

粮食人事

打好政策组合拳确保稳产保供

从近日召开的中央经济工作会议和中央农村工作会议看，粮食和重要农产品稳产保供仍是明年工作重点。今年我国粮食再获丰收，粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶，保障粮食安全基础扎实，但面临粮食价格下行、产业效益低等问题，应打好政策组合拳，稳面积、稳政策、稳粮价、强产业，推进兴农、富民、强农一体化发展，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，为粮食安全夯实基础，为推进中国式现代化提供坚实支撑。

应打好政策组合拳，稳面积、稳政策、稳粮价、强产业，推进兴农、富民、强农一体化发展，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，为粮食安全夯实基础，为推进中国式现代化提供坚实支撑。

向主产区集中，打造城乡联动的产业集群，建设粮食品牌，促进主产区从卖粮食向卖产品、卖品牌转型，从大粮仓向大厨房转型，从粮食大省向粮食强省转型。以粮食加工为引擎，不断延伸产业链，把更多产业链延伸环节留在农村，引导企业与合作社、农民建立利益联结机制，让农民参与更多产业链环节、分享更多增值收益，实现就地就近就业、就地增收致富。

产粮大县是粮食生产主力军，是粮食稳产保供主要贡献者，是城乡融合发展重要载体。应以县域经济发展为突破口，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进城乡融合发展，推动人才、土地、资金、技术、信息等各类要素自由流动，推动城乡公共资源均衡配置，推进粮食产销衔接，拓宽粮食产业提质增效空间，真正实现兴农、强农、富民一体化发展，为粮食稳产保供提供不竭动力。

广，把荒滩盐碱地改造成大粮仓，有效突破我国传统耕地稀缺的自然条件限制。

稳政策。农民是粮食生产主力军，主产区是粮食稳产保供“压舱石”，应完善强农惠农富农支持制度，健全种粮农民收益保障机制和主产区利益补偿机制，充分调动农民和主产区积极性，确保粮食生产持续性和稳定性。不断优化完善价格、补贴、保险“三位一体”粮食支持政策体系，有效稳定农民预期，让农民种粮更安心。健全主产区利益补偿机制，从单一纵向补偿向纵横结合补偿转型。加大中央对主产区财政转移支付力度，加大对产粮大县奖补力度，逐步使产粮大县人均财力达到全国县级平均水平；启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿，深化产销区省际合作，实现资源优化配置和利益合理分配，缩小主产区与主销区经济发展差距。

稳粮价。粮食价格过高或过低，都不利于粮食安全。今年粮食价格下行，主要是粮食供求失衡所致。应不断完善粮食价格形成机制，统筹好有效市场和有为政府关系、粮食总供给和总需求关系，完善农产品贸易与生产协调机制，努力促进国内粮食供求平衡，推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。今年，我国充分发挥政策性粮食逆周期调节作用，夏粮收购期间增加2024年产小麦收购规模，秋粮收购期间继续在稻谷主产区实行稻谷最低收购价收购、增加2024年产玉米收购规模，把握好粮食进口规模和节奏，有效抵御粮食价格下降给粮食安全带来的冲击。从目前来看，粮食宏观调控作用逐渐显现，粮食价格出现止跌企稳迹象。

强产业。粮食产业链条短、附加值低，是影响农民增收和主产区经济发展的重要因素。应加快推进粮食产业高质量发展，提高粮食综合效益和竞争力。引导粮食加工企业

今年以来，知识产权强国阶段性任务目标扎实推进，知识产权保护法治保障持续增强，知识产权转化运用效益加速显现，知识产权创造质量稳步提升，为扎实推进中国式现代化和服务经济社会高质量发展提供了有力支撑。

在知识产权创造方面，我国知识产权事业的战略目标设定由追求数量向提高质量转变。主要发展指标由专利申请授权量升级为每万人口高价值发明专利拥有量，我国更加重视创新发展实效性。由此，对知识产权创造的支持由直接激励转向通过保护、运用、服务各方面因势利导，知识产权激励和保障创新的功能进一步显现。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，我国排名第11位，拥有的全球百强科技集群数量达到26个，连续两年位居世界第一，绿色经济、数字经济等新产业、新模式、新动能发展强劲，前沿技术不断催生。

