

我国第一大税种增值税有了专门法律

现行18个税种已有14个完成立法

本报记者 李万祥

12月25日，十四届全国人大常委会第十三次会议通过了《中华人民共和国增值税法》，自2026年1月1日起施行。围绕增值税法制定的背景、主要内容以及下一步税收立法工作安排，记者采访了全国人大常委会法工委经济法室主任杨合庆。

增值税是我国第一大税种。2023年国内增值税收入6.93万亿元，进口环节增值税收入1.84万亿元，出口退税1.71万亿元，增值税收入合计7.06万亿元，约占全部税收收入的39%。

杨合庆指出，增值税作为流转税、价外税，对货物、服务、无形资产、不动产在流转过程中产生的增值额予以征税，采用“上征下抵”的征收机制，在保障税款征收的同时，可有效避免重复征税，体现了税收中性。

“增值税法保持增值税制基本稳定、税负水平总体不变，同时，总结实践经验、体现改革成果，对于健全有利于高质量发展的增值税制度，规范增值税的征收和缴纳，保护纳税人的合法权益，具有重要意义。”杨合庆说。

增值税法共6章38条。其中明确税率和应纳税额，即维持现行13%、9%、6%三档税率不变，对部分货物、服务出口适用零税率。

在规范征收管理方面，增值税法明确增值税由税务机关征收，进口货物的增值税由海关代征，并对增值税的纳税义务发生时间、纳税地点、计税期间、扣缴义务人等作了规定。

党的二十届三中全会对深化财税体制改革作出全面部署，对优化税制结构、规范税收优惠政策、完善增值税留抵退

税政策和抵扣链条等提出明确要求。

对此，杨合庆表示，增值税法贯彻党的二十大精神，落实二十届三中全会精神，完善相关制度规定。

一是坚持税收法定原则。对增值税的税制要素、税收优惠、征收管理等，能在本法中明确规定的都予以明确，减少和规范对国务院的立法授权。

二是规范税收优惠政策。在现行增值税优惠政策的基础上，根据形势变化调整完善有关免税项目；授权国务院对支持小微企业发展、扶持重点产业、鼓励创新创业就业、公益事业捐赠等情形制定专项优惠政策，体现对重点领域和关键环节的支持；要求国务院对增值税优惠政策适时开展评估、调整。

三是完善增值税留抵退税制度。

对于当期进项税额大于当期销项税额的部分，明确纳税人可以选择结转下期继续抵扣或者申请退还，同时为进一步完善增值税留抵退税政策改革留出空间。

随着增值税法制定出台，我国现行18个税种中已经有14个完成立法，涵盖了大部分的税收收入，全面落实税收法定原则取得重要进展。

杨合庆表示，全国人大常委会法工委将会同有关方面按照党中央决策部署，加快推进有关税收立法进程，为在法治轨道上推动高质量发展提供坚实保障；同时坚持在法治下推进改革、在改革中完善法治，实现税收立法与改革决策相衔接、相统一，根据深化财税改革需要，推动及时制定、修改相关税收法律。

民生谈

移风易俗需求

今年以来，四川、甘肃、宁夏等地积极出台措施，针对农村高额彩礼等突出问题进行整治，有效减轻了农民的婚嫁负担，推动了乡村风气的转变。以宁夏回族自治区为例，自4月份开展专项治理以来，平均彩礼金额较治理前下降了35%，取得了实实在在的成效。

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。当前，各地推动治理高额彩礼、大操大办等突出问题取得一定成效，但建设好文明乡风还需久久为功，持续做好正向引导，强化正向激励。

建章立制，形成移风易俗“硬约束”。推动高额彩礼、大操大办等突出问题治理，离不开规章制度的约束。在一些乡村，抵制高额彩礼、大操大办等移风易俗工作被纳入村规民约，红白理事会、村民议事会、道德评议会等在改变陈规陋习、推进乡村婚俗改革中发挥了重要作用。

婚嫁习俗、彩礼等约束性规范和倡导性标准，推动党员干部带头承诺践诺，发挥示范带动作用，引领了更多村民参与到移风易俗中来。需不断完善规章制度，紧紧牵住高额彩礼、大操大办等陈规陋习的“牛鼻子”，推动移风易俗久久见效。

多方帮扶，强化移风易俗“软服务”。乡村移风易俗既需要精神文明的洗礼，也需要物质奖励的正向引导激励。有些乡村通过购物优惠、创业扶持、就业支持等方式，对“零彩礼”“低彩礼”家庭进行奖励，调动了村民积极性。通过持续的正向激励，推动乡村文明新风惠及更多人。

