

期货业规模扩张结构持续优化

今年1月至11月

我国期货市场累计成交金额 561.99万亿元

同比增长7.98%

截至11月底 全市场有效客户数 248.98万户

资金总量 1.73万亿元

较年初分别增长12.86%、14.97%

近两年,大模型作为人工智能领域的重要分支吸引了大量的风险投资,在资本市场上大模型概念股也持续获得投资者关注。然而,随着“百模大战”逐渐降温,越来越多的投资者认为,大模型可能带来的金融泡沫需要引起市场关注。

此前,欧洲央行发布报告提出,人工智能相关股票可能存在“泡沫”风险。投资者如果对人工智能产业的预期过高,那么当预期落空时可能会引发市场相关板块下行。国内有专家也表达了相似的观点,认为就像历史上许多次技术浪潮一样,大模型在度过最初阶段之后,泡沫不可避免。

回顾过去一年,大模型的训练成本不断增加。有研究机构发布的数据显示,大模型的训练成本已经从最初的数千美元增长到数亿美元,下一代大模型的训练成本可能高达十亿美元。面对如此高昂的训练成本,即便是实力雄厚的大型企业也难以维系。此外,训练和维护大模型所需的专业团队要求有极高的技术水平,伴随而来的是不菲的薪酬开支,这使得许多后来的初创企业对此只能望而却步。

从商业化角度看,大模型变现仍是难题。有风险投资领域的投资人表示,大模型的估值不够合理,溢价严重,商业化前景未知。技术研发投入巨大,商业回报却少得可怜,这已经成为全球范围内人工智能企业面临的现实困境。资本市场是逐利的,如果没有快速变现的结果,对大模型相关领域的资金投入很快就会后继乏力,泡沫破裂只是时间问题。

一些投资者曾认为人工智能是引领未来的风口,只要站上了风口,成功训练出大模型便能坐享科技红利。然而,面对广泛多样的应用场景,许多曾被寄予厚望的大模型都遭遇了可靠性不足的质疑,实际应用效果未达预期,这也导致后续投资者的热情降温。

从短期看,人工智能领域的从业者当下面临的核心挑战是,如何将大模型的研究成果切实转化为实际的经济价值,让投资者找到清晰可见的变现路径,而非仅仅停留在概念层面的“画饼”。这就要求人工智能领域的从业者,在追求技术先进性的同时,必须同等重视技术的商业化应用,确保技术能够切实转化为生产力,为投资者带来实实在在的回。

从长远看,大模型和许多新兴事物一样,会步入一个泡沫破裂、价值回归的周期。泡沫的破裂并不可怕,反而往往预示着新的转机。回顾往昔,很多具有划时代意义的新兴产品,都是在泡沫破裂、市场理性之后,通过坚持不懈的迭代升级,最终成功实现了价值的升华。

作为普通投资者也应认识到,大模型是人工智能的一个重要分支,但并非唯一发展方向。在人工智能的广阔应用前景中,诸如无人驾驶等前沿领域同样蕴含着巨大的投资潜力。因此,资本市场对大模型回归理性的关注并非单纯看空,而是更为积极的信号。它促使投资者以更加审慎和细致的态度去评估不同技术路线的可行性与前景,进而引导资金流向更加具有发展前景的领域。

本版编辑 于泳 杨然 美编 王子莹

怎样陶然论金

苏瑞淇



图为第19届中国(深圳)国际期货大会现场。(资料图片)

以在全国层面构建集中、高效、全覆盖的价格体系。在流通体系建设方面,期货交易所已建立遍布全国的期货交割网络,提高大宗商品在全国范围内的流通效率,畅通国内大循环。在标准体系建设方面,期货质量标准已成为我国标准体系的有机组成部分,助力产业标准提升和转型升级。

再比如,期货市场助力提升产业链供应链韧性。近年来,各种不稳定、不确定、不安全因素显著增多,产业链供应链脆弱性有所增加。陈华平认为,期货市场的高质量发展,能够为维护产业链供应链安全发挥积极作用。下一步,要稳中求进,坚定走好中国特色期货市场发展之路。