在知识产权运用方面，过去知识产权转化运用一直是知识产权强国建设的突出难题，经过数十年不懈努力，我国完成了历史上最大规模知识产权资产积累。另外，开放许可等促进知识产权转化运用集中出台、充分实施，在面向关键领域基础上，明确了政府、国有企业、高校科研机构主体责任，从创新主体、创新产业、产品应用等层面全方位布局专利转化，取得显著成效。数据显示，今年前三季度，专利、商标质押融资登记总额达7922.3亿元，同比增长60%；知识产权使用费进出口总额达3072亿元，同比增长7.2%。2023年10月份印发的《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》提出，到2025年，推动一批高价值专利实现产业化；高校和科研机构专利产业化率明显提高，全国涉及专利的技术合同成交额达到8000亿元。

在知识产权保护层面，有效产权保护是对创新的最大激励。历经多年发展，我国建立起既符合国情又与国际规则接轨的知识产权立法体系以及司法机关公正司法、执法部门严格监管、知识产权仲裁调解公证多元共治、行业组织自律管理的法律实施体系。今年以来，我国的知识产权法律政策体系得到全面完善，专利法实施细则、专利审查指南修改完成，保障专利开放许可制度、专利权期限补偿制度等全面落实，人工智能、基因技术、量子信息、生物医药等领域专利审查政策不断完善。此外，我国知识产权保护体系的协调性进一步优化，今年4月份印发的《知识产权保护体系建设工程实施方案》，围绕知识产权司法保护与行政保护标准统一、程序衔接，知识产权司法、行政、社会共治体系的分工布局等方面协同优化，推动知识产权保护能力显著提升、营商环境不断优化。

一方面，深化完善知识产权立法。在传统领域，加快推动商业秘密、地理标志专门立法，补齐我国知识产权法律体系短板。充分应对大数据、人工智能等新业态新领域对传统知识产权机制提出的挑战，调整和明确新业态新领域的知识产权保护规则，引领产业创新。有关部门除了发挥好对创新的服务引导功能之外，还应努力发挥“守门人”功能，完善现有的专利审查、商标审查和版权登记等制度，避免企业将知识产权作为不当获利工具，建立有利于知识创新创造的良好营商环境。

另一方面，持续升级完善知识产权运用体系。推动知识产权运营公共服务平台体系建设，建立行之有效的知识产权运营模式、完善服务标准，提升平台机构服务能力和实效性。在重点面向高新技术产业、立足创新实践需求的基础上，引导企业间建立有效创新合作，尤其在新能源汽车、芯片、生物医药等关键领域，引导企业、高校、科研机构深度合作，探索组建产业知识产权联盟、构筑产业专利池，带动产业整体创新。

（作者系中国科学院大学知识产权学院特聘教授、博士生导师）



刘慧

马一德

路线“经典”不如调研得法

仇莉娜

日前，某地通报的一起典型案例引发关注：有干部为树形象，不顾县财政紧张等实际情况，刻意打造4条检查调研“经典路线”，损害了群众利益，造成严重不良影响。这暴露了一部分干部错误的政绩观，也反映出一些干部调研能力的短板。看似“经典”的调研路线，实际上并未带来相应的工作成效。

调研工作是干部联系群众、服务群众的重要桥梁。通过真正深入群众，倾听群众呼声，解决群众难题，可以发挥调研工作应有的作用，赢得群众信任和支持。然而，长期以来，调研工作中存在的形式主义、官僚主义现象，阻碍了政策落实和工作推进，导致一些领导干部听不见真话、看不见真景、解决不了真问题。

例如，个别干部热衷“打卡式”“作秀式”调研，不深入群众了解、解决实际困难，反而增加基层负担；还有一些地方和单位在监督检查中过度留痕，导致基层

花费大量精力，忽视了实际工作成效……不会调研、不懂调研，导致积极性不高、应付心态重，调研走马观花，不能深入群众，重汇报而轻调查，甚至催生“调研”“经典路线”，调研变“调演”。长此以往，人民群众急难愁盼的问题得不到解决，经济社会发展的堵点难点持续存在，调研本身反而成了问题，损害了党和政府公信力。

避免调研变形走样，须主动学习提升调研能力，多些突破常规的勇气。党员干部要以群众为师，以问题为导向，深入了解群众的烦心事、操心事、揪心事，发现和查找工作中的差距不足。创新调研方式方法，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查等方式，充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究，提高科学性和实效性。对于那些热衷于打造“经典路线”、搞形式主义的干部，要严肃批评教育、追究问责。

