

中国制造新观察

优化完善制造业金融服务

工业和信息化部日前公布的数据显示，国家产融合作平台助融资金已突破万亿元。培育发展新质生产力，要求我们积极探索金融适配新一轮科技革命和产业变革需求的新路径新模式，全力促进制造业稳增长、扩大有效投资，加快推进新型工业化。

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职和宗旨。纵观世界近现代史，每个工业强国的背后都有一个强大高效的金融体系作支撑。通过金融这个供血系统，保证资金资源被用到最有创新活力、生产效率最高的领域，才能推动经济高效运行。制造业是立国之本、强国之基、兴国之器，是实体经济的主体，需要金融的强有力支持。

金融创新要适配产业创新。科技、产业、金融相互促进、相伴相生，每一次产业变革都始于科技创新，成于金融创新，兴于产业创新。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，以人工智能为代表的新技术推动制造业不断向数字化、网络化、智能化方向发展。金融创新只有适配产业变革节奏，更

在改造提升传统产业、巩固延伸优势产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业中，金融资源发挥着加速器的作用。引导金融资源精准支持重点产业链技术攻关融资需求，为中国制造补短板、锻长板、强基础。

精准配置到产业重点领域和关键环节，实现“科技—产业—金融”良性循环，才能更好服务建设制造强国等国家战略。

数字技术能有效助力银行和企业对接合作。企业融资难、融资贵，银行不愿贷、不敢贷，一个很重要的原因是双方信息不对称。利用数字技术给优质企业打上标签，整合跨区域企业需求，建立健全科技、产业、金融三方信息共享机制；通过挖掘数据资源打造产融合作平台，为企业融资增信赋能，为金融机构提供授信参考；用算法模型在银行与企业之间搭建起智能匹配对接的桥梁，都是解决产业信息与金融信息不对称问题的有效途径。

产融合作有助于优化融资结构。多年来，金融支持结构存在直接融资比重过低、中长期贷款增速较低等问题。产业与金融业建立起覆盖银行、保险、证券、信托、资管等全部金融领域的合作体系，推出多元化金融产品，有针对性解决科技成果转化“最后一公里”问题，将有效提高制造业中长期贷款和直接融资比重，降低创新成本，缩短攻关周期，促进创新成果转化和产业工业化，推动科技创新与产业创新深度融合。

金融活水应流向培育新质生产力的重点

领域。在改造提升传统产业、巩固延伸优势产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业中，金融资源发挥着加速器的作用。国家产融合作平台设立的先进制造业集群、5G、工业互联网、工业绿色发展等24个特色专区，都是加快现代化产业体系建设、助力产业新动能培育的重点领域，将引导金融资源精准支持重点产业链技术攻关融资需求，为中国制造补短板、锻长板、强基础。

优化完善制造业金融服务，将助力中国制造业行稳致远。围绕产业链布局创新链、围绕创新链布局资金链、围绕资金链布局政策链、围绕政策链布局生态链，营造产业与金融良性互动、互利共赢的生态环境，将形成“科技—产业—金融”良性循环，支撑制造业强筋健骨、由大到强。



黄雪



包头钢铁(集团)有限责任公司稀土冷轧板材厂连退生产线。新华社记者 连振摄

在10月25日中国钢铁工业协会2024年三季度信息发布会上，中钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维表示，钢铁行业着力推进超低排放改造工程、极致能效工程，节能环保指标持续改善。

截至10月8日，共有159家钢铁企业（包括一家球团企业）完成或部分完成了超低排放改造和评估监测。其中，114家企业全过程完成超低排放改造，涉及粗钢产能约5.17亿吨，吨钢超低排放改造投资约469.73元；45家企业部分完成超低排放改造，涉及粗钢产能约1.52亿吨；吨钢平均环保运行成本约228.94元。

同时，钢铁企业积极关注和参与极致能效工程。宝钢股份湛江钢铁、首钢京唐、河钢石钢、宁波钢铁、宝钢股份宝山基地已进行能效标杆示范公示。一大批中钢协会员企业通过这项工作进一步提升了行业整体能效水平，节能减碳量十分可观。

中钢协发布数据显示，前三季度，重点统计钢铁企业总能耗同比下降3.3%，吨钢综合能耗基本持平，吨钢可比能耗下降0.5%。重点统计钢铁企业吨钢取水量同比下降0.56%，外排废水中化学需氧量、氨氮、挥发酚、总氰化物、悬浮物、石油类污染物排放量分别同比下降19.51%、50.23%、37.97%、24.02%、9.39%、59.03%，吨钢二氧化硫、吨钢颗粒物、吨钢氮氧化物排放量分别同比下降9.88%、10.39%、8.12%。

姜维表示，近期，“碳排放评价方法”钢团标准以及第一批8个中国低碳排放钢产品已正式发布，这是中国钢铁低碳转型的又一重要里程碑，为绿色贸易奠定了较好的基础。中钢协正在组织制定配套的工作办法，后期将有序开展促进绿色低碳转型的相关工作。

