

□ 本报记者 熊 丽

看日出东方,赏漫山红叶,听流水潺潺……近年来,随着登山越野、野炊露营等活动日益流行,群众性户外运动越来越火,健身运动场地也从传统的体育场馆向室外场地拓展,名山大川、山间小道、湖泊溪流等都成为健身人群争相打卡之地。

拥抱自然是绿色健康的生活方式,值得鼓励和推广,但随着各类户外运动逐渐普及,环境污染和生态破坏现象令人担忧。塑料瓶垃圾袋随手丢弃、野外露营后不清理、在石头大树上任意刻写、随手采摘野生植物……环境污染、生态破坏现象与自然美景形成巨大反差,让自然美景大打折扣。

潘世鹏

“诗和远方”应与文明同行。破坏自然生态、损坏花草树木等不文明行为,既损害自然风貌、生态环境,更凸显出部分户外运动参与者道德素质缺失。参与户外运动必须坚持文明出游理念。广大户外运动参与者要崇尚自然、热爱自然,自觉做自然环境的维护者和保护人,从点滴小事做起,不攀爬、翻越、刻画、涂污、损坏自然风貌,做到人走地净。

好生态,共维护。户外运动爆发,加强野外场地的管理维护也更趋紧迫。各类野外场地开放不能一放了事。各方要因势利导,做好管理维护,安排环卫工人定期清洁场地卫生,防止破坏自然风貌的现象发生;要加大财政投入,持续强化野外场地的基础设施建设,推进软硬件设施建设全面升级,为游客提供更加优质、便捷的旅游体验;要加强文明旅游宣传,推动广大户外运动者保护自然环境,爱护公共设施,让文明出游成最风景。

八部门部署“全国交通安全日”主题活动

本报北京11月30日讯(记者曾诗阳)今年12月2日是第十三个“12·2”全国交通安全日。日前,公安部、中央网信办、中央精神文明建设办公室、教育部、司法部、交通运输部、应急管理部、共青团中央联合发出通知,决定自即日起至2024年底,以“文明交通 携手共创”为主题,共同组织开展第十三个122“全国交通安全日”主题活动。

通知强调,各地区各部门要聚焦道路交通安全,深入推进源头安全隐患排查治理、城市交通出行综合治理、高速公路交通安全严管治理、农村地区交通安全强基治理,倡导广大交通参与者自觉抵制交通违法行为。

我国首个商业航天发射场首发圆满成功

本报海南文昌11月30日讯(记者王伟)30日22时48分,我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场首次发射取得圆满成功。新型运载火箭长征十二号成功将卫星互联网技术试验卫星、技术试验卫星03星送入预定轨道。

海南商业航天发射场由海南国际商业航天发射有限公司投资建设、运行管理,从动工到首发,878天全面完成建设并成功实现首发,填补了我国没有商业航天发射场的空白。

(上接第一版)

共商共建聚力提质增效

“钢铁驼队”穿山越海,途经多国,高效联通是关键。张巍介绍,共商共建共享是中欧班列稳定发展的重要前提,这离不开运输规则、运输组织、安全保障、通关便利化等方面的制度创新。

优化,单列平均运量较开行之初提升34%以上;铁路与海关部门加强对接,研发投入95306数字口岸系统,推广快速通关业务模式,口岸通关效率和便利化水平大幅提升。

数字赋能安全有保障。一方面,积极应用北斗卫星定位、5G等新技术,创新研发电子施封锁,更好保障运输安全。另一方面,设计推出中欧班列国际货险产品,最大程度降低因涉及多国承运人变更,传统铁路承运责任制无法覆盖全程的运输风险。

业内人士认为,贸易是经济增长的重要引擎和中欧班列发展的重要基础,设施联通是班列稳定开行的前提条件,服务体系是提升竞争力的关键所在。要加速推进数字班列、绿色班列、共享班列,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展。

