

在大湾区城市累计设立24个候机楼——

多式联运提升香港机场能级

本报记者 郑 杨

近日，香港特别行政区行政长官李家超发表2024年施政报告，推出支持香港国际机场大力扩展航空网络、巩固国际航空枢纽地位的一系列措施。

香港国际机场在粤港澳大湾区发展中的作用日益凸显。2019年出台的《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，加快大湾区基础设施互联互通，建设世界级机场群。5年间，香港国际机场积极扮演连接大湾区及世界各地的“双门户”角色，在充满挑战的环境中交出了一份亮眼答卷：

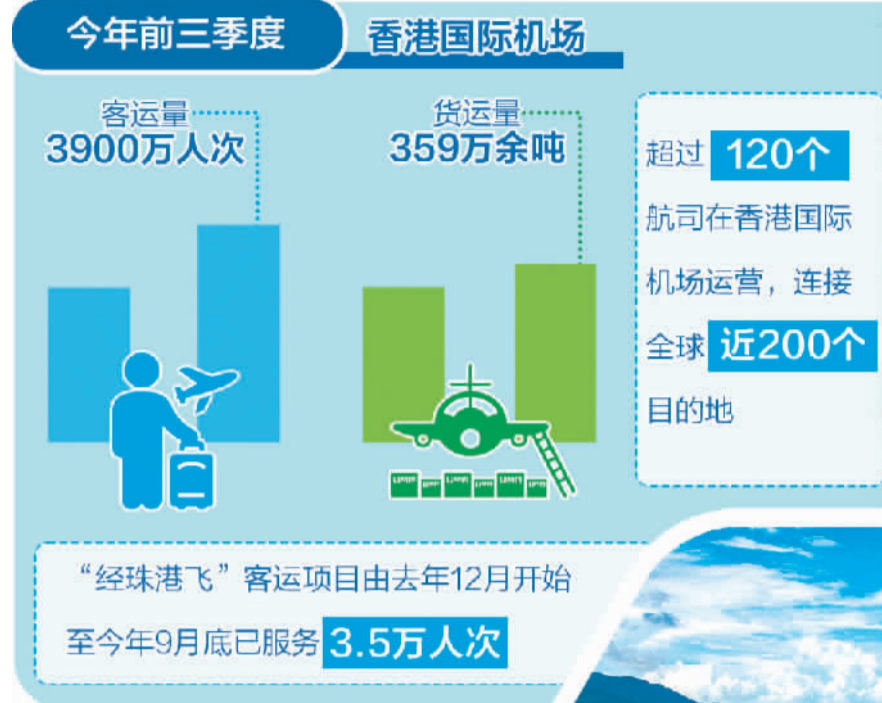
超过120个航司在香港国际机场运营，连接全球近200个目的地；

自2020年以来4次获选为“亚洲最佳机场”，今年前三季度客运量3900万人次，比去年同期增长40.9%；

连续13次获选为全球最繁忙货运机场，前三季度货运量同比增长15.7%至359万余吨；

“经珠港飞”客运项目由去年12月开始，至今年9月底已服务3.5万人次。

记者从香港国际机场了解到，当前该机场正乘势而上，拓展与大湾区各城市的海、陆交通接驳，打造立体化的“多式联运”服务体系，推动大湾区世界级机场群加速形成。



可无缝对接全球200多个航点，成为佛山连接世界的新窗口。

“候机楼的启用丰富了广大市民、旅客、商务人士的出行选择。”佛山市文化广电旅游体育局副局长郭明远说。尹淑贞表示，候机楼不仅提供了便捷的交通服务，更进一步紧密了佛山与香港之间的文化、商贸联系，从而促进两地之间的经济文化交流与合作。

