

产业聚焦

□ 本报记者 李和风

农产品转化增值实现“丰收到手”



第21届农交会上,采购商正在品尝宁夏滩羊肉。本报记者 李和风摄

东北黑土地孕育出的大米粒粒香甜,宁夏盐池生长的滩羊肉质鲜美,赣南丘陵产出的脐橙汁多味浓……复杂多样的自然条件和历史悠久的农耕文明,成就了我国丰饶的物产。

“让丰收在田变为丰收到手,农产品走向市场的路也要走稳走好。”前不久举办的第21届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)上,农业农村部有关负责人表示,要提高农业综合效益,坚定不移走科技兴农、质量兴农、品牌兴农之路,扎实推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,做好“农头工尾”“粮头食尾”“畜头肉尾”的转化增值大文章,稳步扩大绿色、有机、地理标志和名特优新农产品供给。

如何助力来自“小地方”的特色农产品销往“大市场”?参与本届农交会的嘉宾和专家认为,强化品牌管理,做好营销服务,才能不断提高我国农产品的附加值,开辟更广阔的市场。

着力打造品牌

提起苹果,很多人会自然联想到烟台苹果、灵宝苹果、洛川苹果、昭通苹果。这些风味各异的苹果之所以名扬海内外,区域公用品牌建设功不可没。在第21届农交会上,2024年农业品牌精品培育计划名单正式发布。82个区域公用品牌纳入新一批培育计划,涵盖粮油、果品、畜禽、蔬菜等多个类别,至此培育计划品牌总数已达226个。

为什么要着力打造农产品品牌?整体来看,当前我国农产品品牌发展还处于初级阶段,国内知名、世界闻名的农产品品牌数量较少,整体竞争力、影响力、带动力不足。中国农业大学国家农业市场研究中心研究员高颖认为,以品牌共建共享为纽带,可以激活市场要素,汇集资金、管理、技术、人才、信息等资源,将产业、生态、人文等资源转化为农业农村发展优势,形成品牌拉动资源集聚、品牌带动产业提质、品牌赋能乡村振兴的良性循环。

2022年,农业农村部印发《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》,根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素,分品类、分梯次、分年度培育一批高水平的农业品牌。“品牌培育效果正逐步显现。”农业农村部市场与信息化司司长雷刘功介绍,当前纳入省级以上农业品牌目录的区域公用品牌,拥有注册商标的比例达到72.2%,授权使用主体超3.3万个,品牌平均溢价率超过17%,带动了农业增效、农民增收。

农产品品牌建设需要全产业链共同努力。浙江芒种品牌管理集团商务经理裘泽洋向记者讲述了畜牧区域公用品牌面临的问题:“不少地区畜牧产品大都卖给了大型龙头企业加工企业,贴着别人的品牌标签。即使该地区畜牧产品的品质、味道都很好,名气却不响。要让这些优质畜牧产品真正代表区域走出来,屠宰、冷冻、物流、营销等各环节都要跟上。”他还提到,系统的品牌建设可以提升产品溢价,市场端品牌溢价会进一步倒逼该产业种植养殖、加工、销售全链条发展,促进产业链和价值链融合、供应链和创新链融合,推动业态升级、企业成长、人民增收,让品牌

农业农村部数据显示

- 第21届农交会有 **近5万名** 采购商到会
- 观展人数 **超10万人次**
- 据不完全统计
- 展会达成签约意向 **539笔**
- 贸易签约额达 **236亿元**



江苏省宿迁市湖滨新区皂河镇缘缘绿色食品有限公司院内,工作人员利用晴好天气晾晒萝卜干。徐海摄(中农视觉)

效益真正惠及一方。

“地方政府、行业协会等应遵循品牌建设规律打造农产品区域公用品牌。”高颖建议,要明确政府在区域公用品牌建设过程中的职能定位,引导、支持经营主体参与区域公用品牌建设和维护;构建合理的利益联结机制,让企业、合作社等有建设区域公用品牌的积极性,同时让农民能分享到更多品牌溢价收益;此外,还要切实加强区域公用品牌保护。

