

数说经济

保持物价在合理水平

年终经济观察

“以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系”是近日召开的中共中央政治局会议的明确要求。今年以来,我国科技创新投入日益加大,前沿科学领域持续突破,突破性技术成果不断涌现,产业韧性日益增强,国际科技合作逐渐打开新局面。我国科技创新在企业主导、政府引导、市场推动的基础上动力强劲。

一年来的成绩有目共睹:捷龙三号火箭首次承揽外星搭载发射,我国科学家首次在月壤中发现分子水,国产大客机C919成功交付国航和南航,我国首艘国产航母福建舰首次海试,首艘大洋钻探船“梦想”号正式入列……一项项亮眼的新成果充分验证了稳步提升的创新实力,并催生出新产业、新模式、新动能,为加快实现高水平科技自立自强注入强劲动力。

成绩离不开政策引导。1月份,工业和信息化部等七部门联合印发《关于推动未来产业创新发展实施方案》,对推动未来产业创新发展提出了具体方向。3月份发布的《我国支持科技创新主要税费优惠政策指引》提出,企业研发费用加计扣除比例由75%提高到100%。6月份,国务院办公厅印发《促进创业投资高质量发展的若干政策措施》,明确支持有条件的国有企业发挥自身优势,利用创业投资基金加大对行业科技领军企业、科技成果转化和产业链上下游中小企业的投资力度。随着这些政策的落地实施,效果逐渐显现,科技创新生态进一步优化。

统计数据也从一个侧面表明,我国已具备在关键时期赢得先机、形成优势的基础。今年前三季度,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长

总额同比增长17.8%;以新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”为代表的绿色产品产量继续保持两位数增长。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示,我国排名第11位,拥有26个全球百强科技创新集群,连续两年居世界第一位。

当前,如何让趋势转化为态势,让科技创新生态保持良好状态,仍需做好一系列工作。

一方面,坚持创新探索与效益导向双驱动。在支撑产业开展原始创新的同时,建立“创新—市场—效益”联动机制,推动研发成果快速商业化,降低经济风险。加强国有企业基础研究和关键技术攻关,聚焦民营企业在科技产品研发、组织模式等方面创新。对高风险的原始创新项目,应扩大企业的“创新容错率”,在政策和法律上给予其一定的试错空间。有关部门牵头构建多层次合作机制,促进资源共享和优势互补。推动产学研用深度融合,通过联合攻关、协同创新、技术共享和实验平台建设,缩短技术研发到市场应用的转化路径和反馈速度。

另一方面,加强顶层设计,有效应对新兴领域创新风险。明确新兴技术发展路径与风险评估标准,强化跨部门合作,实现信息共享与风险联防联控。增强公众风险意识,通过教育与沟通提升社会参与度。注重立法前瞻性,为新兴领域创新提供法律指导与规范。例如,在低空经济管理方面,应加快制定系统的监管标准,预防无人机“黑飞”等问题。共建实验室、技术合作平台和数据共享机制,与相关国家合作,形成“共同创新、市场共育、风险共担”的协同发展模式。

极有为的宏观政策”,将货币政策取向定调从“稳健”调整至“适度宽松”,并把“要大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在各项具体工作的首位。可以预见的是,宏观政策加力实施,将为经济增长和物价稳定营造更好的货币金融环境,也有助于加快形成消费和投资相互促进的良性循环,推动供给和需求实现更高水平动态平衡。

展望下一阶段,政策效应持续释放叠加四季度消费旺季拉动,CPI有望延续温和回升态势。岁末年初,针对物价的结构性变化,要做好民生类商品的保供稳价,守好百姓的“米袋子”“菜篮子”。从中长期看,随着我国经济持续回升向好,产业转型升级稳步推进,新需求新动能不断形成,市场供需关系将更加趋于均衡,物价保持基本稳定有坚实基础。



程 硕作(新华社发)

