

极限压价提升不了车企竞争力

中国水电四局参与重大基础设施建设

应商自2025年开始将所供产品降价10%，收到邮件的供应商则表示“强烈不满”。

汽车是最复杂的民用工业产品，由上万个零部件组成，其供应链包括原材料采购在内的零部件供应商、整车制造企业、最终产品交付环节的经销商等。与整车制造企业相比，零部件供应商在产业链中长期处于弱势地位，很难挡住车企转嫁的降价压力。况且，随着整车产销规模扩大，模具、产线等成本摊薄，零部件供应商也有了相应的降本空间。因此，车企每年必会对供应商年单进行议价，“年降”确实是行业惯例。

虽为“惯例”，但引发不满，从更深层次来看，在于此次车企以10%幅度“极限压价”，突破了大多数供应商的价格底线，唤醒了大家对“内卷式”恶性竞争的反感。去年以来，汽车行业竞争空前激烈，经过多轮降价后，不仅大部分车企增收不盈利，供应商的利润也是薄如刀片。前不久发布的《2024全球汽车供应链核心企业竞争力白皮书》显示，中国百强零部件企业利润率为7.2%。若再降10%，意味着大部分供应商将不可避免地跌入亏损泥潭。

与极限压价同样令行业担忧的，还有车企对供应商货款的久拖不结。据报道，目前，跨国车企在国内对供应商付款周期较短，且在账期管理上更为规范，“到期不用催，直接付款”。比如，宝马的付款周期已缩短至30天到45天，特斯拉为90天。国内大部分车企对供应商付款周期则较长，且这一现象有明显恶化趋势。越来越长的账期，缓解的是车企资金压力，增加的却是供应商的经营成本和风险。

更何况，根据财报数据计算得出的账期，也并不意味着供应商真的就能在相应时间拿到回款。因为车企运用银行汇票、企业商业汇票等金融工具，延迟向供应商结算货款的现象，在行业内非常普遍。我国汽车零部件供应商多数为中小民营企业，从银行获得流动资金本身就比较困难。如果优势车企再通过各种金融工具来延长账期，这对经营困难的供应商来说，无异于雪上加霜。

车企期待提升乘用车竞争力无可厚非，但竞争力的提升应当主要来自产品技术创新、质量提升、品牌建设和服务增强，而非没有底线的价格战。尤其是在价格战愈演愈烈的当下，靠“极限压价”供应商获得竞争力的边际效益早已递减。此前，中共中央政治局会议强调，要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。事实上，价格战是把双刃剑。如果车企竞争过度，没有节制地靠压价卷供应商，而供应商为降本，不惜偷工减料，产品质量难以保证，最终伤害的不仅是供应商，也包括车企，还有整零关系。

良好的整零关系，不仅是塑造产业健康生态的重要力量，也是推动产业高质量发展的底层逻辑。国际汽车产业发展经验表明，零部件强，则汽车工业强。中国要早日跻身世界汽车强国，尤其需要领军车企发掘和培育优秀供应商，秉持共赢的经营理念，考虑行业长远发展和利益，构建良好的整零关系和健康的产业生态。



杨忠阳

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

中国水电四局参与重大基础设施建设

开山立坝筑精品工程

本报记者 石晶

中国水电四局

承建或参建200余座大中型水电站

实现水电总装机近5000万千瓦

占全国水电总装机的十分之一

近日，由中国水利水电第四工程局有限公司承建的黄河羊曲水电站两台机组并网发电。该水电站总装机容量达120万千瓦。建成后年平均发电量47.32亿千瓦时，可满足157.73万个年用电量3000千瓦时的家庭正常用电需求。

中国水电四局是中国电建集团子公司，总部位于青海省西宁市。成立以来，公司立足水电领域集成优势，业务延伸到水利水电、城建轨道、新能源、装备制造等领域，构建了以施工技术、施工装备等多项关键技术为支撑的核心竞争力，积极承建国家重大基础设施，成长为推动装备制造转型发展、加强水电站建设技术创新引领、增强国家基础设施建设的主力军。