改革发展全面推进

目前,我国期货市场已上市143个期货期权品种,广泛覆盖农产品、金属、能源、化工、建材、航运、金融等国民经济主要领域。期货价格影响力显著增强。大部分期货品种价格已成为境内贸易定价基准,原油、橡胶、PTA、铁矿石等开放品种在亚太地区具有价格影响力,已被广泛用于跨境贸易定价参考。在有色金属、油脂油料、能源化工等产业,期货已成为保障企业平稳经营和产业链稳定运行的“必需品”。我国期货市场经受住了国际金融危机冲击、国内经济结构调整和多轮周期性市场波动的严峻考验,展现出较强的生命力和自我修复能力,构建了一套既符合一般规律、也具有中国特色的风险防控体系,相关经验被国际证监会组织纳入新修订的《商品衍生品市场监管原则》。

9月,国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》(下文简称《意见》),对期货市场强监管、防风险、促发展规划出清晰“路线图”,具有里程碑式的重要意义。

“在推进中国现代化的征程上,期货市场发展空间广阔,大有可为。”在第19届中国(深圳)国际期货大会上,中国证监会副主席陈华平表示,党的二十届三中全会谋划了进一步全面深化改革、推进中国现代化的宏伟蓝图。中央金融工作会议提出要加快建设金融强国,为中国式现代化提供有力支撑。《意见》要求期货市场为服务中国式现代化和金融强国建设发挥更大作用。国家的发展为期货市场的成长提供了广阔空间,也提出了更高要求。

比如,期货市场助力建设全国统一大市场。拥有超大规模市场,是我国发展的重要优势和应对变局的坚实依托。在价格体系建设方面,期货市场充分发挥价格发现功能,再通过科学的升贴水设置兼顾不同品质和区域,可

强化监管控制风险

期货公司是期货市场最重要的中介机构,处在服务各类交易者、防控市场风险的第一线。我国期货公司近年来发展总体稳健,但也存在综合实力不强、服务水平不高、同质化经营突出等问题,需要下大力气深化改革、做优做强。

据记者在期货大会上了解的信息,强化期货公司管理被提上日程,包括严格业务资质要求,实现对期货公司及其子公司经营活动的监管全覆盖。

“今年以来,面对复杂多变的内外部形势,中国证监会深入贯彻中央金融工作会议精神和新‘国九条’决策部署,紧扣强监管、防风险、促高质量发展的主线,坚持强本强基、严监严管,坚持‘横向到边、纵向到底’,健全行业机构分类监管体系,突出‘扶优限劣’。”业内人士表示,加强期货公司监管是应有之义。

截至2024年8月末,全国共有150家期货公司,分布在29个辖区,今年1月至8月全行业累计实现营业收入243.86亿元,净利润52.56亿元。“期货公司比证券公司和基金公司还多。”业内人士表示。

记者了解到,加强期货公司监管主要有3个重点:一是突出行业功能定位。期货公司要找准在金融体系中的位置,发挥期货和衍生品优势,形成核心竞争力。支持做优做强,期货资管要做出特色,不能简单模仿证券公司、基金公司。二是严格业务资质要求。资产管理、衍生品业务要纳入行政许可,防止一哄而上。三是依法推动市场退出。对严重违法违规、出现重大经营风险、或不具备持续经营能力的期货公司,依法撤销业务许可,实施市场退出。

“目前通过摸排,已对20多家尾部期货公司进行了警示。未来,业务许可有进有出,行业的发展活力会进一步激活。”相关人士告诉记者。

“找准自己在金融体系中的位置,聚焦期

货和衍生品专长开展业务,不做自己做不到、做不好的事情。资产管理业务要做出特色,为投资者参与期货和衍生品市场提供专业服务,不能简单模仿其他金融机构,也不能演变为交易通道。”陈华平表示,期货公司风险管理业务要突出“风险管理”这4个字,着力解决实体企业的困难,不能盲目追求规模、追求盈利,甚至一味寻求监管套利,那样不但不能替客户管理风险,反而会为自己带来风险。

多家期货公司负责人向记者表示,期货公司要树立差异化经营理念,根据专业特长、风控能力、市场优势确定发展方向,不搞低水平竞争。“要比服务、比管理、比合规风控,不能简单地比价格。”中粮期货有限公司总经理吴浩军表示,加强预警体系建设,以及出清体系完善,有利于对存量风险以及增量风险的管控,为期货行业高质量发展创造更有利的条件。

推进高水平对外开放

开放是中国式现代化的鲜明标识。坚持对外开放是期货市场走向高质量发展的必由之路。“中国证监会将坚持市场化、法治化的改革方向,坚定不移推进期货市场高水平对外开放,真诚欢迎世界各地的朋友参与中国期货市场建设,分享中国经济改革发展红利。”陈华平表示。

