

科创之声

5000“小巨人”将探出黄金未来

工业和信息化部数据显示,人工智能、低空经济等未来产业领域“小巨人”企业数量已近5000家。这个数字令人振奋。

中央经济工作会议确定明年的重点任务时明确提出,要开展“人工智能+”行动,培育未来产业。而“小巨人”企业是专精特新中小企业中的佼佼者,是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵。探路未来产业,“小巨人”具备很多优势。

创新力厚蓄势能。发展未来产业,创新必须置顶。“小巨人”企业平均研发投入占比达到7%,是全社会研发经费投入强度的2.6倍。它们在技术创新和产品研发上投入巨大,能不断进行技术突破和产品创新,推动产业链上下游企业共同发展。

专注力深植基础。“小巨人”企业专注于细分市场,能够深耕于产业链的某一环节或某一产品,满足特定客户群体的需求。这种

专注使得它们在特定领域掌握了“独门绝技”,是行业的单打冠军或者配套专家,为未来产业的发展提供了坚实的基础。

敏锐力开辟市场。市场瞬息万变,需要快速响应。“小巨人”企业可以发挥“船小好掉头”的特点,快速响应市场对未来产业产品的需求,最大限度地缩短科技成果转化进程,让科技创新的市场价值得以尽快体现,开辟新的增长空间。

当今世界正面临百年未有之大变局,新一轮的科技革命和产业变革加速推进,国家之间的力量均衡也在加速调整。这为未来产业的发展提供了新机遇——通过前瞻布局未来产业,我国可以培育新质生产力,掌握未来发展主动权、抢占国际竞争制高点。

近年来,得益于中央和地方出台的一系列支持政策,我国专精特新“小巨人”企业发展迅速,未来产业也获得大力支持。但不可否认的是,“小巨人”企业进军未来产业仍然

面临诸多堵点难点。比如,未来产业创新需求高,人才是第一资源。但受传统思想观念、民营企业职称评审制度尚不完善等因素影响,高端人才往往不愿意去民营企业工作,“小巨人”企业存在研发人才短缺的共性问题,需要进一步深化人才发展体制机制改革。

再如,未来产业依赖于前沿科技的发展,而这些技术往往处于探索阶段,存在较高的不确定性,需要持续性、高强度的投入。但长期以来,包括专精特新“小巨人”企业在内的民营企业,不少都感受到融资难、融资贵,尤其是长期融资难的问题。这需要健全多层次金融服务体系,壮大耐心资本,加大力度吸引社会资本参与创业投资。

适宜的支持政策对“小巨人”企业探路未来产业,实现有效发展至关重要。

一方面,发挥有为政府作用,突出新型举国体制优势。我国有集中力量办大事的制度优势,加强国家战略科技力量建设、加强基础

研究和关键核心技术攻关、超前布局重大科技项目,将给“小巨人”探路未来产业提供坚实底气和坚强后盾。

另一方面,发挥有效市场作用,突出超大规模市场优势。我国的统一大市场增长潜力大、供求多元、开放程度高、具有全球影响力,便于开展新技术、新产品、新场景大规模应用示范,有利于催生更多未来产业技术路线与发展模式,快速完成从科技创新到产业转化的跃升。

小个头可以迸发大能量,小企业可以开拓大事业。期待5000“小巨人”探出黄金未来,在激烈竞争中成长为真“巨人”。



本报记者 勾明扬

视点

流动性充裕促债市交投活跃

□ 本报记者 勾明扬



近期,债券市场交投活跃。12月2日,10年期国债活跃券收益率今年首次跌破2%;12月13日,其收益率在开盘后一度触及1.7700%,再创新低。业内人士表示,我国债券市场发挥着国家宏观经济政策调控的重要作用,人民币债券也成为全球投资者资产配置中的重要标的,债券市场带来了丰富的投资机会。

合理充裕的流动性是近期债券市场表现较好的重要原因之一。多位券商研究人士认为,中国人民银行对资金面的呵护利好债券市场。中国人民银行11月29日发布的《国债买卖业务公告[2024]第4号》和《公开市场买断式逆回购业务公告[2024]第2号》显示,央行11月开展公开市场国债买卖操作全月净买入债券2000亿元,并且开展了期限为3个月、规模为8000亿元的买断式逆回购操作,二者合计达1万亿元。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,为降低银行负债成本,增加银行配置存单和债券空间,全国市场利率定价自律机制在11月29日发布《关于优化非银同业存款利率自律管理的自律倡议》和《关于在存款服务协议中引入“利率调整兜底条款”的自律倡议》,分别提出将非银同业活期存款利率纳入自律管理以及对各类存款引入利率调整兜底条款,意图强化存款利率定价的市场化程度,缓解商业银行的息差下行压力,畅通价格型货币政策框架下的利率传导效率。“这两项倡议对同业活期存款利率的管控,相当于减少了相对高收益的可投资资产,推动了存单和债券市场利率的大幅下行。”温彬分析。

