

财金视野

从“零”开始管好政府钱袋子



今年以来,我国新动能加快成长,新技术、新产业、新需求不断涌现,不仅为经济注入了活力,也为实现高质量发展提供了新动力。

新技术有力助推经济发展。从技术创新看,大国重器频频“上新”、国内首个“地面空间站”通过验收等多项捷报频传,关键技术领域取得重大突破,如C919大型客机累计交付6架,标志着我国航空工业自主创新新能力进一步增强。从基础设施看,深中通道正式通车运营、全国新建5G基站数量大幅增加等,为科技创新赋能产业发展提供了坚实基础。从绿色发展看,清洁能源生产较快增长,能源绿色低碳化的底色进一步凸显,推动绿色低碳发展不断取得新进展。

肖宏伟

新产业有力创造经济发展新优势。从传统产业优化升级看,以优化和升级两条主线为核心,推动传统产业向着智能化、高端化、品牌化、服务化、集约化、绿色化方向迈进,前三季度规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,为经济高质量发展提供了支撑动力。从新兴产业加快发展看,按照技术有前景、产品有市场、产业有基础的原则,推动新兴产业朝着未来经济发展的先导产业和支柱产业方向迈进,前三季度集成电路、智能无人飞行器制造、虚拟现实设备、智能手机、新能源汽车、太阳能电池等智能绿色新产品表现亮眼,为经济高质量发展提供了重要引擎。

新需求有力释放经济发展新空间。从投资看,高技术产业投资持续较快增长,传统产业改造升级持续推进,前三季度高技术产业投资同比增长10.0%,快于全部投资6.6个百分点,投资对优化供给结构的关键作用得到较好发挥。从消费看,大数据、人工智能等新技术催生的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额前三季度同比增长7.9%,快递业务量超1200亿件,消费对经济增长的基础性作用进一步发挥。从出口看,我国充分发挥新型举国体制和全产业链优势,组织实施一批重大技术装备攻关工程,带动核心技术、关键零部件取得突破,高铁、电力装备、新能源、通信设备等优势领域产品出口持续向好,出口对经济增长的支撑作用进一步增强。

当前,外部环境错综复杂,国内有效需求依然不足,经济回升向好基础仍需巩固。未来,应持续向新技术、新产业、新需求要增长新动能,对冲下行压力,增强上行动力,为巩固和增强经济回升向好态势夯基垒台。

大力实施创新驱动发展战略,向新技术要增长新动能。进一步加大科技创新的财政保障力度,稳步提高用于科学研究与试验发展的经费比重。完善企业科技创新激励机制和奖补政策,支持科技创新领军企业加快前沿技术和颠覆性技术突破,支持重点“小巨人”企业攻坚新技术。坚持高端引领,大力培养和造就一批高层次创新型尖端人才、重点产业和战略性新兴产业领军人才,增强科技创新新队伍活力。

加快构建现代化产业体系,向新产业要增长新动能。立足产业现有基础和潜在优势,培育壮大高端智能装备、新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、类脑智能、量子信息、基因技术、文化旅游、现代物流、特色农业、生物医药、食品与消费品制造等质量效益好、技术领先、产业支撑带动强、资源消耗低的产业,形成现代新兴产业体系新格局。

促进三大需求协调拉动,向新需求要增长新动能。全力推进“两重”“两新”政策落地见效,组织实施一批具有全局带动性和目标导向性的重大工程以及基础设施、产业发展、科技创新、社会民生、生态环保等重大项目投资。实施促消费行动,挖掘需求潜力,优化消费环境,发展数字消费、绿色消费、健康消费等新兴消费,促进消费升级。提高特色优势产品的科技含量,培育国际经济合作和竞争新优势。(作者系国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjgc@163.com

零基预算的着力点并非简单地削减支出,而是优化支出结构,把每一分钱都花在刀刃上。对重点领域加大支持,把宝贵财政资金用在发展紧要处、民生急需上,做到“小钱小气、大钱大方”,集中财力办大事。

的基础上编制预算,科学性、合理性、可行性较强。在实施零基预算中,各部门必须提前做好项目谋划储备、事前绩效评估等前期工作,有利于增强工作主动性,避免资金闲置浪费,及时形成实物工作量。

从现实看,实施零基预算还有利于推动落实党政机关过紧日子。党政机关要坚持艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统,带头过紧日子。当前财政收支紧平衡,“过紧日子”这根弦更要时刻绷紧,特别是严格加强“三公”经费管理、严格控制一般性支出等,这就需要强化预算约束。通过零基预算管理,对预算项目逐一严格审核,可以从预算源头压减非重点、非刚性、非急需支出,把过紧日子要求落到实处。

应该注意的是,零基预算的着力点并非简单地削减支出,而是优化支出结构,把每一分钱都花在刀刃上。比如,某省份在实施零基预算中,针对已有项目,整理出一份政策清理清单,其中25项清退,35项压减,40项延续,43项整合,42项强化。可见,零基预算实际上是既有压、能增能减、讲求绩效,对重点领域加大支持,把宝贵财政资金用在发展紧要处、民生急需上,做到“小钱小气、大钱大方”,集中财力办大事。

