

经济大省挑大梁

广东稳步推动外贸高质量发展

经济大省是国家发展的“顶梁柱”。今年以来，广东、江苏、山东、浙江、四川、河南等经济大省迎难而上，奋力推动外贸高质量发展，发挥着“主力军”作用。

今年以来，广东实现进出口7.52万亿元，增长10.6%，对全国外贸增长贡献率达40.4%。深入推进高水平对外开放的广东，正在加快塑造国际合作与竞争新优势。

走进位于广东省深汕特别合作区的小漠国际物流港，一排排崭新的新能源汽车整齐地停放着，等待上船出海。截至目前，小漠港已开通至欧洲、中东、东南亚、南美等地的多条外贸滚装航线，可通达全球汽车主要出口国家和地区。

“为助力汽车出口提质增效，小漠港开辟了通关绿色通道，将查验程序压缩至1小时，确保了汽车出口‘零延时’。”广东盐田港深汕港口投资有限公司董事长郭耀说。

小漠港展现出的发展活力，仅是广东省外贸进出口量增质优、持续向好的一个缩影。今年以来，广东省秉承经济大省勇挑大梁的精神，在“有效市场+有为政府”的结合点上找准有力抓手，通过抓政策、抓订单、抓新增长点，扎实推进外贸高质量发展。

口信用保险帮助公司减轻了资金压力，让企业更稳步地走出去。”深圳市洲明科技股份有限公司国际营销中心总经理何煦介绍，洲明科技已建立起全球化的市场营销体系，覆盖160多个国家和地区。

政策红利的持续释放，激活了广东外贸进出口企业发展势能。今年1月至10月，广东外贸百强企业进出口2.6万亿元，增长30.4%，拉动全省外贸增长8.8个百分点；民营企业进出口4.8万亿元，增长16.6%，占全省的63.7%，同比提高3.3个百分点。

贸易通关更便利

如何提升通关效率、畅通贸易渠道、降低企业成本是外贸进出口企业尤为关注的焦点问题。海关总署广东分署副主任冯国清介绍，海关通过创新区域物流一体化模式、推进国内国际规则衔接机制对接、强化跨境监管合作、推动实施空港智慧物流改革、推动“跨境一锁”“一单两报”“三联三同”等改革扩围，多措并举，不断提升贸易便利化水平。

深圳海关自贸区和特殊区域发展处副处长戴旭介绍，近年来，深圳海关大力推进ERP智能化联网监管改革，通过对接企业ERP，直接抓取企业与进出口活动有关的生产经营数据，账册设立、变更和申报准备时间压缩一半以上，有效助力企业降本增效，也大幅提升了海关监管效能。

在监管提效的同时，空港物流也跑出了加速度。近期，一批企业急需的紧急维修件运抵深圳宝安国际机场，在海关指导下，企业进行了提前申报和预约查验。从飞机落地到货物提离，全程仅用时3个小时。

高效的货物通关，得益于空港智慧物流改革。深圳海关口岸监管处副处长林浩宇介绍，深圳海关探索应用物流机器人、射频识别精准定位、新型安全智能锁等多项先进技术手段，运用数字孪生技术整合空港货物“数据流、轨迹流、视频流”信息，实现深物国际货站全流程、全场景可视化监管。

如今，从机场、码头到园区、企业，各类生产要素资源流通不断提速。

“组合港”“一港通”模式累计开行航线65条，已覆盖粤港澳大湾区内地9市和湛江、汕头等城市，今年前10个月合计运输48.02万标箱货物，同比增长24.1%，每年为企业节省物流成本2.2亿元以上。通过实施航空异地货站业务，累计2.73万车次、12.2亿美元货物在广州南沙“一站式”办理通关手续后快速出口。横琴粤澳深度合作区打造“分线管理”样板间，截至10月底，“一线”日均监管进出境车辆0.66万辆次、人员6.1万人次，“二线”日均验放出境车辆5.2万辆次，客货车“粤澳联合一站式”验放车辆突破250万辆次，整车通关效率提升40%。

新兴产业动能强

记者在采访中看到，汽车制造、新型显示、动力电池、家用电器、智能设备等一大批“广东制

造”出海需求旺盛。特别是中间品、“新三样”、低空经济等产业进出口规模不断扩大，成为广东拓展外贸增长的新赛道。今年1月至10月，广东中间品进出口3.97万亿元，增长13.2%；新能源汽车出口353.5亿元，增长49.3%；船舶出口253.8亿元，增长54.8%；无人机出口119亿元，增长19.6%。

以新能源汽车产业为例，比亚迪2021年开启了乘用车出海计划，推出的多款新能源汽车得到海外用户的认可，今年1月至11月，比亚迪新能源汽车海外销量超36万辆；今年前10个月，广汽集团累计出口汽车10.5万辆，同比增长86.3%，广汽马来西亚工厂和泰国工厂在今年建成投产，产品已经进入近70个国家和地区。

