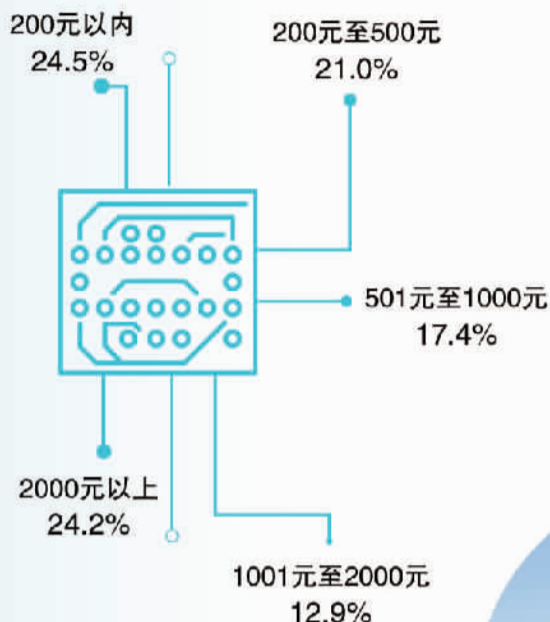


在这里读懂中国消费

3C数码产品掀起换新潮

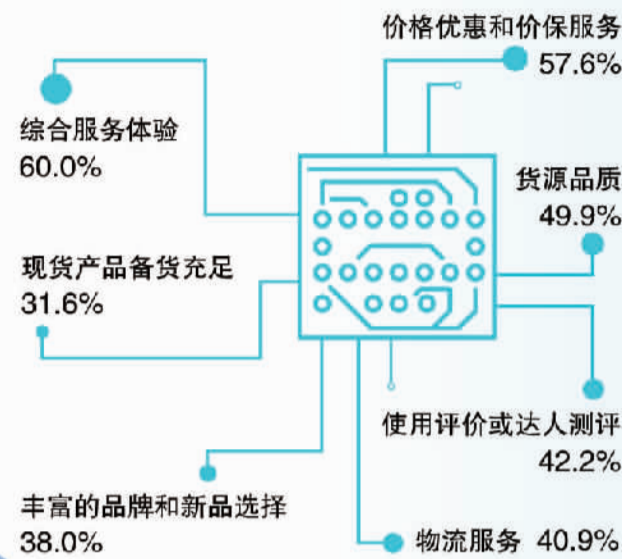