实现乡村移风易俗的长效治理，非一地一时之功，需多区域联动、多部门协同，多举措聚力，形成齐抓共管合力，在乡村振兴道路上，推动物质文明与精神文明相互促进、协调发展。

中央企业经营效益总体平稳

(上接第一版)

作为国家战略科技力量的重要组成部分，央企科技创新奋力攻坚、捷报频传：航天科技圆满完成探月工程嫦娥六号任务，国家电投300兆瓦F级重型燃机点火成功，中国电科0.13微米光刻机启动上线验证，中国星网卫星互联网正式进入批量组网阶段。按照部署，2025年，央企将一体推进技术攻关、成果转化、生态构建。健全科技型企业梯度培育体系，着力打造龙头型、高速成长型科技领军企业。加强企业主导的产学研深度融合，升级创新联合体。深化科技成果赋权改革，以创新创造为导向在科研人员中开展多种形式的中长期激励。

国务院国资委和中央企业把贯彻落实党的二十届三中全会《决定》精神同深入推进改革深化提升行动结合起来，加大重点改革任务落实力度，截至11月底，主体任务平均完成率已超

70%。按照国务院国资委的部署，2025年，要高质量完成国有企业改革深化提升行动，更好发挥在构建新型生产关系中的重要作用。

“锚定本轮国企改革目标，要围绕增强核心功能、提高核心竞争力，实现‘三个明显成效’的目标任务。”中国企业研究院首席研究员李锦表示，展望2025年，国企改革将在政府与企业的共同努力下，持续向纵深发展，推动央企实现更高质量、更可持续的发展。

“中央企业是国民经济的重要支柱，明年必须保持合理发展速度和规模，以自身稳助力全局稳。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓强调，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。央企要坚持稳当前和利长远相结合，努力把各方面积极因素转化为发展实绩，在化危为机中把握战略主动。

食用菌种出致富路

本报记者 雷婷

陕西省安康市紫阳县东木镇燎原村的食用菌基地，一排排整齐的菌棚中，菌棒上的蘑菇长势喜人。“我们基地种植的香菇在市场上很受欢迎，1斤鲜香菇能卖到6元左右。”燎原村党支部书记、村集体经济负责人刘应军介绍，食用菌正是2020年在刘应军和“两委”班子经过可行性论证后选定的村级主导产业。

面对燎原村土地资源有限的现实，刘应军和中国石油集团测井有限公司驻村工作队找到镇党委和邻村月桂村，提出在月桂村流转土地建设食用菌基地。“自从在食用菌基地干活后，日子过得越来越好了，每个月有4000元稳定收入。”燎原村脱贫户叶从留通过学习，现已成为基地的采菇能手。目前，在基地务工的搬迁群众有20余人。

4年内，燎原村以支部联建、产业联盟、资源联享的发展思路，累计从村集体收入中预留260万元扩大生

产。2024年，该基地生产干菌菇30吨，鲜菌菇10吨，菌类食品2吨，为村集体经济创收50万元，村民分红26万元，成为紫阳县规模最大的无污染食用菌标准化生产基地。

如今，燎原村已成为东木镇远近闻名的富裕村，以“村集体经济+合作社+脱贫户”的带农模式，不断增强产业发展后劲，提升村集体“造血”功能，拓宽群众增收渠道。今年以来食用菌基地依托中石油能源一号网上平台消费帮扶代

销镇域内其他农产品达327.93万元。目前，紫阳县以香菇为主的食用菌生产主体19家，全县种植菌袋200余万袋，产量达1800余吨，产值达2500余万元。下一步，紫阳县将加大食用菌生产基地、加工基地和销售网络体系建设力度，力争通过3年至5年培育食用菌生产主体60家以上，种植菌袋1000万袋以上，产值达到1亿元以上，为乡村振兴注入新动能。

□ 本报记者 吉蕾蕾

向新求质通全球

——访圆通速递有限公司董事长喻渭蛟

圆通成立于2000年5月28日，经过24年的发展，已经成长为一包含快递物流、科技、航空、商贸、金融等板块的综合物流供应链服务商，在网络规模、基础能力、产品和服务等方面都取得了良好的发展。

记者：《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》提出“支持提升科技创新能力”“加快推动数字化转型和技术改造”。在推动数字化转型和科技创新方面，圆通有哪些探索？

喻渭蛟：只有创新，才能解决当下和未来发展问题。圆通始终坚持科技引领，把科技创新能力作为公司的重要战略和核心竞争力来抓。

近年来，圆通全面推进数字化升级战略，不断增加科技研发投入。实时集成600多类快递核心业务数据，自主研发者、运营等数字工具，并将数字化和人工智能相结合，实现了快件流转全

