

# 做好加减法发展跨境电商

加快构建房地产发展新模式，是一个系统工程，既需要“硬投资”，也需要“软建设”，无论在总体思路、制度建设还是要素配置等方面，都需要不断完善，一体发展。

两洞见  
构建

吴亚平

近日，海关总署《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》甫一发布，即引发业内广泛关注，跨境电商卖家们大呼解渴，甚至有人直言跨境电商的新机遇来了。

仔细研读这份文件，全文优化跨境电商出口的监管措施虽有4条，但条条击中跨境电商行业的痛点难点。就拿近年来兴起的海外仓业务来说，此前企业如要在海外开设海外仓，首先要到海关办理出口海外仓业务模式备案。如今，“取消跨境电商出口海外仓企业备案”的新举措出台，直接把这个步骤省掉。

再比如，出口商品退货成本高，一直是跨境电商卖家最头疼的事。按照以往监管要求，出口商品退货时只能从原口岸退回，这往往导致货物迂回运输，物流及时间成本都要增加。新推出的“跨关区退货模式”直接打破了这一限制，卖家可选择在距离更近或物流成本更低的口岸退货，真正省下真金白银。

作为一种外贸新业态，跨境电商不仅是我国外贸发展的新生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。今年以来，有关部门出台了一系列政策举措，为促进跨境电商高质量发展

跨境电商发展之所以能跑出“中国速度”，离不开广大跨境电商企业的自身努力。面对复杂严峻的外部形势，跨境电商企业须更加注重以创新求变来应对市场之变，不断塑造市场竞争新优势，为我国外贸高质量发展注入新动能。

展夯实了基础，营造了良好发展环境。今年前三季度，我国跨境电商进出口额达到1.88万亿元，同比增长11.5%，比同期整体外贸增速高出6.2个百分点。

早在今年6月，商务部等9部门就联合出台《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，从培育经营主体、加强金融支持、强化相关基础设施和物流体系建设等方面，对加快培育跨境电商竞争新优势进行了部署。

如果说上述意见是给跨境电商“做加法”，那么此次公告就是通过“做减法”来提高通关效率、降低企业成本，以跨境电商出口监管流程的简化优化，进一步促进跨境电商的持续健康发展。机构预测，未来几年，我国跨境电商仍有望保持两位数以上增长，其贸易占比也将由5年前的不足1%上升到5%以上，成为拉动外贸增长的新引

擎。除了政策加力外，我国跨境电商发展的新机遇在哪里？

新兴市场要抓住。诸如东南亚、拉丁美洲、非洲等地区市场需求潜力大，要深入研究这些市场的政策法规、消费习惯、文化特点等，更有针对性地调整产品策略和营销方式，开发出适合当地需求的产品，拓展新的增长空间。

技术创新要用好。数字贸易发展方兴未艾，AI、大数据等成为跨境电商开拓市场的新工具。要善于运用这些新技术，提升运营效率和用户体验，优化库存管理和供应链配送，拓展新技术应用场景，提升跨境支付等安全性和效率。

品牌建设要强化。随着跨境电商快速发展，品牌效益日益凸显。要借鉴传统货物贸易出海创品牌的一些经验做法，通过优质服务 and 产品质量塑造品牌，提升品牌美誉

度，增强消费者认知度，不断提升跨境电商品牌的国际竞争力。

也要看到，快速发展中的跨境电商也面临一些问题，存在不少短板，突出表现在一些跨境电商企业对于出海合规性上存在模糊认识，数字基础设施建设还不够健全，物流配套体系在效率上仍有提升空间，业务模式创新上步伐还可以更大些。此外，在跨境电商售后服务体系、知识产权保护，以及产业链供应链体系构建等方面，也需要进一步明确发展思路。

跨境电商发展之所以能跑出“中国速度”，离不开广大跨境电商企业的自身努力。面对复杂严峻的外部形势，跨境电商企业须更加注重以创新求变来应对市场之变，不仅要适应外部需求，更要善于引领市场，不断塑造市场竞争新优势，为我国外贸高质量发展注入新动能。



## 补短板打造智慧农业新引擎

农业农村部近期发布的两份文件《关于大力发展智慧农业的指导意见》和《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》，提到同一个关键词——智慧农业。这是推动农业高端化、绿色化、数字化转型的重要途径，是发展农业新质生产力的重要切入点。

