

充沛电力赋能冰雪经济

——国网吉林省电力有限公司积极提供用电保障

本报记者 马洪超

国网吉林省电力有限公司

为吉林省11项冰雪活动开展供电保障

累计出动应急电源车32台次

出动保电人员147人次

2024—2025新赛季首月

吉林省126家滑雪场、度假区用电量

▲ 同比提升8.82%

夜游漫谈

夜游市、看演出、赏光影秀、夜游植物园……随着经济社会发展水平提升,科技进步、公共服务改善以及人们思想观念转变,夜间文旅休闲活动越来越丰富多彩。中国旅游研究院发布的《2024年中国夜间经济发展报告》预测,2024年国内夜间旅游总花费将达1.91万亿元,同比增长21.7%。

近年来,进入夜间旅游赛道的企业数量整体呈攀升态势。以运营景区、度假区、休闲街区为代表的旅游休闲运营商,以应用光影、数字技术为代表的科技企业,以举办音乐演出、艺术表演为代表的內容创造商等,成为夜间旅游产品供给的主导力量。不同领域企业纷纷延展产业链,布局夜间旅游市场,推出了一批兼顾经济效益和社会效益的标杆夜间文旅项目,不仅促进了文旅内容、服务的品质化、专业化提升,也带动了地方旅游经济发展。

然而,面对日益庞大的夜间旅游需求,现有的市场供给还不够充分,需要企业创造更优质的夜间旅游产品和更丰富的旅游消费场景。毕竟相似的山光水色演艺、同质化的古镇夜游以及国潮夜市很难持续激发消费者的出游兴致。比如,西安大唐不夜城,点亮了西安夜经济,其他不夜城竞相闪亮登场,但简单的模仿跟风很难成就爆款,因为西安大唐不夜城靠的不仅是璀璨灯光,而是对唐文化的深入挖掘和巧妙阐释,以及源源不断的“金点子”。

人们对美好生活的向往是夜间旅游市场扩容和产业升级的原动力。丰富夜间旅游供给,企业需要从消费者喜好出发创新创造。随着消费频次、旅游经验的增长,不同差异人群出现更多细分需求,性别和代际差异在夜间旅游偏好上表现得尤为明显。中国旅游研究院的调查显示,男性更偏爱主题公园夜游等活动,女性则更倾向于音乐、艺术和社交等;20岁、30岁的游客更喜欢“文化+旅游”产品,50岁以上的游客则更热衷康养、轻疗愈产品……企业有针对地进行场景迭代和产品创新,才能精准满足不同类型群体的需求,打造独具特色的竞争力。

企业创新创造依赖于科技赋能,混合现实、全息投影等技术可以把夜空装扮得绚丽多彩,增强了游客的体验感,但优质的旅游产品还需要有文化内核。夜间旅游是实践文旅融合的重要平台,不论是传统文化还是潮流文化,都可以找到独具特色的表达方式,带给人们更强烈的情感共鸣。更多企业以卓越的创新力引领未来需求,创意的火花将点亮更美的夜空。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 高妍

张雪



国网长春供电公司工作人员在长春市莲花山生态旅游度假区施工现场检查供电设备。

任依楠摄(中经视觉)

优化办电模式

北纬41度到43度之间,是世界公认的“冰雪黄金纬度带”,而位列其中的长白山山脉,也因此享有优质粉雪。这为吉林省冰雪产业发展创造了天然优势。

为助推冰雪经济高质量发展,国网吉林省电力有限公司主动对接全省437个重大项目,以“清单式”跟踪问需和“项目长”陪伴式办电,持续加强电网标准化建设、精益化运维等全链条服务供电保障。

近年来,为确保长白山西景区周边充足稳定的电力供应,国网白山供电公司先后为长白山国际度假区和长白山华美胜地建设了2座总容量为14万千瓦的66千伏变电站,保障度假区取暖、造雪、酒店群、缆车等用电,这两个度假区的供电线路全部为地理电缆线路,共计115公里。此外,公司还开展“一户一策”供电服务,由专属客户经理进行用能指导和隐患排查消除服务。

长白山国际度假区总经理夏玉林表示,上个雪季,度假区接待滑雪游客68.2万人次,同比增长11%,在此过程中,度假区用电量达1.92亿千瓦时,同比增长13.7%。得益于供电公司的支持,度假区才能顺利度过用电高峰期。今年11月份,供电公司还帮助度假区解决了滑雪场造雪设施故障问题,并对景区内雪场、索道等涉电配套设施运行情况进行了全面检查,为度假区安全用电提供了帮助。

国网吉林供电公司精准对接项目用电需求,今年新建1条10千伏用户专线为万科松花湖度假区供电,并超前制订供电方案,根据项目进展及时优化调整供电服务,克服工期紧、任务重等诸多因素,于今年11月12日成功送电。万科松花湖度假区负责人王伟东介绍,“多亏了电力部门的及时帮助,让度假区雪场西扩项目顺利推进,并如期实现滑雪场试运行”。

