

用好科技人才贷释放各地新亮点

交通银行、兴业银行、汉口银行4家银行机构为湖北科技人才企业共提供3000万元“科技人才贷”贷款,标志着湖北首批科技人才贷正式落地。这项政策有利于丰富科技贷款产品类型,为创新人才、创新企业融资提供更多优质通道。

科技人才贷款是指合作银行以科技人才分层分类评价情况为重点参考因素,用于科技人才或其所在企业开展科技成果转化和创新创业活动的低门槛、低成本的信贷产品。一般的科技贷款以企业知识产权或者企业自身的信用作为考核的关键因素,而科技人才贷重在“人”的判定。

对政府主管部门而言,科技人才贷款是将政府部门的政策导向、专业资源和公共服务落实到了关键节点,补上了科技金融“最后一公里”的缺口。对金融机构而言,科技人才贷款业务有利于积累优质客户资源,改善传统银行客户结构,打造独具特色的客户结构。而对科技型中小企业而言,科技人才贷款更是拓宽了融资渠道,降低了融资成本。

实施科技人才贷,首先要解决的是科技人才识别评价难题。积极推动地方政府部门建立科技、人才、税务、市场监管、产业发展等部门间数据共享机制,建立科技人才资源库并搭建科技人才数据服务平台。汇集从事科学研究、技术开发、工程设计、技术转移、科技创业、科技服务等科技活动的科技人才,用直观的可视化效果为科技人才“画像”,积极稳妥推进科技人才数据场景应用;构建人才评价指标,合理设置创新价值、能力、创新贡献、诚信等指标,引导金融机构给予科技人才不同力度的授信支持,真正实现“人才有价”。

实施科技人才贷,还需完善创新创业金融服务体系。依托数据服务平台,根据科技人才贷人才评价指标体系,借助大数据和人工智能技术,建立科技人才评价大数据模型。按照科技人才的类型、产业领域、创新创业阶段等分层分类分级量化科技人才金融价值,引导金融机构、创投机构和担保机构开展精准化金融服务,进一步拓宽应用场景,探索多层次、全链条、立体式服务科技人才创新创业的金融产品矩阵。

同时,应建立科技人才贷款风险共担机制。优化科技人才贷款风险补偿机制,通过先代偿后补偿、灵活调整财政补偿比例等方式与银行共担信贷风险。建立符合科技人才贷款风险补偿金使用规律的绩效评价制度,构建“政府+银行+担保”风险共担机制,有效降低科技信贷风险。将科技人才贷款风险补偿纳入中小微企业贷款风险补偿范围,并适当提高科技人才贷款风险补偿比例。

科技人才是科技型企业发展的核心资源。让科技人才插上“金”翅膀,形成“以才定贷、量才放贷”的良好运作模式,可降低科技型企业融资门槛,充分发挥科技金融与科技人才的合力,助力科技型企业高质量发展。

各地新亮点

哈尔滨平房区航空产业正崛起

在工业和信息化部公布的2024年度国家级中小企业特色产业集群公示名单中,黑龙江省哈尔滨市平房区航空配套产业集群入榜。近年来,平房区航空产业呈现规模总量扩张态势,以区厂共建为抓手,实现工业总产值跨越式增长,具备了打造千亿元级产业集群的基础。

地处老工业基地的平房区,是如何做大做强航空产业,并且形成集群效应的?近日,记者走进平房区一探究竟。

强化技术优势

“别看这个铁片不大,但1个就能卖到200多元。一个工作间一年能创造超2000万元的产值。”瀚霖科技开发有限公司轴承事业部副经理小莉说。

像这样具备“高精尖”技术水准,且每年总产值过亿元的航空配套企业,在平房区航空配套产业集群内不止一家。

平房区是新中国航空工业的起飞之地,拥有第一架直升机直-5、第一台涡轮航空发动机、第一块航空铝材等8个“新中国航空领域第一”,如今已发展成为全国最大的直升机制造基地,一流的航空铝镁合金加工基地和航空复合材料生产基地,航空制造业规模占黑龙江省的90%。

产业链条长,科技含量高,创新要素集中是平房区航空配套产业集群的主要特点。

在哈尔滨鑫华航空工业股份有限公司的齿轮机匣事业部,百余台数控设备24小时不间断地运行,一群平均年龄不到30岁的航空配件技术专家不时地在设备间穿梭驻足,反复检测调试。

