

新华社北京11月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在全国民族团结进步表彰大会上的讲话》单行本蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文字版，已由中国民族语文翻译局翻译，民族出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

习近平对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示强调 扎根中国大地赓续中华文脉厚植学术根基 为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献

蔡奇出席马克思主义理论研究和建设工程工作会议并讲话

新华社北京11月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出重要指示指出，马克思主义理论研究和建设工程是党的思想理论建设的基础工程、战略工程。20年来，工程始终围绕中心、服务大局，推出了一大批高质量研究成果，在学习研究宣传党的创新理论、巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位等方面发挥了重要作用。

习近平强调，新时代新征程，要坚持守正创新，聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想，着力深化体系化、学理化研究阐释，着力增强学习宣传的针对性、实效性，推动党的创新理论更加深入人心。要坚持“两个结合”，扎根中国大地、赓续中华文脉、厚植学术根基，深入研究以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业实践中的重大问题，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，培养高素质理论人才，为推进马克思主义中国化时代化作出更大贡献。

马克思主义理论研究和建设工程工作会议11月29日在京召开。会上

传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记的重要指示，深刻阐明了马克思主义理论研究和建设工程的地位和作用，明确了坚持守正创新推进党的创新理论学习的任务要求，提出了坚持“两个结合”推进马克思主义中国化时代化的殷切希望，为新时代工程的实施提供了重要遵循。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视思想建党、理论强党，习近平总书记围绕加强马克思主义理论研究和建设，发表一系列重要论述，深刻回答了坚持和发展马克思主义的方向性、根本性问题，系统阐明了马克思主义理论研究和建设的方向目标、基本原则、根本任务、重点工作。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，贯通学习领会、一体贯彻落实。

蔡奇强调，创新马克思主义理论研究和建设工程，要把学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，提升学习教育针对性

实效性，深化体系化学理化研究阐释，增强宣传普及吸引力感染力。深化马克思主义基本原理研究，深入回答中国具体问题，深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值，不断加强“两个结合”的研究和把握，持续激发理论创造活力。坚持以党的创新理论为引领，适应时代要求，立足中国实际，系统提炼总结标识性概念、原创性理论，推动构建哲学社会科学自主知识体系。加强组织领导，完善制度机制，强化激励保障，营造良好学术生态，加快形成统筹有力、管理科学、激励创新的工作格局。

李书磊主持会议。湛贻琴出席会议。

中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、教育部、中国社科院负责同志，工程咨询委员代表，理论工作平台代表和有关专家学者作交流发言。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，工程主管单位、中央宣传文化单位、有关人民团体主要负责同志，部分工程咨询委员和专家学者，地方党委宣传部、中管高校主要负责同志等参加会议。



江西省丰城市云梦大桥施工现场

十一月二十八日11月26日，第二届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。本届链博会新增先进制造链展区，吸引了众多高技术制造业领域的跨国企业参展；在不久前举行的第七届中国国际进口博览会上，全球350家企业亮相技术装备展区，展示了一系列高端装备和前沿技术；今年10月，世界经济论坛发布最新一批“灯塔工厂”名单，22家新晋“灯塔

工厂”中有13家来自中国，其中包括多家外企在华工厂……

无论是高技术制造业频频成为各大国际经贸合作平台亮点，还是外企“灯塔工厂”在中国扎堆，都反映出我国高技术制造业对外资的吸引力。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，中国经济持续转型升级对高技术产品的需求不断增长，孕育的市场机遇对外资充满吸引力。完备的产业体系、高效的产业协作以及丰富的人才资源等优势，也促使外资在中国投资高技术制造业。

不少外资企业对此深有感触。霍尼韦尔今年连续参加进博会和链博会。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，中国制造业正经历生态、结构和模式的转型升级，展现出巨大市场潜力，为霍尼韦尔提供了发展机遇。

施耐德电气无锡工厂和上海普陀工厂均被评为“端到端灯塔工厂”。施

经济论坛

畅通农村寄递

快递业一头连着生产，一头连着消费，是畅通城乡经济循环的重要渠道。截至目前，我国已累计建设33.78万个“一点多能、一站多用”的村级寄递物流综合服务站，最大限度实现了收投在村、便民惠民，成为支撑农业、联结农村、服务农民的重要载体。

从“快递下乡”工程到“快递进村”工程，再到农村寄递物流体系建设，近年来，快递业在农村地区高质量发展的环境持续优化，路径愈发清晰。党中央、国务院高度重视农村快递发展，“积极发展农村电子商务和快递业务，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入”“加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系”等重要部署相继落地。《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》也明确，到2025年，基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系。如今，我国每天有5亿件快递包裹被揽收，其中超1亿件在农村地区流动。

不过，对于很多农村地区用户来说，现在家门口寄递仍十分困难，“未经同意代签收”“擅自投至驿站”等不按需投送的问题仍然存在。为此，要加快解决农村寄递“最后一公里”问题，促进城乡生产和消费有效衔接。