据介绍，受供给强而有效需求不足的影响，钢材市场供需矛盾加剧，钢材价格明显下降，企业利润承压。今年钢铁行业运行持续呈现高产量、高成本、高出口、低需求、低价格、低效益的“三高三低”局面。

经济效益持续下降，势必影响企业研发、产品升级和节能环保投入，不利于行业高质量发展。为促进钢铁行业整体健康可持续发展，中钢协提出，加强行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。钢铁企业要真正践行“三定三不要”经营原则，强化自律，努力维护市场稳定、提高经济效益、降低经营风险，真正实现有质量、有效益的发展。

本版编辑 陶琦 美编 倪梦婷

产业聚焦·新趋势新亮点

□ 本报记者 吉亚娇 刘瑾

汽车产销双增市场回暖

今年前三季度，我国汽车工业运行整体良好，成绩可圈可点。中国汽车工业协会统计数据显示，今年1月至9月，我国汽车产量和销量双双超过2000万辆。特别是9月份，新能源汽车月度产销均创历史新高，同比增长近五成。

“三季度乘用车市场逐渐回暖，特别是终端零售市场持续走强，‘金九’效应继续显现。”中汽协副秘书长陈士华表示，汽车出口和新能源汽车出口均延续良好态势，贡献显著。

以旧换新拉动销售

前三季度，我国汽车产业增加值同比增长7.9%，产销分别完成2147万辆和2157.1万辆，分别同比增长1.9%和2.4%。

陈士华表示，国家推出的汽车以旧换新和各地出台的置换更新政策，提振了消费者信心，市场销售有了明显改善。

今年3月份，商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，随后《汽车以旧换新补贴实施细则》出台。8月份，《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》发布，提高报废更新补贴标准，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。

在一系列政策支持下，汽车消费市场焕发新活力，再加上各地政府陆续加码汽车促消费措施，举行发放消费券等活动，促进汽车市场持续恢复。

河北省各级财政合计安排资金超1亿元，与国家以旧换新资金叠加使用；浙江省构建了省级汽车置换更新数字化平台，提供在线填报、进度查询、咨询服务等功能，消费者足不出户即可实现“一站式申领”；广西建立商务、公安、税务、平台“线上线下核验”汽车补贴模式，保障购车补贴权益。汽车补贴支持“本地开票，本地上牌”“本地开票，外地上牌”，满足多样化购车需求。

对经销商端的一项调研显示，国庆假期期间，到店客流量提升显著，整体趋势好于去年同期。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，各地报废、置换补贴申领火爆。

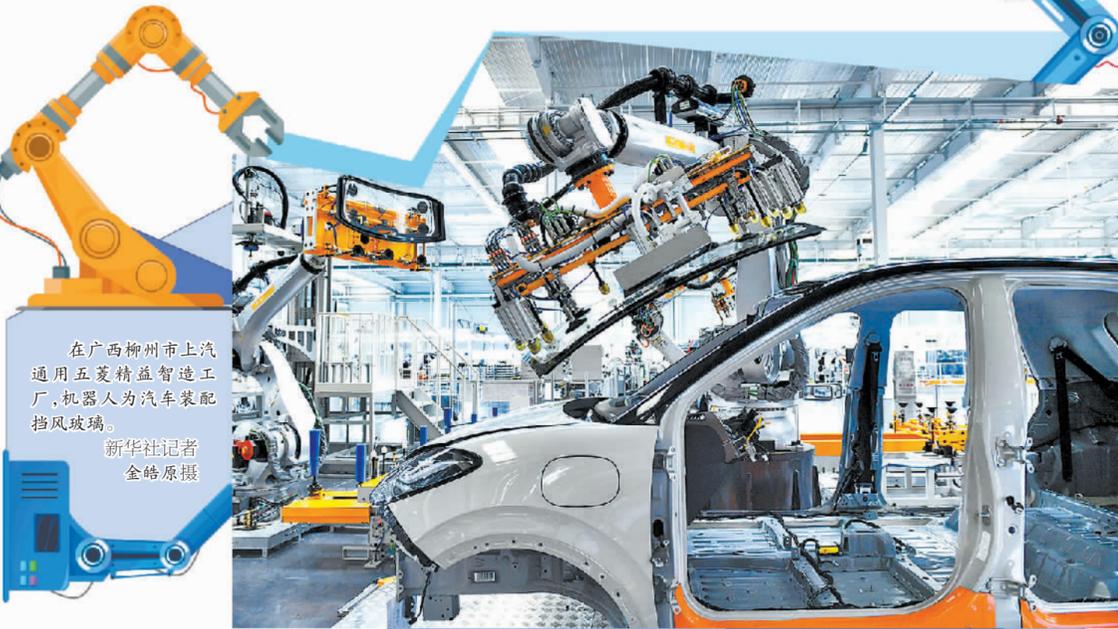
截至10月24日，全国汽车报废更新补贴申请超157万份，各地汽车置换更新补贴申请超126万份。《2024年促进汽车消费与用户洞察白皮书》提出，2024年汽车促消费政策成效显著，置换更新已成汽车消费主流需求之一。在白皮书调研中，近三分之一受访者认为消费券是促使自己购车的直接原因，补贴带动了老旧车型汰换和新能源汽车比例提升，推动汽车消费结构变化。

