

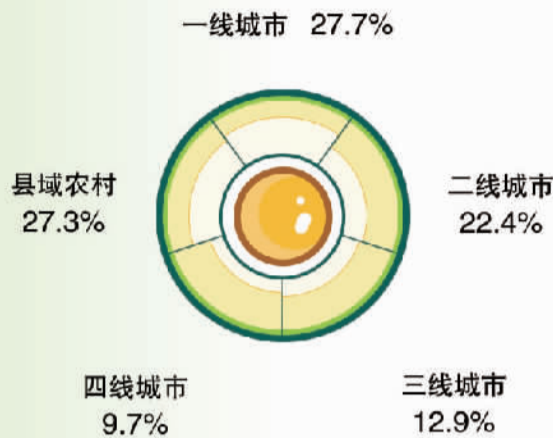
在这里读懂中国消费

# 国产牛油果购销两旺

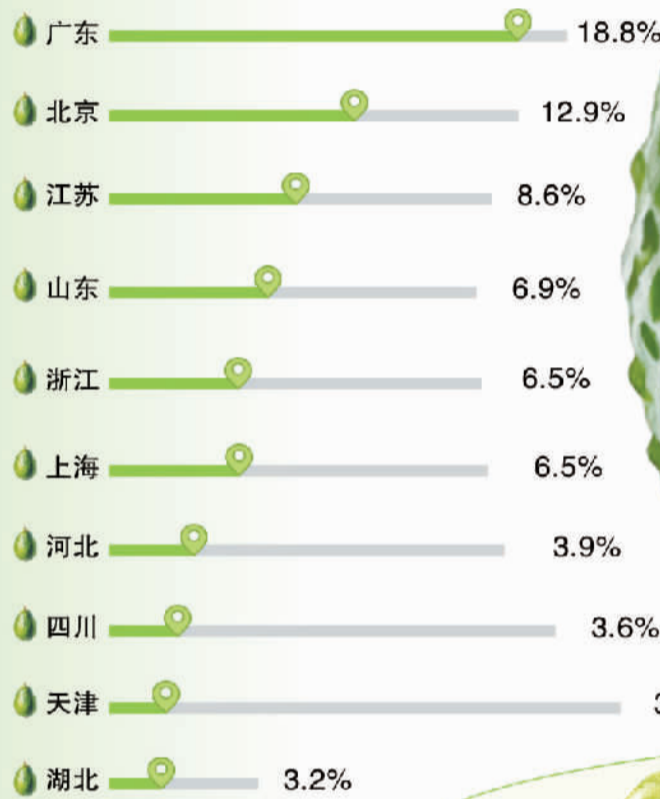


## 地域消费特征

各级市场牛油果成交额占比



牛油果成交额占比TOP10省份



## 整体消费情况

牛油果成交额同比增长121%

云南哈斯牛油果成交额超10倍

秘鲁进口牛油果成交额超10倍

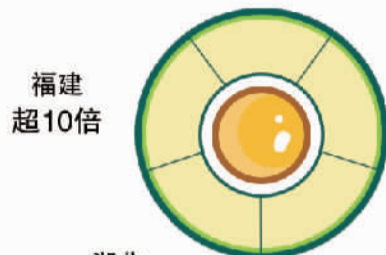
牛油果关注因素同比增长TOP3

新鲜鲜果 528%

入口清甜 416%

醇香软糯 359%

江西 超10倍



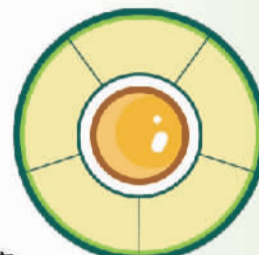
福建 超10倍

湖北 超10倍

河南 超10倍

甘肃 超10倍

内蒙古 超10倍



辽宁 超10倍

重庆 超10倍

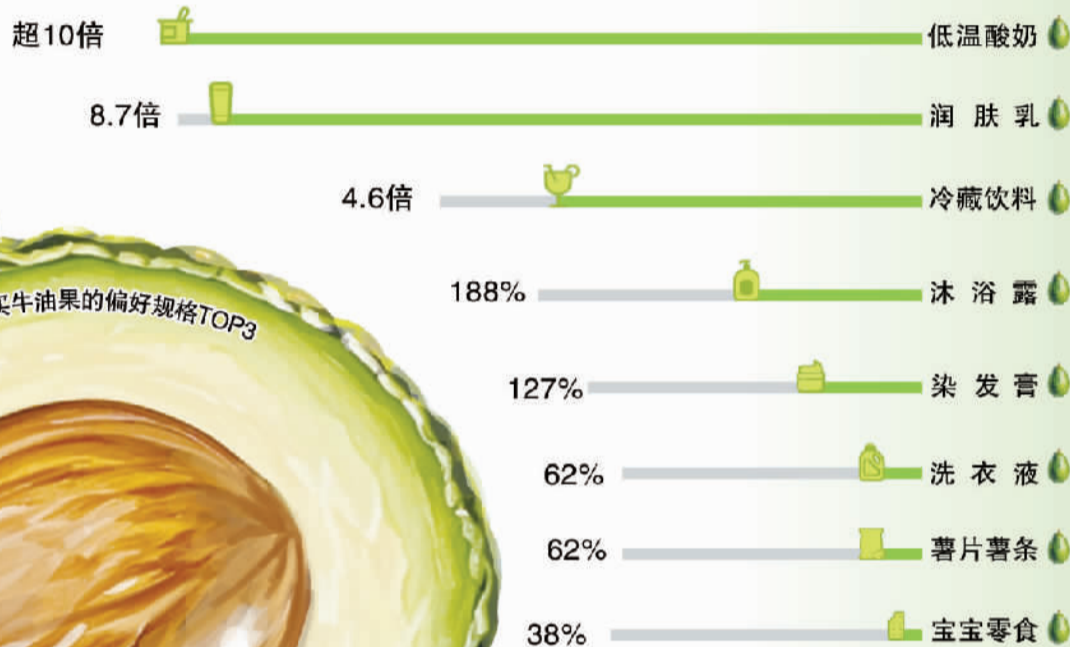
湖北 超10倍

上海 超10倍

云南哈斯牛油果

秘鲁进口牛油果

含牛油果产品成交额同比增长



消费者购买牛油果的偏好规格TOP3

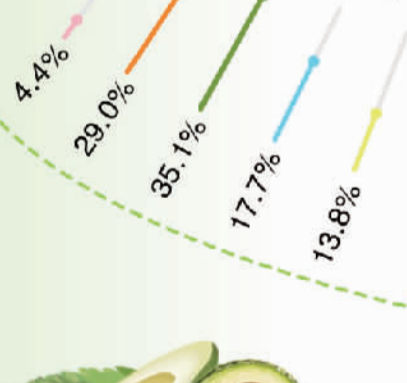
云南哈斯牛油果 单果130g+

