

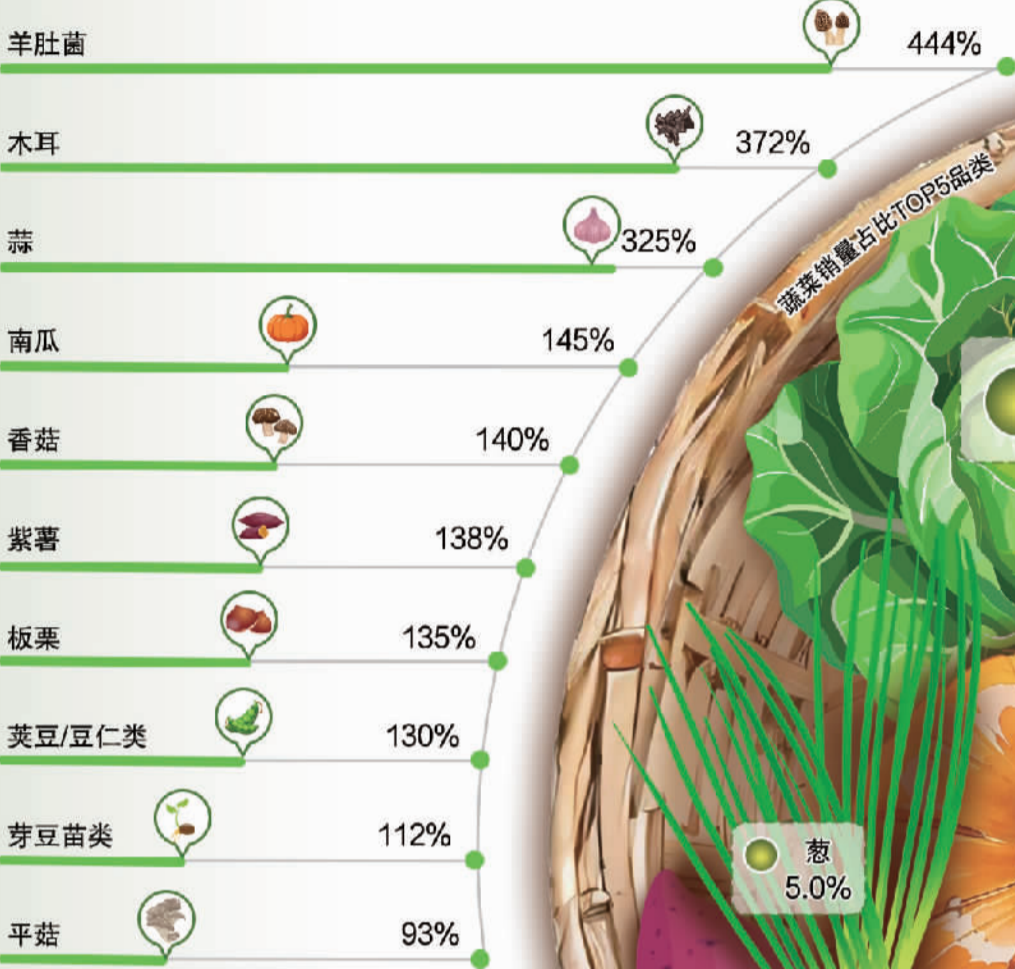
在这里读懂中国消费

秋冬时令蔬果消费旺