近日,在延吉市布尔哈通河畔,造雪机和制冰机马力全开,为即将开幕的第十二届延吉国际冰雪旅游节做准备。这个冰雪季,多项冰雪活动将在延吉著名打卡地“网红弹幕墙”周围举办,对供电可靠性提出了更高要求。

为保障旅游用电稳定,国网延边供电公司推动延吉“网红弹幕墙”高压侧双电源改造项目有效落实,认真测算网红墙附近变压器负载率,做好电网负荷预测分析,增加1260千伏安供电容量,确保新赛季用电充足。同时,该公司还在10千伏配网线路加装通信终端设备,建成可自动发现故障并发出预警的“智能分布式馈线自动化系统”,实现故障区段“毫秒级”隔离、非故障区段“秒级”复电。

开展定制服务

11月2日,吉林化纤集团有限责任公司生产车间机器轰鸣,十几条生产线平稳运转,一排排滚筒连续转动,一缕缕原丝抽出成型……生产线旁,国网吉林供电公司高压用电检查员王峻弘正与吉林化纤集团的工作人员一起检查用电设施,核对设备功率。

吉林化纤集团为延伸碳纤维产业链,在碳纤维“零碳”制品产业园规划体育休闲园区,生产滑雪板、冰球杆、自行车、球拍等碳纤维复合材料体育用品。“为支撑碳纤维全产业链项目发展,国网吉林供电公司相关人员多次到吉林化纤集团走访调研、现场办公,根据项目用电需求组建工作专班,建立常态化联络机制,实施“一对一”24小时对接服务。”王峻弘告诉记者,工作专班通过分析项目建设用电需求,从用电设备维护、应急电源建设和节能减排方面,为吉林化纤集团提供全方位的优化用电建议,并对企业提出的用电问题建立清单,逐一确定责任人和解决时限,保障企业用电问题及时有效解决。

国网吉林电力不但为冰雪用品企业提供定制服务,还积极开展“护航冰雪经济”专项行动,与冰雪产业重点企业建立信息共享协同机制,确保重点项目早开工、早投产。

近几年,吉林省辽源市抓住冰雪运动热的黄金期,立足林业纺织、装备制造等特色优势产业,强化核心技术创新,推动冰雪装备产业快速跃升。国网辽源供电公司营销部主任范铁成说:“我们积极开展‘供电+能效服务’,挖掘分析峰谷用电比

例、负荷利用率、用电特点等数据,为企业推送‘网上国网’APP能效账单,定制用能优化方案。公司选派专业技术骨干开展‘进驻式’服务,以‘一跟到底’的方式对冰雪装备生产全流程进行跟进服务,提升企业用电安全可靠。”

完善保障机制

11月26日,长春市迎来今年冬以来首次强降雪天气。伴着落雪,长春冰雪新天地正式取冰开建,工程机械将一块块巨大的冰块从冰窖中取出,在雪地上堆成一座座“冰山”。

长春冰雪新天地新赛季打造了200余座冰雪雕景观,建设了67万平方米的冰雪娱乐空间。为保障冰雪新天地在建设期间的稳定供电,今年10月份,国网长春供电公司泉眼供电所组织工作人员协助景区新增设2台变压器,并帮助景区敷设682米供电线路,确保景区建设用电。

在吉林松原的查干湖面上,庞大的渔网自冰下徐徐升起,十几斤胖头鱼裹在其中,游客们纷纷拿着挑选好的大鱼,结伴前往附近的渔家乐。

“以前,我们做饭、取暖都要烧煤,既不方便,也不环保。经过电气改造后,我们远程就能操控家电。全厨房每年为我们节省成本6000元左右。”每次提起全电厨房改造,查干湖风景区渔家大院负责人刘方平都赞不绝口。

查干湖冰雪经济带动了周边农家乐。为促进查干湖旅游经济稳步增长,国网松原供电公司积极对接查干湖生态小镇、物流园、农家乐等各类经营场所,进行隐患排查,并提供专业用电指导等全方位“一站式”服务,建立“点对点”服务机制。该公司

还紧密留意天气动态,增加线路与台区的巡检频率,保电人员也24小时坚守岗位。

梅河口市作为国家全域旅游示范区,围绕吉林省旅游“万亿元级”产业和建设冰雪经济强省目标,打造冰雪融合发展集聚区,在旅游新产品、新业态、新模式、新玩法上下功夫,启动梅河新区“梅好雪城·河你相约”冰雪主题系列活动。

为有效满足景区用电需求,国网通化供电公司组织技术骨干成立专家组,深入知北村、五奎山等景区开展电力需求调研,建立专业联合“绿色通道”,与景区确定详细的增容方案,高标准、高质量完成增容。此外,国网通化梅河口市供电公司还制订了保电方案和应急预案,针对用电高峰等特殊时段建立“1+1”供电服务保障”机制,为系列活动保驾护航。