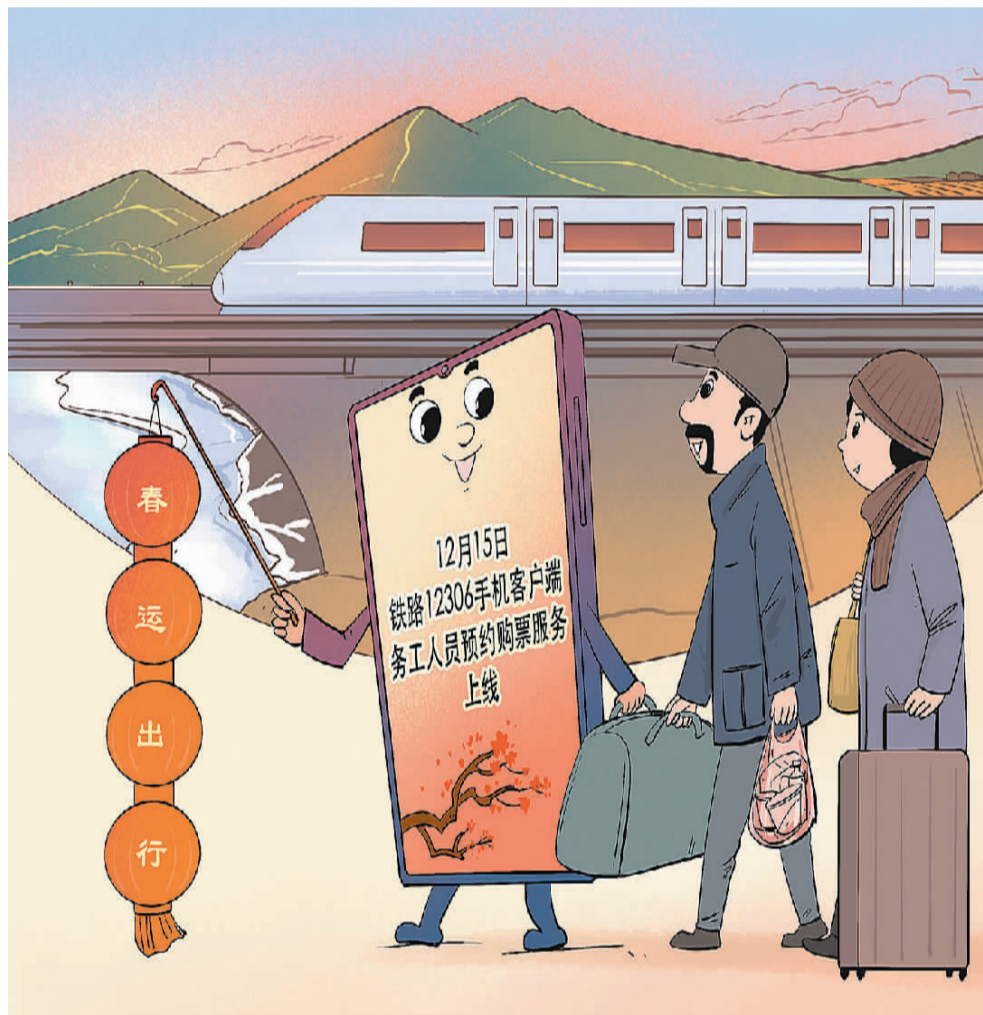
把“土特产”

三个字琢磨透

链标准体系的制定和推广，提高产业标准化、规模化、机械化生产水平，建立和完善质量监管机制，助力乡村特色产业健康发展。

做出过硬品牌。培育叫得响、卖得好的土特产，推动特色产业品牌化发展是关键。品牌化发展核心基础是产品质量，应以核心技术支撑品牌创新，以产品质量夯实品牌根基，以标准化生产保障产品质量，不断培育打造“精品”“优品”，坚持质量第一、信誉至上。土特产经营企业要依托独具特色的自然资源和乡土文化，走差异化、特色化品牌发展道路，强化品牌管理，注重品牌保护，在品牌升级、消费、推广等方面建设一条龙营销服务体系，不断提高品牌知名度和附加值。