深圳市高巨创新科技开发有限公司深耕无人机赛道多年。“中国无人机产品及其创新服务在国际市场上具有充分的竞争力。我们深刻感受到外贸出口的无限机遇。”高巨创新董事长高建民介绍，截至目前，该公司无人机产品已出口40多个国家和地区，海外无人机编队机群数量超7万架，在世界多个城市呈现了上万场表演。

走进惠州洲明大亚湾科技园，洲明科技的工作人员正在为新订单生产紧张忙碌着。“这里是我们的LED显示屏智能生产制造基地。公司通过持续的技术创新投入，打造了从城市、景区到演艺、展陈等不同空间范围内、不同应用场景下的各类光显解决方案。”何煦介绍，截至今年上半年，洲明科技总营收达34.06亿元，其中海外板块贡献了21.71亿元，占比达63.74%。

中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）成为不少企业“走出去”的重要平台。“这几年通过参加广交会获取的订单额度，平均每年有1800万元左右，大部分产品出口至欧美、中东等海外市场。”迅锋（广州）智能科技有限公司品牌市场负责人杨舟舟介绍，该公司是智能识别应用领域的高新技术企业，其产品广泛应用于工业制造、商超零售、物流运输、医疗溯源等领域。

专注环境电器产品研发制造的东莞市净诺环境科技股份有限公司，已向海外出口环境电器产品超3000万台，今年全年订单较去年预计可增长20%。“海外需求总体在恢复中，今年春秋两次广交会，我们的订单情况都不错。”净诺环境公司董事长吴天文说，公司通过持续对产品进行创新优化设计，提高性能、把控品质、降低成本，为客户提供一站式的解决方案，服务企业出海关键地区市场的欢迎。

跨境电商活力旺

“断货了，没想到今年跨境电商有这么大的流量。”先智先觉（深圳）咨询有限公司联合创始人文中华告诉记者，其所服务的多家电商销售公司今年在亚马逊平台的业绩比去年增长近190%，基本实现“零库存”。文中华表示，服务企业出海关键是要做好品牌知识产权、店铺安全经营、财税、供应链全链路等合规，尽可能在每个节点规避风险，在为消费者创造价值的过程中凸显公司价值。

在珠海跨境物流枢纽——粤港澳大湾区物流园一期，大数据实时监控平台不断汇总和分析来自各地的跨境电商包裹、供港澳生鲜产品、高精尖货

在广东省深汕特别合作区小漠国际物流港，新能源汽车等待装船出海。（资料图片）

本报记者

企业需求有回应

聚焦企业所需打好政策“组合拳”，是广东省稳步推动外贸高质量发展的关键所在。近年来，广东省围绕外贸质量提升，先后出台了“稳外贸8条”“内外贸一体化14条”等系列政策措施，构建起有力有效的政策支持体系。

为进一步推动更高水平对外开放，深圳市前海深港现代服务业合作区、河套深港科技创新合作区深圳园区、广州南沙自贸区等重大平台建设提速增效——

在前海，深圳首单价值2.21亿元的船舶保税租赁业务落地，前海综合保税区五大中心功能全面落地；今年1月至10月，前海综合保税区进出口值为3085.3亿元，同比增长51.1%。

在南沙，海关总署支持广州南沙创新发展新一轮措施加快落实；今年前10个月，南沙海关监管口岸监管货物5193.71万吨，同比增长21%。

在河套，重点企业服务联系机制建立；一号通道小车通关流程全面优化，实现园区跨境车辆信息多部门互认，大大缩短跨境车辆业务办理时间。……

政策“组合拳”的落地生效，成为企业出海的牵引器。“公司国际化战略的顺利实施，离不开政府强有力的政策、资金、技术、服务等支持。”深圳市航盛电子股份有限公司董事长杨洪对此感受颇深，公司自1993年成立至今，多项政府技术补贴资金加速了公司产品研发与应用进程，为出海发展奠定了基础；各类由政府牵头专业机构组织的涉外法律服务、跨境金融、物流供应链、财税咨询等企业出海专题交流活动，有效帮助企业规避出海风险。如今，航盛电子的海外客户遍及欧洲、日本、北非、中东、东南亚，公司正积极推动产能、服务、品牌和供应链全面出海。

为保障企业收汇安全，广东省还进一步加大对出口信保支持力度，今年1月至10月承保超1000亿美元，累计覆盖3.2万家中小企业，受惠面创新高。“政府设立的出

今年1月至10月



跨境电商进出口



今年1月至10月

广东省跨境电商进出口 超6000亿元