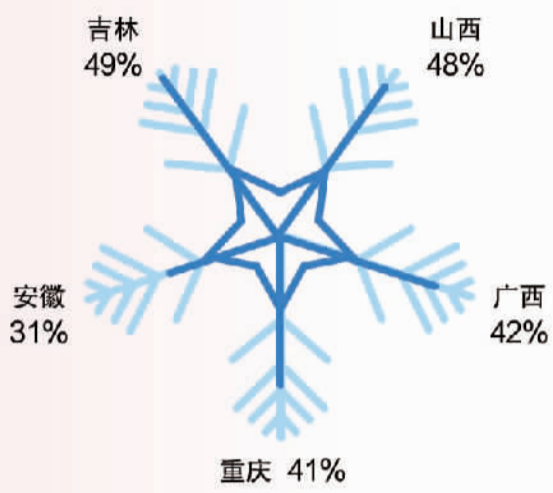


在这里读懂中国消费

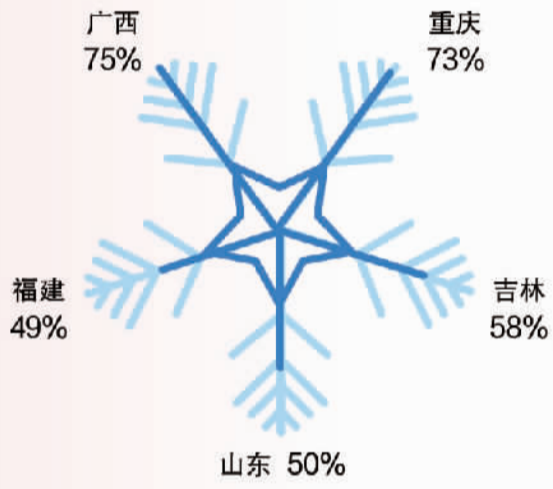
# 传统美食花样上新

## 地域消费特征

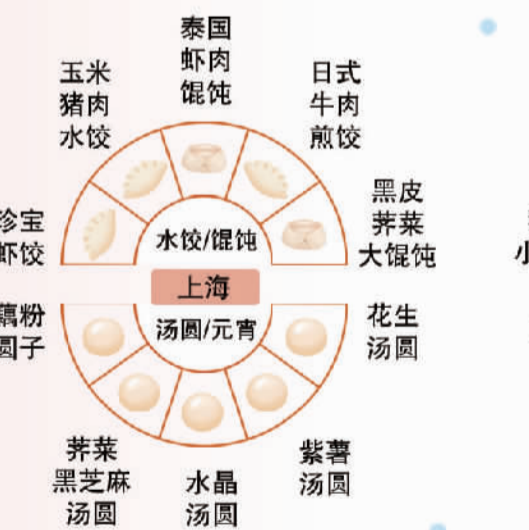
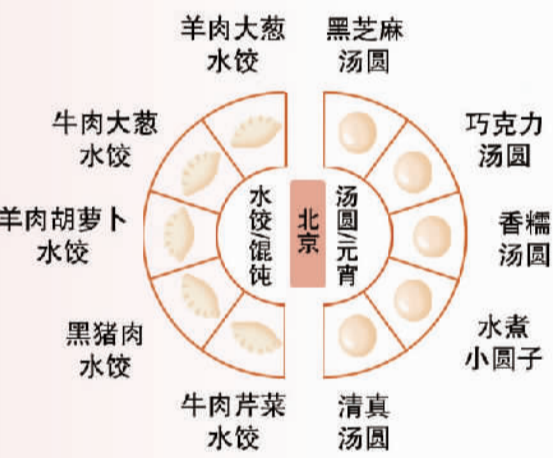
饺子成交额同比增长TOP5省份