“如果把这些大型机器想象成3D打印机,耗材就是航天金属原料,那么‘打印’出来的成品就是航天配件。这就需要对产品研发、初始设计和细节控制等每个环节把控制到近乎苛刻。”哈尔滨鑫华航空工业股份有限公司副总经理阙立伟指着飞速旋转的钻头和数控屏幕告诉记者,每年5亿多元的产值就在他们指尖下产生。

近年来,通过持续推进产业转型升级、强化企业创新主体地位、大力实施创新驱动发展战略等措施,平房区航空配套产业实现了高质量发展。该区现有航空材料、动力系统、整机制造等领域3个国家级企业技术中心,7家航空企业成为国家级专精特新“小巨人”企业;还有24个黑龙江省级研发机构,8个黑龙江省级单项冠军企业(产品),9个省级数字化车间。2024年上半年,航空产业实现产值272亿元,同比增长17.8%,持续保持高速增长态势。



持续保持高速增长态势。

延伸产业链条

“全球每3架空客飞机、每3个易拉罐里,就至少有1个用了我们研制的铝合金添加剂产品。”这句话已经成为哈尔滨东盛金属材料科技(集团)股份有限公司的宣传语。

东盛金材是黑龙江土生土长的高科技企业,是目前全球最大铝合金添加剂制造商之一。企业通过不断培育发展新材料产业及技术零配件等下游应用,形成了上下游联动、协同发展格局,产品广泛应用于航空航天、轨道交通、汽车等领域。

作为航空配套产业集群,平房区不乏“明星”企业,更不乏“明星带动”效应。近年来,平房区持续推动主机厂进行“小核心、大协作”等,航空工业哈飞、航发东安主机厂自主可控配套产品生产任务的本地外协配套率达90%以上。航空工业哈飞、航发东安、中铝东轻、广联航空是平房区在中国商飞大飞机配套体系中的4家代表企业,此外还有20余家企业也分别为成飞、西飞、通飞、沈飞进行配套。

平房区已逐步形成中小企业培育成长、集聚成群、转型升级的良好局面。区内现有

直升机、固定翼飞机、无人机、航空发动机等重点产品及机加、热处理、电气、喷漆等30多个专业,形成了固定翼飞机、直升机、航空发动机、传动系统等生产能力,200余家航空产业链关联企业能够承接龙头企业更多订单。

“我们将加快促成一批技术先进且市场前景好的科技成果实现产业化,统筹配套企业专业特点、技术能力等优势信息,延伸产业配套方向,弥补产能空间,促进区内航空配套企业集群式发展。”平房区区长、哈尔滨经开区管委会主任于振说,平房区将争取更多生产、研发项目落地,持续巩固提升航空产业优势地位和支撑作用,全方位、全周期、全链条精准支持航空产业发展。

优化营商环境

上班停车难曾一度困扰着鑫华航空公司员工。得知这一情况,平房区主动上门帮助制订解决方案,针对企业位置偏远的实际,多次对交通线路进行优化,修建停车场,最大限度地解决职工难题。在企业看来,事情虽小,但是大幅提升了员工的幸福感。

问计于企、问需于企,解决企业的实际困难,才能与企业共谋发展。平房区把

2024年定为“航空年”,着力提升服务质效、助企纾困解难,全方位助力航空企业改革创新、转型升级,高质量发展。围绕国家和黑龙江省,哈尔滨市战略需求谋划项目,平房区积极主动对接辖区央企,共同争取国家部委、央企总部支持,在重大项目建设上取得新突破。创新推出“双挂”项目服务模式,将重点航空企业和配套企业纳入能源、土地、金融、人才等大用户要素保障范围,持续优化“一个领导、一个专班、一项需求、一盯到底”的首席服务员机制,协调解决企业单位集资房产证办理、申报保障性住房资金、分布式光伏发电项目建设等诉求。

围绕龙头企业配套需求,平房区还搭建航空产业早餐会、政银企对接会、配套对接会、行业座谈会、定期交流会等合作交流平台,协同推进“强龙头、大配套、壮集群”,航空产业龙头企业外协产品及外协工序由3000余种提高到目前的近2万种。

