

# 统筹协同开拓共赢发展新空间

# 韩国央行降息应对经济下行风险

本报驻首尔记者 杨明

“一带一路”建设进入高质量发展新阶段。12月2日，习近平总书记在出席第四届中国—东盟领导人会议期间，在北京出席第四届中国—东盟“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话，在关键时期再次作出顶层设计和系统布局，进一步丰富和发展了共建“一带一路”倡议的深刻内涵和行动要求，为新形势下高质量共建“一带一路”提供了战略性指引。

11年来，共建“一带一路”已成为全球规模最大、范围最广、影响最深的国际经济合作平台。伴随世界进入新的动荡变革期，共建“一带一路”作为一项长周期、跨国界、系统性的世界工程、世纪工程，面临愈加复杂严峻的形势，必须将关联性问题进行综合谋划，才能不断拓展更高层次、更具韧性、更可持续的共赢发展新空间。

坚持高质量发展和高水平安全相结合。当前谋发展、促增长依然是世界各国的普遍诉求，但地缘冲突等热点问题也直接影响了共建方经营安全，单边主义、保护主义损害着共建方正当权益。在此背景下，共建“一带一路”要继续坚持共商共建共享的原则，用发展来凝聚共识，也要准确识别和应对风险挑战，以安全稳定保障高质量发展，推动形成更紧密的利益共享、风险共担合作机制。

坚持政府引导和市场运作相结合。共建“一带一路”是平衡我国对外开放渠道、协调国内发展、统筹国际国内两个市场的重大决策，政府须在调控环节补齐政策短板，促进资源向关键领域配置，激发各方参与积极性。同时，共建“一带一路”倡议作为公共产品在全球广受欢迎，并非单向输出或强加于人，而是市场选择的结果。伴随共建“一带一路”涉及地域和资金不断扩大，要继续坚持以企业为主体、按市场原则运作、对接高标准国际经贸规则，才能更科学合理地配置资源，促进多元主体协同发展。

坚持科学布局和动态优化相结合。11年来，共建“一带一路”的朋友圈越来越大，合作领域不断拓展，需要面对共建方差异巨大的国情、市场需求、资源禀赋等，科学布局能够根据这些要素合理安排项目和产业分布，提高建设的针对性和有效性。而面对当前全球产业链供应链格局持续重构，新一轮科技革命和产业变革如火如荼，也要建立动态优化机制，根据技术进步、市场变化等及时对项目进行升级或转移，才能更好契合共建方合作诉求、提升综合效益。

坚持量的增长和质的提升相结合。当前，共建“一带一路”的互联互通架构已基本形成。高质量共建“一带一路”合作不片面追求大而快，而是注重规模和效益的双提升，将“小而美”项目作为合作优先事项，多搞投资小、见效快、经济社会环境效益好的项目，着力培育一批叫得响、有分量的合作品牌。同时深化数字经济、人工智能、绿色矿产等新兴领域合作，以科技创新拓展发展合作的新空间。

一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干。共建“一带一路”第一个十年只是序章。在新的起点上，中国将与各方守望相助、行而不辍，不断强化战略思维、安全意识、系统观念、国际视野，迎接共建“一带一路”更高质量的下一个金色十年。

郭言

今年10月，韩国央行时隔3年多首次下调基准利率25个基点。近日，韩国央行再次宣布将基准利率从3.25%下调至3%，两个月内利率累计降幅达0.5个百分点，大大出乎市场预期。分析认为，面对经济增长疲软、出口受挫以及内需低迷等问题，韩国央行正试图通过调整货币政策为经济注入动力。

韩国经济增速持续放缓。韩国央行近日将2025年和2026年的经济预期分别下调至增长1.9%和1.8%，如果这些数据成为现实，将是自1954年开始统计相关数据以来韩国经济首次连续两年增长率低于2%。

出口疲软是导致韩国经济陷入困境的关键因素。作为高度依赖外贸的经济体，韩国的经济结构过于集中在半导体和汽车等少数出口品类。在全球贸易保护主义进一步加剧的大背景下，韩国央行已预测韩国明年的出口增长将低于此前预期。尤其在美国新一届政府主张推行保护主义政策和美元持续走强的背景下，韩国主要出口市场的不确定性显著上升。这种单一依赖出口驱动的经济模式在外部环境恶化时显得尤为脆弱。

内需低迷进一步加剧了经济增长的困难。近年来，韩国政府在财政支出、金融政策等方面采取的紧缩措施削弱了国内消费能力。高物价、高利率对家庭部门的支出形成压力，小企业和个体经营者的经营状况也持续恶化。韩国统计厅数据显示，今年三季度韩国全国家庭的月平均收入同比增长0.3%，而扣减掉同期物价增长率的实际收入则同比下降1.7%，显示出内需复苏乏力。内外双重压力导致经济动力不足，使韩国经济陷入低增长困境。

