

推动建设开放型世界经济

□ 袁勇

# 贸易保护主义是在制造稀缺

不久前，哥伦比亚大学经济学教授杰弗里·萨克斯和芝加哥大学国际关系学教授迈克尔·海默在一场活动上进行对话。当他们讨论到中国时，杰弗里·萨克斯态度鲜明地指出，中国的崛起不是美国的威胁，而是美国的机遇。

杰弗里·萨克斯引用了不少案例来阐述自己的观点。当谈到中国加入世贸组织时，他说：“中国加入世贸组织让所有人变得更富裕，让我变得更富裕，让美国、世界以及中国自身变得更富裕。”

谈到那些支持贸易保护主义的观点时，他认为：“如果你关心科技发展、加利福尼亚州以及（世界的）和平与未来，你应该支持中国。”

在经济学界，杰弗里·萨克斯素以坚定支持自由贸易著称。他这两段表述的意思很明确：自由贸易是促进人类社会整体福祉的最好选择，如果美国试图用贸易保护主义保护本土就业，是“丢了西瓜、捡了芝麻”。

太阳底下没有新鲜事。大约200年前，葡萄牙的橙子大量进口到法国，并以更好的口感、更低的价格受到法国民众欢迎。但是一位名为毕吉欧的法国议员，却以保护本国果农利益为借口，主张对葡萄牙橙子征收高额关税。当时，法国经济学家弗雷德里克·巴斯夏对毕吉欧大加批评。他认为，毕吉欧的主张会迫使法国人放弃更便宜好吃的葡萄牙橙子，转而购买价格更贵的本地橙子，从而侵害公众利益。他质问道：“所有这些关税中，

哪一条保护了穷人的利益？”

巴斯夏出生于1801年，17岁便继承了家族的出口贸易事业。由此，巴斯夏的一生都在关注贸易，也坚定支持自由贸易。在一篇名为《丰裕和稀缺》的文章中，他开篇就提出了一个“灵魂之问”：“丰裕或稀缺，人们更喜欢哪个？答案看似明显：当然是丰裕，难道会有人认为稀缺是人类福祉的基础？”

紧接着，他执笔为剑，直指贸易保护主义者：丰裕更好，本是常识，但贸易保护主义者却打着为了民众利益的旗号制造稀缺，反对丰裕。当他们看到更多进口商品时，就开始叫嚣“我们简直被外国商品淹没了”，一定要加征关税阻碍外国商品进口。进口商品变少了，不就等同于公众的消费选择变少了吗？这不就是制造稀缺吗？

联想到一些西方政客如今指责“中国产能过剩倾销他国”，我们完全可以用巴斯夏的观点进行回应：这些人不也是打着为了民众利益的旗号，反对丰裕、制造稀缺吗？

不过，是不是所有人都喜欢丰裕呢？也不尽然。比如，一些目光短浅的生产者就热爱稀缺，因为稀缺可以让他们的产品卖出更高的价格。因此，总有一些人巴不得把所有外国商品赶出去，只留下他们

自己成为唯一拥有生产资格或权力的人，从而轻松占据市场主导地位。但是，这样的愿望显然与消费者的福祉对立。对于这个问题，巴斯夏旗帜鲜明地指出：政策制定者不能仅仅从个别生产者利益的角度来思考问题、制定政策，而要从社会的方方面面考虑整体的、长远的利益。

这是不是和杰弗里·萨克斯的观点很像？——贸易保护主义也许能让一些特定群体保住其工作岗位，但是却阻碍了经济发展、社会进步，伤害了大部分人的利益。

巴斯夏还把批判的矛头指向了另一种在今天依然非常常见的贸易保护借口——“公平生产条件”。有人声称，一些国家的进口商品成本低，竞争优势过于明显，对于本地商品是不公平的，因此“必须要施加各种限制措施，实现同等的生产成本”，促进“公平贸易”“公平竞争”。

对此，巴斯夏批驳道：“同等生产条件”的说法，本就破坏了贸易的基础，因为商品的差异正是贸易的基础和动力。此外，加征关税等贸易限制措施也不会实现所谓的“同等生产条件”，正如加征关税不

会使里斯本的阳光变暗，从而消除葡萄牙橙子的生产优势。“生产条件是不会因贸易保护主义变化的，真正变化的是销售条件，加税的结果只是商品销售价格更高了，成本最终会转嫁给消费者，降低他们的生活水平。”

巴斯夏用一个非常形象的比喻对他的观点进行了总结：“种种所谓公平贸易的要求，无非是在说，你们的马比我们的马跑得快，所以要砍断它的一条腿，让它和我们一样慢，这才叫公平。”

巴斯夏写下这些文字的年代，距今已快200年了。在此期间，全球贸易已经实现了巨大的进步，但是，贸易保护主义的谎言也被编织得越来越精致，一些西方政客甚至操弄起“国家安全”的借口，使其大行其道。不过，杰弗里·萨克斯和巴斯夏的论述让人们清楚地看到：贸易保护主义者的借口再多，也不会改变其本质——与社会民众的根本利益相左。

## 当数字遇到贸易

吉亚桥

当数字“遇到”贸易，会擦出怎样的火花？

中国消费者通过购物平台下一盒韩国面膜，这是跨境电商；海外用户在网上海购体验《黑神话：悟空》，这是文化出海；还有随手一点就能完成的线上支付、依托海陆空三维立体物流基础设施运送的包裹——今天的世界，已然在数字编织的网络中连为一体。

