

# 食物产业何以备受关注

百姓餐桌上的食物,既是家事,又是国事。党的二十届三中全会提出,构建多元化食物供给体系。近期,《国务院办公厅关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》印发实施,明确到2035年食物产业发展目标。食物产业概念的提出,使得大食物观有了产业承载,备受人们关注。

打开思路,才能发现大食物观的真谛,食物产业才能破土发芽。

近年来,我国粮食连年丰收,食物供给能力大幅增强。然而,我们面临的问题是,如何用越来越有限的水土资源、越来越贵的劳动力,产出更多更优更丰富的农产品。同时,居民膳食呈现“主食不主、副食不副”的特点,口粮消费在下降,其他食物消费在增加。对中国人来说,吃饭不仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等也都是美味。满足多元食物需求,不能缺项。在百年未有之大变局下,继续端牢饭碗也要多一些备手。由此看,推动食物结构和来源多元化,既能更好满足人民健康需求,也能为主粮供应减轻压力。

我国是世界上农业资源最丰富的国家。青山之内有“粮库”,经济林和林下经济蕴涵着丰富的森林食物;河海之下是“粮

我们既要用好有限的耕地,又要善待大自然的馈赠,将视野投向广阔的国土空间,借助现代装备和科技手段,全方位开发食物资源,实现粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举。

仓”,辽阔的江河湖海为人们提供了优质动物蛋白。我国有40多亿亩林地和近40亿亩草地等,这些资源在传统农业生产中没能得到充分利用。从利用好各类资源出发,“找”食物成为必然选择。大资源观、大农业观正是食物产业不同于以往食品产业的地方。其实,我国古代就有大农业观的思想萌芽,但受制于现实生产力和社会制度,彼时人们连基本的温饱都难以保障,更谈不上充分享用各类食物。大自然的天然孕育总归有限,自然资源不会自动转化出无穷的食物。新时代,我们既要用好有限的耕地,又要善待大自然的馈赠,将视野投向广阔的国土空间,借助现代装备和科技手段,全方位开发食物资源,实现粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举。

我们主张向山水林田湖草要食物,但并

非无度索取,而是在遵循自然规律基础上,实现农业开发与资源环境承载力相匹配。人与自然和谐共生是中国式现代化的重要特征。对农业来说,要确保食物安全和生态安全的和谐统一。在改造自然的实践中敬畏自然,不能竭泽而渔,不可焚数而田。例如,开发利用盐碱地,当然是好事,但也要注意节奏和方式。

适销对路,大食物观才能真正落地,食物产业才能开花结果。

需求,还是需求。消费引导生产,需求是“导航灯”。要瞄准需求生产食物,包括数量、质量、品种,这就要求我们积极发展饲草产业、加快深远海养殖,发力设施农业、培育生物农业等。要按照市场规律配置资源,包括种什么、怎么种、如何加工,这意味着要做好品种供需平衡分析、合理安排生产,充分

延伸产业链条、提升食品加工水平等。例如,粮食企业可利用副产品开发稻米油、胚芽油,乳品企业可开辟奶酪、乳清等加工新赛道。

结构,还是结构。我国农耕文化重视耕地农业,长期偏种植业。其实,市场前景好的很多产品并不只来自地头。改变传统的“重种植业、轻林牧渔业”倾向,各地不妨探索各具特色的大食物观发展路径。从一般情况看,在林草业方面,重点是把“土特产”产业化,提升绿色林草产品生产能力。在畜牧业方面,重点是消除影响畜产品产销衔接的障碍,提升供给的灵活性和适应性。在渔业方面,重点是优化产业结构和区域布局,扩大优质水产品供给。一句话,形成现代农业产业结构。

悠悠万事,吃饭为大。在践行大食物观的过程中,现代化大农业的目标将越来越近。



成以技术治理技术的新手段,推动形成文化产业数字化治理共识和创新合作。

如今,数字技术深度嵌入文化生产、展示、传播、服务和消费的全过程,为文化产业发展提供了更多创新可能。数字化不仅仅是文化产业的一种技术手段,更是一种全新的文化生产方式,正在重塑文化产业链,推动文化产业向更高层次发展。因而,文化产业数字化不单单是一个技术问题,而是涉及文化、经济、社会多方面的复杂问题。在推进文化产业数字化过程中,必须平衡技术创新与文化遗产的关系,在追求经济效益的同时,考虑其社会影响,兼顾市场需求与政策引导。只有这样,才能实现文化产业数字化的可持续发展,真正推动文化产业成为经济高质量发展的新引擎。

