

释放红色旅游

释放红色旅游吸引年轻人。

要善于做加法。“跟着团长打县城”沉浸式演艺节目火爆出圈，游客变演员，景区变“战场”，一番“战斗”下来，体验感爆棚，情绪价值拉满。国庆长假虽已过去，但“打县城”在社交媒体上热度不减，也让更多游客“种草”红色旅游。

近年来，红色旅游人气高涨，不断刷新市场纪录。携程平台数据显示，红色景区游客中，年轻人成了主力军。今年“五一”假期，红色旅游相关景区订单同比增长超两成。国庆假期，全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

红色旅游受追捧并非偶然。如今，人们对旅游的需求日益多元，除了放松心情，也需要在旅游的过程中增长见识，丰富精神。红色旅游成为凝聚民族精神、坚定文化自信的生动课堂，很多家庭愿意带着孩子走访革命圣地，通过追寻红色足迹，重温红色故事，汲取奋进力量，从中感受幸福生活来之不易。

红色旅游不仅是传承国家记忆、增强社会认同的重要渠道，也日益成为带动地方经济发展的重要力量。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示，全国红色旅游接待人数已突破20亿人次，红色旅游市场规模接近万亿元。如何进一步促进红色资源的价值转化，成为讨论话题。

关注游客视角。过去，人们参与红色旅游的方式主要是站在景点听解说。近年来，许多红色景区通过改革创新、科技赋能，不断增强红色旅游的吸引力和感染力。“跟着团长打县城”就是让游客成为参与者，通过寓教于乐的方式把红色故事更好地传承下去。只有不断增强红色旅游的现代感与时代感，才能满足



姜天骄

文体市场面面观

今年国庆假期，山东临沂一景区“跟着团长打县城”沉浸式演艺节目火爆出圈，游客变演员，景区变“战场”，一番“战斗”下来，体验感爆棚，情绪价值拉满。国庆长假虽已过去，但“打县城”在社交媒体上热度不减，也让更多游客“种草”红色旅游。

近年来，红色旅游人气高涨，不断刷新市场纪录。携程平台数据显示，红色景区游客中，年轻人成了主力军。今年“五一”假期，红色旅游相关景区订单同比增长超两成。国庆假期，全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

红色旅游受追捧并非偶然。如今，人们对旅游的需求日益多元，除了放松心情，也需要在旅游的过程中增长见识，丰富精神。红色旅游成为凝聚民族精神、坚定文化自信的生动课堂，很多家庭愿意带着孩子走访革命圣地，通过追寻红色足迹，重温红色故事，汲取奋进力量，从中感受幸福生活来之不易。

红色旅游不仅是传承国家记忆、增强社会认同的重要渠道，也日益成为带动地方经济发展的重要力量。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示，全国红色旅游接待人数已突破20亿人次，红色旅游市场规模接近万亿元。如何进一步促进红色资源的价值转化，成为讨论话题。

关注游客视角。过去，人们参与红色旅游的方式主要是站在景点听解说。近年来，许多红色景区通过改革创新、科技赋能，不断增强红色旅游的吸引力和感染力。“跟着团长打县城”就是让游客成为参与者，通过寓教于乐的方式把红色故事更好地传承下去。只有不断增强红色旅游的现代感与时代感，才能满足

前三季度全社会用电量累计7.41万亿千瓦时——

第三产业用电量延续快速增长势头

本报记者 王轶辰

用电量是体现经济活动的重要指标之一。近日国家能源局发布的数据显示，今年前三季度，全社会用电量累计7.41万亿千瓦时，同比增长7.9%；同期GDP同比增长4.8%，用电量增速明显高于GDP增速。

前三季度用电量增速为何会高于GDP增速？

“电力是国民经济重要的保障性行业，全社会用电量与国内生产总值规模呈强正相关关系，且全社会用电量与GDP增速变化趋势总体同步。”中国电力企业联合会专职副理事长王抒祥分析说，但由于全社会用电量与GDP存在较大结构性差异，导致全社会用电量增速与GDP增速之间存在偏差。经济、气温等因素会引起用电量与GDP的结构变化及波动，也导致电力消费弹性系数(用电量增速/GDP增速)产生波动。

