又如，数字乡村建设带来一系列智慧农业新场景，各地积极运用物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术推动农业现代化，为定制农业提供了技术支持和政策引导。

但也要看到，发展定制农业需要运用精准农业技术、物联网技术、大数据分析等先进技术来实现个性化生产和管理，然而，这些技术的应用成本较高，且农民对新技术的接受和掌握程度有限，导致推广难度大。同时，缺乏专业技术人才、前期投入较大、信息不对称、市场需求不稳、物流配送成本高等都是发展定制农业面临的系列难题。目前，多地都在开展定制农业的积极探索，推动农业高质量发展，助力乡村全面振兴，综合来看，一些做法值得借鉴。一是加强技术培训与推广，如建立技术示范基地，展示定制农业中先进技术的实际应用效果，向农民传授先进的种植技术、物联网应用知识等。二是开辟融资等渠道，如针对定制农业提供专项贷款，吸引社会资本投入相关项目。三是建设乡村数字信息服务平台，加大数字乡村基础设施建设，充分运用数字平台实现对农业生产过程的实时监控和智能化管理，对市场需求进行精准预测，提高生产效率和产量。