据悉,中国证监会将稳步增加符合条件的期货期权品种纳入特定品种,直接引入境外交易者参与。分批有序扩大合格境外投资者参与商品期货期权交易的品种范围。继续拓展跨境合作。支持境内外交易所开展结算价授权、跨境商品ETF等业务,允许境外交易所推出更多挂钩境内期货价格的金融产品,助力中

诚信纳税企业数量稳步增长

本报记者 董碧娟

全国纳税信用年度评价结果显示,2024年全国守信纳税人达4127万户,比2023年增加378万户,其中纳税信用最高等级A级纳税人数量近335万户,比去年增加45.6万户,诚信纳税企业数量稳步增长。

“我们连续五年纳税信用等级为A级,在与客户洽谈业务时获得了更多信任与认可。”中粮可口可乐饮料(四川)有限公司财务负责人翟娟认为,依法诚信经营、合规纳税对维护公平竞争环境和促进行业健康发展有着重要作用。通过涉税违法违规行为获取短期利益,不仅损害国家财政收入,还会破坏市场秩序、

阻碍创新和技术进步。

如今,税务专岗已成为不少大中型企业的“标配”,有的企业还设置了税务副总裁等岗位,统筹管理企业各项涉税事宜,避免出现涉税违法违规问题。还有的大型企业会细化分工,设置转让定价经理、税务合规经理、国际税务经理、关税经理等职位,提高税务团队的专业程度。

为提高企业税务工作效率和质量,及时发现并有效应对潜在税务风险,不少企业借助信息化手段探索开展税务管理数字化转型。中核集团江苏核电有限公司去年9月上线了智

慧管理系统,具体包括发票管理、智能缴税、风险防控和纳税分析四个模块。以发票管理模块为基础,智能缴税模块围绕“税基获取、税费计提、税费申报、税费扣缴、资料归档”5个核心环节,有效提升了税费管理科学化、精准化。

早在2009年,国家税务总局就发布了《大企业税务风险管理指引(试行)》,引导大企业合理控制税务风险,防范税务违法行为,依法履行纳税义务,指导大企业和税务机关开展税收风险管理。方太集团就根据这份指引,制定了《方太税务风险指引》,对基础税务管理、关联交易和税收优惠等10个方面的税务风险控

制作了明确规定,并将税务风险控制节点嵌入业务流程中,从业务端开始防范税务风险。

近期,国家税务总局发布了《“走出去”税收指引》(2024年修订版),是继2017年首次发布以来的第三次修订,将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,并更新了2021年-2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容,帮助企业更好适应国内外税收环境新变化,做好税务合规管理。

各地税务部门也在引导和监督企业依法合规开展税务管理方面进行积极探索。比如,浙江发布了《浙江省企业涉税事项合规管理专项指引(试行)》,对企业涉税事项的合规管理制度、运行保障、高风险事项管控等内容进行了详细规定。在四川,成都税务部门通过天府中央法务区税收法律服务中心,为企业提供高层级税收法律服务,并借助商会、协会等力量引导企业完善合规管理体系,提高企业治理水平和竞争力。

上海银行

社银直联网点为客户送上便利服务

近日,上海银行推出了“社银直联”网点服务,缩短客户奔波路径、精准触达客户需求。为帮助部分企业客户解决交通不便的困扰,上海银行还特意选取上海市临港新片区、金桥经济技术开发区等片区的网点打造“社银直联”专区网点。

临港新片区的王先生是一名企业管理者,就在家门口的上海银行自贸试验区分行营业部,他通过“社银直联”网办专区一步到位办理了所需的社保业务,免去不少奔波之苦。

随着入驻临港新片区的企业日益增多,前来网点办理公司业务的企业客户也逐渐增加。企业在网点办理开户、企业信息变更、账户结算、境外账户年检等业务时,可以同时办理社保业务。企业客户在办理社保业务时,可在银行专员辅助下完成办理,甚至还可以远程连线相关部门,在线联系帮办解决问题。

目前,上海银行在上海地区22家网点设立了企业网办专区,并配有服务专员进行操作指导、远程帮办。网点可为企业客户提供包括企业职工就业参保登记、企业职工退休、企业职工工退和停止缴费登记等服务。

