

习近平经济思想研究征文

有力有效推进乡村全面振兴

彭建强

当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手，是全面建成社会主义现代化强国的必然要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，提出了一系列新理念新思想新战略，为推进乡村全面振兴提供了科学指引。必须紧紧围绕农业农村改革发展的新目标新任务新要求，聚焦战略重点和主攻方向，有力有效推进乡村全面振兴。

夯实最广泛最深厚的基础支撑

实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。解决好现代化进程中的发展不平衡不充分问题，必须推进乡村全面振兴，加快农业农村现代化。党的二十大报告提出，“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”。乡村全面振兴战略在实践中不断深化创新，充分体现了我们党对农业农村现代化建设规律的深刻把握。

农业农村现代化的进程，直接关系到中国式现代化的目标进度和质量成色。农民是乡村全面振兴的主力军和受益者，确保广大农民群众共享改革发展成果，是实现全体人民共同富裕的现代化的重要内容；赓续传承优秀农耕文明，繁荣兴盛新时代乡村文化，有助于进一步彰显中国式现代化的文明底蕴；践行绿水青山就是金山银山的发展理念，倡导绿色低碳的乡村生产生活方式，能够为建设人与自然和谐共生的现代化提供有力支撑；稳住农业基本盘，畅通城乡经济循环，加快构建新发展格局，有利于更好夯实现代化建设的物质基础。

受制于人均资源不足、底子薄、历史欠账较多等原因，“三农”仍然是一个薄弱环节，同新型工业化、信息化、城镇化相比，农业现代化明显滞后，城乡发展不平衡、农村发展不充分问题仍较为突出。主要表现在：农业生产效率相对较低，农产品国际竞争力明显不足，农村基础设施和公共服务落后于城市，城乡居民收入消费差距依然较大。新征程上，必须把推进乡村全面振兴摆在重要位置，坚持农业农村优先发展，城乡融合发展，以提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平

为重点，加快补齐农业农村短板弱项，促进农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为推进中国式现代化提供基础支撑。

把农业建成现代化大产业

乡村振兴首先要靠产业，农村天地广阔，农业大有可为。要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，延伸拓展农业产业链条，强化科技支撑、厚植乡村生态底色，把农业建成现代化大产业。

筑牢农业发展根基。粮食安全是“国之大者”，保障粮食和重要农产品稳定安全供给是建设农业强国的头等大事。要全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住十八亿亩耕地红线，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。深入实施种业振兴行动，健全种粮农民收益保障机制和粮食主产区利益补偿机制。在保护好生态环境的前提下，从耕地资源向整个国土资源拓展，从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系，更好保障粮食安全。

拓展农业发展空间。构建现代乡村产业体系，依托特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。积极发展农产品加工业，以“粮头食尾”“农头工尾”为抓手，培育农产品加工业集群。发展提升农产品流通业，加强农产品产后分级、包装、营销，促进产销有效衔接。推动农业与旅游、教育、康养等产业融合发展，依托乡村独特资源优势，打造农耕体验、研学科普、文旅文创等项目。推动农业与数字经济深度融合，积极拓展智慧农业、定制农业、共享农业等新业态。

加强农业科技创新。农业现代化关键是农业科技现代化。要以农业关键核心技术攻关为引领，以产业急需为导向，聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域，发挥新型举国体制优势，整合各级各类优势科研资源，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。按照增产增效并重、良种良法配套、农机农艺结合、生产生态协调的原则，促进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化、安全环保法治化，加快构建适应高产、优质、高效、生态、安全农业发展要求的技术体系。

推动农业绿色发展。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富，推进农业绿色发展是建设人

与自然和谐共生的现代化的应有之义。要推广绿色生产技术，推进化肥农药减量增效，发展节水旱作农业，加强农业面源污染防治，发展生态循环农业。实施生态保护修复重大工程，复苏河湖生态环境，加强天然林保护修复、草原休养生息。着力治理生态环境方面的突出问题，推进荒漠化、石漠化、坡耕地水土流失综合治理和土壤污染防治、重点区域地下水保护与超采治理。

建设宜居宜业和美乡村

建设宜居宜业和美乡村，对于满足农民对美好生活新需求、提高乡村社会文明程度、推进农业农村现代化具有重要意义，要一体推进乡村现代化和农村现代化，实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。

