

动力电池回收市场潜力大

中国新能源汽车动力电池回收利用产业协同发展联盟发布数据显示

2023年

全国停用新能源汽车

38.9万辆

▲同比增长161.2%

全国共产生退役动力电池

16.8万吨

▲同比增长78.3%

《动力电池产业发展指数(2024年)》显示

我国动力电池企业全球市场占有率

48.8%

2021年

59.8%

2022年

62.9%

2023年

82.5万吨。新能源汽车回收利用专业委员会主任李力介绍,截至今年10月底,我国已遴选培育了5批共148家规范企业,并在全国327个地市级行政区设立了1万余个回收服务网点,基本实现了应收尽收,初步构建了多元化的回收网络。

然而,新能源动力电池回收产业仍面临商业模式、行业监管、技术等方面的挑战。如何形成可持续的发展模式,整治行业乱象,规范行业发展,攻克技术难点,推动电池回收实现良性循环,已成为业界关注的焦点。

我国动力电池回收渠道的多样性导致了电池一致性较差,一站式回收处理面临诸多阻碍,给梯次利用带来了难题。尽管工信部已陆续发布了5批符合规范的企业名单,但市场上仍存在大量不规范的小作坊,这不仅带来了安全风险,还造成了资源浪费。

今年8月份,工信部发布《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》征求意见稿,要求整车企业和电池企业在产品研发时就需要考虑环保回收要求,推进电池的标准化,以实现电池全生命周期价值的最大化。专家表示,从国家标准层面

对企业布局与项目选址、综合利用能力、产品质量、环境保护等方面提出明确要求,有助于加强新能源汽车废旧动力电池综合利用行业的管理,提高废旧动力电池的综合利用水平。

中国循环经济协会副会长李边卓建议,应创新商业模式,加强产业链上下游的合作,合理配置资源,减少回收网点的重复建设,以降低回收成本,构建良好的新能源动力电池回收网络。同时,应强化动力电池流向的管理,提升各渠道废旧动力电池流向的监管约束力,明确动力电池回收企业的准入条件,确保后续综合利用环节的安全环保可控。

在新能源动力电池回收监管方面,生态环境部固体废物与化学品管理技术中心副主任韦洪莲建议,要做好监管的“最后一公里”,完善回收服务网点和回收体系的标准,明确并落实处理技术、污染防治要求。

针对回收技术的完善问题,中国电池工业协会副理事长兼执行秘书长王建新表示,电池产业链企业应强化核心技术专利布局,提升各类电池回收技术,以增强产业链的竞争力。同时,应加快资源开发、提炼等技术的

攻关,实现关键材料的循环利用,促进产业链上下游协同发展,共同提升保障能力。

李力表示,下一步,应加强顶层设计,进一步提升管理政策法律层级,逐步将管理办法从部门规章升级为管理条例或法律文件,以加大规范管理力度。针对现阶段的薄弱环节,应强化标准研制,加快废旧电池绿色设计、残值评估、产品质量、废料进口、碳核算等重点标准的研制。同时,应严格按照综合利用企业的规范条件,实行规范企业的动态管理,鼓励区域协同构建“回收—梯次—再生”的闭环回收利用体系,实现就近回收。此外,相关部门还应通过专项支持、基金、政策补贴等方式,充分调动科研机构和企业积极性,加强产学研联合攻关,鼓励突破行业共性关键技术。

原本需要一周完成的工作,到基层后却要求当天落实;上午发通知要材料,下午就要反馈结果;布置基层写调研报告,却不留出足够调研时间……这些现象让基层饱受困扰,面对“工作刚开展,就要交总结”的棘手局面。

各级部门层层提速的背后有提高工作效率和质量的考量,留出一定时间的余量,可以确保工作及时顺利完成,尤其在应对一些突发紧急情况时,适当提速还能够保障社会正常运转和减少公共利益损失。但在哪些环节提速,哪些环节不能“节省时间”,都需要仔细斟酌。

不合理的提速往往欲速则不达,最直接的影响是增加了基层工作压力,导致工作质量下降。基层工作点多面广、繁琐琐碎,一些基层工作者常处于高负荷状态,层层提速无疑会进一步增加他们的负担。同时层层提速还将原本应该用于调查研究、了解实际情况的时间大大压缩,可能会导致信息收集不全面、不准确,忙中出错等问题,从而降低工作质量,影响整体工作效果。

层层提速还可能为实际工作埋下隐患。比如,一些地方在落实工作的过程中,只做能够被看到的工作,只重“显绩”不重“潜绩”,甚至弄虚作假走过场,用“纸面推进”“纸面落实”来敷衍塞责,虽然场面上搞得热热闹闹,但政策举措没有落到实处,人民群众的急难愁盼问题得不到解决,反而造成人员和资金的空转,为下一步工作埋下重重隐患。