链接世界 共创美好未来

——第二届链博会参会各方看好开放型世界经济发展前景

本报记者 仇莉娜 邹 童

互动,帮助各国企业更好融入全球产业链供应链价值链创新链,筑牢各方对全球供应链前景的信心和期待。本届链博会主宾省为湖北省,湖北省委副书记、省长王忠林表示,真诚期待与大家携手推动共赢发展。美中贸易全国委员会候任会长谭森说,那些最活跃的企业,都致力于促进全球化和供应链的发展。

根据本届链博会举办期间发布的“一报告两指数”,全球供应链当前尽管面临许多困难,但促进因素仍多于消极因素,如基础设施互联互通、技术进步助推全球供应链发展、金融服务保障全球供应链稳定运转等。全球供应链促进指数和连接指数整体上升趋势明显,供应链的发展环境总体较为稳健。

不少参会嘉宾和专家认为,虽然现在困难还比较多,但全球化的趋势不可逆转。国际商会秘书长约翰·丹顿用自己的实践告诉记者,170多个国家和地区的实地考察表明,企业非常愿意进行跨境贸易,只有这样才能更好地增进经济发展。

维护全球产业链供应链韧性和稳定,是推动世界经济发展的重要保障,符合世界各国人民共同利益。匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多·彼得认为,未来几十年的发展和繁荣必须通过互联互通来实现。非洲工商会联盟秘书长阿拉·伊兹兹,贸易活动推动了人类社会的发展,相信许多人都受到了全球供应链的有益影响,各方应该为自由贸易而奋斗。

经济全球化的时代,唯有坚持全球产业链供应链的开放合作才会迎来共赢发展。在中国坚定推动产业链供应链国际合作的决心下,在各方凝聚共识携手合作中,更多国家工商企业将以“链”为媒,共同构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。

热点解析

11月份制造业PMI比上月上升0.2个百分点——

我国经济景气水平稳定扩张

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的显示,11月份,制造业采购经理指数为50.3%,比上月上升0.2个百分点;非制造业商务活动指数为50%,比上月下降0.2个百分点;综合PMI产出指数为50.8%,与上月持平,我国经济景气水平总体保持稳定扩张。