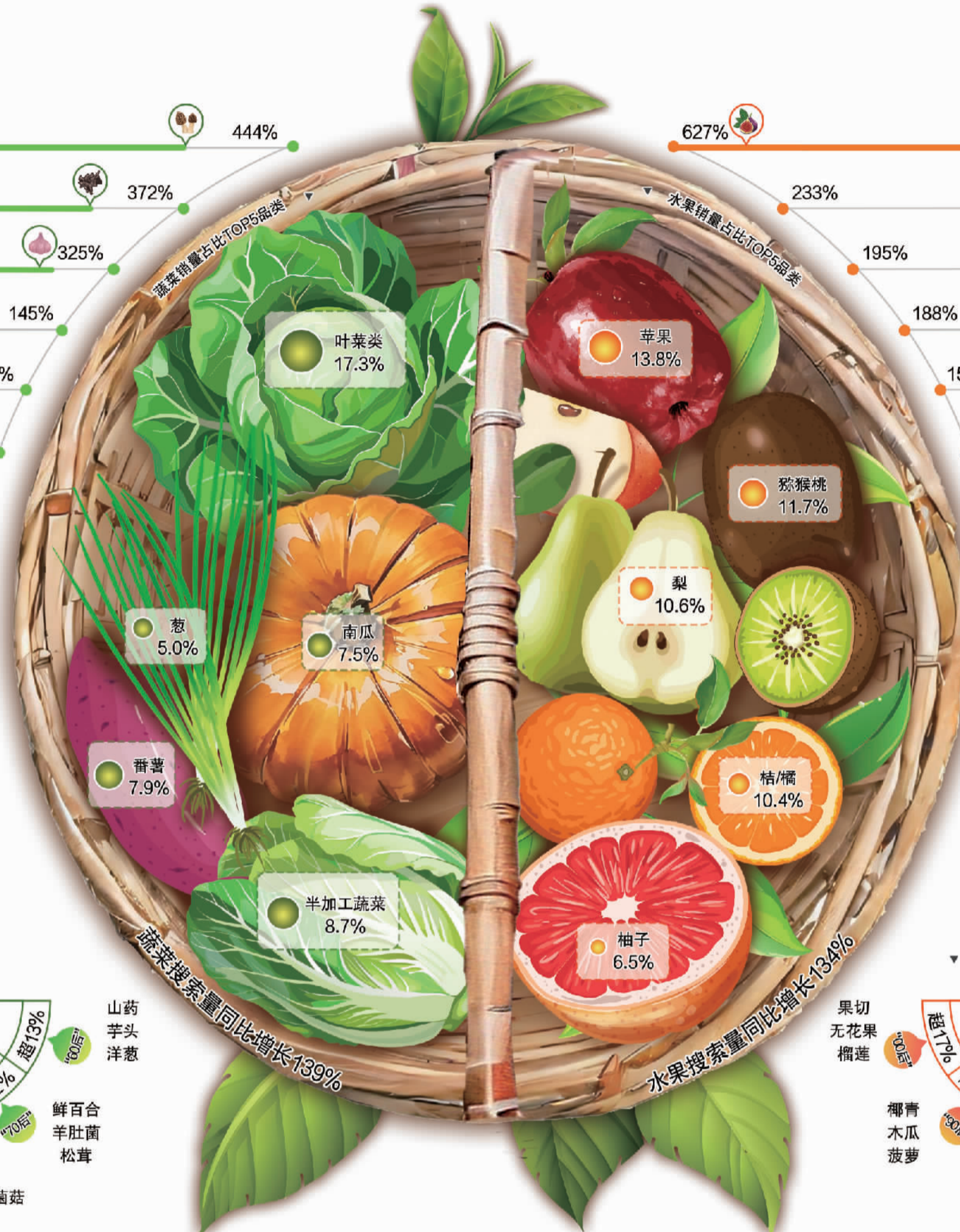
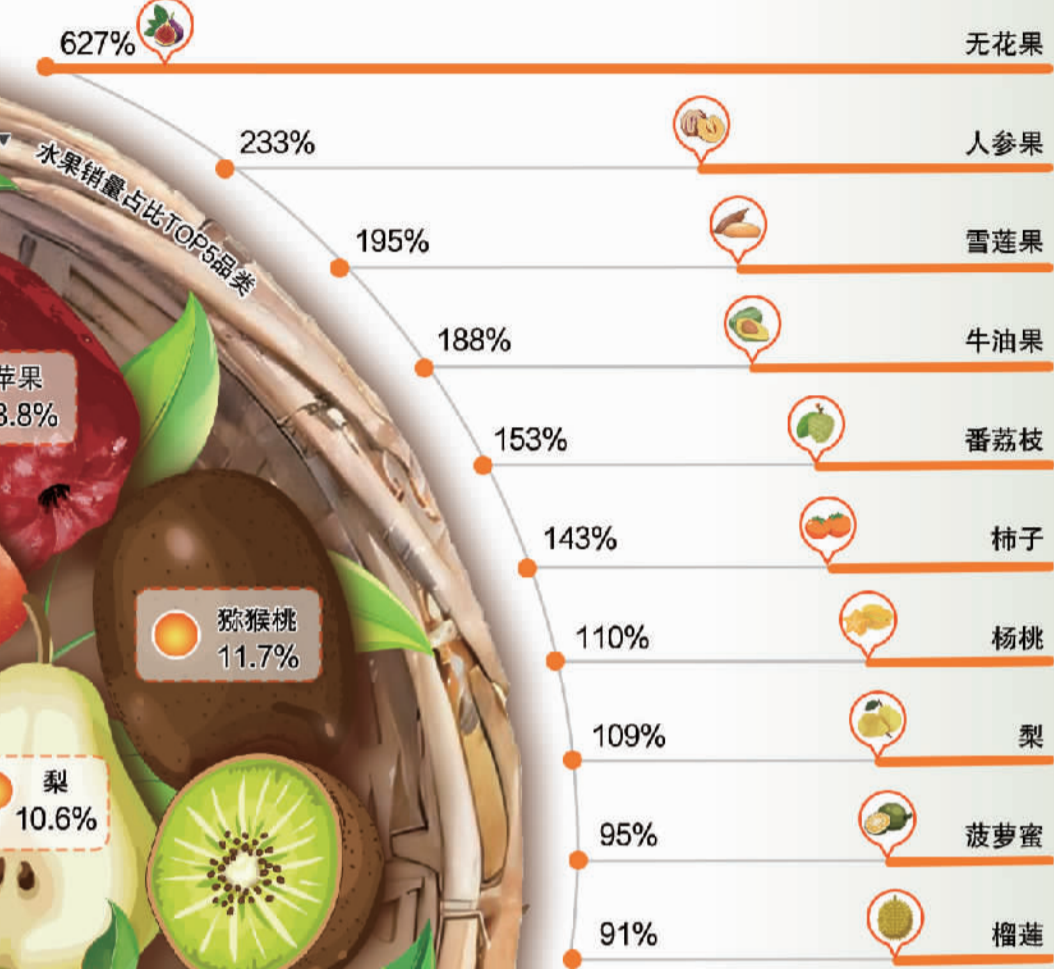
1 蔬菜销售情况