韩国央行选择在此时连续降息，显然是试图通过货币政策刺激经济增长。根据韩国央行测算，每降息0.25个百分点可为国内生产总值(GDP)带来约0.07个百分点的增长。然而，降息的实际效果往往需要一段时间才能传导至实体经济，在当前内需持续疲软的背景下，其推动经济反弹的效果可能有限。事实上，此次降息更多反映出政策制定者对经济



形势恶化的担忧，而非对经济快速复苏的乐观预期。

更令人担忧的是，降息将加剧韩元贬值的压力。在韩国和美国之间利差拉大的背景下，资本可能进一步流向收益更高的美元资产。这种资本外流势必增加外汇市场对美元的需求，导致韩元进一步贬值。按照11月外汇市场的最后收盘价，韩元对美元汇率已经接近1400韩元兑1美元关口，处在历史绝对高位。尽管韩国央行强调当前外汇储备充足，能够应对市场波动，但汇率压力上升可能对进口成本、通胀水平和金融稳定产生不利影响。特别是韩元贬值可能进一步侵蚀国内消费能力，形成恶性循环。

此外，韩国央行选择实施降息政策的时机也受到广泛质疑。早在今年年初，部分专家就呼吁韩国央行及早调

整货币政策以应对经济疲软。然而，韩国央行出于对家庭债务暴增的担忧，选择维持高利率，错过了可能更加合适的降息窗口。如今，随着经济增长预期进一步下滑，韩国央行不得不采取更激进的降息措施来挽回局面。批评者认为，这种被动应对不仅暴露出政策制定过程中的迟缓，也可能削弱降息的实际效果。

有专家指出，降息本身并非解决韩国经济问题的“万能钥匙”。当前的低增长局面更深层次地反映了韩国经济结构问题。韩国长期以来在新兴技术领域投资不足，导致其经济结构调整滞后。与其他主要经济体相比，韩国在人工智能、生物科技等未来产业的布局相对薄弱，缺乏多元化的增长引擎。此外，技术人才的流失也削弱了韩国在高科技领域的竞争力。只有通过大力推动产业转型升级，培育新的经济增长点，韩国才能真正

摆脱对单一出口品类的依赖，实现经济的可持续发展。

在短期内，韩国需要通过更加协调的政策组合为经济提供支撑。除了货币政策外，政府还应扩大财政支出，针对小微企业和个体经营者提供更多支持，以提振国内消费。此外，在国际贸易环境日益复杂的背景下，韩国应积极参与国际多边合作，维护自身出口市场的稳定。通过内外政策的双重调整，韩国才有可能为经济复苏创造更好的条件。

此次降息可以看作韩国央行应对经济低迷的权宜之计，但真正的考验在于如何解决经济的深层次问题。若无法摆脱单一出口依赖和内需疲软的局面，韩国经济可能将长期陷入低增长甚至停滞状态。未来，如何平衡货币政策的短期效果与经济结构调整的长期目标，将决定韩国经济复苏的速度和质量。

本版编辑 徐 胥 赵 阳 美 编 王子莹



东莞香港国际空港中心

东莞OPPO智能制造中心

## 智链全球 投资东莞 国际制造名城面向全球招商

投资开放新东莞，智链全球赢未来。12月5日，2024东莞全球招商大会在广东省东莞市主会场拉开帷幕，分布在日本、韩国、新加坡、德国、美国的5个境外分会场，以及贸易促进东莞行、人工智能、金融合作、中国潮玩之都品牌发展大会暨世界潮玩动漫产业周和“百千万工程”专场招商推介会等5个平行活动同步启动，向全球集中展示东莞投资新风貌、产业发展新变化以及合作共赢新机遇，吸引更多优秀企业和资本选择东莞、投资东莞。

### 国际制造名城 链接全球要素资源

东莞作为中国开放型经济最活跃的地区之一，在改革开放40多年的历程中，先后吸引了多家世界500强企业在东莞投资并获得丰厚回报。时至今日，东莞已经与全球200多个国家和地区建立了经贸合作关系，吸引1.38万家外资企业来东莞投资。截至目前，东莞经营主体数量已突破180万

户大关，连续12年稳居全省地级市前列。今年前三季度，东莞实现GDP增长4.5%，经济发展态势持续向好。改革开放40多年来，东莞发展成为闻名全球的国际制造名城，制造业家底雄厚，工业企业超22万家、规模以上工业企业超1.4万家，形成了涵盖34个大类、6万多种产品的现代产业体系。拥有万亿级电子信息集群，装备制造、新材料、食品饮料、纺织服装4大千亿级集群，以及生物医药、半导体及集成电路、新能源等百亿级集群。

东莞市相关负责同志介绍，今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五周年，随着大湾区建设深入推进，越来越多的企业选择东莞作为布局湾区的桥头堡。在进一步全面深化改革的新征程上，东莞迫切需要依托坚实的制造业基础，搭建一个面向全球的投资合作和展示交流平台，链接全球更多要素资源、培育新动能、创造新商机，为经济高质量发展发展蓄势赋能。