上海银行为了方便企业客户办理社保业务,精心选择

部分离办理部门距离较近的网点打造为社银直联网点,在社保业务办理高峰以及非营业时间,有效发挥客户分流的作用,提升企业及市民办理体验。以上海银行瑞虹新城支行为例,所在区域企业及人口密集,社保业务办理量巨大。网点除了每周六之外,在周一至周五及周日均能为客户办理社保业务。对于想避开工作日业务高峰,或只能周末办理社保业务的客户来说,“社银直联”网点成为业务办理的优选。除了瑞虹新城支行外,上海银行其他“社银直联”网点营业时间也能有效补充双休日“窗口期”,为广市民及企业开辟绿色通道。

目前,上海银行“社银直联”网点已纳入上海市“社保地图”,客户可借助社保电子地图查询上海银行所有社保服务网点信息,包括网点的营业地址、营业时间、服务内容,并可通过社银地图选择网点,点击“到这去”一键导航。

下一步,上海银行将探索将社保地图和自身排队系统进行对接,方便客户提前预约至银行网点办理社保业务,在网点无需重复取号即可办理社保业务,进一步提升客户服务体验。

(数据来源:上海银行)

·广告

绍兴文理学院纺织科学与工程学院

创新产教融合模式 构建协同育人平台

绍兴文理学院纺织科学与工程学院作为博士点培育建设学院,设有纺织工程、轻化工程等专业,纺织工程为国家一流本科专业建设点、轻化工程为省新兴特色专业。学院充分利用行业、学会等资源,围绕“党建统领、基地支撑、产教融合、项目驱动、管理联动”5个方面,积极构建“高校—学会(协会)—企业”三方协同的育人机制,为地方高校纺织类专业人才培养模式改革创新与实践树立了样板示范。

探索三方协同,共建育人平台。学院依托地方学会平台,通过浙江省纺织工程学会纺纱技术专委会、绍兴市纺织工程学会挂靠学院,在学院设立专委会、学会秘书处。同时,通过与绍兴市纺织工程学会、绍兴市庆商会及其成员单位企业开展党建共建联建等方式,将校企相关方紧密联系起来,深入推进与学会各成员单位的交流合作。此外,学院依托行业性社会组织,通过建立中国棉纺织行业协会绍兴服务站等方式,联合中国棉纺织行业协会、中国纺织工程学会等机构,举办国际、全国行业技术发展论坛等重要学术活动。进一步整合发挥行业协会技术、人才智力资源和组织网络优势,提升学院全国范围内辐射影响力,拓展学生国内外学术视野,增加学生专业知识,提高学院教师服务社会、实践育人的能力和水平,为学院纺织类专业人才培养搭建更高层次的有效平台。

落实三全育人,构建育人体系。学院坚持以党建为引领,以服务地方为己任,打造“经纬党建”品牌,深化校地党建融合,致力于构建具有现代纺织行业特色的校地党建联建新模式,共同推动纺织产业的技术创新和人才培养。同

时,以服务学生成长成才为己任,引导大学生树立“诚信、友善”的价值观,全力打造了“壹诺公益”平台。壹诺公益已成为具有学院特色的德育品牌,经过近11年的建设,获评绍兴市德育成果二等奖,“壹诺两升”被评为浙江省学院党建特色品牌。在课程育人方面,学院制定《纺织科学与工程学院“一院一主题”课程思政建设方案》,各学院围绕学科特点,校企协同育人,共同编写教材、共同开发建设课程,培养适合现代纺织需要的具备解决复杂工程问题的高级应用型人才。在实践育人方面,学院构建基于“三模块三平台”的多元创新实践教学体系,实施项目驱动教学,搭建实践成果展示平台,为学生创新实践提供全方位的服务与保障。

推进产教融合,打造育人范式。学院积极深化产学研合作,推进产教教数双融合。通过利用绍兴现代纺织产业优势,积极构建“产业为先导、项目为载体、育人为目的”的产教教数利益共同体。同时,制定产业需求导向的纺织类专业人才培养方案,构建进园区、进工厂、进市场实践育人体系,促进人才培养与产业实践相融合,推进“依托产业”育人;深化产学研合作,协同打造高水平的学科竞赛与实践平台,推进技术创新与产业应用相融合,推进“利用产业”育人;打造特色省级现代产业学院,成立纺织行业产业发展基金,助力教育资源与产业资源相融合,推进“联合产业”育人,形成了绍兴文理学院纺织类专业“依托、利用、联合”产业的三维产教融合育人范式。(邹寿勇 徐小萍 王东亮) ·广告