近年来，我国电能替代在农业、服务业、工业、居民生活等领域深入推进，电气化水平持续提升。同时，5G、大数据、云计算、人工智能、电动汽车等新兴行业用电量高速增长，共同拉动近几年电力消费增速总体高于GDP增速，今年前三季度仍然延续这一趋势。

除了有电气化水平持续提升这一因素外，今年年初以及夏季气温因素对用电量变化影响显著。今年2月份全国平均气温明显低于去年同期，拉动用电量快速增长，当月居民生活用电量同比增长24%。今年八九月份，我国平均气温均为1961年以来历史同期最高，西南、华东、华中区域气温明显高于去年同期，区域用电量高速增长，拉动这两个月全国全社会用电量增速均超过8%，也拉动今年前三季度全国全社会用电量增速高于二季度。

记者还注意到，第三产业用电量延

续快速增长势头，互联网及充换电服务业用电量高速增长。前三季度，第三产业用电量同比增长11.2%，增速比上年同期提高1.1个百分点，对全社会用电量增长的贡献率为25.9%。一、二、三季度第三产业用电量同比分别增长14.3%、9.2%、10.5%，各季度均保持快速增长势头。前三季度，第三产业中的各子行业用电量增速均超过5%，其中，批发和零售业、租赁和商务服务业用电量增速超过12%。在移动互联网、大数据、云计算等快速发展带动下，互联网和相关服务用电量同比增长24.4%；电动汽车保持高速发展，充换电服务业前三季度用电量同比增长56.7%。

分区域看，全国所有省份用电量均为正增长，中部和西部地区用电量增速超过全国平均增长水平。前三季度，东、中、西部和东北地区全社会用电量同比分别增长7.8%、8.3%、8.7%和3.2%。

中国电力企业联合会统计与数据中心主任侯文捷认为，前三季度，中部地区全社会用电量增速超过全国平均水平，主要是受服务业及居民生活用电量增长拉动。前三季度中部地区的服务业及居民生活用电量同比分别增长14.4%、14.3%，在四大地区中均居首位。

西部地区全社会用电量增速超全国平均水平的原因则更为复杂。前三季度，西部地区第二产业用电量同比增长7.7%，居各地区首位，对本地区全社会用电量增长的贡献率达到了63.9%。第二产业中，由于西部地区能源等资源更具价格优势，西部地区的四大高载能行业用电量增速达到了6.2%，大幅领先于其他区域以及全国平均水平，除四大高载能行业外，西部地区的高技术及装备制造、消费品制造业也均高于全国平均水平。

在“软建设”方面，坚持项目建设与配套改革相结合，加快研究制定政策、规划、体制机制创新等“软建设”改革举措，完善投入机制，提高投入效率。近期，有关部门已推动出台促进创业投资高质量发展等一系列政策文件，相关政策措施和长效机制正在不断完善。

“两重”建设既利当前又惠长远，要坚持国家所需与地方所能相结合，坚持当前与长远相结合，坚持锻长板与补短板相结合。”张晓兰建议，推进“两重”建设应准确把握政策导向、资金投向，切实增强项目谋划的前瞻性、针对性和有效性，既要统筹当前以及未来几年的重点任务安排，也要为应对未来潜在的风险挑战留足政策空间。

(上接第一版)

“这一安排不仅是对明年投资计划的提前布局，更是对市场释放政策延续的信号，既能补齐基础设施短板，也能有效托底经济。”国家信息中心经济预测部副研究员张昭兰分析称，“两重”建设作为扩内需战略与供给侧结构性改革的有机结合点，是逆周期和跨周期调节的有力工具，短期内能够扩大有效需求，长期看可增强投资对优化产业结构、城乡区域结构的关键作用，提升经济运行的稳定性和抗风险能力。

对于超长期特别国债的投向，国家发展改革委有关负责人此前曾表示，将重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区

域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等重点任务。

“下一步，关键在于优化超长期特别国债投向和提升资金利用综合效率，聚焦当前经济迫切需要解决的重大矛盾和问题。”中国宏观经济研究院研究员、国家发展改革委学术委员会副秘书长张燕生认为，未来，特别国债的支持范围将根据宏观经济形势需要作出适应性调整，如对教育、医疗等民生领域补短板等，以进一步扩内需、促转型、增后劲。