不合理提速症结在于政绩观错位和责任心缺失。一些领导干部在布置工作时盲目追求速度和效率,忽略了以实际效果为导向。又因为责任心缺失,一些部门在部署工作时缺乏大局观和系统思维,只盯着自己的“一亩三分地”,为自己留足方便,却把压力抛给基层。层层提速形同层层枷锁,束缚了基层干事创业的手脚。

基层是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”,不少真情况需要基层干部走村入户去了解,大量真问题需要基层干部不厌其烦去解决,许多好政策需要基层干部用心用情去落实。层层提速应该为基层争取时间,而非压缩基层开展工作的时间。

对各级领导干部而言,应树立为民造福、注重实绩的政绩观,从文件起草制发的源头就评估对基层的影响,并在后续各级审批等环节精简手续、提高效率,释放提速空间。在部署具体工作时,不妨多听听来自基层的意见,多站在基层的角度上想问题,切实为基层减轻负担,激发基层创新创造活力,让基层干部有更多时间和精力为群众解难题、办实事。

本版编辑 孟飞 李苑美 编高妍 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

别上评

王明昊

新办法拓宽不良资产收购范围——

提高金融救助与风险化解能力

本报记者 王宝会

“《办法》最大的亮点是明确了金融资产管理公司可开展咨询顾问等其他与不良资产相关的业务。在不良资产收购范围方面,不再严格局限于传统的不良资产,而是允许资产管理公司收购重组资产及其他已发生信用减值的资产;同时,也明确界定了非金融机构不良资产的收购标准,包括地方金融组织和其他非金融机构的资产。近年来,金融资产管理公司在收购非金融机构资产方面也进行了一些有益的探索。”董希淼说。

金融监管总局有关局负责人表示,《办法》坚持依法合规、公开透明的原则,结合金融资产管理公司近年来的业务实践经验和不良资产市场的实际需求,细化了不良资产的管理、处置等流程的操作规范,明确了尽职调

查、处置定价、处置公告等关键环节的监管要求。这有助于引导金融资产管理公司提高专业收购处置能力,实现资产价值、经济价值和社会价值的综合平衡。

目前,不良资产处置行业已形成多元化发展格局,包括全国性金融资产管理公司、地方金融资产管理公司、金融资产投资公司等多种经营主体,在防范金融风险方面发挥着至关重要的作用。

金融资产管理公司如何优化不良资产管理业务?中国银行研究院研究员杜阳建议,在不良资产管理方面,应建立健全资产管理制,对债权、股权、实物类资产进行分类管理,并采取适当的管理策略;同时,制定合理的处置计划,尽快推动处置变现。在不良资产处置方面,应择优选用债权追偿、债权重

组、债权转股权、租赁、核销、转让、委托处置、资产证券化等多种方式处置资产,并提供充分的依据。

未来,金融资产管理公司应进一步聚焦主业,提升专业化能力。杜阳强调,应结合市场需求和政策指引,明确可收购资产的范畴,不仅要包括银行系统内的坏账,还应涵盖来自其他金融机构和实体经济中的不良债权;同时,应聚焦具备潜力的资产,避免盲目扩张。此外,还应提升内部专业化能力,确保不良资产的高效处置,包括提升评估和定价能力,加强资产管理和处置的专家化管理,提升风险管理能力等。在经济复苏的关键时期,金融资产管理公司应通过加快不良资产的出清,减少系统性风险积累,维护金融市场平稳运行。

浙江万里学院设计艺术与建筑学院

科学把握时代特征 拓展适老化设计新思路

随着我国人口老龄化加速,养老服务供给体系建设日益受到各方关注。浙江万里学院设计艺术与建筑学院科学把握时代特征,立足经济社会发展需求,坚持以老年人为本的设计理念,从老年人的视角出发,与企业、行业紧密合作,注重基础研究与应用研究并重,科技创新与社会服务融合,科学开拓适老化设计新思路,培养更多具有适老化设计理念与能力的优秀人才,以期能打造出更多充满人文关怀、科技智能且兼具美学品质的适老化产品,让更多的老年人能享受到现代生活便利,实现健康快乐的老年生活。

树立适老化设计育人思路

老龄化时代背景下,高校强化适老化设计人才的教育与实践既具有重大的社会价值,也是对设计伦理与社会责任的深度诠释,是对老年人生活方式、尊严及幸福感的尊重与提升。学院正确树立适老化设计人才培育的思路,关注设计学科的前沿动态及未来科技与设计的融合,牢牢把握老龄化社会的实际情况,以设计的视角,开展基础理论研究、应用实践和人才培养,以设计介入社会建构,强化适老