顺畅产销对接

当前,我国不少农产品面临滞销难题。搭建产销对接平台,让农产品“产得出、卖得好、效益高”,成为拓展农产品市场的关键一步。

“这是我们第二次参加农交会。”宁夏江洋汇农牧开发有限公司副总经理刘洋拿起一根黑甜糯玉米说,公司拥有3000亩种植基地,开发了鲜食糯玉米真空包装、谷物营养代餐粉等产品,但是因为远在西北内陆地区,很难对接到需求量大且稳定的采购商。通过农交会,该公司分别与浙江和福建的大型采购商取得联系,期待能够签下集中采购大订单。

对脱贫地区来说,产业振兴是巩固脱贫攻坚成果的重要抓手。西安毅朝种养殖专业合作社理事长张毅朝介绍,2018年以来,合作社先后与70户建档立卡户建立了利益联结关系,带领他们种植“户县葡萄”。果子成熟后,合作社制定帮销计划,介绍客商帮助脱贫监测户进行销售。据了解,目前“户县葡萄”种植面积6.6万亩,年产量稳定在10万吨左右。为拓展销路,陕西省西安市鄠邑区连续举办了13届“户县葡萄”宣传推介活动,不断提升“户县葡萄”的知名度和影响力。

农业农村部市场与信息化司有关负责人

介绍,农业农村部始终将产销对接作为产业帮扶的关键举措,推动各地通过搭建对接平台,强化信息撮合等多种方式,有效促进农产品销售。今年以来,已经在北京、上海、江苏等地举办脱贫地区“土特产”走进京津冀、长三角推介系列活动,覆盖400多个脱贫县,累计邀请近700家供应商、400家采购商参与,着力开拓主销区市场。据不完全统计,今年农交会期间达成签约意向539笔,贸易签约额达236亿元。

政府搭台,能为采购商、供应商提供更好的合作桥梁。近日,由农业农村部市场与信息化司指导,全国农业展览馆会同中国农产品市场协会、中国农业展览协会共同发起的全国农产品采购商联盟宣布成立。联盟相关负责人表示,将进一步完善组织架构,组织开展应急采购、产销对接、品牌培育、标准制定等工作,推动建立稳定可靠的农产品上行渠道,打造直通原产地的采购平台,推动产销双方形成利益共同体,塑造具有权威性、引领性、影响力的全国农产品采购商综合服务联合体。

助力扬帆出海

临近春节,年菜又将在全球华人的餐桌上编织起浓浓的年味与乡情。近年来,年夜饭餐桌上出现了一个新变化——烹饪便利的预制菜越来越常见。“中西美食文化的深度交流,能为农产品和预制菜出口注入更多的故事性、独特性。”广东省农业农村厅有关负责人说,广东省近年来不断推陈出新,在菠萝、罗非鱼等传统出口农产品的包装和品牌故事上融入中国文化元素,同时大力开发预制菜产品,在提升农产品附加值的同时,打造展示中华文化的窗口。数据显示,2023年广东预

制菜出口金额达317亿元,约占全国总量的五分之一。

经过深加工的初级农产品,也可以在海外市场闯出一片天地。“外国采购商喜欢进口咱们的速冻果蔬,比如红薯、白桃等。”郑州绿宝生态农业科技有限公司总经理张登科介绍,公司专业从事果蔬、薯类农产品精深加工和配套仓储物流,每年向东盟国家出口速冻果蔬制品约2万吨。

农业农村部农业贸易促进中心首席专家张明杰分析,当前我国农产品出口面临四大挑战。一是全球贸易整体低迷,农产品出口的外部需求不足;二是国际市场不确定性增加,农业外贸企业市场开拓风险加大;三是传统农产品出口优势难以维系,产业转型升级困难;四是与欧美等发达国家相比,我国农产品出口促进手段较为薄弱。他建议,可学习借鉴国外经验,通过科技引领和制度创新占据高端市场,聚焦单品整合资源,通过政府统一管理 and 市场化运作增强品牌影响力,扩大我国优势特色农产品出口市场。

一系列有利于农产品扬帆出海的政策措施正陆续出台落实。11月份,商务部印发的《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》提出,扩大优势特色农产品出口,加大促进支持力度,培育高质量发展主体。指导和帮助企业积极应对国外不合理贸易限制措施,为出口营造良好外部环境。

