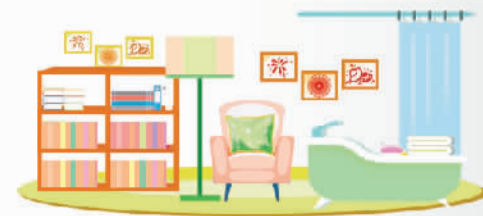


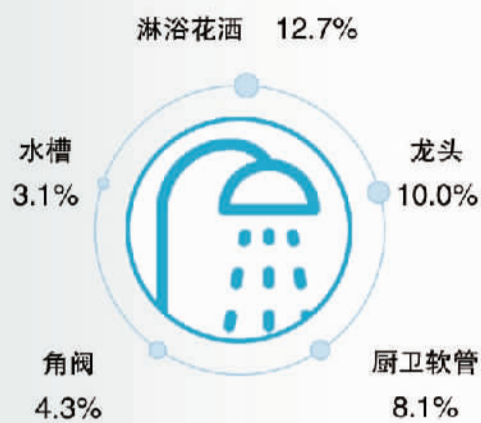
在这里读懂中国消费

家居家装消费人气旺

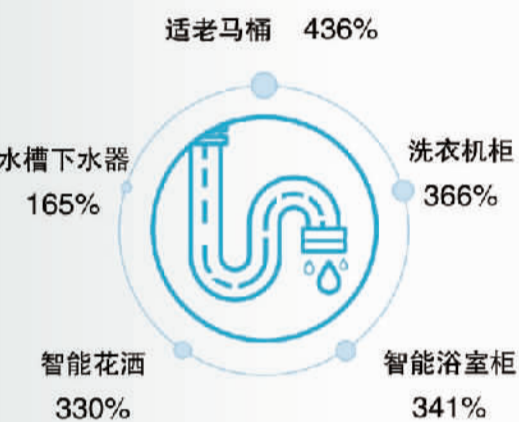


1 厨房卫浴产品消费

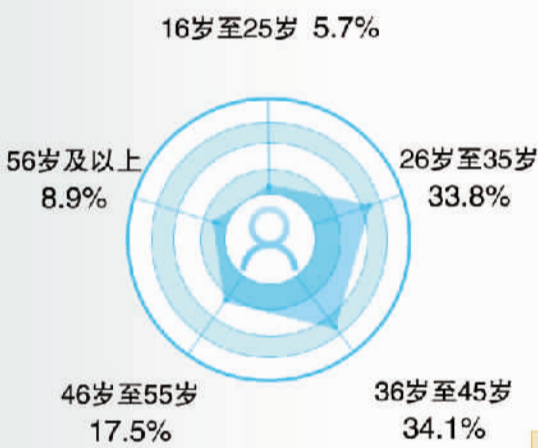
消费者数量占比TOP5产品



消费者数量同比增长TOP5产品



不同年龄段消费者数量占比



总体消费情况

消费者数量占比TOP5品类



消费者数量同比增长较快品类

抱枕靠垫	140%
儿童家具	95%
椅类家具	67%
电工电料	65%
床类家具	59%
