

市场监管

# 走红的“兰哈顿”要答好几道题

最近,有个位于甘肃省兰州市的“兰哈顿”相当火,接连登上抖音全国热榜第一,成为继天水麻辣烫之后,甘肃的又一个热门话题。

“兰哈顿”并非真实的地理名词,而是兰州公园一台阁上的观景点位。在长焦镜头的捕捉下,城市昼夜被拍出了神似曼哈顿的感觉,如梦似幻。

谁是第一个用长焦镜头拍摄“兰哈顿”的人,或许已无从考证,但正是这样的镜头,捕捉到了兰州现代化进程的缩影。或许有人会说,玻璃幕墙的高楼有哈稀奇的,只要是个二三线城市,都有得是。可“兰哈顿”的魅力,恰恰就在于黄土高坡的古朴印象与现代城市面貌之间的强烈反差。正如一位网友所言:“我印象中的兰州是那种在黄土高坡、路上开满了拉面馆的城市。直到我来到之后,才发现这个城市原来这么现代时尚。”

与此前所有的网红城市一样,“兰哈顿”出圈,同样离不开社交媒体的强力助推。随

各地对如何“宠粉”已有一套成熟的作业,真正考验“兰哈顿”的,是如何把流量转化为经济收益。“兰哈顿”亟需探索能够持续激发游客兴趣的元素,才能实现“走红”变“长红”。

着“兰哈顿”时装周申请出战”登上抖音热榜,这个造梗的关键词吸引了更多人前往打卡。蜜雪冰城的雪王、绝味鸭脖的吉祥物等也纷纷现身“兰哈顿”,既“蹭”流量,也添流量。

“兰哈顿”走红并非偶然,它是游客关注点日益扩展并更加生活化的又一次展现。这个地方原本只是市民们日常遛弯、爬山的去处,却在不经意间成为城市的一张新名片。“兰哈顿”客流量激增后,景区的工作压力和安全管理难度也随之加大。不过这两年网红城市接连出圈,各地对如何“宠粉”已有一套成熟的作业。从兰州的迅速行动来看,他们

有条不紊地开展维护市场秩序、更好服务游客的各项工作。

真正考验“兰哈顿”的,是如何把流量转化为经济收益。在“兰哈顿”相关话题下,兰州特产如浆水面、牛肉面、酿皮子、甜醅子、灰豆子等厂家借机带货,但观看量与话题热度尚无法匹配,实现更多收益还需时日。

在信息爆炸的今天,人们的注意力成为稀缺资源,网红城市想要再现哈尔滨、淄博的辉煌确实面临不小挑战。目前,关于“兰哈顿”的视频大多局限于简单的打卡留念,如何充分展现当地丰富的文化底蕴、地道美食以及独特的生活风貌令人期待。如何开发更多

线下消费场景、吸引客流,也是一个考验。这意味着“兰哈顿”亟需探索能够持续激发游客兴趣的元素,才能实现“走红”变“长红”。

当然,罗马不是一天建成的,网红城市的打造也需要时间。一系列小规模但持续不断的出圈事件表明,游客对于深度文化体验和独特旅游感受的追求从未停歇。网红经济为城市带来的短期流量与关注固然珍贵,但要想实现长期的可持续发展,最终还是要靠城市管理者日积月累在城市规划、旅游服务、文化挖掘、市场秩序维护等方面下足功夫。以中国近11亿网民的庞大基数为依托,只要一座城市付出了努力,总有一天会被看见。



胡冰冰

今年以来,我国农业产业在应对气候变化、资源约束、需求升级等多重挑战中稳步前行。农业生产在科技创新、绿色可持续等方面取得了显著进展。智能农业、精准农业成为行业发展的重要趋势。

从农业产出来看,我国粮食产量在连续9年保持在1.3万亿斤以上的基础上,今年首次突破1.4万亿斤,反映出我国农业综合生产能力的内生增长。从防灾减灾能力看,前三季度,全国农作物受灾面积为905万公顷,同比下降约6.9%。粮食和重要农产品稳产保供能力全面夯实。

