

携手开创亚太发展新时代

我们要“携手”努力，让发展成果惠及所有国家，全面落实2040年布特拉贾利亚愿景，推动构建亚太命运共同体，努力开创亚太发展新时代。”当地时间11月16日，习近平主席在秘鲁首都利马出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议并发表重要讲话，就进一步加强亚太合作提出中国主张，为亚太和全球发展繁荣注入强大正能量。

数十年来，亚太地区经济保持强劲增长，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”，其成功绝非偶然。它源于始终致力于维护地区和平稳定，源于始终坚持真正的多边主义和开放的区域主义，源于始终顺应经济全球化大势、坚持互利共赢和相互成就。放眼未来，亚太要继续做推动经济全球化的火车头，必须擦亮开放亚太、包容亚太的金字招牌，打造绿色亚太、数字亚太的新招牌，推动构建亚太命运共同体。

开放融通是亚太合作的生命线，是社会繁荣进步的必由之路。当今世界，人类走向开放、走向融合的步伐不可阻挡，经济全球化、各国发展利益交融相通既是客观现实，更是历史演进大势。亚太各方要坚持多边主义和开放型经济大方向，充分激活亚太经合组织作为全球经贸规则“孵化器”的作用，着力推进区域经济一体化和互联互通，维护产业链供应链稳定畅通，促进亚太和世界经济循环。

绿色创新是亚太繁荣的动力源，是推动社会进步、增进民生福祉的重要力量。向科技创新要生产力，充分发挥人工智能等新兴技术的赋能作用，牢牢抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，在人工智能、量子信息、生命健康等前沿领域加强交流合作，坚持生态优先、节约集约、绿色低碳发展，建设清洁美丽的亚太。

普惠包容是亚太发展的根本方向，大家一起发展才是真发展。面对形形色色的全球性挑战，关键是看到共同利益、开展共同行动。各方要用好亚太经合组织平台，加强经济技术合作，加大对发展中经济体和弱势群体的支持，共同做大并分好经济发展“蛋糕”，让更多经济体、更多民众共享发展成果。

开放融通、绿色创新、普惠包容与中国新发展理念一脉相承，彰显中国致力于自身发展更好为亚太发展赋能，携手各方共促亚太高质量发展的坚定决心。党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的宏伟蓝图，中国经济保持“稳”和“进”的积极态势，将继续与各国共享巨大市场潜力、蓬勃创新活力、强劲发展红利，为亚太和世界发展创造更多新机遇。新征程上，中国欢迎各国继续搭乘中国发展快车，同中国经济共同发展，为实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界各国现代化共同努力。

大时代需要大格局，大格局需要大智慧。只要各方秉持大家庭精神，勇担时代责任，坚守合作初心，定能让太平洋变为促进繁荣增长的通途，共同开创人类更加美好的未来。

阿联酋出台全新引资战略

本报驻阿布扎比记者 李学华



10月17日，在阿联酋迪拜第44届海湾信息和通信技术展展出的小鹏汇天的“陆空一体”飞行汽车。

阿联酋近日发布《国家投资战略2031》

目标是到2031年

- 将FDI流量增加一倍至1.3万亿迪拉姆
- FDI累计余额增加两倍至2.2万亿迪拉姆

近日，阿联酋政府在阿布扎比举行2024年年会，并在会上发布了阿联酋《国家投资战略2031》。该战略将聚焦先进制造业和可再生能源等关键领域，旨在将阿联酋打造成为全球战略投资枢纽，目标是到2031年，将外国直接投资(FDI)流量增加一倍至1.3万亿迪拉姆，占全国投资额的30%，并使FDI累计余额增加两倍至2.2万亿迪拉姆。

作为阿拉伯国家第二大经济体，阿联酋始终致力于吸引外国直接投资，以实现经济多元化，摆脱对石油的依赖。根据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)的报告，2023年，阿联酋的FDI流入量为1126亿迪拉姆，同比增长35%；新增绿地FDI项目达到1323个，同比增长33%，成为继美国之后的第二大绿地外国直接投资市场。同时，阿联酋在吸引FDI方面的全球排名已上升至第11位。绿地FDI指跨国公司在东道国设立新的工厂或项目，以生产或提供新的产品和服务。

阿联酋投资部部长穆罕默德·本·哈桑·苏瓦迪表示，阿联酋近年的FDI增长凸显了该国对全球投资者日益增长的吸引力。自2015年以来，阿联酋在全球FDI流量中所占的份额增加了5.5倍，年流入量增长了17.3%。在过去10年中，阿联酋的FDI