## 强化医保基金监管

在今年飞行检查中,国家医保局发现部分医疗机构对自查自纠敷衍应付,对已提供清单的问题不主动自查整改,所涉7家医院违法违规金额近9000万元。有的医院在规定时间内未退回任何医保基金金额,有的医院此前出现的超标准收费、过度诊疗、分解收费等问题在本次检查时依旧大面积存在,自查自纠严重不到位。医保基金是人民群众的“救命钱”,容不得任何人贪墨侵占。强化定点医疗机构自我管理主体责任,除了持续开展自查自纠外,还要对屡查屡犯、拒不整改的医疗机构,依法依规从严从重处理,予以公开曝光,提高其违法成本,确保医保基金安全可靠、造福于民。(时 锋)



王 鹏作(新华社发)

## 山东城市服务职业学院

# 聚力推动“一融双高”为区域经济社会发展贡献力量

近年来,山东城市服务职业学院深入学习贯彻党的二十大精神,抓好党的二十届三中全会精神贯彻落实,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,始终牢记“为党育人、为国育才”使命,把党的领导贯彻办学治校全过程。紧扣发展重点任务目标,坚持高质量党建引领高质量发展,推进学校党建与事业发展“一融双高”,为服务地方经济发展注入新动力。

多年来,学校聚焦“品牌打造”,以党委“四雁工程”为抓手,持续开展党委和各基层党组织党建品牌擦亮行动,扩大党建品牌影响力,探索出具有山东城市服务职业学院特色的“党建+”工作模式,打造党建与业务工作双促双融的着力点和突破口。

学校党委充分发挥“头雁”引领作用,将“一融双高”作为衡量业绩发展的重要指标,下发《“双培养”工作实施方案》《领导干部深入基层联系学生工作管理办法》等文件,把党务工作系统融入理论学习中心组学习。组建学校党委讲师团、“思政之声”宣讲团、“青年之声”宣讲团、“红烛之声”宣讲团、“工匠之声”宣讲团等宣讲队伍,精心选题、集体备稿,打造出一批“行走的

思政课”,深入学院、课堂、社团、企事业单位等领域,开展多层次、多样化宣讲600余场次,不断扩大学院理论宣讲工作的覆盖面和影响力。

在“头雁”的引领下,学校形成一批在专业和教育领域均有显著贡献的专家能手,“鸿雁”的带头作用已经形成,打造名副其实的职业教育人才高地。几年来,学校自主培养了全国五一劳动奖章获得者1人、国家特殊津贴专家1人、全国技术能手12人、山东省首席技师3人、齐鲁首席技师3人、山东省突出贡献技师3人、省餐饮与住宿行业首席技师3人、山东省五一劳动奖章获得者1人、山东省技术能手53人。

在此基础上,学校师生干事创业的热情空前高涨,“群雁”拼搏进取、“新雁”奋发图强。学校建立初、中级人才库,实施“青马工程”,不断提高学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体的思想政治素质、政策理论水平。在全国中华职业教育创新创业大赛上,山东城市服务职业学院学子连续2年夺得一等奖;在山东省黄炎培创新创业大赛中连续3年蝉联冠军;在首届山东省职业技能大赛中,学校获得4金7银1铜的优异成绩

绩;在第26届FHC国际大赛上1人荣获金苹果奖。

在“四雁”品牌引领下,学校充分发挥人才优势和智力优势,主动布局市域产教联合体,积极建设行业产教融合共同体,为推动区域经济社会发展注入强劲动力。

学校协助地方成功申报了“中国鲁菜之都”城市品牌,助力烟台成为全国知名的鲁菜美食之都;助力烟台开发区古现街道办事处成功打造了“中国鲁菜名镇”美食地标,进一步提升了当地的知名度和美誉度;开发的“八仙宴”在“好客山东·好品山东”2023北京推介会上大放异彩,为打造齐鲁美食品牌作出了突出贡献;在烟台市长岛海洋生态文明综合试验区、乳山市刘伶庄、济南市平阴县孔村镇等地设立了9个乡村振兴工作站,为当地培养了2800多名乡村振兴人才,通过技术指导和项目扶持等方式,推动当地经济的发展和社会的进步。

在山东城市服务职业学院,学校师生积极走进社区、农村,开展直播志愿服务活

动。他们利用自己的专业知识和技能,为农户提供直播销售、电商运营等方面的指导和培训,帮助当地居民增收致富。这一活动不仅为当地带来经济效益和社会效益,还进一步提升了学院的社会影响力和知名度。烘焙研发团队则注重将教学和大赛成果转化为实际产品,组织师生将课堂上的理论知识和实践技能相结合,开发出了一系列具有市场竞争力的爆款产品,当年帮助企业实现销售额提升50%,让市民真切切感受到了职业教育的前沿成果和巨大潜力。