冰雪运动的快速兴起,促进了冰雪旅游、冰雪产业的蓬勃发展。目前,国网吉林省电力有限公司为第23届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节、第二届世界寒地冰雪经济大会、查干湖第23届冰雪渔猎文化节等11项冰雪活动开展供电保障,累计出动应急电源车32台次,出动保电人员147人次。

此外,国网吉林省电力有限公司还用电力大数据为全省冰雪经济“画像”——2024—2025新赛季首月,吉林省126家滑雪场、度假区用电量同比提升8.82%,其中滑雪场热度爆发,用电量同比提升17.08%;餐饮、住宿、交通枢纽等74.39万户冰雪经济相关经营场所用电量同比提升6.12%。

“我们一定坚决扛起驻吉央企保供首责,全力确保新赛季期间电力安全稳定供应,以充沛可靠电力赋能吉林‘冰雪+’新业态,助推区域冰雪经济加速增长、提档升级。”国网吉林省电力有限公司党委书记、董事长周敬东说。

广西强强碳素股份有限公司深耕预焙阳极产业——

绿色智造降碳减污

本报记者 童政

走进位于广西百色平果市的广西强强碳素股份有限公司四期生产基地,一块块和冰箱一样大,颜色乌黑的预焙阳极呈现在记者眼前。

“预焙阳极是一种把氧化铝通过电解还原出来的还原剂,它的品质、性能决定着电解铝生产的排放、效率、质量等。”强强碳素公司总经理周勇介绍,“从生产原料、中间产品到最终的预焙阳极产品都是黑色的,凭借生产这些粗黑的‘家伙’,强强碳素公司成为一家国家级高新技术企业。”

自2001年建厂至今,强强碳素公司一直深耕预焙阳极产业,不断提升技术创新能力。公司每年将营业收入的3%以上用于产品研发,先后进行四期生产基地改造更新,产能从最初的年近8000吨提高到如今的90万吨。同时,公司积极与高校院所进行交流合作,培养创新人才,突破前沿技术。

在材料产业中,成型控制、投料配比等工艺决定着产品的品质。随着电解铝生产技术迭代升级,公司推动预焙阳极适应电解铝生产大规格、高纯度、长寿命、低排放等需求。“技术创新能力集中体现在产品性能上。目前,公司的产品使用周期超出行业平均水平,反应性、电阻率、耐压强度等常规指标均处于行业领先水平。”周勇说。

“产品在性能上取得的每一项突破,都是研发团队努力的成果。”公司技术总监、生产技术研发中心主任黄海燕介绍,提高铝电解用预焙阳极的强度,对提升电解效率和降低生产成本具有重要意义。最初,公司只能将预焙阳极强度做到28兆帕。通过调整成型控制和投料配比,逐步优化耐压强度,产品强度最高能达到50兆帕,大幅提升了产品的质量稳定性和一级品率。

截至目前,公司拥有有效专利24项,

其中包括19项发明专利和5项实用新型专利。其中,利用“一种预焙阳极抗氧化剂、其制备方法及应用”专利技术制备抗氧化剂每吨可节约成本2300元左右。

强强碳素公司采用绿色环保的生产方式,力求做到节能降碳减污。黄海燕与小组成员花费一年半时间,成功研制出炉内烟气焚烧法焙烧预焙阳极技术,解决了生产过程中治理沥青烟的问题。同时,公司采用自有专利技术“一种碳素炉窑用再生砖及其制备方法”,每年节约天然气消耗近800万立方米,节约燃料成本近3000万元。此外,公司的铝电解用平底碗碗的预焙阳极技术研发项目、用于铝电解的槽碳阳极项目等投入应用后,吨铝可节约阳极消耗0.5千克左右,大幅减少了一氧化碳和二氧化碳的排放量。

公司还采用机械化、自动化的生产设备,使部分工序实现自动化生产,并运用

物联网技术,实现生产全过程的智能监控、智能控制、智能诊断、远程维护,推动传统生产车间向数字化车间转变。据测算,车间进行数字化改造后,全员劳动生产率提升13%,阳极产品表面合格率提高1.3%,一级品率提高5%以上。

以先进技术为支撑,强强碳素公司正逐步“走出去”。周勇介绍,目前,公司在广西钦州市临港工业区金窝工业园的年产60万吨碳基新材料项目已启动建设。该项目自动化和智能化水平较高,区位、能耗、成本及生态效益等优势明显。同时,公司产品竞争力不断提升,海外市场持续拓展。自2006年以来,公司产品出口10余个国家和地区,总销量超80万吨,出口总额超24亿元。

强强碳素公司今后将继续坚持创新驱动,积极参与沿海循环铝产业布局发展,主动融入广西“一区两地一园一通道”建设,奋力发展成为行业一流企业。



强强碳素公司预焙阳极生产自动清理机。

宋婷婷摄(中经视觉)