中信证券首席经济学家明明认为,债券投资近期的机遇还来源于跨年行情的启动。2019年以来,债市的跨年行情逐渐形成规律,10年期国债收益率在年末均有下行,今年的跨年行情规律仍在延续。这背后,一方面是由于保险等配置型资金在年末选择提前配置;另一方面则是其他机构博弈上述配置行为,加剧了抢跑效应,最终在年末推动长债和超长债利率下探。业内人士分析,与前几个季度相比,当前债券市场的策略更注重中长期限债券品种的交易和配置,和此前博弈高票息的策略形成了一定对比。

国家金融监督管理总局日前公布的2024年三季度保险业资金运用情况显示,在大类资产配置上,财产险公司和人身险公司的债券配置余额和占比均为最高。截至三季度末,财产险公司债券配置余额7961亿元,同比增长9.44%;人身险公司债券配置余额14.23万亿元,同比增长25.52%。业内人士分析,在险资资产配置结构中,债券仍将保持较高的配置比例,尤其是市场仍存降准降息预期下,险资后续承接债券的力度也会持续。

近期,财政部对外披露将安排10万亿元化债资金置换隐性债务,其中包括增加6万亿元地方债务限额、累计安排4万亿元新增专项债。明明表示,财政部公布的化债方案对债券市场的影响分为两方面,一是提振了信用债市场的情绪;二是年末集中发行2万亿元地方债,对债券需求端提出了挑战。“目前看来,专项债实际发行情况良好,打消了市场对供给冲击的顾虑,债市利率在11月21日开始下行,11月29日同业存款利率自律约束进一步加剧了下行趋势。”温彬分析,12月2日债市利率单日大幅下行的原因首先是市场确认了当前资金面承接专项债大量发行的能力无忧;其次是银行负债成本的进一步下降,配置债券的动力加强。

展望后市,业内人士认为,随着市场降准预期升温,流动性状况仍将呵护债券市场。东方财富首席分析师王青表示,在增量财政政策落地过程中,四季度将出现政府债发行高峰。因此,市场预期央行可能再度降准以支持政府债券顺利发行。明明分析,近期降准预期再度升温,尤其是在中期借贷便利(MLF)缩量续作后,再加上大量的债券供给,市场预期降准有一定必要性。若降准落地,对债券市场意味着资金供给增加,流动性将会更加充裕,资金成本也会随之降低,进而带动收益率曲线下移,整体而言属于利好。

在近日召开的2024中国金融学会学术年会暨中国金融论坛年会上,中国人民银行行长潘功胜表示,明年,中国人民银行将继续坚持支持性的货币政策立场和政策取向,综合运用多种货币政策工具,加大逆周期调控力度。西南证券固定收益组首席分析师杨杰峰认为,从中长期来看,积极的财政政策需要货币政策予以配合,支持性货币政策在此期间难以发生根本性扭转,在继续降低社会综合融资成本的大方向下,利率中枢或仍有下行空间。

近日召开的中央经济工作会议明确提出,要实施适度宽松的货币政策。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,适时降准降息,保持流动性充裕。温彬表示,本次会议继9月26日召开的中共中央政治局会议后,再度明确提出要“适时降准降息”,这将有助于降低实体经济综合融资成本,激发市场需求和活力,预计明年降准降息将会择机展开。在流动性方面,会议将去年的“保持流动性合理充裕”调整为“保持流动性充裕”,体现出更直观的宽松意图。

明明认为,“适度宽松的货币政策”较之前“稳健的货币政策”定调有所变化,后续的降息力度预计将比较大。从政策利率到市场利率的传导逻辑来看,如果后续政策利率下行幅度较大,对于10年期国债收益率继续下行将构成利好条件。

银行间债券市场现券成交 307.3万亿元
日均成交 12341.6亿元
单笔成交量主要分布在500万元至5000万元和9000万元以上
单笔平均成交量 4702.1万元
交易所债券市场现券成交46.4万亿元 日均成交1919.3亿元
柜台债券市场累计成交105.1万笔 成交金额1961.4亿元
开办柜台债券业务的商业银行共30家 较2022年末增加2家

“演艺+直播”创造文化生产传播新契机

本报记者 黄鑫

中国社会科学院经济研究所课题组日前发布的《演艺+直播:新业态、新模式和新特征》报告认为,直播帮助演艺行业从业者通过线上线下彼此借力,获取新增市场,扩大收入,部分演出团体的演出场次达到原来的两倍。

据了解,目前的直播形态可以分为交易类直播和演艺类直播,前者以电商为主,后者则包含曲艺、唱歌、舞蹈和器乐等。近年来,随着直播行业的规范化和职业化发展,演艺类直播已经成为演艺市场的重要组成部分,并呈现蓬勃之势。直播帮助演艺类主播及相关团体提高了内容生产的产能利用率,进而推动演艺行业发展,帮助从业者增收。“在这个市场中,演艺行业从业者可以通过直播吸引更多粉丝和观众,进而转化为线下的忠实观众或消费者。同时,他们还可以通过直播开展品牌宣传、票务销售等商业活动,进一步拓展其市场份额,提升盈利能力。”课题负责人、中国社会科学院经济研究所研究员杨涛涛说。