我国自20世纪90年代起开始探索零基预算改革。近年来,不少地方大力推进这项改革,取得明显的效果,提高了预算安排的科学性,积累了不少有益经验。从国外的实践看,这项创新预算方法的运用并



排放检验岂容弄虚作假

生态环境部10月30日公布机动车排放检验领域第三方机构专项整治5个典型案例,以严厉打击通过弄虚作假帮助超标车辆“假达标”等违法犯罪行为。机动车排放检验机构作为柴油货车合规达标排放的“守门人”,对于推动移动源污染减排、实现环境空气质量持续改善发挥着重要作用。部分机动车排放检验领域第三方机构弄虚作假,帮助超标车辆实现“假达标”,不仅损害人民群众的环境权益,还严重扰乱公平竞争的市场秩序。相关部门要严厉打击机动车检验领域第三方机构弄虚作假违法犯罪行为,对机动车排放检验机构和维修机构开展全面排查整治,形成强大社会震慑效应,进一步规范机动车检验市场健康有序发展。

(时锋)



朱慧卿作(新华社发)

当前,各地注重在发展中持续增进民生福祉,民生支出占财政支出的比例保持在高位。办民生实事,需要真金白银的投入,但也要量力而行与尽力而为。在习惯过紧日子的当下,惠民举措如何产生更大效益,成为值得探讨的课题。

宁夏交通运输厅近期新一轮高速公路差异化收费政策落地实施,差异化优惠路段由现行的9段754.57公里增加到16段1533.56公里,给许多车主带来实实在在的益处。其中,今年11月份至明年4月份,对中卫西、镇北堡、水洞沟、沙湖、三营收费站站出的外省一类客车,通行宁夏高速公路的通行费优惠50%。这几个收费站,距离当地主要景区较近。每年的11月份至次年4月份,是宁夏旅游淡季,客流量、消费量与旺季呈现明显反差。出台差异化收费政策,在扩大优惠范围的同时增

惠民举措贵在实策实效

杨开新

加优惠力度,显示了政策的惠民力度,有助于吸引游客反季旅游、错峰出游,令游客、景区、城市等各方受益。如果高速公路的车流量明显增加,收取的总通行费也可能不降反增。由此来看,惠民举措也贵在新招、实策。一方面,聚焦痛点、热点问题,通过做好减法来做大增量,不断提高惠民措施的针对性、有效性。某种意义上,少取就是多予,多予又可以实现最终多取。通过

发放文旅消费券等形式,鼓励引导旅游景区推出门票优惠、淡旺季票价、弹性供给、酒店民宿折扣、举办文化和旅游消费季等旅游惠民措施,或能带来巨大旅游效益。比如宁夏银川市今年动员各大商圈对停车场实施优惠,通过降低节假日停车费用、延长免费停车时间等措施,降低消费者在商圈的停车成本,反过来提高了商圈吸引力。另一方面,发挥撬动效应,盘活存量资

源,实现花小钱办大事。有的地方群众文化生活较为匮乏,与其花大价钱举办各类高台上的活动,不如投入少量资金改善公共文化场地、提供音箱设施等,帮助有一定基础的文艺爱好者提升水准,让老百姓受益,既节约了经费又有助于扩大文旅惠民的覆盖面。只要找准角度、把握力度、适时适度,有些惠民举措不见得一定要花很多资金,也可以产生良好成效,做到惠而不费。

优化服务提升游客体验

管培利

今年的地方旅游市场持续火热,不少以往并不知名的景点迎来热潮。在传统景区和业态的基础上,各地也不断丰富形式和旅游业态,优化旅游路线,推出新产品,吸引广大游客,做好增量文章。但是,在做增量的同时也要牢记强基础,在积极丰富新场景、发展新业态的同时,要始终盯紧服务环节,注重对旅游服务尤其是基础性旅游服务的关注和提升,提供更加精细化的服务,以适应消费者对高品质旅游体验的需求,避免因一些小摩擦影响游客体验与旅游业持续健康发展。

旅游业是口碑行业,服务对旅游业的发展至关重要。服务的不到位,往往会破坏景点乃至当地旅游业的口碑,尤其在信息流通便捷的时代背景下,靠一锤子买卖挣快钱的空间越来越小。在各地对旅游服务的提升下,明显侵害游客权益、影响游客体验的现象大大减少,这两年很多接住“泼天流量”的地