完善基础网络和设施是关键。近年来，邮政快递业积极推动“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系建设，在末端形成了宅递、箱递、站递等一系列服务方式。然而，在不少

农村地区，快递服务“最后一公里”问题依然突出。末端问题到底是市场问题。邮政快递业要想健康快速发展，必须改变低端竞争模式，求同存异、互联互通，共同打通“最后一公里”。快递企业要严格履行服务承诺，立足区域特色、产业发展需要，创新服务模式。例如，主动对接家庭农场、农民专业合作社、农产品加工企业等龙头企业，为农产品进城提供专业化供应链寄递服务。积极探索应用无人机、无人仓、无人车等先进技术，因地制宜采取客货邮等多种方式合作，共用末端配送网络，提高快递末端服务水平、降低运输成本。同时，要切实维护好快递员群体的合法权益，保证高质量的快递服务。

畅通农村寄递“最后一公里”是一项长期工程。邮政管理、交通运输、农业农村、商务等部门应持续协同发力，在规划引导、政策支持等方面发挥积极作用。支持快递企业与电商平台深入对接沟通，优化前置投递选择，丰富服务供给，引导快递企业在消费品下乡、农产品出村方面发挥更大作用，让更多农民群众享受到更加便捷、优质的快递服务。

金观平
最后
一公里

外资加速布局高技术制造业

本报记者 袁勇 朱琳

今年以来，我国吸引外资结构持续优化、质量不断提升。商务部发布的数据显示，今年前10个月，全国高技术制造业实际使用外资801.8亿元，占全国实际使用外资的11.6%，较去年同期提高0.7个百分点。外资加速布局高技术制造业，表明其看好中国创新技术和创新生态，也将有力助推中国经济高质量发展。

工厂”中有13家来自中国，其中包括多家外企在华工厂……

无论是高技术制造业频频成为各大国际经贸合作平台亮点，还是外企“灯塔工厂”在中国扎堆，都反映出我国高技术制造业对外资的吸引力。

对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川表示，中国经济持续转型升级对高技术产品的需求不断增长，孕育的市场机遇对外资充满吸引力。完备的产业体系、高效的产业协作以及丰富的人才资源等优势，也促使外资在中国投资高技术制造业。

不少外资企业对此深有感触。霍尼韦尔今年连续参加进博会和链博会。霍尼韦尔中国总裁余锋表示，中国制造业正经历生态、结构和模式的转型升级，展现出巨大市场潜力，为霍尼韦尔提供了发展机遇。

施耐德电气无锡工厂和上海普陀工厂均被评为“端到端灯塔工厂”。施

耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说，施耐德电气在中国的制造能力不断提升，表明中国是发展先进制造业的沃土。中国拥有完善的产业基础和优质的人才资源，技术能力和产业生态比较优势逐渐凸显。两种能力叠加形成的创新能力，正成为中国市场的新红利。

政策红利持续释放

中国持续推出相关利好政策，也激励外资加大对高技术制造业投资。

今年9月，《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》正式发布，其中，制造业领域外资准入限制措施“清零”，受到广泛关注。余锋表示，中国政府致力于改善外商投资环境，推动开放合作，创造更加公平、透明、便利的市场环境，是促进外资加码在华投资的重要因素。(下转第二版)

导读

- 读懂银发群体新需求 3版
- 欧美海上风电开发“遇冷” 4版
- 破立并举促外贸稳定增长 5版
- 老字号需要新面孔 6版
- 构建陆海一体保护治理大格局 7版
- 粉类美食成消费者心头好 8版

创新引领可信数据空间建设

郭贺铨

当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展，数据驱动的人工智能发展应用与我国经济社会数字化转型形成历史性交汇。数据源于经济社会并赋能经济社会，其作为基础性战略资源的作用越来越受到重视。与土地、资本和劳动力等传统生产要素相比，数据是可重复使用的资源，而且是新型生产要素。闲置的资源要素是不会产生效益的，数据开发利用才会产生价值。数据有多种类型，对数据的开发应用也有多种模式，具体包括如下几方面。

一是政府掌握的公共数据。通过过滤和去标识化后经合规审查不涉及国家机密、企业秘密和个人隐私的数据可以向社会开放。为了降低社会使用门槛，还需要规范标准接口，提供数据资源目录以便快速检索，如果能配套提供数据挖掘工具软件则更方便数据开发利用。

二是企业掌握的与其竞争力密切相关的核心数据。很多垂直行业的企业拥有大量数据，但对数据的开发利用能力不足。考虑到这类数据属于企业机密，可构建一个企业可控的数据平台，吸引外部IT企业入驻开发数据，同时保证数据及开发结果不外泄。

三是供应链上下游企业的生产计划统计数据。这些企业间数据的协同对精准制造、降低库存及供应链与物流的及时保障尤为有效，以链长企业牵头构建产业链上下游企业间共享的数据平台将实现互利共赢。平台提供数据聚合和分