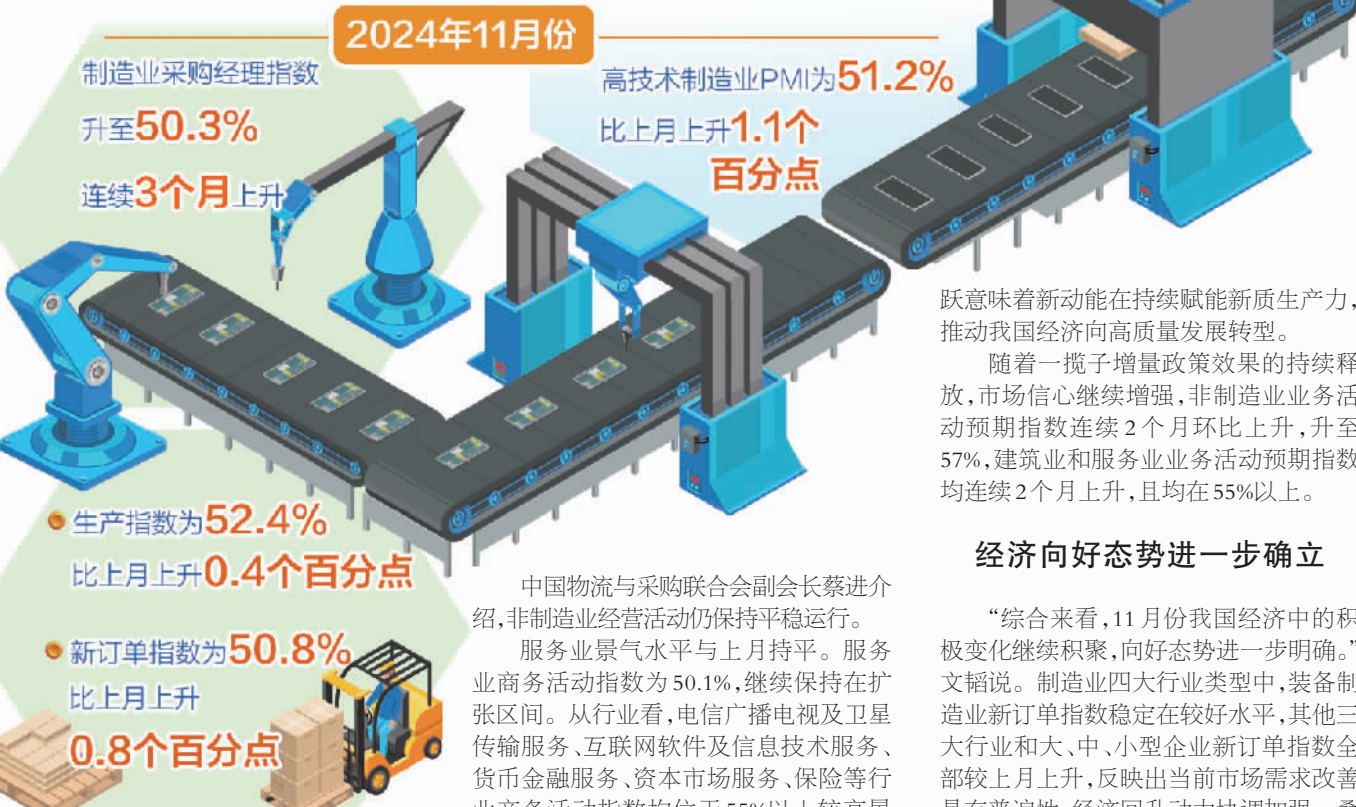
制造业PMI连续3个月上升

11月份,随着一系列存量政策和增量政策持续协同发力,制造业PMI在景气区间上行,升至50.3%,扩张步伐有所加快。制造业PMI连续3个月上升,且连续2个月运行在扩张区间。

供需两端均有回升。生产指数和新订单指数分别为52.4%和50.8%,比上月上升0.4个和0.8个百分点,其中,新订单指数自今年5月份以来首次升至扩张区间,表明制造业市场活跃度有所增强。生产指数连续3个月上升,也连续3个月运行在扩张区间,显示9月份以来制造业生产活动持续稳定加快增长。

中小型企业景气度改善。大型企业PMI为50.9%,比上月下降0.6个百分点,仍位于临界点以上,继续保持扩张态势;中、小型企业PMI分别为50%和49.1%,比上月上升0.6个和1.6个百分点,景气水平均有改善。东方金诚首席宏观分析师王青认为,小型企业PMI指数升至近7个月以来最高水平,主要原因是近期稳增长政策发力,市场需求改善,而小型企业与市场终端距离最近,受到的提振作用最为明显。

“11月份,存量政策和一揽子增量政策对新动能和消费品制造业带动效果较为突出。”中国物流信息中心专家文韬说。装备制造业PMI为51.3%,与上月持平,但生产指数接近54%,较上月上升0.8个百分点,新订单指数也与上月持平,稳定在52%以上。高技术制造业PMI为51.2%,较上月上升1.1个百分点,其中生产指数较上月上升2.6个百分点至53%,



国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,从市场预期看,生产经营预期指数为54.7%,比上月上升0.7个百分点,连续2个月回升,表明多数制造业企业对未来市场信心有所增强。

非制造业PMI保持平稳运行

11月份,非制造业商务活动指数为50%,比上月下降0.2个百分点,位于临界点。

中国物流与采购联合会副会长蔡进介绍,非制造业经营活动仍保持平稳运行。服务业景气水平与上月持平。服务业商务活动指数为50.1%,继续保持在扩张区间。从行业看,电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务、货币金融服务、资本市场服务、保险等行业商务活动指数均位于55%以上较高景气区间,业务总量增长较快;受国庆假期效应消退等因素影响,与居民出行消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数不同程度回落。

建筑业景气水平有所回落。受天气转冷户外施工逐渐进入淡季等因素影响,建筑业生产活动有所放缓,商务活动指数为49.7%,比上月下降0.7个百分点。

新动能相关行业表现良好,持续赋能经济转型。11月份,电信运营服务业和互联网及软件技术服务业商务活动指数均在55%以上。1月份至11月份,电信运营服务业和互联网及软件技术服务业商务活动指数均值均在53%以上,意味着两个行业保持活跃发展态势。中国物流信息中心专家武威认为,两个行业与科技创新和数据经济转型密切相关,行业持续活