这些年，智慧育种、智慧种养、农产品智慧物流、覆盖全程的农产品质量安全溯源体系等，不断推动现代生物技术与新一代信息技术融合创新，推动农业发展方向和业态创新由点到线成面，助力农业强国建设不断走向战略制高点。2024年，我国智慧农业市场规模预计可达1000亿元。“空天地一体化”的科技创新体系已经形成，在环境传感器、卫星遥感、农业无人机、水肥一体化、北斗导航、设施园艺等方面取得不少新突破。

智慧农业蓬勃发展，很大程度上得益于政策的支持。比如在越来越多地方，无人机飞防服务已成为植保服务的“标配”。这与国家大力支持农业生产托管服务密切相关，有效化解了小农户从事植保“干不了、干不好、干得不经济合理”的问题。此前有中央一号文件强调“推进智慧农业发展，促进信息技术与农机农艺融合应用”，推动农机节能减排降耗，成为农业降本增效提质降险的重要支撑。

国家加强对智慧农业的政策支持，加速落地了一批数字田园、智慧果园、数字牧场等典型应用场景，成为推进农业绿色化、品牌化的坚实保障。可以预见，有了更多新政策支持，我国智慧农业发展将迎来新的春天。

不过，一些短板弱项依然存在。例如，关键核心技术仍然受制于人，在精度、稳定性和可靠性方面与国外差距较大。又如，农村新型基础设施建设滞后，农户和农村经营主体的数字素养总体较低，加大了利

用成本。此外，联农带农的利益联结机制不足，导致发展成果难以有效惠及广大农户，帮助农民增收。对此，应立足当前、着眼长远，综合发力、解决问题。

加强智慧农业关键核心技术的研发创新和成果转化。发挥新型举国体制优势，鼓励涉农科技创新国家队发挥领军作用，推动形成基础研究、应用研究和研发制造有效衔接的智慧农业关键核心技术攻关。加大对行业协会、产业联盟和行业领军企业的支持，鼓励其在推动关键核心技术攻关和成果转化方面发挥带动作用。

完善政策支持政策和联农带农激励机制。实施智慧农业产业链供应链提升行动，鼓励具有核心竞争力的“链主”企业脱颖而出，发挥引领作用。鼓励新型农业经营主体、服务主体加快智慧农业商业模式创新和成果转化。企业家特别是科技型企业家是推动智慧农业发展的中坚力量，应重视发挥其作用，进一步优化营商环境，鼓励场景创新等，培育发展“领头雁”。要注意完善联农带农利益联结机制，把这方面成效作为支持智慧农业发展的重要依据，鼓励领军企业、新型农业经营主体通过吸纳就业等方式加强对农户的培训。

强化智慧农业示范载体和公共服务平台建设。鼓励现代农业产业园推进智慧化转型，推广应用现代技术。加强对公共服务平台和创新中心建设的支持，发挥其对智慧农业提质增效的赋能作用。鼓励智慧农业消费，推动形成消费引领生产的良性格局。探索形成面向智慧农业的产品认证和标签制度，并将其与加强农产品品牌建设相结合。鼓励企业创建相关农产品消费体验馆，并将其与发展农业旅游、创意农业相结合。



朱慧卿作(新华社发)

## 第三方测评要经得起测评

近来，测评市场走热，“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。“第三方测评”本该为消费者“排雷”，但一些测评博主在视频中偷梁换柱，让消费者频频“踩雷”。货不对板、过度宣传、拉踩竞品……虚假测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。针对这类虚假广告和不正当竞争等违法行为，应依据现行法律法规予以严厉处罚，并明确平台方与博主在此类事件中的连带法律责任。行业也应加强自律。一方面，商家应遵守法律法规，不以不正当的手段攫取商业利益，欺骗消费者和诋毁商业对手；另一方面，测评博主应坚持做科普性质的内容，对商业性广告应采取明示措施提醒消费者，确保市场环境的公平与健康。

Table with columns: 序号, 债务人, 合同编号, 担保条件, 本金(元), 利息、罚息、复利(元), 迟延履行金(元), 代垫费用(元). Includes entries for 深圳市顺健建筑工程有限公司, 深圳市大康国际酒店管理有限公司, etc.

Table with columns: 序号, 债务人, 本金(元), 利息(元), 代垫费用(元), 债权总额(元), 抵押物, 质押物, 保证. Includes entries for 佛山市世博房地产实业发展有限公司, 佛山市尚怡投资有限公司, etc.