长沙市花鼓戏保护传承中心主任王勇还记得,2022年9月15日晚7点半,长沙市花鼓戏保护传承中心首次开启抖音直播。当天晚上,王勇打开手机屏幕,既紧张又期待。直播开始后,500人、1000人……直播间观看人数不断攀

升,最终,总观看人数达到了350万人。开始线上直播后,长沙花鼓戏保护传承中心保持了两天一场直播频率,相当于在原有规模的基础上增加了180场以上的演出。“产能”倍增的同时,受众也实现了数百倍的增长,覆盖范围从长沙本地辐射到全国乃至世界。目前,长沙花鼓戏保护传承中心的抖音账号已吸引超24万人关注。

北京大学政府管理学院公共政策系主任、副教授封凯栋分析,从长沙花鼓戏团的实践来看,以抖音为代表的直播平台为人们提供了一个新的选择机制,演艺直播行业的兴起很有可能让传统、小众的艺术形式复活。同时,演艺直播极大降低了文化服务产品的成本与提供方式。这些都为文化生产传播提供了新契机。

报告认为,传统演艺行业在线下经营中,经常面临诸如场地、时间、观众覆盖范围的限制。随着直播的兴起,这些问题得到了有效缓解。杨涛涛表示,如今,从营收层面看,演艺行业的收入有三分之二来自直播平台。直播有形式丰富、传播范围广等特点,通过持续不断输出,保证了信息的流变性,较易形成固定IP,并对线下的演艺形式做了良性补充。直播等数字技术的运用改

种质资源是保障农产品稳定安全供给的战略性资源。按照党中央、国务院决策部署,2021年3月,全国农业种质资源普查工作启动。这是新中国成立以来规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查。其中,农作物和畜禽种质资源普查是新中国成立以来的第三次,水产养殖种质资源普查则是首次开展。目前,普查工作已经全面完成。普查有哪些成果,将发挥哪些作用?

农业农村部种业管理司司长刘莉华介绍,农业种质资源保护利用是种业振兴行动的重要内容。3年多来,相关部门和地区全力推进普查,摸清了我国农作物、畜禽、水产养殖种质资源的种类数量、区域分布、特征特性等家底,收集了一大批农业种质资源,抢救性保护了一批濒危资源。“可以自信地说,我们已经建成了世界上规模最大、设施先进、管理完善的农业种质资源保护利用体系,成为我国农业种质资源保护利用的‘诺亚方舟’。”刘莉华说。

据介绍,在农作物方面,新收集种质资源13.9万份,覆盖了粮棉油糖、果菜茶桑等,99%为种植历史悠久、类型丰富、性状多样的传统地方品种和野生近缘种,目前已全部移交至国家库圃安全保存,实现了应收尽收、应保尽保。在畜禽方面,全面查清了畜禽、蜂和蚕资源家底,新发现鉴定地方品种资源51个,采集制作遗传材料107万份,同步对61个濒危资源开展抢救性保护,目前159个国家级保护品种都实现了活体保护。与第二次普查结果相比,我国原有畜禽地方品种一个都没少,还找回了曾经宣布灭绝的10个品种。在水产方面,全面摸清了水产养殖种质资源种类、数量、区域分布状况,采集制作遗传材料12万份。

中国工程院院士、第三次全国农作物种质资源普查专家组组长刘旭认为,普查夯实了国家粮食安全的资源基础。在这次普查新收集的种质资源中,粮食作物种质资源6.3万余份,占比45.4%。水稻、小麦、玉米、大豆四大作物占比超过三成,其中收集的大豆资源最多,将近1万份,体现了我国是大豆起源国的优势。收集到的谷子、高粱、绿豆、豌豆等杂粮杂豆类多、数量大,为选育出更多更好的粮食作物新品种提供了足够的资源材料。

“普查首次查清了全国水产养殖主体的底数。”农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中表示,我国水产养殖起步于池塘养殖模式,养殖地点基本在房前屋后,养殖主体就是家家户户。“我们一直说水产养殖小散户众多,但是具体有多少一直没有精准掌握。这次普查采用种质资源和种质资源所在地的主体单位同步调查的方式,一个对一个把养殖主体的地理坐标位置摸了出来。”刘新中说,全国共调查到92万家水产养殖主体、2万余家水产苗种生产主体。这样,全国养殖主体和种质资源活体保种主体第一次有了“数字身份证”。

曾宣布灭绝的畜禽品种被重新找回,引起人们广泛关注。全国畜牧总站站长左玲玲解释,这次普查,重新找回了10个曾宣布灭绝的品种,包括河南项城猪、山东烟台穆糠鸡等。这些资源历史悠久,弥足珍贵,重新找回是意外收获。如项城猪,已有5000多年历史,具有产仔率高、耐粗饲、肉质好等特点,是不可多得的珍贵资源。烟台穆糠鸡是在原产地400公里外的济宁太白湖畔重新找到的。如果不是挨家挨户普查,这些品种很可能就永远也找不到了,资源保护的效果会大打折扣。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jrbgzb@163.com