可以预见的是,宏观政策加力实施,将为经济增长和物价稳定营造更好的货币金融环境,也有助于加快形成消费和投资相互促进的良性循环,推动供给和需求实现更高水平动态平衡。

CPI同比持平,二季度上涨0.3%,三季度上涨0.5%,呈现出逐季走高的特征。工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,一季度同比下降2.7%,二季度下降1.6%、三季度下降1.8%,总体上降幅在收窄。

扣除食品和能源价格的核心CPI更能反映宏观经济运行态势。据测算,11月份核心CPI同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,连续两个月改善。在生产领域,房地产、基建项目加快推进,工业品需求有所恢复,11月份PPI环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%,自今年6月份以来首次转正,连续3个月回升。物价走势的边际变化显示,市场信心和预期在增强,经济向上向好的积极因素累积增多。

物价是宏观经济运行的“温度计”、市场配置资源的“风向标”,也是微观经

营的“指挥棒”,过高或过低都不利于经济社会发展。物价水平下降短期看有利于减少消费者负担,但如果物价水平持续低位运行,企业“增收不增利”,“内卷式”竞争加剧,扩大投资动力减弱,进而会造成就业机会减少、工资收入增长放缓。物价水平过低也会抬高实际利率,可能对经济活动形成抑制。受物价低迷拖累,经济名义增速表现不及实际增速,GDP平减指数自2023年第二季度已连续6个季度下降。央行发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告提出,“把促进物价合理回升作为把握货币政策的重要考量,推动物价保持在合理水平”。

物价本质上反映的是供需关系。最新召开的中央政治局会议在部署2025年经济工作时提出,“实施更加积

提防“先用后付”套路多

无需密码误触下单,意外开通难以关闭,资金危机信用受损……近年来,各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式,“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。“先用后付”是一种新的支付模式,实质是一种消费信贷模式。购物时无需付款即可下单,商品确认收货后再付款,提供了更大的支付灵活性和购物便利性,确实有利于促进交易。但对于消费者而言,也暗藏套路和风险,莫名开通、被自动勾选、开通易关闭难,甚至影响信用记录等等,让消费者不断踩坑。接下来,监管部门应加强监管,对于存在违规行为的平台,及时进行处罚和整改。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程,提供简单便捷的操作指引并强化信息披露,给消费者带来更多安全感。(时 锋)



程 硕作(新华社发)

实现硬核工业与文化旅游双赢

梁 瑜

走进智能工厂看机械臂上下舞动,去奶业制造基地发现“从一棵草到一杯奶”的神奇转化,漫步钢铁厂遗址感受工业设施的“文艺范”……近来,工业旅游兴起,给游客带来新体验。

相较传统旅游的“游山玩水”“探古访今”,工业旅游比较小众,但并不是新鲜事物。放眼国外,法国的葡萄酒之旅、德国的汽车文化之旅、日本的铁道旅行,都是令人印象深刻的工业旅游产品。相比之下,我国的工业旅游起步较晚。但我国工业体系完整,地域分布广,工业生产与景观资源丰富多样,为工业旅游发展奠定了良好基础。厂区变景区、遗址成地标、生产线变观光线,不少人眼中“八竿子打不着”的硬核工业给城市带来消费、投资和就业机会。

从地方来看,发展工业旅游,可以推动第二、三产业融合发展,加快城市

更新脚步,提升城市的影响力。比如,北京首钢园巨型冷却塔下,滑雪大跳台见证冬奥会夺冠时刻,惊艳全球;湖南郴州711老矿区化身“711时光小镇”重获新生,已实现综合收入6000万元以上。

对企业来说,工业旅游是特殊的“广告”。企业敞开大门让游客了解自己,能传播企业文化,提升品牌知名度,还能获得真实反馈。于游客而言,工业旅游是“文化大餐”。抚摸机器、参与生产,这份真实的感性体验会加深人们对工匠精神、劳动价值的理解与认同,也提升了自身的科学素养。

不过,我国工业旅游供给仍存在产品较单一、特色不鲜明等短板。由于前期投入高、后期回报慢、品牌打造难等原因,一些地方和企业对工业旅游持观望态度,有的把旧厂房“美颜”一下就开门等“打卡”,有的在流水线旁开个窗户让