▼ 蔬菜销量同比增长TOP10品类



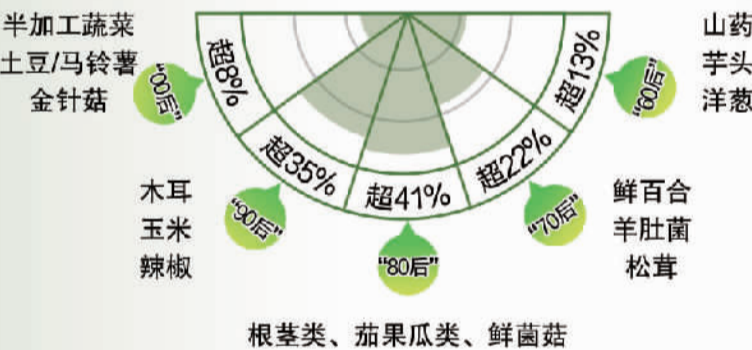
2 水果销售情况

▼ 水果销量同比增长TOP10品类



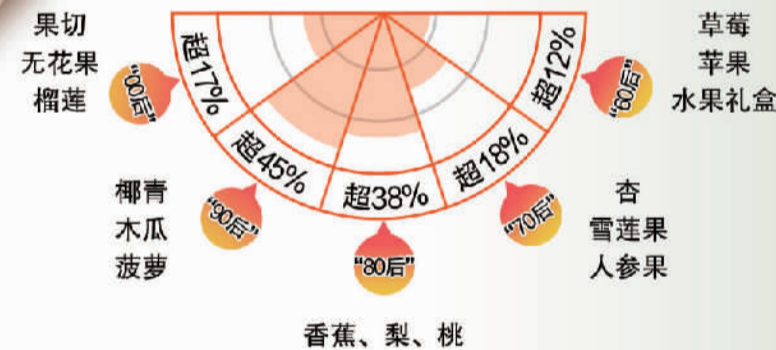
10月份是秋季蔬菜上市高峰期，大白菜、萝卜、甘蓝等露地秋菜大量上市，设施生产的番茄、黄瓜、辣椒等陆续采收，加上主产区天气条件总体有利，蔬菜供应量进一步增加。从销售趋势来看，叶菜类、半加工蔬菜、番薯、南瓜等获得了更多消费者青睐。