97%的全球增长率。

苏瓦迪表示，《国家投资战略2031》与“阿联酋2031”国家计划一致，旨在通过培育新兴行业、吸引顶尖人才、培养领导力、创新力和创业精神，将阿联酋打造成为全球投资枢纽。这一计划将通过5个战略支柱来实现。一是重点发展先进制造业、可再生能源、新技术和新兴产业，以保持创新和高速增长；二是在商业友好政策和激励措施的坚实基础上，进一步支持对现有项目的投资；三是强调建立长期国际伙伴关系，鼓励与外国政府、跨国公司和全球投资者合作；四是与投资者建立稳固的关系，为其提供全程支持，并促进重复投资；五是不断改善商业环境，通过进步的政策、优越的基础设施和熟练的人才库来确保其竞争力不减。

为促进外国直接投资，阿联酋已经推出了多项举措，包括减少签证限制、为中小企业提供激励措施等。阿联酋还推出了“下一代外国直接投资计划”，以加快许可证发放速度，增加批量签证或黄金签证的发放，改善银行服务，并为寻求迁入阿联酋的科技公司提供商业和住宅租赁奖励。

苏瓦迪表示，全球投资正面临多方面的挑战，包括地缘政治紧张局势、投资中心格局的变化以及为确保投资而加剧的竞争等。虽然阿联酋此前在吸引FDI方面取得了一些成绩，但必须进一步增强国家的吸引力和竞争力来应对这些挑战。下一步，阿联酋的重点将放在利用FDI满足国家投资需求，优先考虑长期合作伙伴关系、鼓励重复投资和留住主要投资者。

苏瓦迪指出，阿联酋对外国投资的吸引力来自于其具有竞争力的经济、技术、人才引进战略，以及先进的金融中心、优越的基础设施等方面。《国家投资战略2031》将以这些优势为基础，再利用各酋长国的独特优势来刺激私营部门的增长和创新。通过整合全球趋势并优先考虑研发，该战略旨在促进

充满活力、由投资者驱动、私营部门主导的经济扩张。

此次会议还推出了“投资阿联酋”(InvestUAE)品牌，作为促进阿联酋成为全球投资中心的统一平台。阿联酋投资部将负责政策和监管，InvestUAE将领导宣传工作，包括针对全球投资者的宣传活动、投资峰会、高知名度的国际活动和数字营销，目的是增强阿联酋的国际影响力，建立新的合作伙伴关系，推动经济的可持续增长和多元化发展。

推进国际绿电

日前，世界贸易组织与世界气象组织在第29届联合国气候变化大会上联合发布《通过贸易推进可再生能源转型——以互联互通解锁再全球化机遇》报告指出，在互联互通基础上建立国际电力贸易，能让具有可再生能源发电优势的国家更好地挖掘其潜力，加大可再生能源发电量，并降低全球能源低碳转型的成本。

报告指出，虽然部分国家和地区在风能、水能及太阳能发电上具有比较优势，但这些地方往往面临着能源供应紧张、经济发展落后、国际贸易融入程度低等问题。国际电力贸易可以为这些国家和地区提供机遇，帮助其摆脱当前困境。同时，可再生能源的国际贸易还能有效降低能源转型成本。根据测算，通过帮助可再生能源发电热点国家解锁禀赋潜力，发挥比较优势，实现零碳目标的成本将减少3万亿美元。

报告显示，当前已有一些最不发达国家正在积极出口本国的可再生能源发电，其中以水电为主，但规模总量较小。自2003年以来，国际电力贸易额增长998亿美元，其中有64%的增幅发生在2013年后，这表明国际电力贸易增速有所加快，但根据联合国商品贸易统计数据库，2023年跨境电力贸易额仅有1320亿美元，远低于达成《巴黎协定》温控目标所需的可再生能源规模总量。

电力出口前景的看涨，将带动具有禀赋优势的发展中国家加大对发电、输电等关键基础设施的投资，对本国电力市场产生积极外溢作用，进而增加其他货物和服务的附加值。报告举例指出，供应充足的可再生能源将可用于制造绿氢，而绿氢可以用于加工处理其他初级产品。

海运航线、空运航线、高速公路和互联网线缆为货物和服务参与全球经济提供了通路，而跨境输电电缆能够实现可

已经建成的互联网跨境光缆网络，验证了建设跨境输电电缆的可行性。报告称，通过跨境输电电缆实现绿色电力的联通，能够减少温室气体排放，帮助各个经济体实现各自制定的化石燃料淘汰时间表。建设跨境输电电缆带来的价值，将与互联网跨境光缆创造的经济价值相当。