提升乡村建设水平。适应乡村人口变化趋势，优化村庄布局，增强乡村规划引领效能。加快推进养老、教育、医疗、托幼等公共服务设施建设，集中力量抓好普惠性、基础性、兜底性民生建设，着力提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，让农民就地过上现代文明生活。持续推进农村人居环境整治提升，完善农民参与和长效管护机制。

完善乡村治理体系。乡村治理是国家治理的基石，也是乡村振兴的重要保障。要强化农村基层党组织政治功能和组织功能，抓好党建促乡村振兴，推进乡村治理能力和治理水平现代化，让农村既充满活力又稳定有序。推动治理、服务重心下移和乡镇赋权扩能，完善村民（代表）会议制度，推进民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督实践。加强法治乡村建设，加快建设平安乡村。

加强农村精神文明建设。推进农村现代化，不仅物质生活要富裕，精神生活也要富足。农村精神文明建设要传承优秀农耕文化结合起来，弘扬敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼的乡风民风。坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，深入践行社会主义核心价值观。加强基层文化产品供给和阵地建设，持续推进农村移风易俗，坚持疏堵结合、标本兼治，繁荣发展乡村文化。

促进农民富裕富足

推进乡村全面振兴关系农民农村共同富裕，要兜住兜准兜牢农村民生底线，拓宽农民增收致

富渠道，让广大农民都过上幸福美好生活。

提高农村低收入人口生活水平。巩固拓展脱贫攻坚成果是推进乡村全面振兴的底线任务。要落实好防止返贫监测帮扶机制，把脱贫人口和脱贫地区的帮扶政策衔接好、措施落到位，牢牢守住不发生规模性返贫底线。推动各类资源、帮扶措施向促进产业发展和扩大就业聚焦聚力，促进脱贫地区经济加快发展、脱贫群众收入快速增长，着力增强内生发展动力。

构建农民增收长效机制。千方百计拓宽农民增收致富渠道，发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业，加大强农惠农富农政策力度，多措并举促进农民工就业，挖掘经营增收和务工增收潜力。强化产业发展联农带农，健全新型农业经营主体和涉农企业扶持政策与带动农户增收挂钩机制，把产业增值收益更多留给农民。鼓励以出租、合作开发等多种方式盘活利用农村资源资产，增加农民财产性收入。

完善城乡融合发展体制机制

习近平总书记指出：“在现代化进程中，如何处理工农关系、城乡关系，在一定程度上决定着现代化的成败。”完善城乡融合发展体制机制是拓展现代化发展空间、推动高质量发展的迫切需要。

深化土地制度改革。毫不动摇坚持最严格的耕地保护制度和节约集约用地制度，优化土地利用结构，提高土地利用效率。完善农村土地制度，深化承包地所有权、承包权、经营权分置改革，有序开展第二轮土地承包到期后再延长30年整县试点，深化农村集体经营性建设用地入市改革试点，健全土地增值收益分配机制。改革完善耕地占补平衡制度，各类耕地占用纳入统一管理，完善补充耕地质量验收机制。依法维护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权，探索建立自愿有偿退出的办法。

促进城乡融合发展。把县域作为城乡融合发展的重要切入点，推进空间布局、产业发展、基础设施等县域统筹，把城乡关系处理好，一体设计、一并推进。提升县城综合承载能力和治理水平，促进县乡村功能衔接互补、资源要素优化配置。构建以县城为枢纽、以小城镇为节点的县域经济体系，梯度配置县乡村公共资源，推动建立健全县域内城乡一体的就业、教育、医疗、养老等政策体系，加快推进县乡村公共基础设施建设运营管护一体化。

（作者系河北省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、河北省社会科学院副院长）

农业强国是社会主义现代化强国的根基。农业是基础，基础不牢大厦不稳。无论社会现代化程度有多高，14亿多人口的粮食和重要农产品稳定供给始终是头等大事。满足人民美好生活需要，离不开农业发展。全面建设社会主义现代化国家，出发点和落脚点是让人民生活越过越好。现代化越往前走、物质生活越丰富，人民群众越喜欢山清水秀的田园风光，农业除了保障粮食和重要农产品供给，其生态涵养、休闲观光、文化传承的功能就越能发挥积极作用。

——习近平总书记2022年12月23日在中央农村工作会议上的讲话

必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

塑造文旅产业融合发展新动能

高献忠

展，塑造文旅产业发展新动能新优势。

以融合转型为导向探索新思路

文旅产业融合发展，不仅要强调旅游的经济属性，也要强调文化内涵；不仅需要有效的市场供给，也需要完善的公共服务。只有转变观念、拓宽思路，才能推动文旅产业更好满足人民群众的精神文化需求。