随着候机楼启用，佛山正抢抓机遇，提升城市形象和国际影响力。该候机楼所在的祖庙街道有着丰富的文旅资源，凭借候机楼的辐射力，当地正全力吸引商务人士和游客将祖庙作为中转地停留，带动旅游、住宿、餐饮等业态，将祖庙这张文旅名片推向世界；同时期待借此聚集香港的人才、物流、国际市场信息等资源，吸引更多外资进入，推动当地产业向国际化、高端化升级。

“我们将在大湾区进一步扩展城市候机楼网络，预计明年将达到30个，进一步巩固国际航空枢纽地位，同时深化大湾区各城市之间的互联互通。”尹淑贞表示。

激发桥头经济势能

浩瀚伶仃洋上，港珠澳大桥“一桥连三地”，开通6年来车流量、客流量纪录不断被刷新。每一天，香港国际机场全新的海天中转大楼都会迎来川流不息的转机旅客，他们在澳门或珠海的港珠澳大桥口岸登记后，乘坐专用接驳巴士经大桥直抵海天中转大楼机场禁区，再转飞世界各地。

用好管好港珠澳大桥，打造经贸新通道，是大湾区增强全球资源配置能力的重要方面。香港国际机场利用紧靠港珠澳大桥的便利，于去年8月份启用海天中转大楼，开通与澳门、珠海之间的“桥转空”“空转桥”多式联运客运服务，并通过“经珠港飞”客运服务联动珠海机场，联通大湾区城市，形成火热的“桥头经济”。

尹淑贞介绍，“经珠港飞”通过港珠澳大桥实现“空—陆—空”国际联程转运。内地旅客可通过珠海机场，经大桥直达香港国际机场禁区再转飞国外，国际旅客也可通过香港国际机场，经大桥到珠海机场，进而前往内地

城市。同时，大湾区旅客也可自行前往珠海口岸使用“经珠港飞”服务，在珠海口岸一次性完成所有手续，大大提升通关效率。时至今日，“经珠港飞”项目已发挥港珠澳大桥辐射大湾区乃至全国的纽带作用。截至今年9月，该服务已吸引超3.5万人次使用，有力助推了大湾区发展和世界级机场群建设。

香港国际机场全景。

(资料图片)

为激发桥头经济的更大势能，目前香港国际机场正兴建自动化停车场、自动驾驶运输系统等先进设施。“我们正在港珠澳大桥香港口岸人工岛上兴建两座自动化停车场，预期可提供6000个停车位，方便大湾区市民经大桥来港乘搭飞机、观光旅游。我们还计划兴建‘航天走廊’，采用最新的无人驾驶技术，连接香港口岸人工岛及航天城，并延伸至东涌市中心，便利旅客前来观光。”香港机场管理局机场运行副总监方瑞文说。

拓展货运出海通道

9月9日，满载货物的国际空运专线从香港国际机场东莞空港中心（简称“空港中心”）驶出，该批货物在香港国际机场搭乘包机航班飞往印度。至此，空港中心提前完成了年度进出口货值突破100亿元的目标。

“货”力全开的空港中心，是香港国际机场与东莞港务集团携手推进的全球首个跨境跨境海空联运项目。多年来，香港国际机场一直是全球货运吞吐量最高的机场，2023年共处理超过430万吨货物。机场积极发展多式联运项目，在去年创新开启空港中心

模式，将香港高效的空运操作延伸到大湾区腹地，为“湾区制造”打开了出海新通道。

“这真是一条高效的出海通道。”民航速递东莞公司负责人肖焯震表示，空港中心相当于“货运候机楼”，为企业一站式集中收货、便捷通关、航空打包服务。货物到达空港中心再到飞机起飞仅需15个小时，与传统陆运模式相比，物流时效提升了30%，成本也大幅下降。

空港中心有力推动着大湾区制造业与香港航空业双向赋能。海关总署广东分署副主任张柯表示，广东外贸规模已连续38年保持全国第一，至2023年，贸易伙伴已超过250个，出口高新技术产品达2361.3亿美元，开启了外贸跨越式发展新局面。为把握庞大规模，香港国际机场正全力推进空港中心第一期工程于2026年竣工，并规划第二期发展，引入更多高增值物流、跨境电商等服务设施，届时空港中心每年货物处理能力将超100万吨。