析的技术支持，同时接入认证机制以便限制向供应链外的企业开放，允许接入的企业也要承诺从平台获得的数据不挪作他用，通过智能合约约束。

四是行业共性产品和零部件及原材料等基础数据。行业联盟或中介机构收集国内外相关数据、集中在一个行业数据平台上，可作为“工业淘宝”类应用，将便利供需企业间查询和交易。该平台还可集成各类设计工具软件及IP库，显著提升产品设计和开发的效率与质量，平台以有偿或优惠的云上服务对外开放。考虑到数据的异构性，需要有配套数据格式和协议转换技术支持。此外，交易清算结算服务也是基本能力。

五是数据沙箱模式建设可信安全数据流通平台。数据提供方将加密数据放到数据沙箱，向授权的数据使用方指派密钥，可在数据沙箱内解密计算或直接进行密文计算，以数据“可用不可见”的方式互惠或有偿使用数据。数据使用方也可以是数据开发方，通过自带相应大模型或同时加入自身数据微调与推理，在沙箱内完成数据开发并获

得相应结果，自始至终数据提供方的数据并没有离开沙箱。

六是跨境数据流通管理服务平台。按照数据跨境流动管理规定进行数据合规管理，包括对境内数据提供方和境外数据使用方的身份认定、申报数据的安全评估和存证备案、个人信息敏感性的识别和个人信息保护认证等。跨境数据流通对境外接收方有明确要求，他们需承诺合法使用来自境内的数据、具备提供保护境内数据的能力并承担对这些数据的保护义务。国内跨境数据流通管理服务平台也需要具有对出境后重要数据的安全管理能力。例如，支持境内数据提供方对出境后重要数据密钥的权限管理，发现境外使用者对数据的使用有安全风险时，可以遥控改变密钥保护数据。

上述多种数据开发模式催生了可信数据空间，它是基于共识规则，联接多方主体，实现数据资源共享共用的一种数据流通利用基础设施，是数据要素价值共创的应用生态，是支撑构建全国一体化数据市场的重要载体。可信数据空间将集成上述各类数据开发服务

平台所需的功能。首先是数据资源查询检索服务，提供统一规范的数据目录、标准化的访问接口以及可智能搜索的数据产品、数据格式和协议的转换工具等。其次是数据融合和应用开发环境，提供适合行业特点的人工智能基础模型推理应用，提供集成、分析、清理或语义丰富等附加数据服务，还可配备设计工具软件与IP库及低代码开发工具等。再次是可信数据安全保障服务，创建、维护、管理和验证参与者的身份信息，提供数据属性认证、数据流溯源、跟踪数据来源，允许参与者加入使用策略并强制执行，需具有对重要数据加密管理能力包括采用同态加密密钥。同时，还需要外部环境的配合，支持可信数据空间运营者与数据开发、数据经纪、数据托管、价值评估、审计清算、合规审查等数据服务方开展合作，更好地

实现流通交易价值服务。

可信数据空间的建设需要政府与市场各司其职，政府建设以公共数据为主要资源的城市或区域可信数据空间，重点企业和行业龙头企业依据自身拥有的数据资源建设企业和行业的可信数据空间。个人可信数据空间指专注于消费者大众的个人数据开发利用，并非由个人自然建设。城市主管部门收集的市民数据可在政府主导建设的个人可信数据空间内脱敏或匿名化处理应用，电信运营商、互联网企业和金融机构等也积累大量个人数据，可以脱敏或匿名化处理包含到企业的可信数据空间内，但需要特别强调尊重个人意愿、保护个人权益，依法提供依场景授权许可的个人数据转移流动和开发利用服务。

可信数据空间是面向人工智能时代数字化转型的重要创新，也是数据价值开发与流通管理的重要平台，需要从法规、政策、标准、技术、运营、管理多方面着力建设。考虑到数据跨境流动的需求，可信数据空间的国际化和国际合作是应有之义。可信数据空间的生态

链很长，不能等生态完善后才开始推动部署，也不能一哄而上，问题发现、市场培育和方案解决都来自实践，积极试点、鼓励探索、及时引导、统筹推进尤为重要。

国家数据局最近发布的《可信数据空间发展行动计划(2024—2028年)》对可信数据空间给出清晰的定义，以深化数据要素市场化配置改革为主线，以推动数据要素流通流动和数据资源高效配置为目标，提出到2028年建成100个以上可信数据空间，初步形成与我国经济社会发展水平相适应的数据生态体系。《行动计划》还分别就实施可信数据空间能力建设行动、开展可信数据空间培育推广行动和推进可信数据空间筑基行动部署任务，并提出一系列保障措施。《行动计划》内容全面、重点突出，既有明确的政策导向又鼓励探索试点，为我国可信数据空间的建设给出及时指引，提出数据技术、数据产业、可信运行和安全管理等创新方向。可信数据空间作为新型数据基础设施是数据生态体系的重要组成部分，在国际上尚无体系化部署和应用的经验，期待我国在《行动计划》指引下形成一批数据空间解决方案和最佳实践，构建“供得出、流得动、用得久、保安全”的数据生态，为数字经济高质量发展提供源源不断的活力。(作者系中国工程院院士)

专论