

# 硬核重工：新品重磅来袭 潍柴“全”面出击



2024年，面对国内行业低位运行、国际市场动能减弱的双重压力，山东重工集团不负众望，主要经营指标均创企业历史最好水平。作为山东重工旗下的核心业务板块，潍柴集团在2024年新品不断发布、新技术不断迭代，持续领跑行业，成为山东重工逆势向前、在行业永立潮头的内生动力之源。

## 新产品爆棚 硬核实力气势如虹

临近年底，潍柴集团又一次通过令人瞩目的“新品秀”，让全球合作伙伴对山东重工、潍柴集团未来的发展充满信心。

2024年12月3日，在2025年全球合作伙伴大会上，潍柴集中发布数十款新产品，全面展示了潍柴全系列全领域产品优势及完善的售后服务。

三款全新的燃气4.0动力新品WP3NNG、WP8NNG、WP16NNG进一步夯实潍柴在燃气动力领域的领先地位。新产品应用了诸多全球领先技术，特别是WP16NNG，成为燃气动力产品的新典范。至此，潍柴天然气发动机功率覆盖103千瓦-551千瓦，如此全面的产品序列，可广泛应用于重卡、轻卡、客车、工程机械等领域。

与传统动力新品发布相比，潍柴的动力电池新品发布更受关注。众所周知，潍柴很早就开始布局新能源动力电池产业，十年磨一剑，蓄力已久的潍柴不鸣则已，一鸣惊人。

在这次面向全球的盛会上，潍柴率先推出针对轻、重卡的B1Y和B2A等高能量密度、大电量刀片电池。与此同时，10款全系列工程机械电池也闪耀亮相，电量覆盖280千瓦时至765千瓦时，可满足装载机、挖掘机、矿卡等不同细分市场的用电需求。潍柴新能源动力电池产品的发布，给了外界一个明确的信号：潍柴征战新能源战场的号角已经吹响。

2024年，潍柴能源电力在全球市场表现抢眼，以近20%的市场份额稳居行业第一梯队。大会现场，潍柴重磅推出博杜安20M55高端动力，产品专为数据中心量身打造，以单机功率4550千瓦带动行业大功率潮流。在农业装备动力领域，潍柴发布全系列

低转速收获机液压动力总成新品，功率覆盖125—530Ps，可满足三大主粮及经济作物收获动力需求，为农业装备绿色高效化发展注入新质生产力。

潍柴还隆重发布WP3.6N液压动力总成，以及包含WP14T矿卡混动总成在内的全系列混合动力总成产品，致力于为全球客户提供工程机械动力一体化解决方案。

硬核产品之外，更有硬核服务。“潍柴同行”和“潍柴服务”2款全新APP共同构筑面向客户与服务站的全新数字化服务平台，标志着潍柴服务信息化水平再次实现重大飞跃，重树行业服务新典范。

“潍柴动力通过持续的研发投入，实现了产品力的领先，并通过产品的更新迭代推动行业发展。”潍柴集团相关负责人表示。

从大马力柴油机到4.0燃气动力，从能源电力爆发到新能源电池领域全面起势，再到服务的全新升级，潍柴奇迹仍将继续上演。

## 全力竞速跑 让产品力持续领先

熟悉潍柴的人都知道，潍柴上一次发布燃气4.0系列新品是在2024年5月23日。当时，潍柴携3款新一代13L/15L/17L燃气动力产品亮相上海，时隔半年，又新推出3款全新的燃气发动机，潍柴在燃气动力领域的技术实力十分强劲。

自2015年推出以WP13NNG为代表的国五产品，创新中国400马力以上天然气重卡发动机，潍柴一直在燃气动力的赛道上努力奔跑。10年间，天然气发动机从1.0进化到4.0，潍柴产品迭代周期越来越短、迭代速度越来越快。

潍柴发动机研究院的科研人员表示，潍柴之所以总能短时间内拿出用户满意的产品，凭的就是对市场的准确研判和高速、高效研发。在潍柴，起初一个新产品的研发周期需要36个月，后来缩短至18个月，现在最短只需要7至8个月。

2024年4月20日，潍柴在天津发布本体热效率53.09%柴油机，这样的例子在潍柴改革创新过程中数不胜数。

当面对用户对产品需求全方位提升的时候，企业是否有足够的技术储备与眼光来

把握住当前时代的变化，已成为竞争的关键。为此，潍柴建立了“自主创新+开放创新+工匠创新+基础研究创新”四位一体新科技创新体系，为下一个时代积蓄势能。

2024年6月12日，潍柴智能数字化工厂第1.5万台发动机下线，标志着潍柴发动机数字化无人工厂全线达产。而在离潍坊市250公里外的烟台市福山区，潍柴（烟台）新能源动力产业园建设紧锣密鼓，一座行业领先的全系列新能源动力总成及核心零部件研发制造基地即将投产。

一座是传统动力智能制造的领航者，一座是新能源动力的明日之星，这2座产业园势必成为潍柴未来发展的加速器，助力潍柴永不懈怠、永立潮头、永争第一。

## 聚高端人才 力争迈向世界一流

2024年12月13日，以“智时代·赢未来”为主题的潍柴第7届“博士开放日”活动举行。来自上海交大、同济大学、浙江大学等40余所知名院校的150余名博士参加，数十名博士当场签约，牵手潍柴。

“博士开放日”活动是潍柴集团引才工作的重要举措，自2018年以来，已成功举办7届，先后吸引上百名博士加入。“博士开放日”仅仅是潍柴大力实施“人才工程”的举措之一。长期以来，潍柴依托企业资源禀赋，搭建高能级创新平台，致力于精准引进高端人才，提升企业科技创新水平。目前，潍柴有着精锐的研发团队，仅发动机板块研发人员就有6000多人，其中，海内外中高端人才2000余人，博士300余人。

经过78年的发展，潍柴积淀了深厚的研发能力。通过完善的正向研发流程，可基于全球不同细分市场特点，构建具备竞争力的产品指标体系，依托全球领先的研发数据库，为客户输出高品质的产品；通过打造全球高端研发团队，形成了涵盖发动机、大缸径发动机、电控、液压、新能源、未来技术、智慧农业、工艺工匠、产品试验等“八院一中心”的研发布局；投资超过100亿元，建成了覆盖发动机全研发流程的试验能力。此外，潍柴拥有内燃机与动力系统全国重点实验室、燃料电池国家技术创新中心等20多个国家创新平台，在欧美日建设了十大前沿技术中心，与全球合作伙伴开展产学研用协同创新。

借助山东重工这个大集团平台，潍柴通过海内外企业联动、集团内部深度协同，形成了产业叠加效应、品牌集群效应、价值倍增效应，重型发动机和重型变速器销量全球领先，工业叉车全球领先、农业装备销量中国领先、重型卡车中国领先，在全球行业竞争中展现了大国重器的风采。

作为山东重工集团中规模体量最大、业绩贡献最高、科技实力最强、品牌影响最广的业务板块，未来，潍柴将以一流的平台、一流的人才、一流的机制，创造一流的科技成果，以“一家人、一条心、一起干、一达成”的理念，在新能源、数智化、后市场的战略转型中开辟新的赛道、寻找新的增量，为山东重工打造科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团提供新动能、作出新贡献。

（数据来源：潍柴动力股份有限公司）