“一直以来,海关通过加大企业对外官方注册的推荐力度、设立鲜活易腐农产品属地查检绿色通道、帮助企业积极应对国外不合理贸易限制措施,助力我国农产品‘走出去’。”海关总署综合业务司副司长林少滨说,下一步,海关将继续打好政策指导、便利通关、技术标准服务等“组合拳”,支持特色农产品扩大出口。

促进跨境数据流动

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于数字贸易改革创新发展的意见》,提出促进和规范数据跨境流动。在保障重要数据和个人信息安全的前提下,建立高效便利安全的数据跨境流动机制,促进数据跨境有序流动。

数据跨境流动对各国电子商务、数字贸易乃至经济科技文化等诸多方面至关重要,不仅可以有效降低贸易成本,提高企业开展国际贸易的能力,还有助于促进贸易便利化,加快产业数字化转型,弥合数字鸿沟,助力以数据流动为牵引的新型全球化。

数据跨境日益普遍,一笔跨境电商支付的订单、国际旅行机票酒店的预订、国际间的文化交流合作等,都涉及数据跨境流动。2024年前三季度,我国可数字化交付的服务进出口2.13万亿元,同比增长5.3%;跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,均创历史新高。

数据跨境流动为数字经济发展注入新动能,但也带来新的风险挑战。数据跨境流动事关贸易安全与个人隐私保护,对顶层设计、监管模式和创新应用等方面提出更高要求,需进一步完善数据跨境流动全链条管理体系。要健全数据出境安全管理制度。我国已初步形成符合国情的数据跨境流动管理体系,但数据分级分类标准、重要数据目录、负面清单管理等方面还需细化。要加快建立数据产权归属认定,细化数据持有、使用权、经营权,为数据的供给、流通、使用提供制度保障。

利用数字技术促进数据跨境流动创新应用。应进一步加大算力、人工智能、大数据等前沿技术的投入力度,加强加密传输、数据脱敏等关键技术的研究应用,探索新型数据传输模式。同时,创新监管方式,综合运用风险评估、实时监控、应急响应和数据处置等多种手段,实现跨境数据流动全生命周期的规范化、可溯源、可验证。

积极开展数据跨境流动领域的国际合作。数据跨境流动加速了各国产业与经济的数字化转型进程,国际社会正在探索形成全球数字领域规则和秩序。联合国制定发布《全球数字契约》、世贸组织电子商务谈判以及《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等多双边实践正在开展,这表明推动全球数据跨境流动合作已经成为各国或地区共同的意愿和选择。我国正主动对接国际高标准经贸规则,探索数据跨境流动治理与国际规则的衔接机制,构建“供得出、流得动、用得好、保安全”的数据生态,为数字经济发展提供源源不断的活力。

本版编辑 杨忠阳 祝君壁 美编 倪梦婷

临沂大学教育学院

以教育赋能区域经济 助力乡村振兴与人才高地建设

教育与经济发展息息相关,尤其在乡村振兴战略全面推进的背景下,教育成为驱动区域经济发展的重要引擎。作为扎根山东省沂蒙革命老区的高校,临沂大学教育学院充分发挥学科与资源优势,以教育赋能区域经济发展,通过优化人才培养体系、推动教育资源下沉、加强校地合作,为乡村振兴和区域高质量发展注入强劲动力。

融入乡村振兴战略 打造区域人才高地

乡村振兴离不开人才支撑,临沂大学教育学院紧扣乡村振兴战略的核心需求,将人才培养与地方实际紧密结合,着力打造服务乡村振兴的多层次教育人才体系。

首先,学院在师范专业人才培养中融入乡村教育发展理念,开设专门的“乡村教育实践课程”和“乡村振兴专题讲座”,引导学生了解乡村教育现状,增强服务乡村的使命感。同时,学院积极开展“师范生下乡”项目,通过组织学生到乡村学校进行教育见习和社会实践,帮助他们积累实际经验,提高服务乡村的能力。