但目前仍有较多因素限制国际电力贸易释放潜能。比如，跨境输电电缆以及相关基础设施建设所需的货物和服务供应链存在瓶颈等。只有允许绿色电力、配套基础设施以及所需货物和劳动力以价格合理方式在各国际间自由贸易，才能真正解锁增长机遇，并减少过渡成本，让发展中国家以及最不发达国家更好参与到有关生产的价值链当中。再如，投资不足是另一大重要瓶颈。跨境输电电缆建设所需资金规模大，虽然在签署《巴黎协定》后，全球对可再生能源的投资增加了大约3倍，但大多数集中在发达国家，发展中国家获得投资比重不足五分之一。在此背景下，让发电方和线缆运营方充分获得电力贸易收入和气候融资，对于破解投资不足问题具有重要意义。

报告指出，在国际组织协调下的各国合作，对于打破瓶颈并推进国际电力贸易具有重要意义。其中，世界气象组织可以通过提供高质量的气象和气候数据服务，帮助提高可再生能源发电的需求预测精度；世界贸易组织则可以帮助解决供应链瓶颈问题，促进发展中国家参与全球供应链。世贸组织还可以通过和多边开发银行合作，为电网项目提供更多的可持续性贸易融资和气候融资。报告还呼吁各国政府层面应简化监管审批流程，提供更大的政策透明度和可预测性。此外，互联网海底电缆网络建设的成功经验，也可以为跨境输电电缆建设提供借鉴参考。

印尼积极推动旅游业复苏

本报驻雅加达记者 陈小方



11月2日，在印度尼西亚雅加达，人们在雅加达城火车站前合影。新华社记者 徐钦摄

印尼中央统计局最新数据显示，今年1月份至9月份，赴印尼的国际游客人数达到1037万人次，同比增长20.28%。这一数字表明，印尼旅游业已恢复至新冠疫情前80%以上的水平。

数据显示，9月份，印尼共接待外国游客128万人次，同比增长19.53%。其中，马来西亚、澳大利亚、中国和新加坡仍是印尼国际游客数量的最大贡献者。每位外国游客的平均消费额为1375美元，低于上一季度外国游客1443美元的平均消费额。

除外国游客外，印尼国内旅游业也出现明显增长。数据显示，今年1月份至9月份，印尼国内游客人数达7.5796亿人次，同比增长21%。同期，酒店入住率平均为51.33%。

近年来，印尼积极推动旅游业复苏，包括实施免签政策、推介新旅游景点、改善旅游环境等，提高了印尼旅游指数。根据世界经济论坛在今年5月份发布的旅游绩效指数排名，印尼在119个国家和地区中排名第22位，较2021年上升了10位，成为东南亚第二个旅游绩效指数最佳的国家。

10月14日，印尼原旅游和创意经济部正式推出统一的数字旅游信息中心。印尼原旅游和创意经济部旅游营销总监德维·马亨·约诺表示，该平台基于创新技术，将使国内外游客在游玩时更轻松、更方便，游客只需一键点击或扫描二维码，即可获得完整、安全的旅游信息，包括旅游套餐、酒店或住宿、导游服务、热门目的地、美食场所、交通等，还能让游客根据自己的预算选择旅游目的地。

印尼新任旅游部部长维迪扬蒂·普特利·瓦德哈纳近日表示，印尼2024年计划吸引的外国游客数量目标是1400万人次，如果达到这一目标，将提高印尼旅游业在全球范围内的竞争力。他强调，印尼将重点关注旅游转型和实现旅游5.0战略等领域，而旅游5.0战略将优先考虑旅游景观中科技与人文的融合。

维迪扬蒂表示，旅游部将积极在海外推广印尼的主要旅游目的地。根据新规划，印尼将开展“5个超级优先目的地”发展计划，重点推介中爪哇的婆罗浮屠、北苏拉威西的利库庞、西努沙登加拉的曼达利

卡、北苏门答腊的多巴湖和东努沙登加拉的纳国巴霍5个旅游目的地，使其成为印尼旅游业的支柱。此前，印尼重点推介的优先旅游目的地为10个。维迪扬蒂表示，将优先旅游目的地减少到5个，目的是使推介工作更加集中和高效。

维迪扬蒂表示，下一步印尼将加速旅游基金建设。该基金旨在用于支持向国外推介印尼，特别是推介对国民经济有重大影响的活动，初始阶段所需的2万亿印尼盾来自政府预算拨款。与设立旅游基

金相关的法规是印尼前总统佐科在任时推出的，时任原旅游和创意经济部长桑迪亚加·萨拉胡丁·乌诺曾表示，原本希望有关法规能够在佐科任期结束前完成，并于2025年生效。但目前，印尼新任政府仍在继续审查相关草案。

不过，维迪扬蒂也表示，要实现印尼旅游业的目标，还需要解决一系列问题，例如，各类交通方式的定价问题，特别是相对昂贵的机票价格。对此，需要各政府部门共同努力，共同应对各类挑战。