▼ 各年龄段消费者蔬菜购买偏好（销量占比）

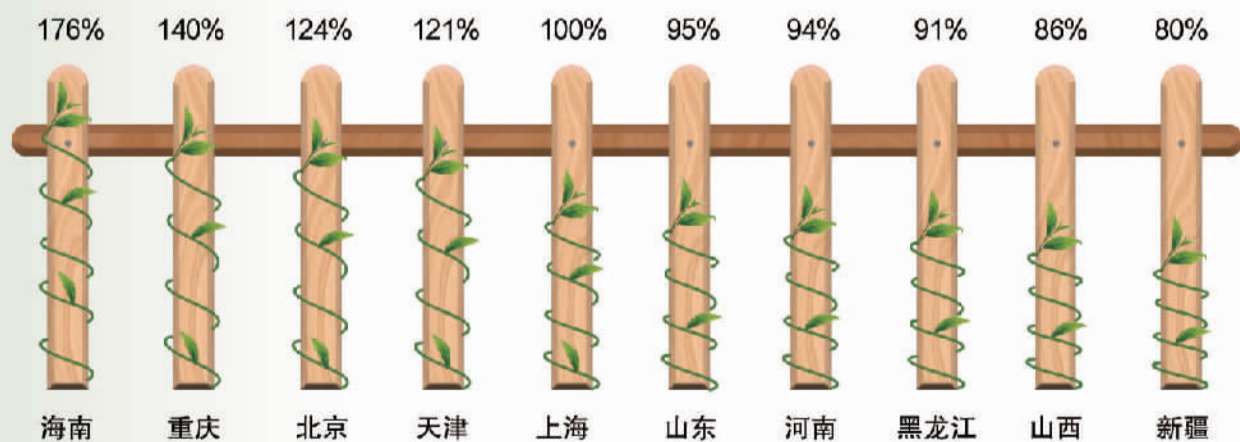


进入秋季以来，品种丰富的时令鲜果相继上市，苹果、柑橘/橙也迎来最佳“赏味期”，相关消费逐渐火热。芒果、秋月梨、国产猕猴桃、柿子、石榴、冬枣等产品也在为消费者餐桌增色添味。随着新品种不断开发、产区不断拓展，越来越丰富的产品将进一步推动秋冬水果消费。