游客走马观花。如何让“工业+旅游”实现“1+1>2”的效果,仍是待破解的难题。

工业旅游不是工业、旅游两种行业的简单叠加,而是两种文化的深度融合。《“十四五”旅游业发展规划》提出,鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。未来,景观的打造需文化特质的加持,要充分体现工业资源背后的时代背景、历史故事、科技人文等特点,化工业元素为旅游元素,为游客提供更有温度、有特色的体验。

工业和旅游,一个是强国之基,一个是民之所乐。期待更多地方进一步发掘工业旅游资源,讲好工业发展故事,创新丰富游览形式,把服务做到游客心坎里。当工业旅游可看、可玩、可学、可购,能够吸引更多走进工厂,工业强国梦也就有了更深厚的根基。(中国经济网供稿)

精品国货让春节经济更红火

覃皓珺

日前,我国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”,被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。如何更好挖掘中国春节文化特色和消费潜力,推动全球文化与消费新热潮,成为热门话题。

过春节是文化体验,办年货是消费需求。发红包、办年货、游景区……春节的到来,往往伴随着高涨的消费意愿。随着我国的综合国力和国际影响力不断提升,春节也给世界带来浓浓的年味。统计显示,目前世界上有近20个国家将农历新年定为法定节假日,全球约1/5的人口以不同的形式庆祝农历新年。申遗成功后,与春节相关的消费市场将愈加广阔,让全球一起过春节、办年货,既需要以文化软实力增强对全球消费者的吸引力,也需要过硬的产品和服务更好满足他们的需求,打造国际市场认同的“春节经济”中国品牌。

吸引更多海外游客到中国过春节,是传播中国文化、树立中国品牌的重要方式。据统计,今年前三季度,入境中国游客合计9462.83万人次,同比增长78.8%。面对外国游客不断增强的来华旅游意愿,要把握好春节这一重大节庆热点,提供更好的文化指引与文旅服务。比如,对于海外游客缺乏了解渠道但节庆氛围浓厚的小城镇,商家可以提供“春节文旅专线”服务,根据对方实际需求提供春节文化讲解和景区路线推荐。还可以借助虚拟现实、人工智能等技术手段,将春节文旅线上体验和国货产品线下配送相结合,让海外游客感受春节喜悦、国潮年货的精彩。

春节文化异彩纷呈,“春节经济”丰富多元,不同地区的春节习俗和年货消费各有特色。商家可以结合春节申遗成功等节点,密切关注海内外消费者对非遗日益增长的热情,与时俱进推出更多

物美价优、特色鲜明的国货精品。例如,与当年生肖元素相关的非遗工艺品、国潮文创等,往往会成为销售爆款。各地商家可以结合本地文化特色,与不同国家和地区商家开展联名合作,让消费者在春节消费中增强体验感和新鲜感。相关部门在举办各类春节文化和旅游推广活动时,可以针对国际市场开展调研,打造更多更具竞争力的特色国货,在提升本地文化的知名度和影响力的同时,让国货走进世界各地消费者日常生活。

每个中国人都是“春节”非遗的传承者。无论面向国内还是国际,春节消费市场都需要商家、消费者等各方共同维护,让春节更有文化味儿、年货销售更火爆。有关部门要加强监督管理,畅通相关维权渠道和反馈机制,以防止蹭热度、低品质的年货在春节浑水摸鱼,让中国品牌既在国内红红火火,也在海外有口皆碑。

鼎和保险

做好能源风险减量管理 成为服务新型电力系统的专家型保险公司



2024年12月9日至10日,第五届新型电力系统国际论坛暨第二十届中国南方电网国际技术论坛在海南博鳌举行。鼎和财产保险股份有限公司(以下简称“鼎和保险”)立足“能源行业保险专家”定位,以论坛支持单位的身份,携“能源行业保险专家”主题展厅亮相本次论坛,展现其助力新型电力系统建设的工作成效。来自国内外能源电力主管部门、企业、行业协会、科研院校的嘉宾学者汇聚一堂,共绘新型能源体系建设蓝图。