2024东莞全球招商大会是东莞继2020年成功举办全球先进制造招商大会以来的第5次国际性大型招商活动。东莞期望通过本次大会，在更广泛的领域、面向更多元的投资主体发出“英雄帖”，向潜在的产业投资者扩大商贸交流合作的“朋友圈”，寻觅城市建设提质的“合伙人”，全方位拓展政企合作，加快打造一个开放共享的新东莞。

### 发力高端产业 积极开拓国内外市场

本次招商大会受到海内外企业家的广泛关注与积极响应，460多家企业机构确认参会，企业类型涵盖央企、国企、外资企业和民营企业，不乏大批世界500强企业、上市企业，还有一大批高速成长的专精特新和行业隐形冠军；产业类别涵盖先进制造业、电子信息、新能源、高端装备、人工智能、低空经济、商贸电商、文旅、服务业、创投机构等，有望促成更多产业合作，进一步巩固和提升东莞制造业的核心竞争力。

大会既着眼于海外市场的深入开发，又高度重视国内市场的积极开拓。邀请国内外知名的大型跨境电商企业、供应链平台企业参会，为东莞优质产品开拓更加广阔的国际市场空间。邀请国际知名重点企业参会，大力营造更有利于企业开拓国内市场、激发本地消费潜力的环境。在会场周边设立东莞产品宣传展示专区，全方位展现东莞在茶文化、香文化、潮玩、食品、家具、服装以及先进制造等领域的优秀企业和优质产品，提升“莞货”的影响力。

特别值得一提的是，相比往届，本次大会进一步加大了积极主动对接央企国企的对接及邀请力度，共有60家央企国企参会，共同探寻产业、工程、金融等方面合作机会。与此同时，东莞将以此次招商大会为契机，推动市属国企加大与央企的沟通合作力度，持续在国企改革、产业投资、资产盘活、供应链协同、综合金融服务等方面拓展合作领域。大会期间，东莞集中展示并大力宣传空

港中心项目在粤港澳大湾区规则衔接机制对接方面所取得的积极成效，全方位推广空港中心的特别优势与巨大潜力。积极引导企业充分借助空港中心深度挖掘国际市场资源，帮助企业进一步开拓国内外市场。此外，还重点推介在全球土地综合整治、城中村改造、现代化产业园区等方面的优质投资项目。动员更多企业通过“公益+微利”的合作模式，积极参与“百千万工程”，助力东莞更好地实现城乡区域协调发展。

### 持续优化营商环境 投资吸引力强劲

40多年前，东莞率先在全国引入“三来一补”企业，加速了改革开放波澜壮阔的历史进程。东莞亲商、安商、稳商的优良传统由此而生。30多年前，瑞士雀巢集团远渡重洋来到东莞设立生产基地，率先成为了落户东莞的世界500强企业，引发了东莞吸引全球投资的热潮。其中不乏三星、京瓷、陆逊梯卡、沃尔玛等一批成功精彩案例，推动东莞成为了跨国企业在中国最佳投资地之一。

为优化外商投资营商环境，扩大对外开放水平，今年11月份，东莞出台《东莞市更大力度吸引和利用外资若干政策措施》，从促进利用外资提质增效、提升外商便利化水平等6个方面提出了22条措施，对外资企业最高奖励1.5亿元。2024粤港澳大湾区全球招商大会期间，东莞有15家企业入选广东外

企业百强榜单，位居全省前列。种种数据和表现，显示出东莞在吸引外资方面的强大吸引力和良好的投资环境。

不仅是吸引外资，近年来，东莞市委、市政府积极营造良好的投资环境，出台了一系列优惠政策，吸引企业落户，各类举措的“含金量”也在不断上升。今年3月份，东莞推动出台《东莞市优化营商环境条例》，立足“科技创新+先进制造”的城市发展特色定位，以经营主体需求为导向，以政府职能转变为核

心，以创新体制机制为支撑，对全市优化营商环境改革作出全面规范，进一步凝聚社会共识，增强经营主体信心。2024年以来，东莞在招商引资方面打出“组合拳”，高质量产业招商工作稳步前行。1至10月份，全市共引进亿元以上产业项目341宗，协议固投达1188.7亿元，同比增长6.8%；成功引进6宗协议固投超20亿元产业项目，推动129宗亿元以上产业项目完成供地，用地规模超6300亩。

11月7日，在广州举行的2024粤港澳大湾区全球招商大会上，东莞共有签约项目150宗，签约金额1204亿元，位列全省第4位，项目涵盖先进制造业、高新技术产业、生产性服务业等多个领域。东莞获评2022年、2023年优秀招商地市，连续2年入选省优秀招商城市。

(数据来源:中共东莞市委宣传部)

·广告

莞台高新产业园区项目动工仪式