国家信息中心汽车市场处处长丁燕分析，受以旧换新补贴政策影响，15万元以下的新能源汽车成为最大的增量价格段。然而，低价并非消费者的核心诉求，高品质才是趋势。专家建议，企业需要在销量与利润之间找到平衡。

新能源车产销实现新突破

前三季度，新能源汽车产销量双双超过830万辆，同比增长均超过30%。特别是近3个月新能源乘用车销售占比均在50%以上，实现了新突破。

中汽协表示，全年新能源汽车销量预



在广西柳州市上汽通用五菱精益智造工厂，机器人为汽车装配挡风玻璃。新华社记者 金皓原摄

计有望达到1200万辆，这一数字高于今年年初设定的目标。

“新能源汽车表现超出预期，全球领先的优势进一步巩固和扩大，汽车行业新质生产力正在由量变向质变快速转化。”陈士华分析，新能源汽车的增长一方面得益于国家政策的持续支持，另一方面得益于企业积极开发了大量新能源汽车产品，9月份新车发布会尤为密集，对汽车销售起到重要的推动作用。

新能源汽车正在深度融入并重塑国内汽车市场格局，引领汽车产业向电动化、智能化转型。新能源汽车国家大数据联盟执行秘书长李阳认为，产品力始终是新能源汽车行业的核心竞争力，包括电池续航、充电效率、智能驾驶、车辆安全性以及用户体验等。

为加快产品创新步伐，车企持续增加技术投入。比亚迪今年上半年研发投入再创新高，达到202亿元。比亚迪相关负责人介绍，公司不断丰富“技术鱼池”，坚持插电混动和纯电动两条腿走路，产品矩阵不断完善，技术创新持续赋能。前三季度，比亚迪累计销量达274.78万辆。

作为新能源汽车配套设施，充换电基础设施建设取得显著进展。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据显示，截至9月底，全国充电基础设施累计数量为1143.3万台，同比增加49.6%。1月份至9月份，我国充电基础设施增量为283.7万台，同比上升16.6%，桩车增量为1:2.6，充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车快速发展需求。

未来，充换电网络在合理布局、技术更新、服务均衡方面仍有较大发展空间。中国社会科学院研究员赵英表示，在新能源汽车及相应基础设施、关键技术持续迭代下，消费者对新能源汽车的行驶里程焦虑有所缓解，充电难、充电慢问题逐步得到缓解。

多举措促高质量发展

当前，汽车工业运行面临国内有效需求不足、海外出口不确定不稳定因素增多

等挑战。在日前召开的国新办新闻发布会上，工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示，下一步将聚焦多措并举扩大汽车消费、优化汽车生产管理政策、支持技术创新发展、更好服务企业国际化发展等方面，会同相关部门加大政策支持力度，推动产业高质量发展。

多措并举扩大汽车消费。为落实好汽车以旧换新、车购税和车船税优惠等促消费政策，相关部门将继续开展新能源汽车下乡活动，新启动一批公共领域车辆全面电动化试点，研究制定新能源汽车换电模式指导意见。

“一切要以消费者的需求为准，这样才能发挥更大的市场撬动效应。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员王青建议，进一步完善和简化以旧换新补贴申请发放流程。

优化汽车生产管理政策。工业和信息化部将健全行业“有进有出”的动态管理机制，进一步激发经营主体活力；探索开展企业集团化管理，支持企业提质增效、做优做强；引导企业立足长远，加强技术升级、产品迭代、模式创新，不断提升核心竞争力，营造良好的产业发展生态。

支持技术创新发展。通过高质量发展专项、国家重点研发计划等渠道，有关部门将持续推动动力电池关键材料、车用芯片等关键技术攻关。

中国国际工程咨询有限公司高技术业务部总工程师汪志鸿建议，加快驾智算法、驾智芯片、驾智操作系统OS、车联网技术的研发与应用，夯实智能化技术基础，加快完善自动驾驶相关法规政策与标准体系，积极探索“车路云一体化”。

更好服务企业国际化发展。中汽协数据显示，汽车出口稳中有升。1月份至9月份，汽车出口431.2万辆，同比增长27.3%。其中，新能源汽车出口92.8万辆，同比增长12.5%。

赵志国表示，下一步，将积极应对贸易壁垒，在投资、管理等方面为汽车企业出海提供更多支持和便利，加强自动驾驶、碳核算等标准联通和规则对接，营造良好的发展环境。

今年前三季度



工人在贵州省贵阳市观山湖区贵州吉利汽车制造有限公司总装车间工作。袁福洪摄(新华社发)

本报记者

周雷

钢铁