智利进口牛油果 单果130g+

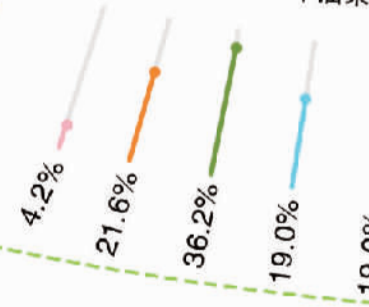
秘鲁进口牛油果 单果130g+

## 人群消费特征

秘鲁进口牛油果



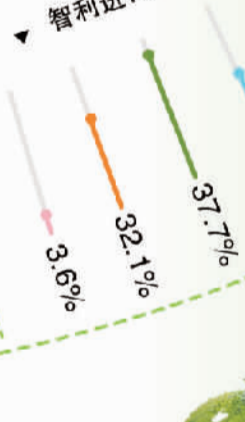
墨西哥进口牛油果



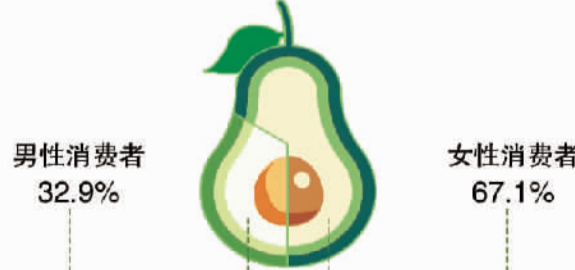
云南哈斯牛油果



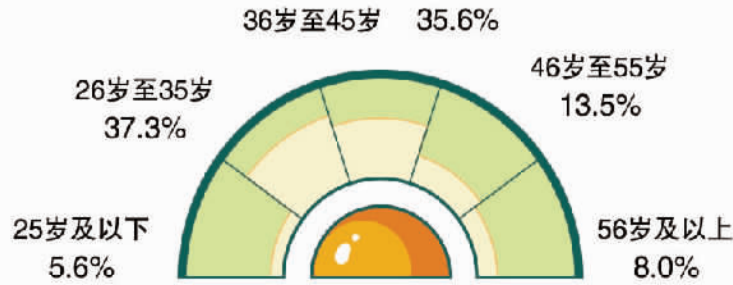
智利进口牛油果



不同性别消费者牛油果成交额占比



各年龄段消费者牛油果成交额占比



从消费者特征看，女性消费者比男性消费者更偏爱牛油果，成交额占比近七成。26岁至45岁的消费者是各类牛油果消费的主力，同时，他们也是对国产牛油果认可度最高的群体。从地域消费特征看，福建、江西、河南、甘肃、湖北的云南牛油果成交额同比增长均超10倍，在全国排名前五。

## 说数

10月下旬以来是国产牛油果丰收的时节。随着进口量提升及本土产品的发展，牛油果价格变得亲民，也让越来越多国内消费者所接受。线上销售数据显示，近期牛油果成交额同比增长121%。