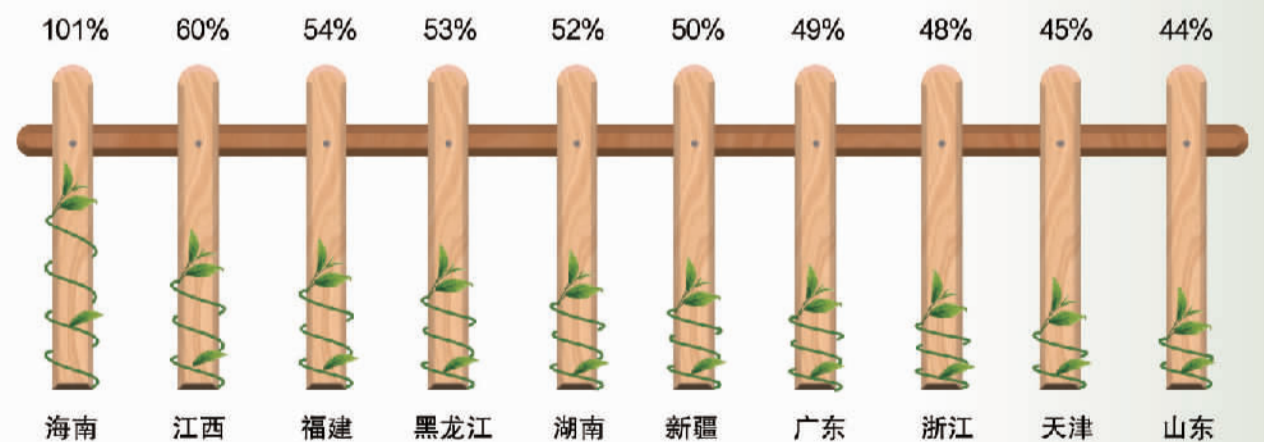
▼ 各年龄段消费者水果购买偏好（销量占比）



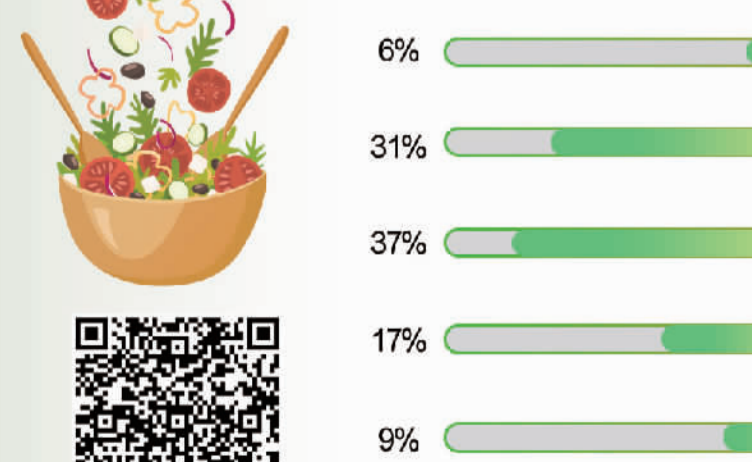
▼ 蔬菜销量同比增长TOP10省份



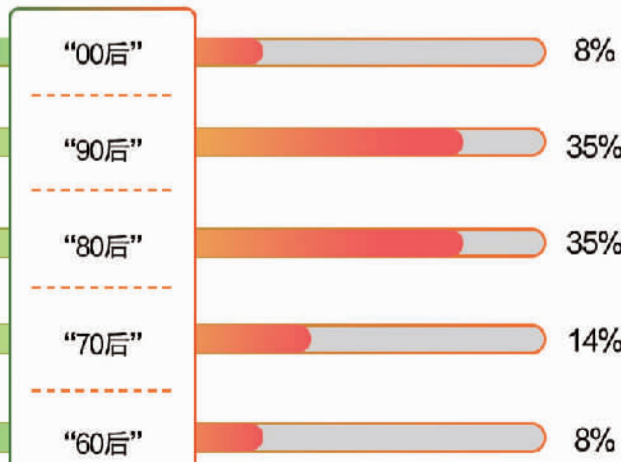
▼ 水果销量同比增长TOP10省份



▼ 各年龄段蔬菜消费者占比



▼ 各年龄段水果消费者占比



说数

旦夕凉风至，渐知秋实美，田间地头瓜果飘香。随着天气转凉，品种丰富的时令果蔬陆续上市，蔬菜水果消费进一步提升，蔬菜篮子变得愈发丰盛。线上消费数据显示，蔬菜搜索量同比增长139%，水果搜索量同比增长134%，越来越多消费者关注饮食结构均衡。

在蔬菜销售趋势方面，叶菜类、半加工蔬菜、番薯、南瓜、葱等品类销量较大；羊肚菌、木耳、香菇、紫薯等品类销量增长尤为明显。

分年龄段看，“00后”消费者更倾向于购买半加工蔬菜，反映出年轻消费者对饮食便捷性的追求；“90后”消费者更偏爱木耳、玉米和辣椒等蔬菜品类，表明该消费群体更加注重蔬菜的搭配，喜欢尝试不同的烹饪方法；“80后”消费者倾向于购买根茎类蔬菜，如胡萝卜、红薯等；“70后”消费者偏爱鲜百合、羊肚菌和松茸等价格较高的蔬菜，愿意

为高品质食材买单。

在水果销售趋势方面，苹果、猕猴桃、梨、桔/橘、柚子等品类销量占比较高，无花果、人参果、雪莲果、牛油果、柿子等品类销量增长较快。

各年龄段消费者对于水果消费也呈现出较为明显的偏好差异。果切因其方便快捷、易食用的特点，深受“00后”消费者喜爱；“90后”消费者偏好椰青、木瓜和菠萝；“80后”消费者倾向于购买香蕉、梨和桃；“70后”消费者偏好杏、雪莲果和人参果。

在秋冬时令果蔬消费关注点方面，消费者除了更加注重营养价值 and 季节性特点，还会考虑蔬果的储存便利性和食用方式。把蔬果品质放在第一位，才能赢得消费者青睐。商家还可以提前对相关蔬果进行搭配，根据不同消费者的口味偏好和烹饪习惯推出组合产品，满足人们的营养需求，为消费者提供更多选择。

本期点评 董菲

数据周期：2024年10月1日至10月20日