区,靠的就是真诚而扎实的服务。但一些不明显但对旅游体验有影响的问题仍然存在,旅游景点需将目光转到这类问题上,持续改进游客体验。很多知名景区跟进布局新业态、新场景,但服务理念、服务细节仍有不足。有些地方仍在通过“门票+套路式附加收费”增收,这种短视做法可能给当地旅游业的口碑造成巨大打击。有些景区烈日炎炎,没有遮挡,却有过长的步行距离或过长的等待时间,对游客很不友好,再独特的景色也难以抵消游客的差评,应更多从游客角度想一想,游览线路是否合理,是否满足了不同人群的需求,休息座椅是否便利可得、数量充足。再比如各地普遍重视的景区“厕所革命”,厕所干净整洁,会使得独特的景色与游客的体验相得益彰。真诚服务、精细服务、不玩套路,才能获得游客持久的口碑。景区交通的便利、餐饮的安全可口等都是加分项。

持续优化旅游服务,应针对不同人群提供更加精准化的服务,满足其不同需求。比如老年人越来越成为旅游的重要力量,景区、景点以及旅游城市可针对老年人需求做好相应服务保障,做好适老化改造提升,从细节入手持续提升服务水平。持续优化旅游服务,还应针对新业态创新推出相应服务。近年来不少地方结合本地特色优势资源推进康养旅游、康养旅居,这就需要相应的服务跟得上,做好标准化服务,包括吃、住、行、娱等各个环节。还要促进新技术切实赋能旅游业,让游客更便利、获得感更强。当前对于新技术新手段,很多地方和景区建得多、用得少,不注重实际应用,游客要么不知道相关服务,要么使用起来不便捷,要切实加强新技术新服务的便捷性、易得性。除了景区景点本身的服务外,精准的公共服务也应加强,比如更加便捷的交通工具体乘等。

中国建设银行湖州分行 推进金融转型 打造先行示范

2024年以来,中国建设银行湖州分行着力加强绿色金融体制机制建设,持续完善绿色金融服务体系,成功获评系统内转型金融改革创新示范行。

从2022年开始,建设银行湖州分行加入总行转型金融研究工作小组,充分发挥转型金融先行先试实践优势,参与编制的《转型金融研究报告》《转型活动分类与评估指南(建议稿)》《转型金融信息披露指南(建议稿)》等基础性文件,为转型金融业务开展奠定基础。2023年,湖州分行开展转型金融课题研究工作,通过实地调研,深入学习、思考、研究,注重理论联系实际,完成了《基于极地化布局的转型金融路径探索与策略研究》课题报告。

建设银行湖州分行率先在全系统创新推出《转型金融贷款业务管理规范》,明确了转型金融的准入依据和转型指导目录,为系统内外转型金融发展的探索提供参考路径和经验指引。湖州分行《创新转型金融工具,助推产业绿色发展》绿色金融创新案例,还成功获评2023年度湖州市十大绿色金融产品创新案例之一。

为创新转型金融产品有序衔接绿色金融,湖州分行率先推出的《转型金融业务管理规范》,是以碳密集行业为重点支持对象,以转型金融为主题的贷款专项服务,并将转型贷款利率与客户碳强度绩效目标挂钩,充分调动企业主动减排降碳积极性。

“我们还完善推出《转型金融贷款业务管理规范2.0版》,将公正转型理念嵌入转型贷款管理规范,在客户准入、授信审批、客户信用、贷后管理等环节,全面落实公正转型的评估评价,并建立差异化的政策安排。”湖州分行相关负责人表示。(数据来源:中国建设银行湖州分行) 广告

浙江省绍兴市越城区 全力打造美丽经济交通走廊

“千古百业兴,先行在交通。”浙江省绍兴市越城区聚焦乡村振兴和产业发展,大力发展“交通+”模式,利用农村公路的发展措施推动乡村振兴。

2018年起,越城区启动了美丽经济交通走廊创建计划。绍兴市越城区公路与运输管理中心通过5年的努力,打造了平陶线、西上线、攒徐线等14条共计110公里风景线,让全域县道整体路面PQI指数达到90%以上,中等好路率达98%以上。实现了美丽交通与历史文化、乡村旅游、民营经济、体育文化、休闲养生的深度融合,促进了道路沿线特色小镇的发展。

探索“交通、文化、农业、旅游”四道合一,融合攒徐线、西上线、平陶公路生态建设与美丽乡村建设,将景区景点、历史文化、特色小镇和美丽乡村等串珠成链,进一步实现路畅通与经济活、文化兴、旅游旺等高效统一。

着力建立“美丽公路+”的发展模式,进一步对攒徐线、西上线、平陶公路及周边路网进行提速提质改造,全力打造美丽经济交通走廊,一幅环境美、生态美、精神美的乡村振兴壮美画卷正在越城大地徐徐展开。

沿攒徐线一路上行,星空露营基地、抹茶小镇、诸葛仙山、五峰岭、上旺村等景点吸引无数游客来此打卡,文旅融合在新时代有了生动注脚。

传递好乡村振兴的接力棒,让每一条四好农村路都成为展现乡村美丽蜕变、激发乡村活力与希望的璀璨纽带,打造高质量、高标准、高水平具有越城特色的四好农村路。(数据来源:浙江省绍兴市越城区公路与运输管理中心) 广告