生命周期的可视可控，以及业务运营、企业管理的数字化、移动化、实时化。

记者：这些年，国家邮政局持续推动快递进村、进厂、出海。请问圆通在“两进一出”方面取得了哪些成效？

喻渭蛟：圆通始终主动融入国家战略和行业发展规划，深入实施“两进一出”工程，助力乡村振兴，响应“一带一路”倡议，服务构建新发展格局。

近年来，圆通积极布局农村物流市场，通过“快递+商贸”产业模式及数字化、信息化等手段，服务农村百姓及农产品上行、助力乡村振兴。国际化布局始终跟着“一带一路”走出去，跟着华人企业走出去，跟着跨境电商走出去。目前，我们已在18个国家和地区设立50多个分公司及办事处，拥有全球加盟及代理商500多家，在近90个海内外口岸拥有关务能力。

圆通正在浙江省嘉兴市建设全球航

空物流枢纽——“东方天地港”，预计年货邮吞吐量240万吨，将于2025年全面建成投用。届时，将承担起全球航空物流枢纽、长三角国际商贸集散中心和共享型多式联运中心三大功能，为我国构建自主可控的供应链体系打造重要基础设施。

记者：近日，《有效降低全社会物流成本行动方案》正式印发。您认为，快递企业将发挥哪些作用？未来，圆通将如何利用政策机遇加快发展、持续提升核心竞争力？

喻渭蛟：降低全社会物流成本是一项系统工程，意味着要以整合商流、物流、资金流、信息流、关务流为手段，实现“五流合一”。

今年以来，国家关于快递物流行业相关标准、政策、制度、文件密集出台，引导快递物流业走上高质量发展发展的新起点，对行业发展起到了重要助推作用。圆通将始终立足主业、服务国家战略、推进高质量发展，助力打造安全、畅通、便捷、高效、可持续的全球供应链体系，努力成为中国链接世界的务实合作的践行者、全球供应链的建设者、全球产业链合作的贡献者。

共享智造助产业升级

对话民营企业

在河北省邢台市任泽区，按照“小口切入、链式拓展”思路，制定了共享智造助力产业转型升级推进计划。发展协同生产、租赁使用、共享加工等，加快产业模式和企业组织形态变革，推进制造能力、服务能力和创新能力共享。

环保装备产业是任泽区的主导产业，产品喷涂要求高。邢台任聚机械有限公司于2020年建成“智能数字化共享车间”，与周边环保装备生产的小企业共享喷涂环节。目前，该共享车间已与周边140余家企业签订合作协议，合作企业整体工作效率同比提高35%，成本下降约15%，利润同比提升20%。

王胜强 河北华密新材料科技股份有限公司建设了河北省特种橡塑产业研究院共享创新平台，拥有研发人员100余人，搭建了多所高校科研院所组成的专家团队，为30余家企业提供研发服务，让产品研发周期平均缩短15%以上。

河北厚力金属制品有限公司打造了龙泉剑—厚力五金产业园区，建设了3个共享车间，涵盖原材料、制钉、热处理等全流程工序。公司项目经理郭明霞说，今年公司接单量同比增长17%，人工成本下降20%。该园区还帮助企业节省购买设备资金，吸收部分产能，解决销售渠道等问题，通过共享产品设计研发、工艺制钉、成果转化等一系列资源，推动全区产品跨越式升级。

“任泽区将进一步探索推广‘共享车间’‘共享智造’模式，持续深化政产学研深度融合的科技创新模式，加快构建具有任泽特色和比较优势的现代化产业体系。”任泽区委书记杨雷说。

以新质生产力赋能传统产业转型升级，是建设现代化产业体系的重要路径。当前，大数据、云计算、人工智能等新技术正给物流企业高质量发展注入新动能。如何看待当前民营企业发展的时代机遇？企业如何持续提升核心竞争力？本报记者近日专访了圆通速递有限公司董事长喻渭蛟。

记者：近年来，随着一系列促进民营经济发展的政策落地，营商环境不断改善。您如何看待当前民营企业发展壮大的时代机遇？

喻渭蛟：党和政府一直以来都高度重视民营经济发展，明确民营经济重要地位，努力为我们创新创业营造最优环境、提供坚强保障。快递物流业作为民营经济的重要组成部分，已成为国家的基础性、先导性、战略性新兴产业。我们赶上了一个好时代，选择了一个好行业。