沙发	54%
家居摆件	44%
坐垫椅垫	44%
地垫	43%

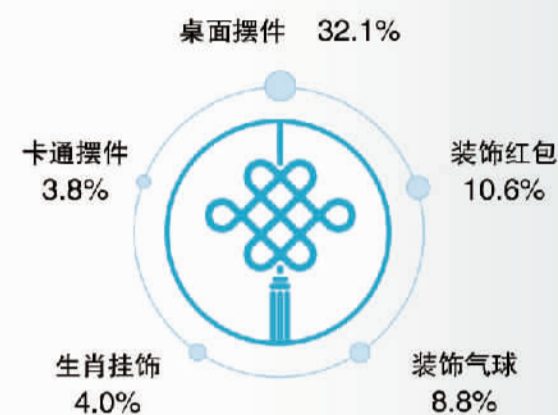
节庆用品

3.9%

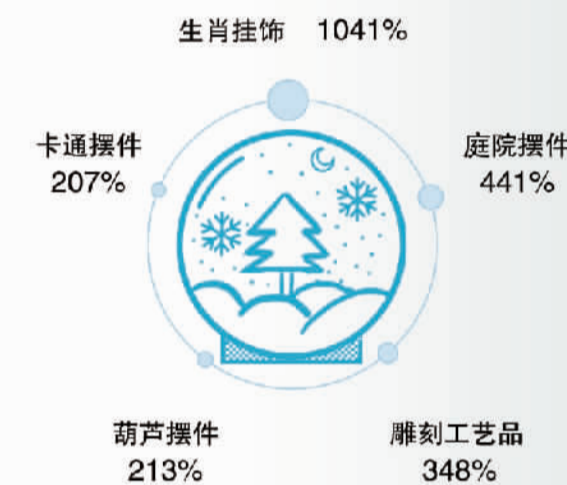


2 节庆用品和家居摆件消费

消费者数量占比TOP5产品



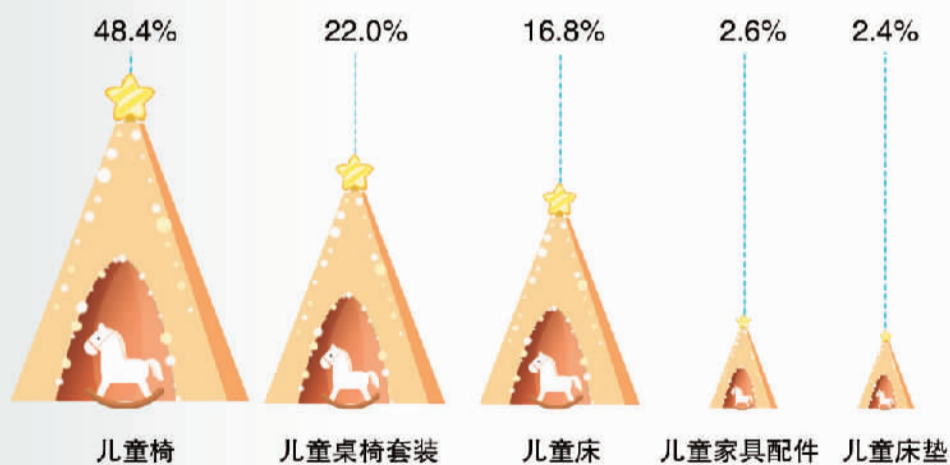
消费者数量同比增长TOP5产品



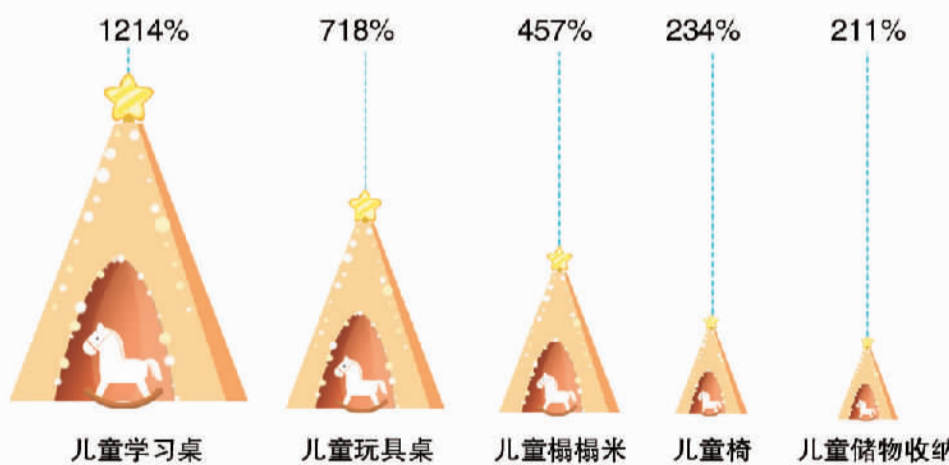
当前，家居产品消费需求呈现多样化和精细化发展趋势，消费者在选购家居产品时更加注重品质、功能和设计，力求创造一个舒适、安全、美观的生活环境。