汤圆成交额同比增长TOP5省份



各地成交额占比TOP5产品

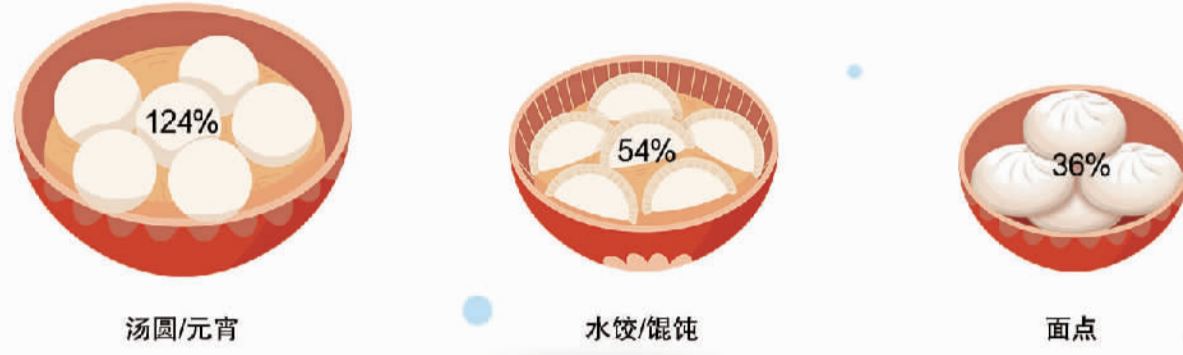


近期，线上汤圆成交额同比增长翻倍，水饺同比增长54%。其中，26岁至45岁消费者是网购水饺汤圆产品的主力人群，成交额占比超过70%。相关产品线日益丰富，口味多样、食用便捷，对年轻消费者有巨大吸引力。



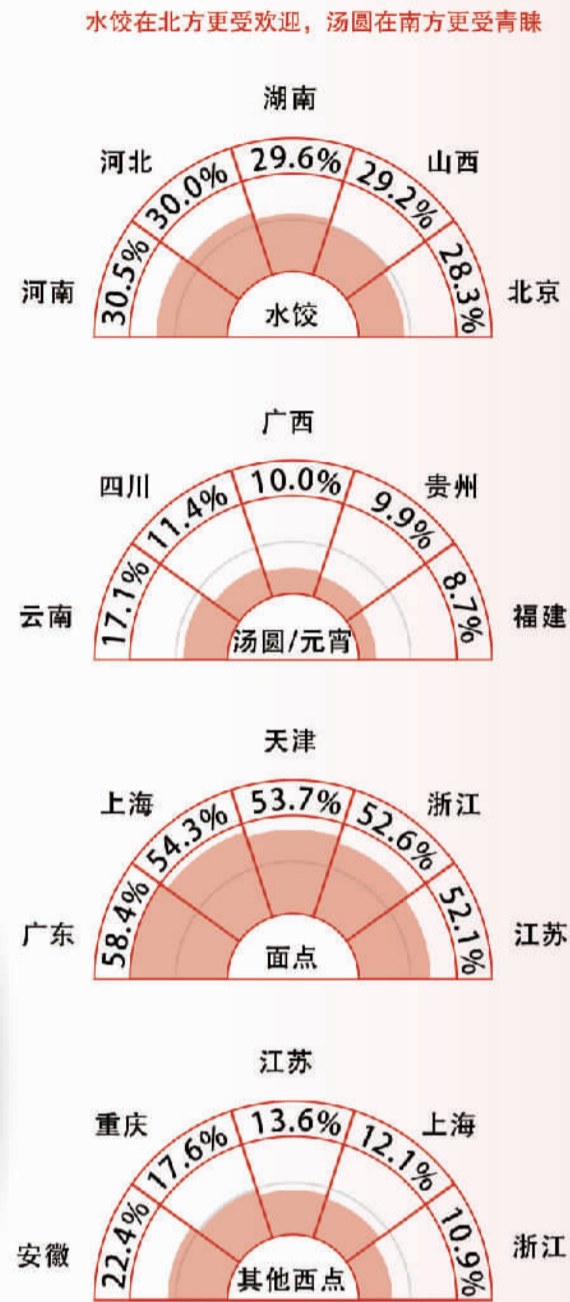
数据周期：2024年12月1日至12月15日

成交额同比增长情况



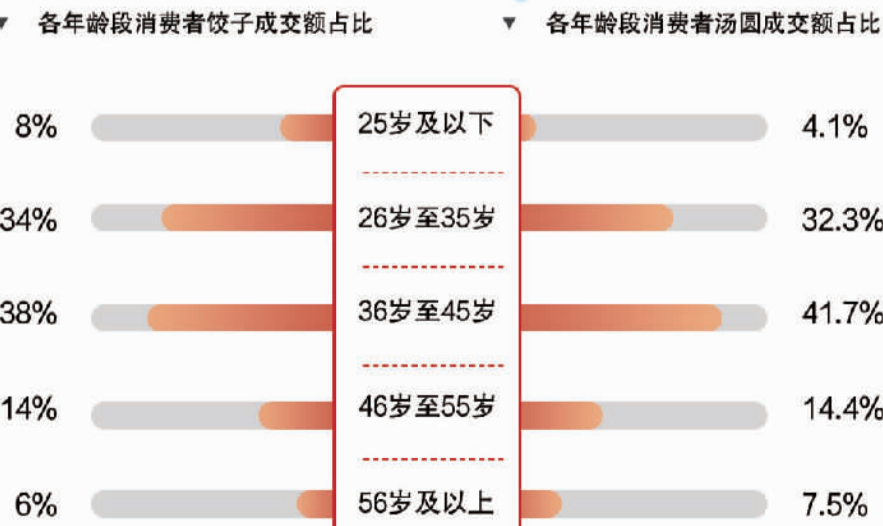
细分产品成交额占比TOP5省份

(该省份某细分品类成交额占该省份总成交额比重)

