

王沪宁会见越南共产党代表团

新华社北京12月5日电 中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁5日在京会见由越南共产党中央政治局委员、中央理论委员会主席、胡志明国家政治学

院院长阮春胜率领的越南共产党代表团。王沪宁表示，在习近平总书记和苏林总书记战略引领下，中越关系保持良好发展势头。中方愿同越方一道，落实两党最

高领导人重要共识，共同持续强化社会主义理论武装和交流互鉴。中国全国政协愿与越南祖国阵线保持密切往来与合作。阮春胜表示，多年来，越中两党理论研

讨会富有成效。越共着眼于建党100周年，希望不断借鉴中共治国理政经验，加强党的全面领导，完善越南社会主义发展体制机制。石泰峰、王东峰等参加会见。

韩正会见委内瑞拉副总统罗德里格斯

新华社北京12月5日电 国家副主席韩正5日在北京会见委内瑞拉副总统罗德里格斯。

9月，习近平主席和马杜罗总统共同宣布将中委关系提升为全天候战略合作伙伴关系，引领两国关系进入新时代。今年双方共同庆祝了建交50周年。中方愿同委方认真落实两国元首重要共识，继

续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，加强务实合作，推动两国关系取得更大发展，维护发展中国家共同利益。

罗德里格斯表示，委方坚定恪守一个中国原则，支持中方提出的系列重大理念倡议，愿学习借鉴中方治国理政成功经验，加强双边合作和多边协作，反对单边非法制裁打压，维护国家安全和国际公平正义。

中央党校(国家行政学院)举行2024年秋季学期第二批班次毕业典礼

新华社北京12月5日电 中共中央党校(国家行政学院)5日举行2024年秋季学期第二批班次毕业典礼。中央党校(国家行政学院)校长(院长)陈希

陈希出席并为学员颁发毕业证书

出席毕业典礼，并为学员颁发毕业证书。

中央党校(国家行政学院)本期毕业学员481人。毕业典礼上，4位学员代表发言。大家一致反映，通过集中培训，全面系统学习领会习近平新时

代中国特色社会主义思想，集中学习党的二十届三中全会精神，深入学习习近平总书记

在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话精神，在深学细悟中深化了对“两个确立”决

定性意义的领悟，增强了坚决做到“两个维护”的高度自觉；接受深刻的党性教育和精准的履职能力培训，进一步坚定了理想信念、升华了思想境界、增长了能力本领。大家表示，要立足本职岗位，坚持不懈用党的创新理论凝

心铸魂、强基固本，切实把学习成果转化为进一步全面深化改革的实际成效，确保全年各项目标任务圆满完成，提前谋划明年重点工作，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。



12月4日，中国石化胜利海上油田生产一派繁忙。当前，渤海湾畔百余座采油平台和10多座钻井作业平台正加足马力生产，全力打好全年收官战。

张 灿摄(中经视觉)

我国有超过1.8亿户经营主体，规模有大有小，类型多种多样，它们分布在千行百业，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。

当前，外部环境发生诸多变化，经济运行面临压力。对部分企业经营出现困难，应该怎么看待？企业该如何应对？

都是不小的考验。当前，很多行业技术迭代迅速、创新节拍加快。如何以持续高效的创新应对市场竞争，也是企业面临的现实问题。

东莞松山湖，记忆存储科技有限公司正马不停蹄推进大容量存储器的研发，以满足电子产品对内存的升级要求。企业负责人说，存储芯片创新周期越来越短，一刻不敢松懈。

(一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保住存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。近期，一些变化耐人寻味：钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探索更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸钼靶材，10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。向创新要出路，向转型要空间。面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、控制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，不仅在国内外深耕，也出海调研，在西欧、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战。企业正一点点摸索，预计明年春节前调改门店增至40到50家。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量发展必然直面的考验。不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