更为重要的是,农业新质生产力的发展,正引领农业生产模式的深刻变革。

一方面,完善的农业社会化服务体系逐步建立,实现了小农户与现代农业发展有机衔接,推动农业生产效率持续提升。数据显示,今年全国植保无人机保有量25.1万架、防治作业面积26.7亿亩次,稳居全球首位,“无飞防不植保”从概念变为现实。这不仅改变了传统植保作业的面貌,也开启了智慧农业的新篇章。

另一方面,通过创新引领,农业可持续发展水平不断提升。相较于传统方法,无人机作业每亩可以节约农药、化肥15%以上,同时实现减量增效。2023年全国农用化肥施用量5022万吨,比2012年下降14.0%,有效降低了农业面源污染。此外,通过智能灌溉、精准农业等现代信息技术的融合应用,耕地灌溉亩均用水量从2014年的402立方米下降至2023年的347立方米。

从产出价值来看,农产品质量水平持续提高,优质农产品品牌不断涌现,农业产业链加速演化。数据显示,全国农产品质量安全监测合格率连续9年稳定在97%以上,今年上半年例行监测合格率达到98%,全国绿色、有机、名特优新、地理标志农产品认证登记总数约8万个。

此外,随着现代生活方式变化,农业产业链也在加速重组、持续演化。今年我国预制菜市场预计将保持快速增长态势,市场规模有望突破5600亿元,这也对现代农业生产提出更高的要求。

也要看到,当前和未来一段时间,农业产出的结构性矛盾依然存在,成为制约农业高质量发展的关键因素之一。粮食价格的低位运行,不仅影响了农民增收,对农业生产的稳定性和可持续性也带来一定影响。今年11月份,全国粮食类居民消费价格指数同比下降1.1%,这反映出粮食价格下行压力增大的现实情况。

全球农业供应链的不稳定性仍然对我国农业资源利用存在一定威胁。自今年起,受天气等减产因素的影响,全球棕榈油价格已飙升超过40%。这一变化导致今年前10个月,我国棕榈油进口量降至231万吨,同比大幅下降35.9%。尽管这种情况对我国食用植物油的整体供应影响有限,但仍需对此类潜在问题保持高度警惕。面向未来,应多措并举。

继续加大对农业科技创新的支持力度,提高农业科技贡献率,实现农业现代化的加速发展。进一步推动高性能农业机械的推广和应用,提高农业机械化水平,降低农业生产成本;加快物联网、大数据、人工智能等技术在农业领域的应用,提高农业生产的智能化、精准化水平;积极推进农技推广和科普,将试验田、示范田产量转化为大田产量。

抓好粮食和重要农产品稳产保供,提高农业综合效益和竞争力。进一步完善农村土地流转制度和促进规模化经营,提高农业集约化水平;根据市场需求和资源禀赋,优化农作物种植结构,让好收成变为好收益;以农业产业化为纽带,因地制宜推动兴农、强县、富民一体发展,千方百计拓宽农民增收渠道。

加强农业对外开放与合作,更好地利用全球农业资源。结合共建“一带一路”,加强与其他国家在农业领域的合作与交流;优化农产品产品结构和区域布局,提高农产品国际竞争力;积极参与全球农业治理,推动构建公平合理的农业贸易秩序。

(作者系中国社会科学院农村发展研究所研究员)

# 券商经营业绩有望继续回暖

姜飞鹏

近期上市券商三季报披露的数据显示,经营业绩普遍回暖,具体表现为:上市券商整体营业收入和净利润降幅收窄,尤其是三季度改善明显;营业收入、净利润累计实现双增长的机构增至28家;规模较大的头部券商经营业绩总体改善明显,中小券商经营分化的同时部分机构利润大幅增长。总体而言,上市券商经营业绩回暖有近年来经营业绩不佳导致的低基数因素,但更多是受增量政策影响,投资者信心恢复,投资风险偏好提升,股票市场活跃估值恢复,各界对我国经济未来长期发展态势看好。

9月下旬以来,围绕贯彻落实中央政治局会议提出的推出并落实增量政策举措的决策部署,金融部门出台一系列政策措施,部分政策超出市场预期。政策稳增长、扩内需、惠民生、防风险等目标明确,A股、H股指数快速回升,股票交易快速回暖,支撑了券商自营业务和经纪业务收入增长。