《全球数字贸易发展报告2024》显示，2021年至2023年，全球数字贸易规模从6.02万亿美元增至7.13万亿美元，年均增速高达8.8%。

### 商品贸易跨越时空

曾经，古丝绸之路上的驼铃声，标志着贯通东西方的商贸往来之路从此打通；如今，跨境电商的崛起，则描绘出新时代“买全球、卖全球”的新图景。

与传统货物贸易相比，跨境电商能帮助全球商品更方便地突破地域的限制，在更短时间内完成更大范围的供需匹配。在这个过程中，不仅发达经济体的消费者能够以更低廉的价格买到来自世界各地的优质商品，众多发展中经济体也凭借自身独特的比较优势，在国际货物贸易中占据了一席之地。

相较于其他地区，非洲电商起步较晚，但潜力巨大。尤其是最近几年，非洲在数字基础设施建设方面投入了大量人力物力，为当地数字贸易发展铺平了道路。

以中非贸易为例，越来越多的中国商品、中国服务走进了非洲家庭，中国市场也向

广大非洲国家敞开了怀抱。有个红遍中非社交媒体的视频正是这一幕最好的诠释。当时，卢旺达驻华大使来到中国直播间带货，结果，数千公斤卢旺达咖啡豆仅仅几十秒后就宣告售罄。大使被这样的“中国速度”惊呆了“表情包”，瞪大眼睛愣了半晌后才不好意思地补充道：“我们运咖啡豆的飞机应该还在（卢旺达的）机场，没来得及起飞呢。”

亚洲则是与中国签署电子商务合作备忘录最多的地区。哈萨克斯坦奶粉、巴基斯坦玫瑰盐等优质产品在中国纷纷成为“国别爆款”，既扩大了“丝路电商”伙伴国的出口规模，也为更多中国消费者带来了足不出户买全球便利。

### 服务贸易触手可及

和商品贸易一样，如今，服务贸易也成为拉动全球贸易增长的重要引擎。尤其是随着大数据、人工智能等数字技术的快速发展，互联网医疗、在线教育、远程办公等数字化新业态按下快进键。

数据显示，2023年，全球数字化交付服务出口额达到4.25万亿美元，同比增长9%，占全球服务出口的54.2%，规模再创历史新高。

### 规则体系亟待完善

在今年举行的第三届全球数字贸易博览会上，世界贸易组织总干事伊维拉通过视频致辞表示，数字化转型给许多国家带来了发展新

机遇。但同时，“数字鸿沟”依旧存在，许多发展中国家仍处于“数字经济发展的边缘”。世贸组织正在努力为全球数字贸易发展创造“可预见的环境”，包括技术、资金和规则等。

事实上，近年来，全球相关领域专家就如何创造“可预见的环境”进行了大量研究。目前学界的一个普遍共识是，相较于技术、资金等相对直观的问题，全球数字贸易规则体系不完善的问题更具有隐蔽性，伤害性也更大。

和传统意义上的国际贸易需要更加开放的国际市场体系一个道理，数字贸易的发展也需要健康、开放的数字市场。然而，各国对于数据流动和治理的观点不一，在技术赋能、数据牵引、网络安全、平台责任、监管规则等一系列领域存在较大分歧。

另有专家指出，当前最迫切的问题是要制定数字贸易的全球性规则，也就是说，要把参与数字贸易各方的权责利划分清楚。

好消息是，目前已有多个经济体意识到了全球性规则的重要性，超过120个国际经贸协定中包含数字相关规则，覆盖110多个国家和地区。然而，以形成全球性规则为目标，前路依旧漫长。站在当下这个时间节点上，加强沟通、化解分歧、凝聚共识，为数字贸易健康发展划定“跑道”，甚至比大步快跑更重要。

自2019年4月遭火灾严重损坏后，巴黎圣母院历经5年修复，目前主体重建工作已完成，从12月8日起重新对公众开放。

巴黎圣母院官方特别指出，此次重新开放并不意味着修复工作已结束。彩绘玻璃全部修复和安装预计到2026年完成，对飞扶壁和穹顶的加固、后殿和圣器收藏室的修复等工作则将持续至2030年左右。

据法国媒体报道，过去5年里，巴黎圣母院共收到来自约150个国家和地区的8.46亿欧元捐款，全部用于重建工作。目前重建已花去约7亿欧元，剩余资金将用于后续重建工作。

此前法国文化官员曾建议巴黎圣母院在重新开放后收取门票，收入可用于资助法国宗教文化遗产保护。对此，巴黎圣母院官方已明确表示，重新开放的圣母院仍将免费，只有展示文物的珍宝馆单独收费。

分析人士认为，修复巴黎圣母院是一项复杂而艰巨的“世纪工程”，法国积累的经验对世界其他历史遗迹重建具有重要借鉴意义。

首先，在历史古迹的复原与创新之间找到平衡。巴黎圣母院的重建原则确定为在保持原貌的同时，赋予建筑“新的生命”。此外，巴黎圣母院附近还将修建一座展示其历史的博物馆。

其次，科技创新发挥了重要作用。据法国文化部介绍，火灾发生后，法国文化部与法国国家科学研究中心联合启动了一项汇集多个研究团队的修复与科研项目，从石料和灰浆、木材和框架、建筑结构、金属、玻璃、声学、数字数据采集、人类学8个方面开展研究，对巴黎圣母院进行全面系统的梳理研究，为修复重建提供翔实的数据和资料支持。

此外，修复团队采用三维扫描、无人机拍摄和虚拟现实等技术，等比例精确完成圣母院三维虚拟模型，确保修复方案的精准性，也大大加快了重建进程。在重建塔尖时，工程师用现代工程木材替代传统木材，既保持了外观的原始风貌，又大大提升了结构的稳定性和防火性能。在材料选择上，则优先考虑环保材料，以减少对环境的影响。（据新华社电）