

新年展望

凝心聚力 混合式人工智能是大势所趋

联想集团董事长兼CEO杨元庆：

本报记者 黄鑫

当前，生成式人工智能技术的突破和发展，大大加速了各行各业的数字化、智能化进程。在充满不确定性的全球发展环境下，人工智能已成为驱动未来增长最确定、最核心的力量。

对此，联想集团董事长兼CEO杨元庆认为，2025年，人工智能的发展热潮将会延续，并加速创新发展。从技术路径看，混合式人工智能是未来AI发展大势所趋，也是实现人工智能普及普惠的必由之路。混合式人工智能是指公共智能与私域智能，也就是个人智能与企业智能的共存互补、混合并用。混合式人工智能不仅能发挥公共智能的长处，还能更好服务和满足用户个性化、定制化的人工智能服务需求。最重要的是，能有效保护用户的数据安全和隐私，让每家企业和每个人都从人工智能的使用中受益。现在，这一技术路径已

中央经济工作会议提出，以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系。开展“人工智能+”行动，培育未来产业。制造业是立国之本、强国之基，也是中国发展优势所在。中国拥有全球规模最大、门类最齐全、产业配套最完善的制造业体系，具备丰富多元的应用场景，并积累了海量数据。推动人工智能技术与实体经济深度融合，有利于充分发挥中国产业优势，释放更多效率红利和创新红利，加速实现高质量发展。

杨元庆介绍，2023年，联想就认识到混合式人工智能是大势所趋，并提前进行研发投入和业务布局，现已成果初现。2024年4月，联想率先发布具备五大特征的真正意义的人工智能电脑。在人工智能需求带动下，联想的营收和净利润在过去4个季度中都加速增长。

“2025年，联想将继续深耕混合式人工智能。”杨元庆介绍，丰富多彩的人工智能终端设备是混合式个人智能的人口和载体，联想将加快产品创新，开发更多形态的AI终端产品，包括AI手机、AI平板、AI耳机等，打造跨设备、跨平台的个人智能体，为用户提供“一体多端”的无缝衔接和安全体验。此外，为企业提供覆盖混合基础设施的设计、部署、扩展、维护全生命周期的服务。同时，构建模块化与定制化相结合的联想人工智能服务库，为企业打造人工智能原生解决方案。

共促繁荣稳定

○二五
发展机遇

新希望集团董事长刘永好：

做好升降两篇文章

本报记者 曾诗阳

新希望集团董事长刘永好认为，2025年，农牧食品行业需关注“一升一降”两个问题——升，即提升行业核心竞争力；降，指降低周期对农牧产业的影响。

“过去一年中，在政策支持下，猪价有所回升，通过全行业共同努力，大部分生猪养殖企业已结束亏损，实现了一定盈利。”刘永好提到，一方面，各大猪企发力降本增效，先进技术和设备加快应用，规模化与智能化更好结合，生产效能更高，在市场波动中更显韧性；另一方面，头部猪企普遍通过稳健经营和优化债务结构，降低负债总额和资产负债率，整体经营质量有所提升。

“也要看到，养猪以外的畜牧业仍面临诸多挑战，乳制品行业也进入调整期，从养殖端到加工端都在承压。”刘永好认为，农牧食品行业多个周期叠加已经持续一段时间，新的一年，要正视外部环境带来的机遇和挑战。一是新质生产力推动产业转型升级，给传统农牧业带来发展契机；二是规模化养殖趋势将加速产业链整合升级，农牧业要注重标准化、数字化变革；三是消费模式推陈出新，市场需求更加多元，市场空间将进一步扩大。

“中央经济工作会议将‘大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求’作为2025年重点任务，相信会有更多政策工具出台。14亿人口的庞大市场是我国最大优势之一，内需起来了，很

多问题都能迎刃而解。”刘永好说。

在刘永好看来，做好“升”和“降”两篇文章，都需要将提高科技创新和应用能力挺在前面，用生物科技强化生产制造能力，用数智化提高管理运营能力。此外，龙头企业还要积极发挥链主作用，延伸补链强链，带动行业整体发展，提升市场效益。

“我们坚定不移进行科技赋能，开展核心技术攻关，主要体现在‘硬、卡、替’三个方面。”刘永好介绍，“硬”指硬科技的研发和落地，创造“科研院校研发+投资公司转化+企业产业落地”的合作模式；“卡”指布局育种等卡脖子工程，开展鸭芯片、猪芯片领域的技术攻关，打破国外垄断；“替”指实现用粮节约和蛋白替代。刘永好告诉记者，在技术创新支持下，2024年前三季度，农牧板块新希望六和实现盈利，提前达到全年扭亏为盈的目标。

刘永好表示，中央经济工作会议就当前社会经济主要问题提出了非常明确的方向和举措，民营企业要响应国家号召，以科技创新引领新质生产力发展，加快建设现代化产业体系，实现高质量发展。



2024年12月12日，贵州榕江县粤黔协作新媒体电商智慧物流园，工作人员在分拣快递包裹。韦贵金摄(中经视觉)

京东集团SEC副主席、京东集团CEO许冉：

紧抓零售市场新机遇

本报记者 黄鑫

近日召开的中央经济工作会议提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。零售业作为服务业的重要组成部分，是繁荣活跃市场、保障民生、服务居民便利生活的主要力量。

展望2025年零售市场，京东集团SEC副主席、京东集团CEO许冉认为，我国是世界第二大消费市场，有成熟的零售供应链基础设施，规模仍将保持增长。京东有稳固的自营供应链能力，能提升运营效率，推动生产企业优化供给，为消费者提供“又好又便宜”的用户体验，推动提振消费，紧抓零售市场新机遇。