不仅短期如此,从中长期来看,券商经营业绩继续回暖同样有较好的基础。就一揽子增量政策而言,在金融政策出台的同时,发改、财政、住建、市场监管等部门也密集出台多项政策。在坚持系统观念的总体思路框架下,各项政策有机配合,政策力度较大,落地实施速度较快,不仅有助于更好开展短期逆周期调控,还着眼于中长期优化调整经济结构,着力推进高质量发展。在政策陆续实施

并逐渐见效过程中,我国经济基本面整体向好趋势将更加明显,有助于股票市场整体向好,对中长期券商经营业绩形成有效支持。

股市是经济的晴雨表。随着经济基本面好转,券商经营业绩回暖是好的开始,后续具有较强的可持续性。就历史上券商经营情况而言,在我国经济恢复向好,股票市场向好或者交易活跃的时期,券商经营业绩会有更好的表现。目前,券商经营业绩回暖符合历史上所展现出的上述特点。一揽子增量政策的发力和经济更好恢复增长,我国股市整体估值仍然较低,后续恢复上涨空间对投资者有较大吸引力,券商经营业绩向好也将具有更加稳固坚实的基础。

综合而言,我国加快实现高水平科技自立自强,建设现代化经济体系,健全资本市场功能,提高直接融资比重等,需要券商在其中发挥积极作用。中央经济工作会议明确提出,深化资本市场投融资综合改革,打通中长期资金入市卡点堵点,增强资本市场制度的包容性、适应性。这为券商发展提供了政策引导支持,有助于券商行业实现高质量发展。对券商而言,在经营业绩回暖的情况下,更需要充分发挥其服务功能,抓住发展机遇,强化经营管理,完善产品体系,提升投研能力,增加科技应用等,不断提升经营发展质效,在经济社会提供高质量金融服务的过程中实现高质量发展。



朱慧卿作(新华社发)

# 增加适老产品供给壮大银发经济

随着人口老龄化,银发经济成为消费热点,但适老产品供给仍显不足。

眼下,关于银发经济的话题在社交媒体上很受欢迎。银发族已然成为文旅、金融等行业关注的重点人群。如何通过填补市场空白,为老年群体提供更多中高端和个性化的产品和服务,是题中应有之义。

作为世界上人口最多的国家之一,我国老年人口数量居全球之首。预计到2035年,我国60岁及以上人口将突破4亿人,进入深度老龄化社会。银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。党的十八年以来,我国持续优化银发产品供给,努力提供更高水平、更有层次、更具温度的服务,不断提升老年群体获得感、幸福感和安全感。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等一系列政策的出台,积极释放银发经济潜能,已初步形成涵盖制造、金融、健康、宜居、服务和文化的六大产业领域,横跨一二三产业,产品和服务种类数以万计。老年健康食品、适老化家居建材、养老服务等传统基础性产业不断夯实。此外,从新业态中孵化衍生的生命科学、智慧医养康养、高精尖制造等现代战略性新兴产业,正在成为银发产业发展新趋势。

党的二十届三中全会提出,积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制;发展银发经济,创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位。红利提升老年人社会参与价值。强化家庭在养老助老中的基础性责任,鼓励家庭支出适当向银发消费倾斜。

一方面,增强企业应对市场需求变化的适应能力和调整能力。针对银发群体不同年龄、收入、身体状况特征打造精准化、多元化、个性化产品和服务。打破行业边界提升消费体验,开发疗养、保健、文化、旅游、教育等融合型产品和服务,避免单一化和同质化,提高资源要素配置效率和竞争力。拓宽老年人就业渠道,企业打造适老化就业机会,挖掘老年人