“我们的核心竞争力有4个要素：科技、人才、效率、品牌，作为基建企业，公司不断提升施工现场管理的信息化水平，在工艺、工法、工效上做文章，面向智能化、绿色化发展。当前，跟随国家能源发展趋势，公司正积极推动新能源、海陆装备板块的发展。”中国水电四局党委书记、董事长、总经理庞旭说。

夯实基础

站在黄河羊曲水电站大坝剖面图前，中国水电四局羊曲工程施工局党支部书记周连瑞向记者介绍：“羊曲水电站创新采用了镶嵌混凝土面板堆石坝，可以大幅减少狭窄河谷趾板开挖量，同时也可以降低大坝的沉降量，为我国300米级高面板堆石坝建设提供了实践经验。”

中国水电四局曾承建或参建了三峡、公伯峡、拉西瓦、小湾、金安桥、向家坝、黄登、白鹤滩等200余座大中型水电站，实现水电总装机近5000万千瓦，占全国水电总装机的十分之一。

位于四川与云南交界处的白鹤滩水电站是金沙江上的巨型水电站，是仅次于三峡水电站的世界第二大水电站。在大坝施工期间，中国水电四局首次在导流底孔牛腿部位采用预制混凝土模板施工、首次应用门槽一期直埋技术，实现了大坝浇筑“性能优良、体型达标、内实外光、无裂无缺、免于处理、无疵可求”的质量目标，最终成功建成了全坝采用低热水泥混凝土的300米级特高拱坝。

2024年，白鹤滩水电站迎战了金沙江上游多轮涨水过程，始终保持安全平稳运



中国水电四局工人在黄河羊曲水电站施工现场进行大坝防浪墙浇筑施工。(资料图片)

行，经受住了高水位的多次考验。

中国水电四局立足于长期积累的技术优势，业务范围不断拓展。河北易县抽水蓄能电站是支撑雄安新区智能电网建设的重点抽水蓄能项目，中国水电四局作为总施工单位，今年以来，多个关键环节同步推进。当前，上水库已完工，为保障全部机组于2026年投产发电刷新了工程“进度条”。

通过一个个重大工程建设，中国水电四局的施工经验不断成熟，建设实力显著增强，为企业高质量发展奠定了坚实的基础。

创新突破

隆隆机械轰鸣，闪烁的焊花飞溅，一排排整齐排列的风电塔筒，一幅繁忙的工作场景展现在记者眼前。中国水电四局旗下中水四局(福清)能源装备有限公司里，所有设备开足马力高速运转，正在紧张地生产海上风电塔筒订单。

“这个竖立起来长得像‘摩天轮’的定子支架是风力发电机的主要部件之一，属于大型焊接结构件，零部件多、结构复杂、尺寸精度要求是一根头发丝直径的三分之一。一台定子的焊缝长度接近2000米，并且结构件的外形尺寸比较大，变形控制要求高。我们通过技术手段，用大型高精度的加工设备控制变形，确保产品尺寸和精度能够达到技术规范的要求。”福清公司副总经理王引介绍。

得益于过硬的技术储备，生产车间的每位“钢铁裁缝”，用焊枪“穿针引线”，展示着他们的钢铁“缝纫”技术。当前，单台18兆瓦的海上风电塔筒在福清公司批量生产，并在陆续交付中。

中国水电四局积极融入国家发展战略，不断攻克海陆风电装备生产技术，为我国风电效率提升提供了基础支撑。截至目前，中国水电四局累计完成风电塔筒制作

14000余套，完成产量300余万吨。

“我们利用重工装备制造的技术优势，40余个生产制造基地遍布大江南北，形成了辐射全国乃至全球的产业布局。”庞旭说。

中国水电四局先后为近百项大型水利水电工程提供了近百万吨优质产品。公司承接了三峡工程大坝大部分金属结构产品，制造安装了当时亚洲最大钢箱梁；制造安装了白鹤滩水电站40%以上闸门、栈桥等金属结构产品。

庞旭说：“从立足国内到走向国门，公司装备制造涉足全球40余项工程，产品远销10余个国家和地区，累计完成金属结构设备制作20余万吨。”

培育优势

中国水电四局始终将科技创新视为推动企业高质量发展的核心驱动力，致力于通过创新提升竞争力。多年来，公司构建了以多项关键技术为支撑的核心竞争力体系，涵盖水工混凝土筑坝、大型水轮机安装调试、大型设备制造、大型输水渡槽制作、高陡边坡基础开挖、预应