正确处理好几对关系

发行超长期特别国债支持“两重”建设，要坚持统筹谋划，强化全局思

维、战略思维、系统思维，坚持分步实施、有序推进，不断形成推动项目落地实施的合力。

目前，国家发展改革委会同有关部门和地方自上而下抓紧谋划储备一批“两重”建设的重大项目，并同步加快推进政策、规划、体制机制创新等“软建设”，通过持续完善投入机制，提高投入效率，统筹推进“硬投资”和“软建设”重点任务，高质量做好“两重”建设各项工作。

国家发展改革委副秘书长张世昕称，在“硬投资”方面，将与相关部门自上而下组织项目，严格做好审核筛选，优先选取跨区域、跨流域的重大标志性工程，确保项目切实推进国家重大战略实施，切实支持重点领域安全能力建设。

前三季度高技术制造业利润增长6.3%

本报北京10月27日讯(记者熊丽)国家统计局数据显示，前9月，全国规模以上工业企业实现利润总额52281.6亿元，比前8月增加5754.3亿元，但是受有效需求不足、工业品价格下降及今年8月份以来同期基数明显抬高等多重因素影响，同比下降3.5%。

前9月，在生产快速增长带动下，高技术制造业利润同比增长6.3%，高于规上工业平均水平9.8个百分点，拉动规上工业利润增长1.1个百分点，为规上工业利润提供重要支撑。其中，航天器及运载火箭制造、半导体器件专用设备制造等高端装备制造业利润同比分别增长17.1%、13.2%；智能车载设备制造、可穿戴智能设备制造、智能无人飞行器制造等智能制造行业利润分别增长27.5%、25.6%、10.2%；锂离子电池制造等绿色制造业增长58.8%。其他新兴行业中，导航测绘气象及海洋专用仪器制造、敏感元件及传感器制造、电子电路制造等分别增长53.3%、35%、33.5%，均保持较快增长态势。

总体看，虽然规上工业企业利润同比有所下降，但工业新动能韧性显现，且随着工业企业预期企稳、信心有所增强，工业企业效益有望得到恢复。

新能源产业优势凸显

截至2023年底，新疆维吾尔自治区累计获批光伏发电规模1483.4万千瓦，实现累计获批光伏发电规模、年度获批光伏发电规模、新增光伏发电并网规模、绿电消纳占比四项“全疆第一”。

喀什地区在发展可再生能源方面的优势得天独厚：太阳能资源丰富，年均辐射总量6480兆焦/平方米，年均日照时数2740小时；荒漠戈壁面积广袤，可满足2亿千瓦光伏开发用地需求……

本报记者“我们将资源优势转化为产业优势、经济优势，能源结构朝着清洁低碳方向持续优化。”喀什地区发展改革委副主任孙东华说。

光伏代替火电，可有效减少有害气体排放。同时，光伏发电板降低地表风速，能起到防沙治沙的作用，喀什地区发展“绿电”兼具生态效益与经济效益。

在距莎车县西南30公里的恰克镇光伏发电产业园，坐落着中核集团新华莎车100万千瓦光储一体化电站。这里，190万块光伏发电板成片排列，在戈壁滩上绘出一片“蓝海”。

目前，莎车县已落地光伏发电企业7家，在建和已建光伏电站25座，将以智算中心、矿产加工等高载能行业和储能电池、光伏组件等装备制造为招商引资重点，培育新增优质用电负荷，促进绿电就地消纳。

“发展光伏产业对于招商引资企业、促进区域经济发展有重要意义。”莎车县副县长郭允祥认为，在戈壁滩上大面积使用光伏发电既不浪费土地资源，又可以降低电价，助力企业降本增效。



10月27日，在浙江省温州市乐清湾口的“海上菜园”，紫菜养殖户抢抓晴好天气，陆续开始收割“头水”紫菜。

蔡宽元摄(中经视觉)

对话民营企业家

推动构建共生共赢汽车生态

——访全国工商联副主席、赛力斯集团董事长张兴海

□ 本报记者 曾诗阳

今年前三季度，我国新能源汽车产销量分别完成831.6万辆和832万辆，同比分别增长31.7%和32.5%。新能源汽车产业企业如何提质升级？民营企业发展面临哪些新机遇？记者就此采访了全国工商联副主席、赛力斯集团董事长张兴海。