近期用“国补”购买3C数码产品节省了多少钱



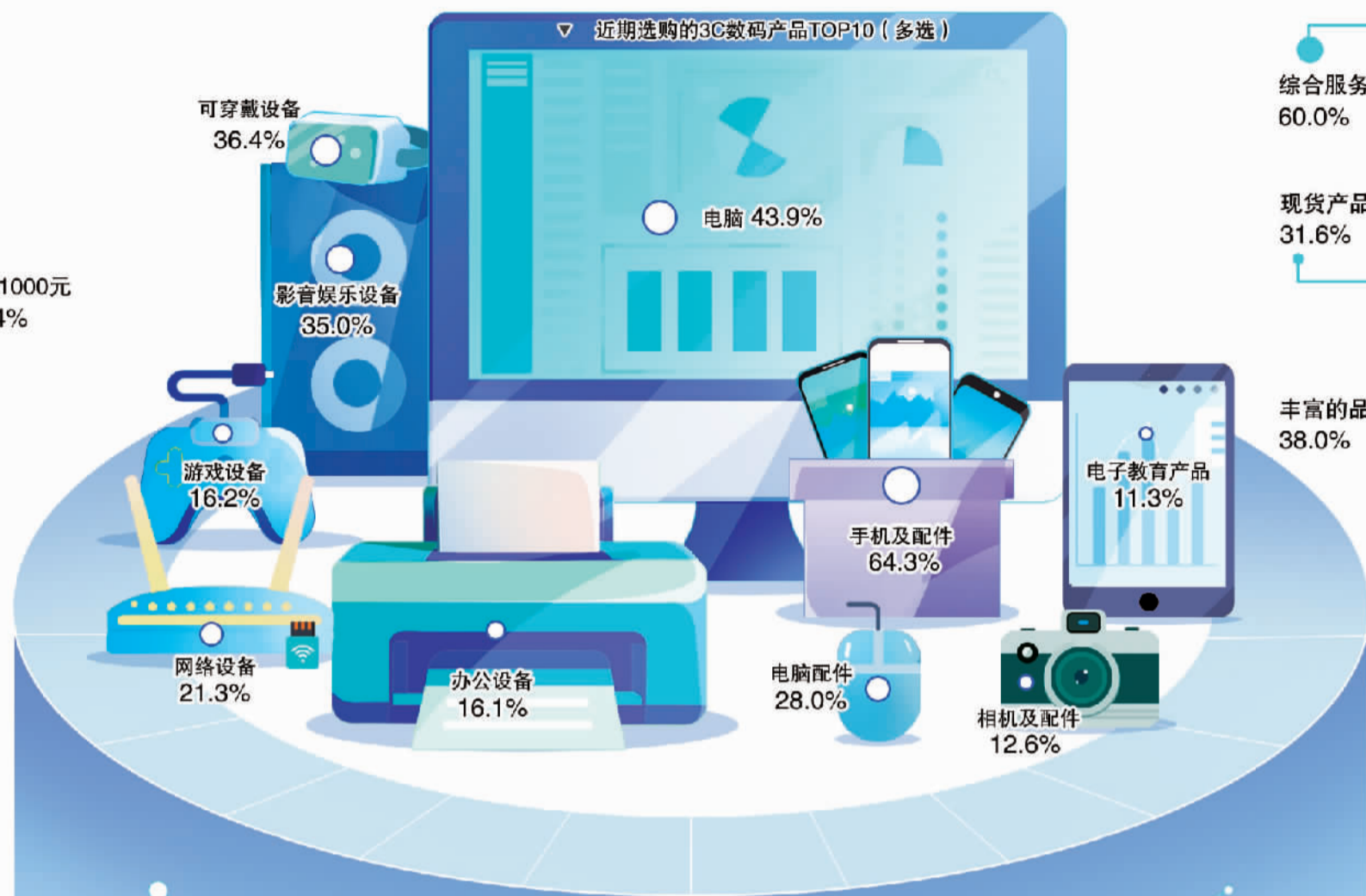
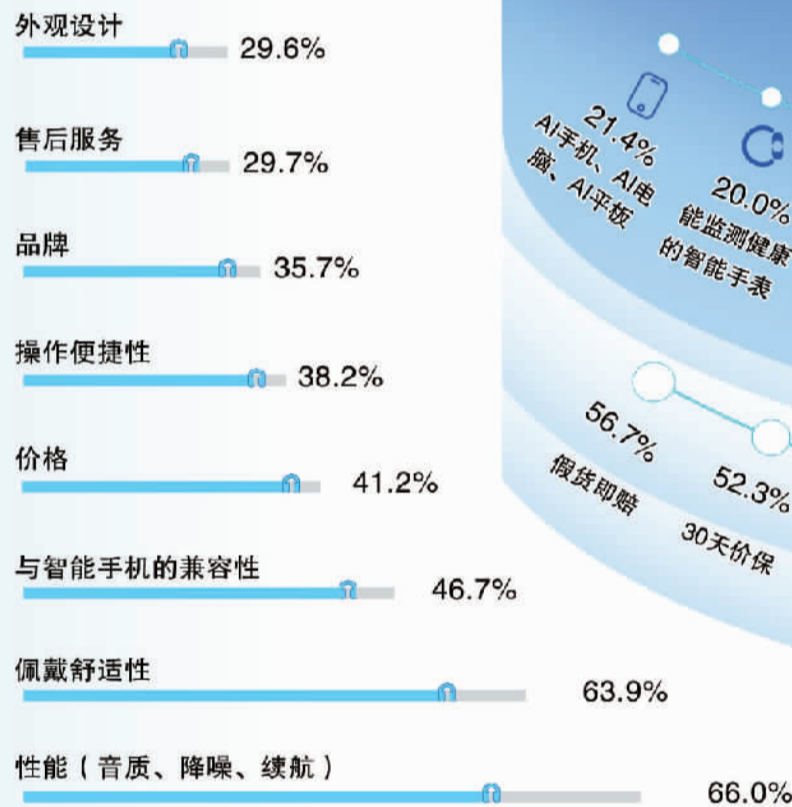
1 总体消费情况