口红利提升老年人社会参与价值。强化家庭在养老助老中的基础性责任,鼓励家庭支出适当向银发消费倾斜。

一些经济欠发达城市和农村地区养老资金储备不足、养老服务体系建设落后,银发产业社会资本投入意愿较低。对此,因地制宜,稳妥施策。

一方面,建立健全银发消费保障体系。大力提高银发群体收入水平,创新银发消费补贴政策,破除银发群体消费的“数字障碍”。强化要素支持保障体系,加强对银发科技创新的支持力度、丰富财政金融支持机制、推进养老服务人才队伍建设。完善银发经济监管体系,防范打击虚假宣传、诈骗、侵权行为,畅通信息公开和投诉监督渠道建设,营造良好营商环境。

另一方面,增强企业应对市场需求变化的适应能力和调整能力。针对银发群体不同年龄、收入、身体状况特征打造精准化、多元化、个性化产品和服务。打破行业边界提升消费体验,开发疗养、保健、文化、旅游、教育等融合型产品和服务,避免单一化和同质化,提高资源要素配置效率和竞争力。拓宽老年人就业渠道,企业打造适老化就业机会,挖掘老年人

引导零售企业特色化发展、差异化定位,坚定走高质量发展之路,满足人民对美好生活的需要……商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》。方案聚焦零售商业设施改造提升,并对试点探索作出具体安排,提出力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系工作目标。零售业事关国计民生,我国零售业当前仍存在业态发展不平衡、部分设施运营低效、经营承压及优质供给不足等问题。改造软硬件设施,打造温馨舒适的消费新场景,提升商品与服务品质,为顾客提供更好的消费体验,最大程度便利居民消费,才能让居民安心消费。(时锋)

# 建好高技能人才蓄水池

闵劲琳 王大超

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高技能人才队伍建设,对于增强国家核心竞争力和科技创新能力,破解就业结构性矛盾具有重要意义。

目前全国技能人才总量已超过2亿人,高技能人才超过6000万人。不少地区纷纷采取多种举措,努力提升高技能人才质量。有的省份着力发挥技工院校在技能人才培养中的主阵地作用,每年为企业定向输送青年技能人才;有的省份举办青年技能人才宣讲报告会、青年职业技能大赛,引导广大青年职工通过技能成长、岗位建功。

一系列政策先后出台,对于高技能人才培养提供了根本遵循。今年10月份印发的《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》强调,力争到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省工匠、50000名左右市工匠,以培养更多大国工匠和各级工匠人才为引领,带动一流产业技术工人队伍建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。

任务清晰、时间明确,为我国高技能人才培养提供了保障。

也要看到,在高技能人才培养过程中,仍存在一些问题。例如,人才储备能力不足、发展通道不畅的情况在一定程度上仍然存在,企业对高技能人才的创新激励乏力等问题也不时出现。对此,应多措并举,建好高技能人才蓄水池。

优化高技能人才培养与发展环境。构建以行业企业为主体、职业学校为基础、政府推动与社会支持相结合的高技能人才培养体系。有关部门和组织应结合本行业生产、技术发展趋势,做好高技能人才培养需求预测和规划。鼓励各类企业结合实际把高技能人才培养纳入企业发展总体规划和年度计划,依托企业培训中心、产教融合实训基地、高技能人才培训基地、公共实训基地、技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室、网络学习平台等,大力培养高技能人才。

加大急需紧缺高技能人才培养力度,发挥职业学校培养高技能人才的基础性作用。支持制造业

企业围绕转型升级和产业基础再造工程项目,实施制造业技能根基工程。围绕建设网络强国、数字中国,实施提升全民数字素养与技能行动,建立一批数字技能人才培养试验区,打造一批数字素养与技能提升培训基地,举办全民数字素养与技能提升活动,实施数字教育培资源开放共享行动。切实保障职业学校学生在升学、就业、职业发展等方面与同层次普通学校学生享有平等机会。实施现代职业教育质量提升计划,支持职业学校改善办学条件。

完善技能人才稳才留才引才机制。鼓励和引导企业关心关爱技能人才,依法保障技能人才合法权益,合理确定劳动报酬。建立健全技能人才柔性流动机制,鼓励技能人才通过兼职、服务、技术攻关、项目合作等方式更好发挥作用。畅通高技能人才向专业技术岗位或管理岗位流动渠道。支持各地结合产业发展需求实际,将急需紧缺技能人才纳入人才引进目录,引导技能人才向欠发达地区、基层一线流动。