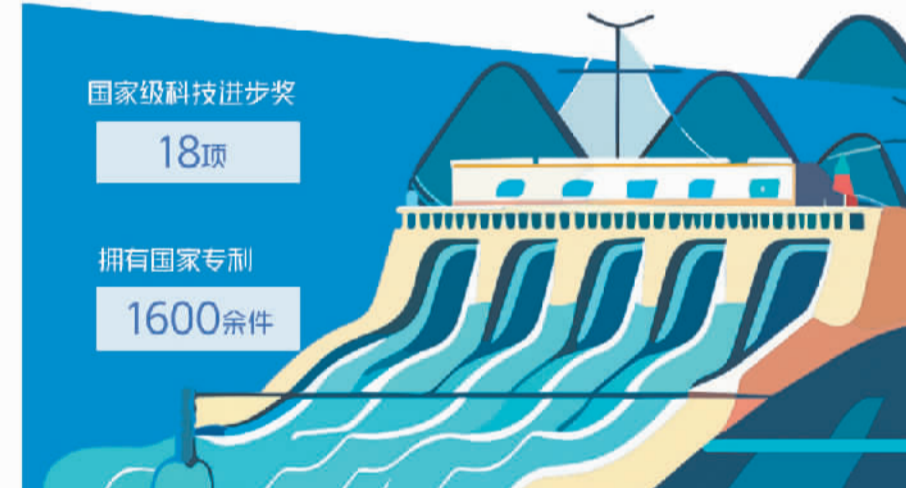
力锚固、基础处理、设计试验测绘、大型缆机安拆运行、金属结构制安、轨道交通施工以及道路桥梁施工等多个领域。

中国水电四局在科研资金投入上持续加大力度，为企业的科技创新提供了有力保障，推动了多个重点科研项目的顺利实施，并取得了丰硕成果。

“在科技攻关与突破方面，公司积极与国内外知名高等院校和科研机构开展深度合作，共同推进科研项目攻关。近年来，公司承担了多项重点科研项目，部分成果已达到国际领先或先进水平。此外，公司还积极开拓新能源技术，取得了一大批优秀科技成果。”中国水电四局团委书记、党委工作部副主任王伟业介绍。

截至目前，中国水电四局共拥有国家专利1600余件、省部级工法500余项以及国家级科技进步奖18项、省部级以上科技进步奖约300项。部分关键核心技术已达到国际领先和先进水平，并主持和参与编写了30余部国家、行业标准。

“未来，公司将继续加大科技创新力度，不断提升核心竞争力，不断开拓新的国内国际双市场，实现高质量发展。”庞旭说。



国家级科技进步奖

18项

拥有国家专利

1600余件

临沂大学

校馆协同 构建革命文物保护利用创新模式

新时代如何把革命文物保护好、管理好、利用好，如何“让文物活起来”，发挥其在资政育人、促进中国式现代化建设的积极作用是一个重要课题。临沂大学协同地方革命纪念馆，围绕革命文物数字化保护、革命文物“活化”转化、革命文物“两创”发展等方面开展合作，取得了丰硕成果。“红色文化资源的数字化保护利用路径研究”【编号2023-LHYM-08】，作为山东省人文社会科学联合基金项目2023年度沂蒙精神与革命文物研究专项，取得了阶段性成果，为革命文物保护利用提供了新视角。

校馆协同 提升革命文物理论研究新高度

搭建学术平台，凝聚革命文化研究力量，校馆协同联合申报高水平科研平台，临沂大学发挥国家科研平台的聚才引智作用，吸纳相关高校、研究所等科研单位的高水平人才，有组织地开展对红色基因传承重大理论研究、革命文物与革命文化传播创新研究、革命文物陈展与数字化等多方面研究，推出有深度、有分量的研究成果。挖掘革命