黑龙江省委军民融合办也出台了产业扶持、科技创新、人才培育、市场开拓以及能力建设支持等一系列政策,对特征鲜明的服务平台建设、产业化发展工作进行补助,围绕打造精益、强健航空供应链为目标,积极引进、培育供应商,持续扩大本地配套企业规模,形成具有特色的产业配套。

塑造冬季康养品牌

本报记者 曹松

正值冬日,位于金沙江畔的云南省昭通市巧家县吸引了大批避寒旅居者。在巧家县栗喉蜂虎房车营地,只见各式各样的房车在此聚集。人们在房车旁支起遮阳棚,摆上小桌椅,或聊天喝茶,或读书,享受惬意休闲时光。

近年来,房车游正成为旅游业发展的新趋势。巧家县常年平均气温在21摄氏度左右,冬无严寒。白鹤滩水电站建成后蓄水形成的高峡平湖,让这里形成了“一面山、一江水、一座城”的独特景观,吸引许多房车游客在冬天来到巧家县。为更好满足他们的旅居需求,巧家县不断完善旅游基础设施,对原有营地进行改造升级,并在便利位置规划打造一批新的房车营地。

近日,位于巧家县邱家坝安置区南侧的邱家坝营地投入使用,可以提供房车车位150个,并配有充电桩、公厕、淋浴间、洗衣、晾衣等服务设施。巧家县移民工程项目管理部工作人员胡忠说,新建和改造提升营地硬件设施,确保了房车旅行者的用水用电需求,让他们有更好的体验。

在加大旅游基础设施投入的同时,巧家县还提供优质暖心服务。巧家县城管部门加强了对露营地周边的巡查和监管力度,新增垃圾收集点,提高垃圾清运频次,做到垃圾日产日清,保障营地环境干净、卫生、舒适。

随着巧家县新建的3个房车营地以及凯希曼文旅乐园、七里漂浮码头投入运营,巧家县“湖滨小城”康养旅居特色进一步体现,这个冬天巧家县已吸引了数千名房车游客。巧家县县长陈富华表示,下一步,巧家县将聚焦“金沙江畔·水韵巧家”定位,扎实推进旅游高质量发展,依托高峡平湖景观、暖冬气候,创建冬季避寒康养旅居品牌,吸引更多游客感受这里的魅力。



日前,广西梧州市长洲岛生态蔬菜基地内,生态鱼塘、青菜菜畦、碧水蓝天相映成景。近年来,该市依托依山傍水的优势,推进生态修复,大力发展生态蔬菜种植业、生态水产养殖业,有效促进农民增收。颜桂海摄(中经视觉)

山东宁津——

区域公用品牌引客来

本报记者 崔浩

在山东德州市宁津县的罗赛罗德健康产业有限公司,数百台工业焊接机器人挥舞“臂膀、手指”,一块块零件被焊接,最终成为一台台崭新的跑步机。“最近,一批价值100万美元的跑步机从这里出发,经天津港驶向德国。”公司总经理任天想说,得益于“宁津健身器材”品牌效应,国内外订单纷至沓来。

在2024中国国际农业机械展览会上,宁津县组织35家农机生产制造企业以“宁津农机”区域公用品牌亮相展会。

上世纪80年代以来,宁津县以五金制造、家具制造为主的“一金一木”乡镇企业逐渐崭露头角。宁津县政府通过引导扶持,逐渐形成了专业村、专业乡,形成了木材、板材、油漆、辅料供应、零部件配套规模化的乡镇集群发展,但中小企业仍存在“低小散弱”问题。如何推动县域产业实现由小变大、由弱转强,推动产业可持续发展,成为当地要面对的课题。

宁津县委书记高善玉介绍,宁津的制造

业共有经营主体1万余家,总体可追溯到基于五金机械与实木家具“一金一木”的加工制造业上来。于是,宁津县以此为基础,引导健身器材、电梯、家具、农机等产业集聚成链,并在2023年5月发布了第一批区域公用品牌,推出了“宁津健身器材”“宁津电梯”“宁津家具”等品牌,通过多主体参与、多要素发力、多业态打造,形成“品牌+”发展模式,累计为49家企业、111款产品授权。