购买3C数码产品时关注的主要因素(多选)



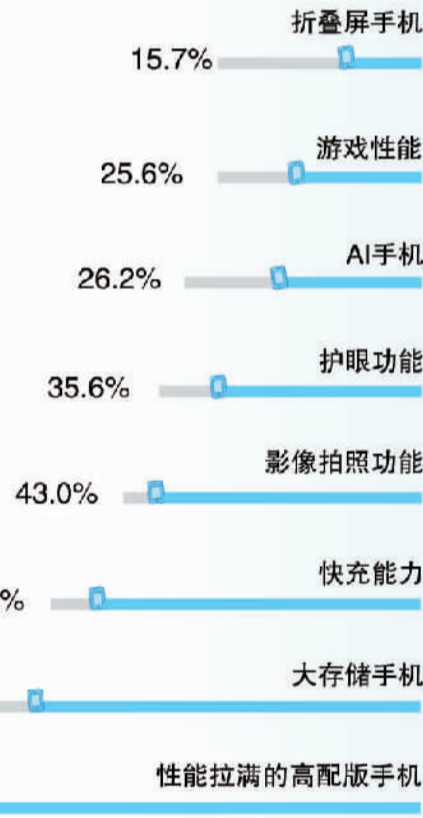
2 细分品类消费偏好

购买耳机关注的主要因素(多选)

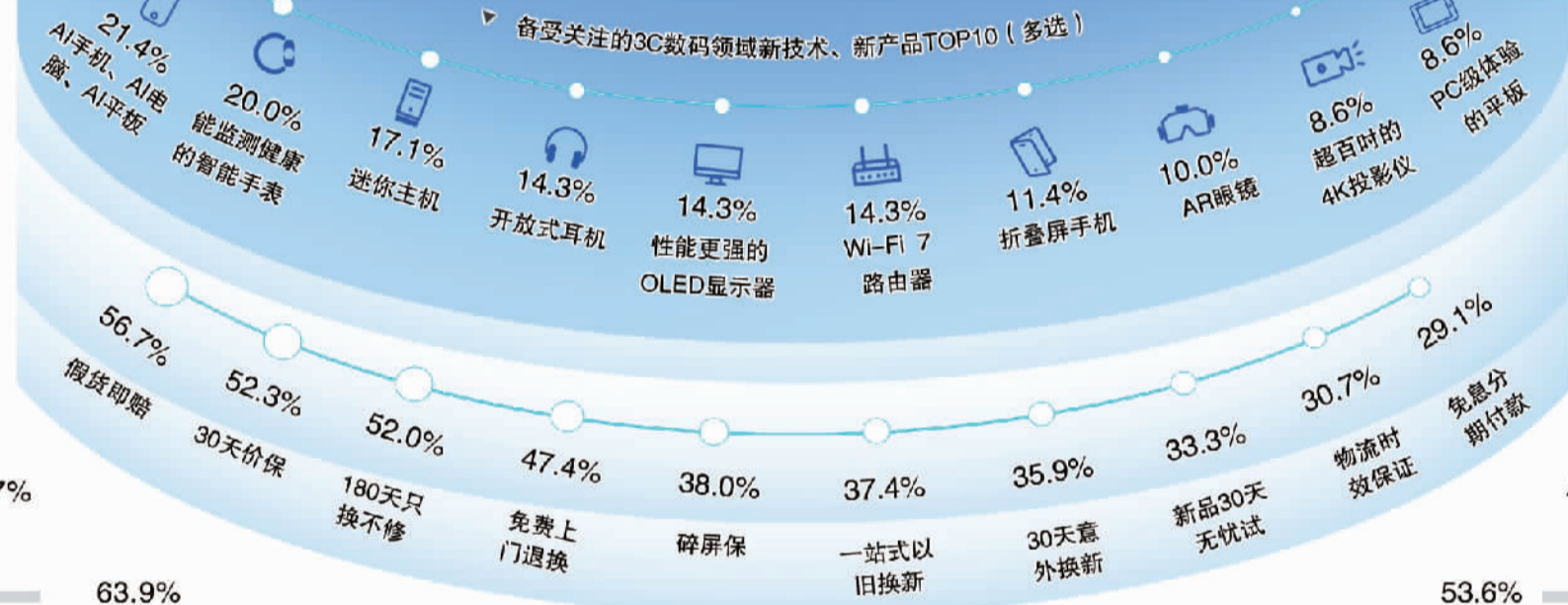


在购买3C数码产品时,消费者的关注点主要集中在服务、价格和品质上。其中,60%的消费者注重综合服务体验,57.6%的消费者注重价格优惠和价保服务,49.9%的消费者注重货源品质。