3 儿童家具消费

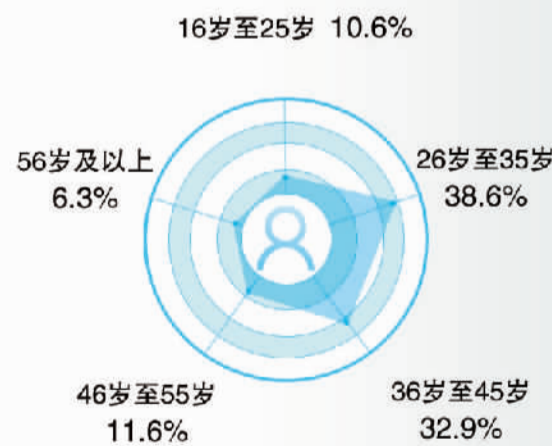
消费者数量占比TOP5产品



消费者数量同比增长TOP5产品

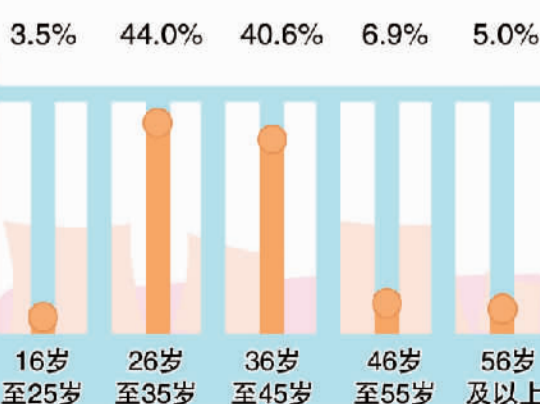


消费者年龄分布(占比)



近期，小型家居产品销售增长明显，这些产品不仅提升了家居舒适度，还增加了生活乐趣。例如，抱枕、靠垫因多样化颜色和图案，成为受消费者喜爱的家庭装饰产品；儿童家具越来越注重安全性和趣味性，既要营造安全成长环境，还要给孩子的童年带来欢乐。

各年龄段消费者占比



说数

随着我国经济社会高质量发展，人民生活水平稳步提升，对高品质生活的需求日益增加，越来越多家庭开始注重家居环境的布置和装饰。岁末年初，家居家装消费市场热度不减，节庆用品和儿童家具成为备受瞩目的消费焦点。

新年的脚步日益临近，市场上各种节庆用品和摆件迎来销售高峰。其中，寓意吉祥的桌面摆件凭借百搭的装饰效果，能够轻松融入各种家居风格当中，受到众多消费者喜爱；气球作为营造节日氛围的重要元素之一，无论是传统圆形气球还是创意造型气球，都成为消费者装点家居的重要选择；生肖挂饰以独特的文化内涵和精美的工艺形式，成为许多家庭装饰的首选……这些产品不仅丰富了家居消费市场，

本期点评 董菲

也为消费者带来了更多选择和生活乐趣。商家可以根据不同地区消费者偏好，有针对性地提升产品文化属性，以配合元旦、春节等节日特色。

近期儿童家具消费市场也较为活跃。从线上消费趋势看，儿童床、儿童桌椅、儿童床垫等产品受到消费者青睐。在细分应用场景下，购买儿童学习桌、儿童玩具桌、儿童榻榻米、儿童储物收纳等产品的消费者数量快速增长。从消费群体看，“90后”宝爸宝妈更关注儿童家具类产品，他们不仅注重家具的美观性和实用性，还关注儿童家具的安全性和环保性。因此，相关商家在设计产品时，要充分考虑儿童使用需求和安全标准，打造适合不同年龄段儿童特点的产品。



数据周期：2024年11月24日至12月8日