增强消费潜能。随着居民收入水平提高，城乡居民对农产品消费品质提出更高要求，高品质、绿色化、个性化的土特产更受市场认可。土特产经营要瞄准消费需求转变，着眼供给动态调整，以技术创新改进生产工艺、创新生产方式，选育优势土特产品种、提高优质农产品供给、持续激发市场潜能。创新探索土特产发展新业态，挖掘乡村多元价值的载体，如传统手工艺、非遗产品等地域文化资源，增加土特产的文化内涵和文化吸引力，打造具有地方特色的文化IP，以土特产“新名片”助推农文旅融合式发展的新业态。积极推动电商平台、直播带货、短视频营销等销售模式创新，引入冷链物流、智能仓储等现代物流模式，拓宽销售渠道，降低物流成本，使土特产真正走出县域，叫响全国。



勾建山作(新华社发)

预约购票更便捷

铁路12306科创中心近日发布消息，12月15日，铁路12306手机客户端务工人员预约购票服务上线，符合条件的旅客可通过专区预约购买2025年春运期间往返车票。务工人员作为春运期间的主要出行群体之一，其购票需求量大且集中。铁路部门在总结2024年春运务工人员预约购票工作经验的基础上，科学分析出行规律，优化铁路12306系统功能，2025年春运期间继续推出务工人员预约购票专区服务。该服务能够有效解决务工人员在春运期间购票难的问题，体现了铁路部门对重点群体出行需求的关注和服务意识的提升，并且有助于提升铁路部门的整体服务质量和市场竞争力。接下来，铁路部门应持续优化铁路12306系统功能，努力为广大旅客提供更加便捷高效的购票服务，切实保障重点群体出行。

（时锋）

文旅融合上水平重在补短板

谢实顺

促进文化旅游业发展，是中央经济工作会议提出的一个明确要求。未来，如何通过催生文旅融合的新业态、新模式，更高质量地发展文化旅游业，成为题中应有之义。党的十八大以来，我国文化旅游业繁荣发展，文旅融合速度加快。数据显示，今年前三季度国内出游人次同比增长15.3%，国内游客出游总花费同比增长17.9%。入境游市场同样呈现出高速增长态势，初步统计入境旅游人次为0.95亿，同比增长55.4%，恢复至2019年同期的93.4%。从全国旅游景区来看，传统文化类景区增速明显，由2012年的2064个增加到2023年的4000余个，实现年均增长8%。

一系列政策的出台对文化旅游业的发展具有重要意义。2019年8月份印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》明确提出，着力丰富产品供给；促进产业融合发展；推动旅游景区提质扩容。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，

“健全文化和旅游深度融合体制机制”。顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，从供需两端发力，持续激发消费潜力，巩固旅游市场持续向好态势，把握游客偏好特征，是落实好相关政策的重要着力点。

不过，一些短板弱项也不容忽视。一是部分景区对文化内涵的挖掘不够深入，缺乏当地特色，造成景区同质化现象严重；二是面对不同年龄、不同职业、不同兴趣爱好的游客，文旅产品品类还有进一步丰富的空间；三是文化和旅游产业协同度还应提升。文旅融合，并非简单地将文化产业与旅游产业叠加，而应从多方位入手，在体制机制层面完全打通，在资源上实现协同，通过不断打造文旅精品，提升文旅核心竞争力，满足人民群众不断增长的高品质文化需求，从而推动文旅在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

一方面，充分发挥政府作用，加强文物资源活化利用，不断优化文旅服务和产品供给，

完善要素配置。例如，在规划主题旅游路径时，既要注重古建筑，也要将那些自然风光和红色景点规划进去，根据游客需求，推介多种特色旅游路线，实现全域旅游目标。在加强文物资源活化利用方面，可深入挖掘文物资源旅游价值，依托文物保护单位、历史街区、名村古镇，打造重点景区，建设文物研学基地，开发历史文化游、红色游等多样化的文旅产品，让游客“来了有看头，回家有想头”。

另一方面，完善文旅要素配置，提升文旅服务能力。加强公共服务基础设施建设，大力推介当地特色农副产品，开发游客喜爱的文创产品。丰富夜间文化生活，在景区开展当地民间戏曲及演艺活动，打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的旅游产业链，形成文旅消费新业态。规范市场秩序，倡导诚信经营，公示服务项目、收费标准、投诉举报电话等。树立以游客为中心的服务理念，不断提升文旅服务质量，推动文旅市场健康有序发展。