促进文旅产业深度融合。推动文旅产业高质量发展，首先要深度挖掘并融合文化与旅游的内核。把握文化产业和旅游产业互补、互动、互利、互惠的发展规律，坚持以文塑旅、以旅彰文，找准二者的契合处、连接点，以文化提升旅游的内涵品质，以旅游促进文化的传播消费，推出新产品，拓展新服务、培育新业态。其次要立足实际、明确定位、深挖优势。以资源特色为方向，激活和融合特色资源，培育打造特色产品，将人文要素融入地区长远发展规划中，巩固强化整体功能，形成“1+1>2”的效果，增强文旅品牌的生命力、竞争力。再次要在保护中求发展，在传承中谋创新。注重对优秀传统文化进行深挖、改造、提升，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式，以“国潮”引领新风尚。发挥好文物保护单位、博物馆、纪念馆作用，创新展览展示形式，开发适应现代消费需求的文创产品，生动鲜活讲好文物故事，使文旅资源在保护与传承中惠及人民，切实增强人民群众的获得感和幸福感。

促进文旅产业提质升级。发挥好政府在优化文化产业规划布局、公共服务、营商环境等方面的重要作用，加强引导，增强政策支持的精准度与有效性，优化市场环境，确保文旅产业在转型发展过程中得到有效有力支持。培育新市场是转型的关键，要充分发挥市场在文旅资源配置中的决定性作用，持续激发市场活力、潜力和动力。通过完善市场机制，增强各类主体对市场的洞察力，积极拥抱新技术、新模式和新业态，不断培育新的增长点。以消费者需求为导向，满足多元消费需求。消费趋势变化和消费心态转变促使文旅市场分层化，自主、个性、定制成为旅游需求的偏好。文旅开发与规划必须紧密结合市场需求，积极引导消费者参与休闲城市、特色农业

等文旅项目体验，进一步激发文旅消费市场的活力。

促进文旅产业数字化创新发展。把创新作为引领发展的第一动力，通过旅游业态、服务方式、消费模式、管理手段创新，让科技成果在旅游领域广泛应用，培育消费新场景，不断壮大产业发展新动能。数字技术能够驱动优质文旅产品与服务供给，催生出一系列广受人民群众喜欢的、以智能交互和沉浸体验为特征的新型业态，大大增强了文化产品的表现力、传播力和感染力，进而提升文旅产品的体验性、舒适性和便捷性。“故宫VR游”“云游河南”“红飘带·伟大征程”等数字化创新案例，均展现出数字技术在文旅产业中的重要作用。要将数字技术作为重要抓手，通过数字化形式活化历史和人文之美，积极挖掘数据资产价值，进行有效的经营分析和精准布局。加强网络化、数字化、智能化的现代科技手段在旅游产品和服务中的应用，综合运用沉浸式声场、语音交互、眼球追踪、触觉反馈、表情识别、脑电交互等技术，为游客带来多维度感官的联觉体验。

以全域全链为依托拓展新空间

文旅深度融合的关键，在于打破传统的文化产业和旅游产业的界限，创造更多新场景、新体验，实现资源共享、优势互补、协同创新。

推动文旅产业全域发展。全域发展就是打破区域限制，着眼一盘棋布局、一体化整合开发，对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、公共服务、体制机制等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、共建共享，以文旅产业带动和促进经济社会协调发展。当前，文旅产业全域发展要重点解决区域发展不平衡、文旅产品不够丰富、要素配套不够完备等问题。在文旅产业尚不发达的地区，要基于特色文化和地域特色，打造以文旅聚人气、以文旅活人气的模式，为地区经济提供新的增长点。在文旅产业较发达的区域，要注重思路创新，整合跨地区优势资源，培育跨区域、跨行业、跨业态的复合型产品，打造多业态旅游综合体，推动美景景点成区、连点成线。加强各个单一景点的