记者：近年来，赛力斯深度参与产业链协同发展，主要考虑是什么？民营企业间如何实现合作共赢？

张兴海：2016年，赛力斯全面转型新能源汽车产业。转型过程中，我们发现首先要攻克的关键是创新技术，特别是突破性变革的技术。现在汽车产业“电动化、网联化、智能化、共享化”特征越来越明显，但目前没有一家企业能同时具备智能化、网联化、电动化方面的领先核心能力。只有开放合作、深度融合，才能真正打造出符合用户需求的优质产品。

赛力斯将开放合作作为破题关键，既包括整车与整车的合作，也包括整车与产业链的合作，尤其是与电动化、智能化产业链的合作。2021年，我们与华为开创了业务深度跨界融合的先河，双方在核心技术、产品及渠道方面进行合作，发挥长板效应

形成技术新优势。

通过合作，企业共享发展机遇，不仅企业间实现了多赢，也促进了产业间的良性互动。民营企业要想优势互补，首先要志同道合，发挥各自所长形成叠加优势，同时，要坚持长期主义、保持高度信任，才能在合作之路上走得更加坚实。

现在国家提倡国企民企合作、产学研合作，这对于民营企业成长发展非常重要。在国企民企合作方面，20多年前，我们与东风公司合资合作，先行先试混制经济，从汽车零部件进入汽车整车领域，累计产销超500万辆。在产学研合作方面，我们与中汽研共建智能安全实验室，与重庆大学、湖南大学、重庆邮电大学等进行关键技术合作，携手推动科技成果产业化。

我相信，我们与生态伙伴能培育出更多创新技术，制造出更加优质的产品。我们将继续构建以智能电动汽车为核心的汽车生态体系，巩固和扩大发展优势。

记者：党的二十届三中全会就促进数字经济发展作出部署，这给汽车行业企业转型升级带来了哪些启示？

张兴海：《中共中央关于进一步全面深

化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这对于汽车产业转型升级具有重要指导意义，企业要紧紧抓住数字技术变革机遇，以信息化培育新动能，以新动能推动新发展。

数字化转型是大势所趋，赛力斯正着力探索与构建“汽车产业大脑”，提升智能制造水平，建成智慧工厂，应用物联网、人工智能等新技术，推进产品质量全生命周期管理，与链上企业共同提升技术和效率。我们将不断加强企业间跨界深度合作，把更多顶尖技术适配到汽车产品上。

新能源汽车赛道到最后一定是技术创新的比拼。赛力斯成立38年来，从一根弹簧到一辆汽车，再到如今的智能电动汽车，不断求生求变，始终坚持创新驱动。2023年公司研发投入44.38亿元，占营业收入12.38%，同比增长42.9%，通过持续研发形成的技术积累，构筑了企业高质量发展的“护城河”。

眼下，从外部环境看，民营企业科创环境不断优化。从行业内部看，各大车企

品牌聚焦“新四化”加大投入，争先培育自己的核心竞争力。这进一步增强了赛力斯的创新动力，我们将紧跟国家产业政策，加大创新力度，争取突破更多关键技术。

记者：当前有哪些看好的新机遇，民营企业如何把握机遇实现高质量发展？

张兴海：近年来，从中央到地方推出了一系列支持民营经济发展壮大的举措，党的二十届三中全会进一步解决市场准入等企业高度关注的问题作出部署，这鼓舞了民营企业战胜困难、转型升级的信心。对于有志于技术创新的制造型民企尤其“解渴”，有利于企业能大胆放开手脚提升技术、专注产品、办好企业。

现在有一些民营企业转型升级面临困难，结合赛力斯的实践，我建议，一是集中资源聚焦主业，坚持长期主义，以恒心办恒业；二是把握数字化机遇，创新变革，塑造新优势；三是树立“人才是第一资源”理念，以人才力量推动企业发展。

中国汽车品牌正在不断向上，在全球竞争中拥有了更大话语权。赛力斯的产品已出口到70多个国家和地区，累计出口整车超过50万台，我们将持续深化全球合作，根据自身商业模式和各个国家、地区的市场特点，采取丰富多样、双向赋能的合作方式，积极参与国际分工，深度融入全球产业链、供应链、价值链。

追风逐日看新疆