设计理念在育人体系中的渗透,夯实适老化设计人才培养的基础。

成功召开2023设计教育与设计期刊发展论坛,20名国内外设计学类知名期刊主编、国内高校设计类专业专家学者齐聚一堂,共同探讨设计教育的规范与发展,旨在通过分享多元化设计教育理念、培养模式等议题,共议适老化设计、国际化设计教育与学术研究平台建设的新路径。联合执行2023宁波市工业设计师技能大赛,为激发浙江省宁波市工业设计师适应新时代适老化设计的创新潜能,推动“宁波制造”“宁波设计”不断创新升级贡献力量。

创新适老化设计教学举措

当前社会对适老化设计的广泛需求和相关人才的缺失,使得适老化设计教育成为高校设计教学共同关注的新主题。认真研究适老化设计教育,将适老化设计贯穿于教学、科研、实践的全过程,推动适老化设计教育的发展,是时代赋予高校的历史使命。学院坚持“在地设计、创新设计”的学科定位,扎根宁波、立足浙江、辐射长三角地区,注重设计解决问题的现场模式。通过一系列教学手段对适老化教

学进行探索,创新适老化设计教学举措,积极引导并培养学生的社会意识与人文关怀精神,着力培养满足社会发展需求的卓越设计人才,为引领和服务地方区域经济与社会发展贡献力量。

以“大设计”理念引领人才培养与教育教学,以设计的力量激发学生创新创业的活力与激情。由2020级毕业生设计的《良栖山院——咸祥镇芦浦村乡村景观设计》《慈善养老院改造设计》等作品均考虑到室外环境、关心与陪伴等因素对老人的重要性,通过适老化设计满足老人的精神需求,让老人走出去、动起来、乐起来。

开设由中德学生共同合作参与的“中国文化与中国品牌”课程。“九如养老生活”组的学生们在专业导师和企业导师的带领下,开展课题,真题真做,提出2套方案:一是通过茶艺、慈善活动、烹饪班等多样化活动,使中国养老企业品牌年轻化,建立起代际超链接;二是建造一个全球化的新型社区,利用创新科技提供多样自由全面的老年社区服务。

与浙江省宁波市北仑区大碶街道灵峰工业社区签署党建共建协议,加强与灵峰工业社

区的合作与交流,积极发挥党建优势,以“育人、强服务、谋发展”为目标,实现校地资源共享、优势互补,为设计类专业学生提供更多实践机会与就业渠道、为园区提供更多文化艺术服务与人才支持,为打造共同富裕示范区建设贡献高校力量。

全面深化校企合作,实现校企供需对接。进一步拓宽合作广度和深度,寻找校企合作培养适老化设计人才的融合点和创新点。长期着力打造“青年之光”的学院品牌,充分展示校地协同育人的丰硕成果。受邀参加2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节,全方位展示校企合作共建项目成果——“青年之光”设计展,以更年轻的视角和更具活力的行业能力,为适老化设计添新、焕新、蓄力。

创新适老化设计服务策略

高校设计类专业在适老化产品设计上的深化研究与创新服务,既是回应社会变迁、服务国家战略的必然选择,也是彰显教育界和设计界在应对老龄化挑战中所肩负的历史使命和社会责任。学院坚持以人民为中心的设计理念,鼓励学生在实践中深入了解老年用户的

需求,深度发挥“设计青年”之力,创新适老化设计服务,将适老化设计服务做深做细,探索出一条多赢之路,既培养青年学子敬老爱老的责任感,又锻炼青年学子适老化设计的能力与水平,设计出真正满足老年人需求的优质作品。

组建“创意点亮灵峰,设计服务社区”党员实践队,深入挖掘社区文化内涵和品牌价值,精准服务社区需求,为灵峰工业社区打造具有辨识度的品牌IP及文创周边,用有深度又有温度的作品提升老工业社区的品牌形象和文化价值。

组织学生到宁波市邱隘敬老院,开展“敬老院里新绘写,奉献精神新延续”暑期社会实践活动。结合院方及老人们的需求,设计开发了带有敬老院专属IP的“文化周边”——主题文化长廊、印有敬老院专属IP的水杯和扇子,以及老人们个人形象漫画,通过反映“健康生活、和谐生活、颐养天年、与爱同行”和“老有所依、老有所学、老有所乐、老有所为”等主题作品,让老年人感受到爱与温暖。

(杨文) 广告