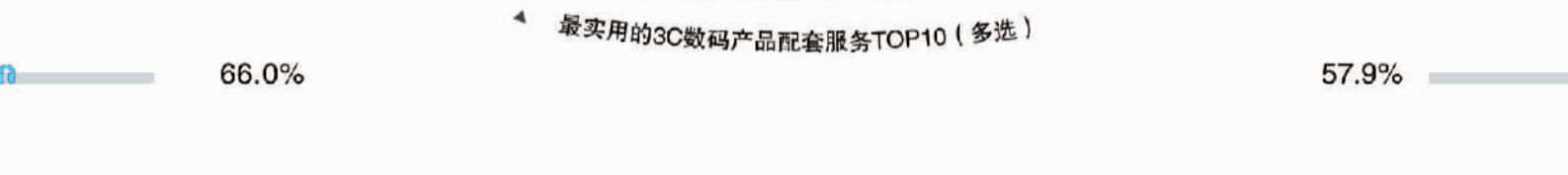
手机换新偏好(多选)



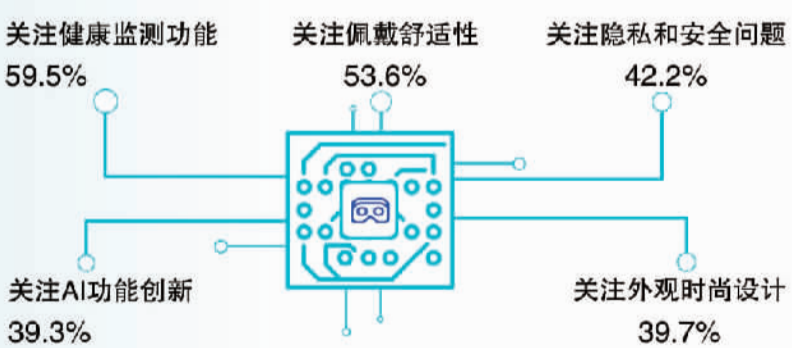
备受关注的3C数码领域新技术、新产品TOP10(多选)



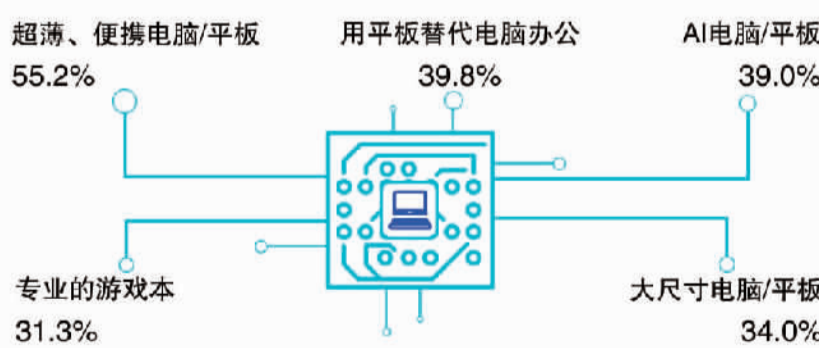
最实用的3C数码产品配套服务TOP10(多选)



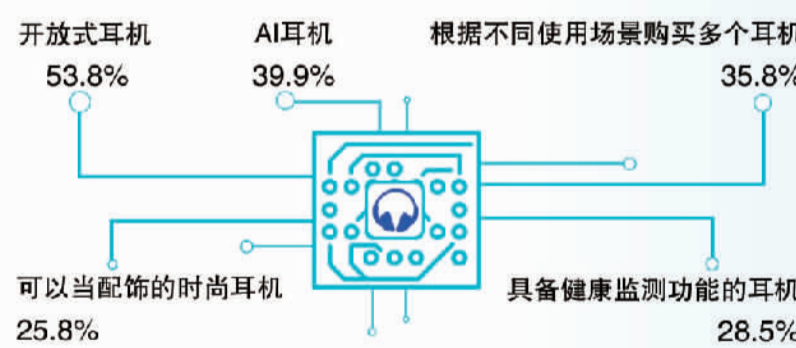
可穿戴设备换新偏好TOP5(多选)