中华优秀传统文化的传承和创新也始终是学校的重要任务之一。学校通过“非遗”课程的建设和教学的创新,将中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展与职业教育和人才培养有机融合,创造了特色育人新模式。贾雨萍是山东省级非物质文化遗产胶东花饽饽代表性传承人。她凭借一手出神入化的花饽饽技艺,不仅入选了2020山东非遗年度人物,还登上了权威媒体展现山东传统文化之美。在山东城市服务职业学院,贾雨萍被特聘为教授,她的课堂充满了创意和活力。枯燥的知识被五彩缤纷的面艺作品代替,学生们在美的熏陶下体会到了劳动的乐趣和传统文化的魅力。

学校积极打造行业共同体,强化与行业产业组织的联结纽带,牵头组建全国新餐饮

前不久举办的国务院新闻办新闻发布会透露,工信部将抓紧新一代信息技术融合应用创新重大机遇,出台工业互联网高质量发展指导意见。作为新一代信息技术与实体经济深度融合的产物,工业互联网高质量发展将有助于进一步促进数实深度融合,促进产业高端化、智能化、绿色化发展,是我国发展新质生产力的有力支撑和关键力量。

10余年来,我国工业互联网从无到有、从小到大、从建到用,创新发展不断加速。工信部数据显示,当前我国工业互联网核心产业规模突破1.35万亿元,工业互联网全面融入49个国民经济大类,实现41个工业大类全覆盖,在设施体系、技术体系、应用体系、生态体系、政策体系等方面取得显著成效。目前工业互联网累计标识注册量突破5100亿个,服务企业近45万家,具有一定影响力的工业互联网平台近340家,工业设备连接数超过9600万台套。工业级5G芯片、模组、工业网关、边缘计算、智能终端等关键技术产品取得突破。同时,截至目前,“5G+工业互联网”项目超过1.5万个,在钢铁、电子信息、工程机械等重点行业,围绕产品设计、计划调度、质量管控等重点环节打造形成40个典型场景。工业互联网赋能效应持续向园区、集群等多元经济单元拓展,推动中小企业数字化转型及制造业“智改数转网联”。网络安全法、数据安全法等法律法规也陆续出台,数据基础制度体系加快构建,工业互联网创新发展工程、制造业数字化转型行动等深入推进,为我国工业互联网规模化应用和高质量发展提供了政策支持。

也应看到,我国工业互联网发展仍存在一些短板。例如,发展的安全性、广泛性、可持续性有待提升,实践过程中普遍存在企业不敢用、不愿用、不会用的问题。究其原因,一是我国核心工业软件仍存在技术“卡脖子”问题,工业互联网平台在操作系统、虚拟化技术、工业机理模型等方面技术积累不足,技术安全自主可控能力有待提升。二是我国工业体系完备,但行业需求复杂、场景较为分散、企业数字化转型认知和进度不一,加大了标准化、规模化应用难度,导致工业互联网与产业融合还不够深。三是工业互联网平台存在同质化竞争、盈利模式单一、盈利能力不足等问题。此外,复合型人才短缺也制约着我国工业互联网高质量发展。

党的二十届三中全会提出,加快新一代信息技术全方位、全链条普及应用,发展工业互联网。当前,我国工业互联网进入规模化应用和高质量发展新阶段,要坚持“建、用、研”统筹推进,打通工业互联网全方位、全链条普及应用的堵点痛点,推动我国工业互联网既“好用”又“用好”。

加快夯实工业互联网的技术基础。推进边缘智能计算、工业软件开发应用、工业大数据分析等领域的技术研究,提升工业互联网关键共性技术供给水平。加快推动一批技术攻关成果产业化应用。

提升工业互联网融合应用的广度深度。高水平建设一批国家级“5G+工业互联网”融合应用先导区。发挥行业协会、龙头企业、链主企业带动作用,促进产业链供应链上下游业务协同、互联互通,持续推出行业应用典范。发挥园区、基地、集群等载体作用,帮助更多中小企业“上网”“上云”。

筑牢工业互联网的基础底座和保障支撑。实施标识“贯通”行动,完善培养基础制度建设,推动工业数据流通交易。打造“综合型+特色型+专业型”平台体系,提升工业互联网平台服务能力和营运水平。加快算力新型基础设施建设,强化工业互联网发展的算力支撑。加强工业互联网安全体系建设,推动工业互联网安全分级分类管理。深化产融合作、产教融合,大力培育工业互联网人才。

本版编辑 梁剑箫 原 洋  
来稿邮箱 mzjgc@163.com

(方子晗 宫 玺)  
· 广告