近10年，我国牛油果进出口总量激增310.47%，我国已成为亚洲最大的牛油果进口国。但进口牛油果六分熟时就被摘下，动辄30天左右的长时间运输，口感和新鲜度难免受影响，运输成本和损耗也抬高了价格。国产牛油果通常八分熟时开始采摘，果香浓郁、品质稳定，最快3天即可送达消费者手中。因此，国产牛油果越来越受消费者青睐。

轻食消费和健康饮食趋势的流行，让牛油果成为社交平台的“网红水果”。除了鲜食和烹饪，牛油果还有很多吃法和用法。数据显示，酸奶、饮料、薯片薯条等含牛油果的各类食品成交额快速提升，润肤乳、沐浴露、染发膏等含牛油果提取物的个护产品销售额快速增长。此外，县域农村地区的牛油果

消费量接近一线城市，下沉市场展现出不容小觑的消费潜力。

过去，我国的牛油果几乎全靠进口，经过多年发展，云南省普洱市孟连县已成为“中国牛油果之乡”，鲜果产量占全国的八成以上，替代了15%的进口份额。目前，“孟连牛油果”已成功注册国家地理标志证明商标。孟连还积极推进牛油果精深加工，建设牛油果小镇实现文旅融合。小小牛油果，带火了地处边陲的孟连，促进了地方发展和农民增收。

近年来，我国牛油果产业取得很大发展，但不断增加的进口量，也给国产牛油果带来不小压力。对此，国产牛油果应着力建立完善的产业体系，提升品控管理水平，依靠本土供应链优势，提升消费者的认同感和市场占有率。积极研发适应性强、更符合消费者口感的新品种。同时，不断解锁牛油果新吃法新用法，拓展消费场景，延长产业链、消费链和价值链。

本期点评 林蔚



数据周期：2024年11月1日到11月10日