扩容规划布局、优化公共服务、综合统筹管理、整体营销推广，促进旅游业从单一景点景区建设向综合目的地服务转变，实现“一点红”“一路红”到“全域红”。

推动文旅产业全季发展。我国幅员辽阔、山河秀丽、文化多元，东西南北中各有特色，各地发展全季文旅大有可为。要将多彩文旅活动贯穿全年，积极构建全年长火的“季节经济”，更加重视挖掘夜间旅游消费潜力，培育夜间娱乐、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游产业，实现全天候旅游。在文旅项目上，善于开发红色旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游融合互补的发展模式，提供更加多元的旅游项目，让旅游从“一季游”向“四季游”转变。根据各地资源禀赋实际，盘活资源，在消费场景营造、文旅产品供给、城市形象塑造、基础设施建设、特色文化推广上全方位发力，让游客满意、群众受益真正落到实处。

推动文旅产业全链发展。文旅产业与经济发展关联度高，产业链较长，包括吃、住、行、游、购、娱各方面，与体育、科技、商业、农业等其他行业联动密切，壮大文旅产业能够更好释放“一业兴、百业旺”的乘数效应。要进一步做好政策强链、融合延链、要素补链等工作，提升产业链集聚力和竞争力，壮大头部企业，培育“链主”企业、扶持中小企业，培优做强文旅市场经营主体。持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章，推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展，促进更多艺术元素融入城乡规划建设，大力发展体验性强、互动性多、参与度高的文体旅、文商旅、农文旅等融合业态，培育体验经济等新增长点，繁荣乡村文化，建设人文城市，打造更强创新力、更高附加值、更具竞争力的产业链供应链。

以品质品牌为抓手展现新面貌

文旅产业高质量发展，离不开对文化和旅游资源要素的深度挖掘和融合应用，需要革新理念、更新模式、创新业态，特别是通过数字技术等的应用，让文旅产业铸就新的文化内核，焕发持久生机活力。

推进文旅精品化。当前，文化和旅游日益成为“小康社会标配、美好生活必备”，人民群众对

文旅消费的需求已经进入从“有没有”向“好不好”转变的新阶段，更加追求文化体验和精神享受。文化旅游的基本内涵就是“精耕山海，细作人文”。精品化是实现文旅高质量发展的必备前提、必经步骤、必要条件。要把高品质文旅资源转变为产业优势、竞争优势，通过文旅产业链全过程的“精耕细作”，克服规划粗简、资源粗劣、服务粗放、管理粗放，构建高水平的文化旅游模式，打造各具特色的精品旅游线路、项目和产品，真正实现文化旅游向精细化运营、高质量可持续发展转变。

打造文旅品牌IP。当前，IP已经成为推动文旅产业发展的新内核。IP以其独特性、创新性、代表性、主题性、互动性和体验性等特点，为文旅产业注入新的活力和动力。从夜游锦江、大唐不夜城，到《又见平遥》《遇见大唐》《知音号》等经典演出，深度融入了5G、增强现实、虚拟现实、人工智能等前沿技术，让每一个文旅IP都展现出其独特的魅力，充分释放文旅IP的强大吸引力。特别是要加快打造文旅数字IP，加强开发和转化，充分运用动漫游戏、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术等新业态，助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

满足细分市场需求。市场细分是扩大文旅消费的重要着力点。文旅产业成功发展离不开差异化、多元化、个性化的产品。当前，文旅产品及服务供给仍然存在单一化、同质化问题，数量、质量、规模等与群众实际需求有较大差距。需要针对不断细分的市场需求，顺应发展趋势、锚定多样化需求，坚持差异化定位、特色化发展，在提供精准化文旅项目、精准化文旅产品、精细化文旅服务、多元化文旅业态上下功夫。同时，用好国际交流合作机制平台，向世界讲好中国故事，打造一批世界一流的文旅名品、精品，让来自世界各地的旅行者充分感受我国悠久历史、灿烂文化、壮美山川、发展活力，拓展文旅产业发展新空间。

（作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员、哈尔滨工业大学马克思主义学院院长）

本版编辑 李子娇 美 编 王子莹

文化产业和旅游产业密不可分

要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

——习近平总书记2020年9月22日在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

构建中华文明标识体系，健全文化和旅游深度融合发展体制机制。

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

文化和旅游深度融合已成为推动经济高质量发展的重要引擎。习近平总书记指出，“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力”“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。这些论述为推动文旅产业转型升级和高质量发展提供了科学指引。当前，文旅产业通过提供丰富的文化体验与多元化的旅游服务，满足人民对美好精神文化生活的需要，逐渐成为提升人民生活品质和推动社会进步的重要动力。推动文旅产业高质量发展，要紧扣深度融合要求，拓宽发展新思路，打破时空限制和产业边界，通过品质提升、品牌塑造和品位拓