其次,学院与地方相关部门联合制定“乡村优秀教师培养计划”,为乡村学校教师提供继续教育与职业发展支持。学院通过开

展现代教育技术培训、课程设计指导、教学技能提升等系列活动,帮助乡村教师适应新时期的教育需求,为乡村教育质量的提升提供了重要保障。

推动教育资源下沉 助力乡村教育提质

临沂大学教育学院以教育资源下沉为切入点,通过技术创新和资源共享,努力缩小城乡教育差距。学院定期组织优秀教师、研究生及本科生深入乡村学校开展支教、教学指导和心理辅导活动,为乡村学生提供了更多的学习支持。

学院将信息技术与教育深度融合,开发了智能教学工具和在线学习平台,为乡村学校配备智能化教学设备。这些技术手段不仅提升了教学效率,还让乡村学生享受到了与城市学生同等的教育资源。

校地合作深化 促进教育与经济融合发展

教育与区域经济发展相辅相成,临沂大学教育学院积极探索教育与经济融合发展的新模式,更好服务地方经济发展。

学院通过与地方政府和企业建立长期合作机制,将教育科研成果转化为生产力。例如,在地方职业教育改革中,学院为相关职

业学校提供教育管理咨询与课程开发服务,为区域经济培养更多高技能人才。此外,学院还针对区域特色产业(如农业、文化旅游业)开展专题研究,开发了系列校本课程,帮助地方培养既懂技术又懂管理的新型人才。

为进一步推动校地合作,学院设立了乡村振兴教育研究中心,专注于乡村经济发展与教育协同的理论研究与实践探索。学院通过开展乡村教育发展现状调研、乡村产业与教育协同发展模式研究等工作,为地方政府提供科学决策依据,为区域经济发展注入了创新动力。

以教育带动文化传承 促进乡村文化振兴

文化是乡村振兴的重要组成部分。临沂大学教育学院注重将教育与文化传承相结合,通过教育手段实现乡村文化振兴,进而助推乡村经济发展。

学院在课程设计中融入地方特色文化教育,例如,组织学生深入调研临沂当地的红色文化、传统民俗文化及非物质文化遗产,并将调研成果转化为教学资源,用于乡村学校的课堂教学。这种方式不仅丰富了乡村学生的文化知识,还增强了他们对本土文化的认同感和自豪感。

同时,学院充分利用大学生创新创业等平台,鼓励学生与地方文创企业合作,将乡村文化元素融入到文创产品设计中。这些项目不仅为乡村文化注入了新的活力,还开辟了文化产业发展的新路径,带动了乡村经济增长。

以教育科技创新为抓手 赋能乡村智慧化发展

在数字经济快速发展的时代背景下,教育科技创新已成为推动乡村智慧化发展的重要引擎。临沂大学教育学院通过技术赋能和创新实践,构建了智慧教育平台和乡村教育大数据系统,为乡村学校提供了智能化教学工具和精准化管理方案。

学院大力推广在线课堂和远程教学,开发适配乡村学校的数字化教学资源,帮助乡村教师提升信息化教学能力。同时,通过构建区域教育资源共享平台,将优质教育资源精准推送到乡村学校。

教育科技不仅赋能乡村教育现代化,还为乡村智慧化发展提供技术保障和数据支持,为实现乡村全面振兴注入了强劲动力。

助力乡村振兴的教育实践 成效与展望

通过一系列举措,临沂大学教育学院在

助力乡村振兴与区域经济发展方面取得了显著成效。近年来,学院累计培养和培训乡村教育人才超过3万人次,覆盖全市100多个乡镇。同时,学院推动的教育资源下沉项目显著提升了乡村学校的教学质量,为乡村学生创造了更好的成长条件。

未来,学院将继续深化教育改革与创新,探索更加灵活、可持续的校地合作模式,为区域经济发展提供更强的人才支持和智力保障。同时,学院计划进一步加强国际合作与交流,引进先进的教育理念和先进技术,为地方教育和经济发展注入新的活力。

临沂大学教育学院以教育赋能区域经济发展,为乡村振兴提供了坚实的智力支持与人才保障。通过人才培养、教育资源下沉、校地合作和教育科技创新等多重举措,学院不仅实现了教育与经济的深度融合,也为全国教育服务区域经济发展的实践提供了宝贵经验。在乡村振兴的伟大征程中,临沂大学教育学院将继续发挥示范作用,为区域高质量发展贡献智慧和力量。

(胡冠兰) · 广告