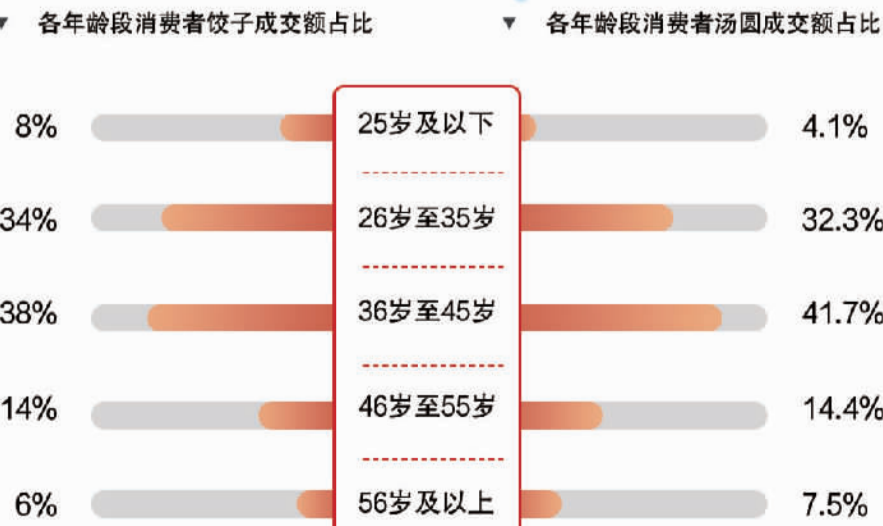


我国各地饮食特色鲜明，但随着人口流动，越来越多消费者通过网购来品尝家乡风味，各地消费者的饮食偏好也在不断融合。例如，湖南消费者近三成的面点消费品类为水饺，广西、重庆、安徽的饺子消费增长率都超过30%；面点消费占比前5名中，有4个是南方省份。

各年龄段消费者饺子成交额占比



各年龄段消费者汤圆成交额占比



## 说数

“冬至大如年，人间小团圆”。冬至前，饺子和汤圆等产品的线上销售呈现显著增长趋势。市场上新产品新口味层出不穷，丰富了居民的餐桌，也给冷冷冬日增添了许多温暖。消费者对传统食品的创新响应热烈。“招财进宝饺”“福禄汤圆”等蕴含吉祥寓意的产品成交额环比实现数倍增长；“黑松露大虾水饺”“魔芋榴莲鸡胸肉蒸饺”等新口味让人眼前一亮，吸引不少消费者品尝；“微波饺子”突破了传统饺子对烹饪器具的限制，满足了办公场景和快节奏生活人群的需求，成交额也实现近2倍增长；还有“药食同源汤圆”给重视健康养生的消费者带来了传统美食新选择。不同地区的消费者在冬至节气对饺子和汤圆的偏好呈现出多样性。总体来看，水饺在北方更受欢迎，汤圆在南方更受青睐。在口味选择方面，北京的消费者偏好传统的牛羊肉水饺；肉馅和咸口的汤圆出现在上海、江苏、四川等省份的成交额占比前五名中；临海省份更喜爱虾仁、三鲜等含有海鲜的饺子馄饨；广东的消费者除了偏好广式圆子，也喜爱主打健康概念的无蔗糖汤圆。消费群体的变化也值得关注。年轻人消费增长更快，显示出新一代消费者对传统食品的新态度和新需求，对市场的推动作用不容忽视。他们关注传统美食在外形和口味方面的创新，便于在社交媒体上分享也是年轻人看重的“卖点”之一。例如，元宝形状的饺子、柿子形状的汤圆，不仅是节日节气食品，也可以适配婚嫁、职场等场景，为消费者提供情绪价值。小小饺子汤圆，也有大大创新空间。可以预见，未来饺子、汤圆等产品将更加多元化和个性化，给消费者带来更多惊喜，为传统美食注入全新风味与活力。

本期点评 陆飞