电脑/平板换新偏好TOP5(多选)

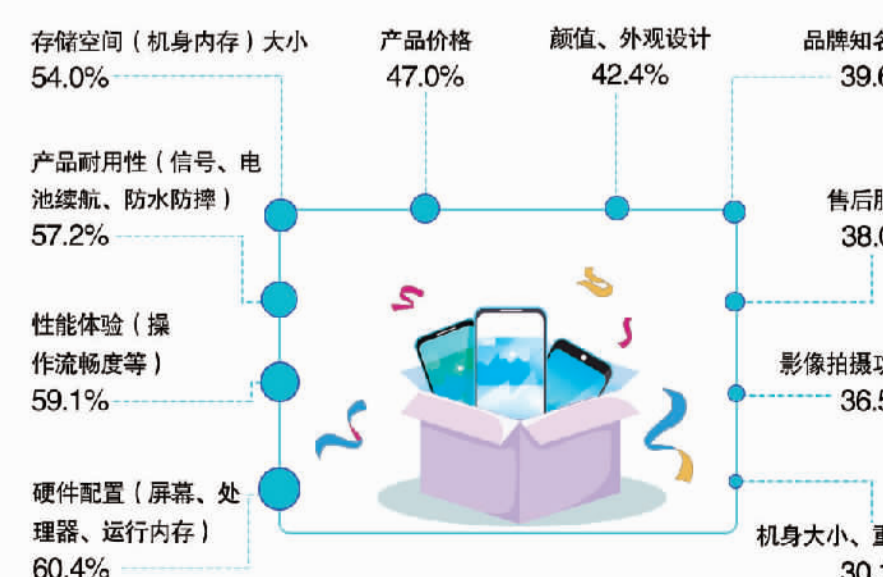


耳机换新偏好TOP5(多选)



从细分品类看,消费者在购买可穿戴设备时,更关注健康监测功能和佩戴舒适性;在购买手机时,硬件配置、性能体验、耐用性等是影响消费者购买决策的主要因素。

购买手机的关注因素TOP10(多选)



说数

本期点评 曹凤娟

3C数码产品迭代升级快,每年都会有很多新技术应用、新产品涌现,激发消费者换新意愿。近期,电商平台优惠叠加“国补”以旧换新,迎来3C数码产品消费热潮。

在3C数码趋势新品中,AI技术在电子产品上的落地应用最受关注,AI手机、AI电脑、AI平板等产品热度高;20%的受访者关注具备健康监测功能的智能手表;体积小性能强的迷你主机、佩戴舒适的开放式耳机、更快更稳的Wi-Fi 7路由器也受到关注。半数消费者表示,近期通过使用“国补”换新产品节省了500元以上,手机、智能手表或手环、笔记本电脑、耳机等成为换新最多的品类。

对于手机换新,性能拉满的高配版手机、512GB至1TB的大存储手机、快充手机最受消费者青睐。近期不少手机厂商推出重磅新品,硬件配置、性能体验、产品耐用性成为消费者购置新手机时的主要考虑因素。

对于耳机换新,开放式耳机以独特的设计和舒适的佩戴体验,吸引了超半数消费者;还有近四成消费者打算尝试AI耳机,体验AI语音识别、实时翻译、总结等功能。至于平板电脑,除了考虑产品的超薄、便携性以及AI功能的实用性以外,还有四成消费者认为平板电脑已经能带来PC级的办公体验,倾向于用平板替代电脑办公。

此外,可穿戴设备如智能手表、耳机、智能眼镜等也受到消费者青睐。数据显示,在购买可穿戴设备时,近六成消费者会关注健康监测功能,超半数消费者关注佩戴舒适性,也有不少消费者关注隐私安全、外观设计和功能创新等。

总体来看,消费者不再简单满足于3C数码产品周期换新,对服务、价格和品质也提出更高要求,驱动消费电子更新迭代,带动内需潜力释放。期待更多高科技产品“飞入寻常百姓家”,让更多消费者享受到科技进步带来的美好生活。



数据周期: 2024年10月28日至11月3日