香港国际机场作为国际航空枢纽的领先地位获得了世界认可。近日传来消息，该机场将成为环球航空盛事“世界航线发展大会2025”主办机场。香港机场管理局署理行政总裁李桂莲在交接仪式上透露，香港国际机场的3条跑道预期在今年年底前全面投入运作，三号道系统全面运作将可满足年达到1.2亿人次客运量及1000万吨货运量的长远需求。

展望未来，香港国际机场还将从“城市机场”发展为“机场城市”。香港机场管理局正加速推进“机场城市”蓝图中的多个项目，让机场成为充满吸引力的湾区新地标。

香港国际机场1号客运大楼。

(资料图片)

香港特区政府近日发布政策宣言，阐明在金融市场负责任应用人工智能的政策。这是香港金融科技发展的重要一步，体现了香港作为国际金融中心城市的前瞻性和包容性。

在金融服务业，人工智能可应用于风险管理、客户服务、欺诈防御等多个范畴。例如，自动收集分析数据，帮助投资者优化投资策略；识别金融交易异常情况，及早发现欺诈和洗钱活动。根据2023年的统计，香港金融业界人工智能技术使用率达到了38%，是全球各大金融中心城市中最高。中国（深圳）综合开发研究院与英国Z/Yen集团9月份联合发布的全球金融中心指数报告显示，全球121个金融中心城市中，香港金融科技水平排名全球上升5位至第九名，跻身全球十大金融科技中心，这也助力香港整体排名从全球第四名上升到第三名。

香港具有大规模应用人工智能的技术和法规基础。香港现有的金融科技公司和第三代互联网公司数量超过1100家，比去年增长约15%。香港的个人信息隐私专员公署在今年6月发布《人工智能：个人资料保障模範框架》，为机构在保障个人隐私的同时应用人工智能提供路径遵循。特区商务及经济发展局今年7月份至9月份进行公众咨询，探讨完善《版权条例》相关条文以促进人工智能技术发展。这些举措有效缓解了社会对人工智能可能侵犯个人隐私和版权的担忧。

人工智能的应用模型依靠大量信息进行学习和训练，其性能高度依赖信息的真实多样，一旦数据失真或偏颇将严重影响模型所做分析的准确性。随着使用时间的增加，数据变化或者输入变量与输出变量之间的关系变化可能导致应用模型性能下降，甚至作出荒谬的结论。此外，还要防范不法分子对应用模型的操纵。对于涉及大额资金投放管理的金融服务业而言，这些潜在风险都是不可承受的。因此，香港特区政府明确了金融服务业的人工智能应用要坚持风险为本，对人工智能模型的产出成果给予严格的评估、验证和纠正，保留金融服务人员在决策过程中的控制权。宣言中还特别提及，金融机构在设计人工智能模型时，尤其是制定商业决策环节时，应确定算法的关键原则，防范模型对客户的不公正对待。

香港有数以千计的证券机构、资产管理机构、保险代理机构，其中很多中小型机构没有足够的资源应用人工智能技术。这一方面削弱了他们的市场竞争力，另一方面也不利于人工智能在香港整个金融服务业的普及应用。为此，特区政府在宣言中明确，香港科技大学将会开放其研发的人工智能模型及运算资源予香港金融服务业使用。

在人工智能领域的先行探索和实践也进一步巩固了香港的国际金融中心地位。当前，香港证监会已经参与到国际证券事务监察委员会组织的人工智能工作小组中，这是拥抱人工智能的实践带给香港金融服务业的又一启示，巩固自身优势不能墨守成规，要与时俱进勇立潮头。