“下行”就用“上进”对冲，“转型”就用“实干”搭桥。记者在调研中感受到，很多企业越是面对困难，越是努力破局前行，变中求新、新中求进、进中突破。前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越凸显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈，不少企业会通过价格优势来保持现有的规模优势，这就要尽可能地提高效率、降低成本，对资金链的稳定、供应链的高效运转等

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振预期，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

近期，各大平台有不少直播间打着“工厂直发”“工厂实景直播”等口号带货。主播端坐在商品堆中，身边是流动的生产线，给观众营造出身处工厂的景象。但实际上这些并非全是实景，有的直播间是用静态图片、录播视频甚至是绿幕抠图等技术合成的虚拟场景。

金视角

“工厂直发”成为直播带货新手段，加大执法力度，制定更细致完善的标准，避免劣币驱逐良币。相关平台也应加强对直播间的审核和管理力度，建立严格的准入机制和违规处罚制度，可利用图像识别、人工智能等技术手段实时监测，对直播间各种工厂直销、工厂直发认真甄别，及时采取下架商品、取消推荐、封限账号、降低信用评级等措施，合力维护直播带货行业的健康生态。

直播带货竞争激烈，工厂直发成为不少直播间吸引流量、拓展销路的新密码。在消费者看来，一个繁忙有序的工厂直播画面，意味着销售环节更少、优惠力度更大、价格更低。工厂直发的营销思路本没有问题，但若通过技术手段搭建虚假场景，让“工厂直发”空有噱头，误导消费者下单，不仅损害了消费者合法权益，也扰乱了市场秩序，不利于直播带货行业的健康长远发展。

不可弄虚作假

《互联网信息服务深度合成管理

(上接第一版)

加大力度挖潜提质

针对岁末年初的消费形势，多位专家认为，短期仍需加大宏观政策力度，加大实施一揽子增量政策，促进供需再平衡。从中长期看，要依靠进一步全面深化改革，释放经济增长

潜能。中国国际经济交流中心副理事长王一鸣指出，扩大内需要求要以提振消费为重点，优化财政支出结构，增加公共服务支持，促进扩大消费，形成“政府促进消费，消费引导投资”的良性循环。

国家税务总局数据显示，各地消费品以旧换新力度持续加大，带动家电家装消费继续快速提升。10月份，零售业销售收入同比增长8%，较9月份增速提高5.4个百分点。“从10月份消费数据看，消费市场总体呈现回升向好态势，今冬明春有望迎来持续升温，尤其在假日经济带动下文旅消费市场持续升温，带动升级类商品销售好转，服务消费动能不断激活。”刘向东说。

尽管取得了不俗成效，但也要看到，消费潜力释放的限制性因素仍存在，已有的促消费政策还应进一步加力调整优化。专家认为，下一阶段，可针对不同群体、不同区域、不同消费领域精准发力促消费。积极推动高质量充分就业，持续增加居民收入，继续发挥消费品以旧换新政策作用，提升居民消费意愿。同时，大力提升商品和服务供给质量，更好满足消费升级需要，持续释放消费潜力。

企业经营压力挑战怎么看

——当前中国经济问答之三

新华社记者 张欣欣 邹多为 魏弘毅

(一)

蓝禾医疗是浙江宁波的一家医疗耗材制造商。今年以来，企业经营一度感到压力。一方面，传统的口罩等产品面临着行业的低价竞销；另一方面，自研的退热凝胶等新品刚推出，市场还有待拓展。企业董事长曹军感叹，今年的生意越来越“卷”了。他一直在路上奔波，巩固已有的渠道商保住存量、挖掘新的合作伙伴创造增量，营收基本保持稳定。一个“卷”字，道出了企业闯荡市场感受到的压力和挑战。

国内有效需求不足。结构调整过程中，在投资端，固定资产投资增速不及预期；在消费端，全社会消费品零售总额正处于恢复阶段。这些都对企业商品和服务的销售带来影响。近期，一些变化耐人寻味：钢铁行业短期承压，但聚焦电动汽车等新“钢”需，高附加值产品销售强劲；笔记本电脑市场趋近饱和，但瞄准个性化需求的游戏本、超薄本等增速明显；用大型演出带动文旅，前三季度旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长15.3%……这些细分领域迸发的新增长点，正是企业识变、应变、求变，捕捉到的新商机。