跃意味着新动能在持续赋能新质生产力,推动我国经济向高质量发展转型。

随着一揽子增量政策效果的持续释放,市场信心继续增强,非制造业业务活动预期指数连续2个月环比上升,升至57%,建筑业和服务业业务活动预期指数均连续2个月上升,且均在55%以上。

经济向好态势进一步确立

“综合来看,11月份我国经济中的积极变化继续积聚,向好态势进一步明确。”文韬说。制造业四大行业类型中,装备制造业新订单指数稳定在较好水平,其他三大行业和大、中、小型企业新订单指数全部较上月上升,反映出当前市场需求改善具有普遍性,经济回升动力协调加强。叠加生产端加快增长,产业结构稳定优化,大型企业稳定增长,中小企业有所改善,企业预期稳定向好,当前经济回升向好态势进一步确立。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,11月份PMI指数继续回升,表明经济底部恢复迹象更为明显,增量政策对企业信心的提振效果趋强。需求不足对企业生产活动的制约仍然突出,要进一步加强增量政策效果,特别要加强政府公共产品投资对企业订单的有效带动,加快巩固和增强经济底部回升动能。

王青认为,伴随一揽子增量政策进一步显效,以及各地在年底前发力稳增长,12月份制造业PMI指数有望继续保持在扩张区间。这意味着与三季度相比,四季度宏观经济景气度会明显改善。



本报济南11月30日讯(记者王金虎)近年来,山东潍坊安丘市积极推动外贸新业态发展,与潍坊海关共同建立了国际贸易综合服务中心。该中心每年可为企业节省人工成本约220万元,有效解决了企业在订舱过程中遇到的难题,为外贸行业注入了新的活力。

安丘是农业大市和农产品加工出口强市,年产大葱、大蒜等优质农产品超460万吨,蔬菜出口货值常年占山东省的七分之一以上。成绩背后,离不开安丘市不断创新外贸业态、助力企业开拓国际市场的努力。

作为全国首家海关授权发放原产地证书的企业,安丘农谷国际贸易综合服务中心可以为企业提供原产地证书签发、进出口通关、外贸企业孵化等全链条、一站式综合服务。安丘市商务局局长唐永萍介绍,该中心已服务150多家中小微外贸企业,每年签发原产地证明和自贸协定产地证明超8000份,进出口通关量超1.2万票,农产品出口订舱超1.5万标准箱。

为推动农业高水平对外开放,安

山东安丘助企业开拓国际市场

研发山东省首个农产品质量安全综合管理服务平台,构建起农产品质量安全“从土壤到餐桌”全链条智慧监管服务体系;打造潍坊国家农综区开放发展示范区高能级平台,推动标准、技术、产品与国际市场接轨,发展农产品加工外资企业31家。

安丘市积极指导企业用好国际性展会平台,抓机遇、拓市场、抢订单。同时,安丘市着眼于提升RCEP市场,稳定欧美市场,拓展“一带一路”和非洲等新兴市场,推动企业“走出去”,积极融入国际供应链体系。今年以来,已组织88家企业参加广交会、日本国际食品及饮料展(东京)等46个国际性展会。

11月30日,湖南省永州市新田县黄草街道梅湾村,桂(东)新(田)高速新田段建设工地。桂新高速新田段建成后,将有效改善当地交通条件,推动沿线经济社会发展。

11月30日,第二届中国国际供应链促进博览会圆满闭幕。本届链博会成果丰硕,实际参展商超1000家,共促成合作意向6700余项,签署合作协议、意向协议210多项,涉及金额1520多亿元,较首届增长1.3%,参展企业和机构综合满意度超过93%。

链博会不仅为产业链上下游企业提供了对接意向、洽谈合作的平台,承接了多款新产品的首发首秀,也为中外各界人士分析全球供应链走势提供了新的公共产品,发出共建开放型世界经济的强音。链博会实现了推动产业链供应链国际合作的初心。捷佳润科技集团股