文物的丰富内涵和时代价值，为开展革命文物学术研究和深化教育功能提供了坚实支撑。临沂大学充分发挥学科、平台和人才优势，革命纪念馆发挥其资源和实践经验优势，利用校馆协同联动机制，共同组织业界与理论界专家对其开展多维度研究。通过革命文物的价值挖掘、科学保护、传承弘扬、科技应用等研究课题，不断推出革命文物保护利用的理论成果和实践成果。校馆协同举办学术论坛，扩大革命文化研究影响。近几年，临沂大学通过举办“三山一坡”革命精神研讨会、山东社科论坛等学术交流活动，搭建高校、革命场馆和业界的深度融合平台，开展跨学科的理论研究和实践应用研究，构建革命文物保护利用的理论体系和评价体系。

校馆协同 开展革命精神主题“两创”实践研究

校馆发挥各自优势，把革命文物承载的历史故事、精神元素等，用舞剧、话剧、影视剧等艺术方式二度创作。作品在传播过程中，受众的审美经验与作品的价值、意蕴建立“对话”，

创作者通过作品与受众建立对话关系，作品在传播过程中，受众的理解与接受促进了价值的实现，受众的反馈进一步为优化作品提供依据。临沂大学国家革命文物协同研究中心与当地革命纪念馆共同创作的大型原创舞剧《沂蒙长风》、以沂蒙人民“支前”故事为内核，通过艺术化的重新构建，小推车、缝纫机、枪支、书信等这些革命文物背后的一个个故事鲜活地呈现给受众。临沂大学通过校馆协同，还创作了《沂蒙正红》《沂蒙情深》《渊子崖》等系列文艺作品。

校馆协同 拓展革命文物教育功能

通过校馆协同，把革命文物研究成果共享共用，完善教材和丰富教学案例，发挥好革命文物在党史学习教育、思想政治教育方面的重要作用。校馆协同共建VR思政课实践教学实训室，打造“红色时空一站式、沉浸式体验、仿真情景亲历”的“大思政课”教学新模式。临沂大学与当地革命纪念馆联合申报的《沂蒙革命老区革命文物资源数字化建设及应用》，入选以革命文物为主题的“大思政课”优质资源工作案例类精品项目。通过校馆协同、数字赋

能，使革命文物“活起来”，变成可行走的思政课程资源，更好地发挥好革命文物的育人效能。通过校馆协同，推动革命纪念馆数字化、标准化、专业化建设，打造顺应时代需求的复合型场馆，吸引更多的院校师生走进场馆，开展现场教学、主题活动、研学活动，提升场馆的教育传承功能。

校馆协同 提升革命文化价值传播力

新媒体的快速发展带来了传播生态格局的深刻变化，数字化背景下，传统的媒体内容生产传播方式在人工智能技术的广泛应用下正面临着巨大变革，人工智能和信息传播融合呈现全过程渗透的特征，新的信息技术在内容生产、传播渠道以及传播效能方面，全面超过传统媒体，媒体发展至全媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的新格局。临沂大学加强互联网时代革命文化传播规律研究，优化内容生产、传播渠道、效果反馈等环节，全面提升革命文化传播力、影响力。一是校馆协同，发挥高校计算机科学、数据科学与大数据技术等专业优势。根据场馆所需，开发革命文物陈展与数字化研究平台，研究革命文物展陈技术，推动

革命文物数字化保护和数字化传播。临沂大学马克思主义学院与临沂5个革命场馆合作，共建VR仿真实训室，用科技手段把馆藏革命文物融入课堂教学，学生通过人机交互、实时互动，“经历”历史事件，与历史人物“对话”，感受鲜活的红色力量。二是校馆协同，利用人工智能技术，赋能革命文化为主题作品的生产。高校组织人员，利用新兴的人工智能大模型技术，发挥青年人才的想象力和创造力，策划生产适合新媒体平台传播、受众接受度高的可视化产品，提升革命文化产品智能化生产能力。三是校馆协同，推动革命文化分众化传播更为科学、智能和精准。利用学校的技术和人力资源优势，分析革命场馆参观人员的数据库，为受众画像，要根据对不同群体的个性需要和接受习惯，创新传播内容与形式，实现定制化、精准化传播。利用网络传播平台，搭建多元的传播渠道，为不同受众精准推送革命文化作品，以满足受众的多元需求，增进受众的多重体验、提升受众的认可度，构建革命文化智能化传播新模式，形成工作合力，让红色薪火代代相传。

(李光)

·广告