探索更广阔的市场。前10个月，我国民营企业出口同比增长9.3%，新能源汽车出口增长6.3%，机电产品出口增长8.5%……数字背后，是一个个中国企业走出去，在国际市场搏击风浪。竞争总是激烈的，困难永远会有。决定企业发展前景的，不是困难有多少，而是看待困难的眼光、应对困难的办法、解决困难的决心。

“想过卖房、卖车，但从没想过放弃。”16年攻克12英寸钼靶材，10年突破HCM异形铜靶材……凭借硬核技术构筑起“护城河”，无论行业如何波动，江丰电子始终占据全球靶材市场主动权。向创新要出路，向转型要空间。面对玻璃行业的激烈竞争，四星玻璃董事长王焕一选择拥抱数字化，花费近3个亿，历时2年半将工厂全部改造。引进智能化生产线，将配料、投料、熔融、控制等全流程以“数”连接，企业综合成本降低了5%。

压力从何而来？首先是需求端。当记者联系高新能源技术股份有限公司董事长王翰超时，他刚从外地出差回来。不是在拓市场，就是在拓市场的路上。这名动力电池系统制造企业负责人今年光是飞行就有100多趟，不仅在国内外深耕，也出海调研，在西欧、非洲等地设立分公司。“市场竞争激烈，我们得提前布局，抓紧挖掘新客户。”面对零售业“洗牌”，永辉超市加快了自我调改的步伐。永辉超市副总裁王守诚坦言，如何挖掘需求是当下最大的挑战。企业正一点点摸索，预计明年春节前调改门店增至40到50家。

这些困难，有外部压力也有内部挑战，有环境因素也有自身原因，是多重复杂因素交织的结果，也是我国经济爬坡过坎、迈向高质量发展必然直面的考验。不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振预期，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

拓市场、找需求，这是很多企业的常态。一些企业负责人说，“量”的竞争越来越激烈，每天一睁眼想的就是如何稳住客户。还有一些企业反映，“质”的角逐越来越凸显，消费者的需求日益多样化、个性化，如果不能适应变化，“分分钟”就会被替代。

供给侧，同样面临挑战。在记者采访中，不少企业负责人谈到如何在保证乃至提高产品品质情况下，追求极致性价比的问题。

当同业竞争愈发激烈，不少企业会通过价格优势来保持现有的规模优势，这就要尽可能地提高效率、降低成本，对资金链的稳定、供应链的高效运转等

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振预期，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央

不可否认，当前一些压力和挑战让部分企业陷入困境。但在发展过程中，哪家企业没经历过挫折、没遭遇过考验呢？关键还是要看怎么办。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

前三季度，中国上市公司研发投入达1.10万亿元。创业板、科创板、北交所企业研发强度分别为4.74%、9.94%、4.73%，创新高在发力。前三季度，全国新设民营企业619.1万户，其中“四新”经济民营企业占四成，经营领域在拓展。前三季度，民营企业对东盟、非洲、拉美进出口分别增长12%、6.4%、13.9%。实物商品网上零售额同比增长7.9%，制造业技改投资增长9.5%，转型升级在推进。

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振预期，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央

精准扶持企业发展，多部门建立健全与企业的常态化沟通交流机制，启动新一轮专精特新支持政策，通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业。与此同时，针对经济运行特别是企业发展中遇到的问题，一系列政策、改革举措更精准、更聚焦：着力提振预期，“两重”政策有力支撑了一批重大工程建设，“两新”政策带动相关产品销量持续增长；进一步稳住外贸基本盘，《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》印发，真金白银支持外贸企业；着眼提升民营经济信心，民营经济促进法草案公开征求意见，全国统一大市场建设加快……

这些措施，让我们明显感受到党中央

(新华社北京12月5日电)