近年来,宁津县牢牢把握“以特色产业为核心的专业功能县城”发展定位,以持续壮大区域公用品牌为引领,打造现代化产业

体系,推动宁津制造业追求创新,提升品质。对内,提升主导产业品牌、优化产业体系、加强企业培育升级;对外,坚持需求导向、深耕会展经济,强化电商赋能。

“宁津电梯”区域公用品牌为公司发展带来了积极影响。“富士制御电梯董事长刘立新说,“宁津电梯”凭借其出色的产品质量和优质的服务,赢得了国内外客户的广泛赞誉,也吸引了大量潜在客户,为宁津电梯企业带来了更多商机。

宁津区域公用品牌的品牌效应持续扩大,也为宁津传统的“一金一木”产业提供了

全新活力,宁津县还加快构建以300亿元级五金机械制造和100亿元级家具制造为核心的“一金一木”现代化产业体系,为9条重点产业链配备产业秘书,围绕区域公用品牌绘制产业链全景图。

“下一步,宁津将牢牢把握发展定位,继续广泛开展区域公用品牌推介系列活动,统筹做好加强行业自律、严厉打击侵权假冒违法行为等各环节工作,让宁津智造成为放心首选,宁津品牌成为‘免检’商标,擦亮区域公用品牌的‘金字招牌’,让‘宁津好品’走进更多消费者视野。”高善玉说。

在海南省定安县新竹镇次滩村的橘红咖啡馆,竹林、石头墙、旧瓦房营造出美丽的田园景致。在这里,2024年新出品的“生态咖啡”颇受欢迎。“我们村提倡‘零污染’生活方式,日常用来浇灌咖啡树的营养液是由果皮、菜叶等厨余垃圾与水等密封发酵做成的,适合咖啡树的生长习性。”次滩观光旅游专业合作社理事长胡诗泽说。

“我们将本地文化、风景、农特产品等元素与咖啡融合在一起,让顾客在品尝咖啡香醇的同时,可以体验到不一样的乡村风情。”胡诗泽说,结合当地特色的橘红产业,2024年10月正式在次滩村推出橘红咖啡馆。合作社联合定安县的定安古城等旅游资源,打造古城游、琼剧游、乡村游等不同游览路线,让游客实现“喝着橘红咖啡游定安乡村”。

近年来,随着海南乡村休闲旅游业的快速发展,定安因地制宜深挖特色,发展旅游经济,以“原产地特色+原材料加工”的消费驱动模式,按照“三产带一产”的农旅融合发展思路将生态效益与经济效益相结合,使乡村品质持续优化,生态环境更加宜居,“咖啡经济”在定安得以大放异彩,“村咖”产业成为当地的一张亮丽名片。

定安县旅游和文化广电体育局副局长陈彬彬介绍,2024年以来,在原有7家“村咖”的基础上,定安又陆续建成8家各具特色的“村咖”。有的主打原生态的咖啡体验,让游客从咖啡豆的采摘、烘焙到冲泡全过程参与;有的则结合当地的文化特色,将咖啡与书法、绘画、音乐等相结合,让游客更轻松惬意融入乡村独特的咖啡文化,体验“村咖”业态与乡村风光的结合。在定安县南丽湖畔,湖水澄碧,远处的蓝天、绿树、白云与近处以白色为基调的简约咖啡屋构成一幅精美图景。“这里乡野气息浓郁,可以品尝咖啡和定安特色小吃,是难得的休闲度假好地方。”专门从海口自驾游过来的游客王晓璐说。

此外,定安县从2023年开始培育“定安大咖”特色劳务品牌,并组织开展村咖产业技能培训。陈彬彬说,他们还积极推广“咖啡+民宿”的模式,将闲置的农房改造成具有特色的民宿,让游客在品尝咖啡的同时还能享受乡村的宁静与舒适,吸引了大量游客前来体验乡村生活,带动了乡村经济的多元化发展。

开“村咖”打造网红打卡点,当“乡村CEO”赋能文旅新业态,耕耘农田当上新农人……随着“村咖”产业的蓬勃发展,越来越多青年选择返乡、入乡,定安这场乡村与青年间的“双向奔赴”,正在不断赋能乡村新业态,为乡村全面振兴注入新活力。