本版编辑 李丹美 编夏祎

国潮文化促两岸产业融合发展

林立峰

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调：“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。”近年来，带有中华文化符号且引领时代新潮流的产品吸引了众多消费者。国潮文化产业集传统与现代于一体，在产品包装、外观设计以及内在构造等方面既注重体现传统文化元素，也注重运用现代科技技术和传播载体提升产品时代感，国潮品牌的兴起为产业高质量发展注入了全新动能。

在两岸产业融合发展过程中，国潮文化的作用日益凸显。《中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》提出：“支持两岸时尚创意产业合作，共同培育民族特色品牌。”推动两岸国潮文化产业合作，有助于这一战略部署的全面展开。

两岸具有共同发展国潮文化的情感基础。以与现代科技元素结合的国潮文化产品

为例，“国风穿搭”刮起了一股中式美式流行风，新中式服饰、旗袍、鞋帽得到了两岸民众尤其是青年消费者的认同与喜爱，进一步夯实了两岸同胞作为中华民族一员的自信心与自豪感。

两岸具有共同发展国潮文化的民族情结。两岸国潮文化产业的融合发展，有利于促进两岸民众对民族记忆的认同，推动他们在认同文化价值的过程中实现中华民族共同体的身份认同。以水墨风格设计的国潮IP“我不是胖虎”在台北成功圈粉，大陆潮玩品牌泡泡玛特在台北知名商圈设置旗舰店，越来越多的台湾民众喜爱并认同国潮文化产品。

两岸产业具有共同发展国潮文化的内生动力。两岸人员、经贸往来密切，有共同的文化源流和相通的文化情感，对中华优秀传统文化的共同认知有效促进了国潮文化在两岸产业中的运用。积极打造弘扬国潮文化的产业品牌，可以让中华优秀文化在两岸消费者中“活”起来，促进两岸产业链、供应链和消费链更为紧密地联系在一起，实现文化传统、美学思想与现代科技的

碰撞与交融。

促进国潮文化产业有序、健康发展，是两岸文化产业融合发展的关键。国潮文化有其自身的符号价值和语言表达规律，发展国潮文化产业应当明确国潮文化产业发展的内在要求。国潮产品是中华优秀传统文化元素在当代产品上的生动再现，要把文化价值、审美价值、社会价值、经济价值有机融合于国潮文化产品之中，充分挖掘中华优秀传统文化的深层核心价值。

发展国潮文化，离不开传统文化元素与现代科学技术的有机融合。一方面，要善于挖掘有助于提升产品内在价值的文化符号，把文化符号的隐喻意义以独特的方式展现给消费者，从而把产品的文化印象有效传递给消费者并引起共鸣，实现从知晓传统文化到认同传统文化再到践行传统文化的知行贯通。另一方面，要善于利用现代科技打造不可复制的文化产品，用技术之“潮”带动产品实现内容潮、形式潮、载体潮。

国潮文化赋能产业发展并非一朝一夕之功。需要防止文化与产品的简单拼凑或者生硬嫁接，避免了“潮”而将传统文

化庸俗化或者娱乐化；防止过于繁杂的包装和外观设计，不能为了“潮”故意曲解传统文化的内涵或者夸大传统文化的价值，避免随意给产品冠以国潮之名；防止国潮文化产品成为奢侈品的代名词，不能为了“潮”而刻意追求产品的高端。

提升国潮文化产品的品质和品位，是国潮文化促进两岸文化产业融合发展的关键一环。当前，既要注重分析海峡两岸消费者的产品需求和消费意愿，把传统文化元素有效赋能在广受两岸消费者青睐的产品上，找准国潮文化产品的点；也要把产品的外观设计与大众的文化品位有机衔接起来，在产品包装上有效呈现中华传统文化之美，设计好国潮文化产品的面。既要在消费产品中注入民族之魂，充分展示中华优秀传统文化的精神内涵，打造国潮文化产品的魂；也要注重技术创新、服务业的转型升级、产品供应的模式创新，把创新作为提升产品活力的关键元素，彰显国潮文化产品的新，更要注重确保国潮文化的质。

（作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）