作为论坛金融保险参会单位,鼎和保险公司董事长、党委书记郑添以《新型电力系统风险减量管理探索与研究》为题发表主旨演讲。通过风险和新型电力系统、传统保险和风险减量、风险减量和新型电力系统3个篇章的逐层递进,深入探讨了新型电力系统的风险减量管理服务。郑添表示,随着新型电力系统建设的不断深入,能源设施建设和运营所面临的形态多样、风险总量持续增大,传统的保险机制难以满足新型电力系统未来发展需求。郑添指出,新型电力系统建设带来的风险管理需求变革,推动保险业必须从事后赔付的“赔”,到全生命周期陪伴的“陪”,由风险等量管理向风险减量管理转变。新型电力系统风险减量管理,需要新型电力系统的建设者、运营者和技术革新者共同参与。鼎和保险希望与更多新型电力系统设备制造商、工程建设者、运营维护者和技术革新者深度合作,以“保险+数据+科技+产业”为路径,共同实现风险的“减量”管理和客户价值的“增量”创造,推动更多共享经济模式和风险共担机制落地,共同谱写新型能源体系发展新篇章。

为贯彻落实“四个革命、一个合作”能源安全新战略,共同探索“两化协同”促“两型建设”的发展实践,鼎和保险“能源行业保险专家”主题展厅设置了“走进鼎和”和“鼎力赋能源 新电引未来”两大主题展区。通过LED影像、图文展示、实景模型和互动抽奖等形式,围绕能源金融探索者、新

电保险领跑者、生态模式创新者三大板块,展示了其在服务新型电力系统和新型能源体系建设领域的工作成效,有力体现了其服务国家“双碳”战略的生动实践。

近年来,鼎和保险围绕新型能源体系建设和新型电力系统建设,着力建强风险减量管理能力,在服务能源新质生产力发展中超前布局,逐步建立起差异化竞争优势。鼎和保险充分考量自身战略定位和经营特色,超前布局新型电力系统领域保险,立足“能源行业保险专家”的战略定位,2021年,在国内率先成立新型电力系统保险研究中心,建立新型电力与能源保险事业群。围绕“源网荷储碳数”核心领域,聚焦清洁能源、数字电网、负荷资源、储能产业、电碳市场五大重点,研发发电化学储能系列及知识产权等15款创新产品。此外,鼎和保险通过科研探索打造创新研究平台,依托自身资源禀赋,深入探索保险与能源的深度融合和发展路径,打造能源保险领域具有行业影响力的创新研究平台。近年来,鼎和保险陆续发布《新型电力系统保险产品创新及顶层设计规划研究》《电化学储能保险发展研究报告》等具有行业影响力的研究成果,牵头编制《电化学储能电站保险风险评估指引》。课题成果《“双碳”目标下碳保险发展研究及政策建议》,作为金融保险领域案例入选国资国企优秀研究成果集。

近年来,面对国内保险市场越来越激烈的市场竞争,鼎和保险始终保持战略自信和战略定力,聚焦提高核心竞争力,积极创新新能源“充电+保险”、储能安全保障服务生态圈等新模式。在新能源细分领域实现领跑,电化学储能和抽水蓄能保险领域在全国市场占有率分别达12.56%、16.75%,远高于其整体保费市场占比。其中,在电化学储能领域,鼎和保险积极服务广东打造储能产业高地,累计为156亿元资产的电化学储能项目提供保险保障。经过多年深耕能源电力保险,鼎和保险经营效益连续15年保持增长、连续7年保持中国保险行业协会经营评价为A的非上市财险公司,前三季度利润总额位于行业前10。

本次论坛以“加快构建新型电力系统 助力发展新质生产力”为主题,与会嘉宾围绕新型能源体系和新型电力系统关键技术、核心装备、体制机制,聚焦新能源、数字电网、柔性构网、智慧用能、新型储能、人工智能等前沿技术,共商务实合作,为全球能源治理变革贡献智慧。

(张涵玥) 广告