许冉分析，中国零售市场仍有增长空间，特别是消费品“以旧换新”等政策的落地进一步刺激了存量置换需求，有效促进了消费持续回暖。中央经济工作会议明确，将加力扩围实施“两新”政策。在商务部等部门的指导统筹下，京东参与、支持消费品以旧换新工作，目前全国超90%县域农村地区有消费者通过京东进行以旧换新。从品类看，商超、家居等品类还有巨大潜力。从消费人群看，年轻人对线上购物越发依赖、信任，银发消费也保持了较高增速。

“面对更加个性化的消费需求，我们将进一步优化数智供应链布局，加强供应链基础设施建设和技术创新，打造差异化优势，全面满足用户多元需求，带动供应链伙伴共同实现高质量发展。”许冉说。

如何为消费者提供“又好又便宜”的体验？许冉认为，根基在于高效的供应链。京东供应链一端连着消费，覆盖了全国6亿用户；一端连着生产，连结数千万商品SKU(库存单位)、百万品牌商家、制造企业和各大产业带或产业集群。许多合作伙伴借助京东的供应链服务实现降本增效、优品低价。

当前激烈的市场竞争中，存在恶性内卷、劣币驱逐良币的现象。这些行业弊端既伤害了消费者，也损害了品牌商家的利益与信誉。许冉表示，可持续增长来源于良好的用户体验，也来源于与合作伙伴的共生共赢。目前，京东的利润率长期保持行业较低水平，却创造了很大社会价值。京东将面向个人、中小微企业、大型企业等继续实施一系列降本增效举措，携手商家共同促进消费市场繁荣和零售行业高质量发展。

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠：

中国智造站上世界舞台

本报记者 喻剑

“刚刚过去的2024年，格力电器作为中国制造大军中的一员，深刻感受到家电行业正处于前所未有的变革浪潮中。面对百年未有之大变局的持续演进，我们相信，中国制造一定大有可为。”珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠说。

坚持走自主创新道路，推动“中国制造”走向“中国智造”，是家电企业近年来的发展共识。董明珠表示，面对全球制造业变革的浪潮，只有自己掌握核心技术，才是立身之本，中国制造业的升级道路必须要以技术、品质和绿色为驱动力。企业需要主动寻求突破、挑战自我，才能实现可持续发展。在新的一年里，格力电器将通过技术创新持续推动产业结构稳步升级。

“未来的时代是科技与智能化的时代。”董明珠说，格力电器已自主掌握数控机床、装备模具、工业机器人等技术，并落成全自动化“黑灯工厂”，将人们从繁重的重复劳动中解放出来，追求美好生活。2013年进军制造装备，机床最高定位精度可达0.003mm的国际领先水平，为全球新能源汽车、企业、机械制造和医疗等领域提供数

控装备。近年来，随着中国品牌出海步伐不断加快，越来越多的中国制造以高品质、高技术含量站上世界舞台。董明珠认为，中国产品不再是“低质低价”的代名词，而是成了值得全世界消费者信赖的品质之选。

人才是企业发展的内生动力。董明珠说，在新一轮技术革命和产业变革深入发展的形势下，企业领跑市场不只是技术和装备的升级，更需要人才资源的支撑。人才不是一蹴而就的，企业要投入大量培养成本，为人才提供平台，让他们独立成长，并形成自己的团队。经过多年实践，格力电器形成了创新型技术研发人才、应用型技能人才以及开拓型管理人才等一系列关键岗位群体的培育发展标准化模式，结合各类战略业务培训专题，每年开展众多品牌学习项目，为各领域培养出一批批业务、管理精英。

董明珠表示，格力电器2025年将坚持渠道改革，实现产销结合的高质量发展，坚守长期主义，以长远发展为宗旨，带动所有合作伙伴走向共赢。

全国工商联副主席、奇安信集团董事长齐向东：

网络安全发展前景广阔

本报记者 曾诗阳

2025年是实现“十四五”规划目标任务收官之年。全国工商联副主席、奇安信集团董事长齐向东表示，此前召开的中央经济工作会议将当下的现实需求与未来的宏伟蓝图紧密相连，对于进一步增强发展信心、稳定市场预期有着非凡意义，网络安全行业也将有更好的发展前景。

齐向东认为，遵循中央经济工作会议提出的“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”的战略指引，必须紧紧把握人工智能涌现的历史性机遇，深化网络安全技术创新，力求将前沿研发成果深度融入并有力量赋能千行百业，推动产业全面升级与变革。

奇安信响应国家“人工智能+”的号召，率先开展AI驱动安全行动，创新研发出网络安全大模型以及针对AI安全的全套解决方案。现在，金融、能源等关键领域用户已经开始尝鲜最新技术成果。“未来，我们将努力把AI研发成果全方位渗透各行业，推动整个产业朝着高端化、智能化、绿色化的方向实现根本性升级与变革。”齐向东说。

展望2025年，齐向东认为，网络安全行业将

会迎来更多发展机遇。“数智转改”步入快车道，细分场景的安全需求激增。数字经济不断向千行百业延伸，让各类场景下的安全风险增多，个性化的安全需求涌现。

省级单位安全建设加速落地。各个省一级或者省内中心城市的水、电、煤、气、交通等基础设施有望被广泛列入关键信息基础设施名录，运营单位在责任驱使下会加大安全投入，按照工信部等部门的相关要求，全方位增强安全保障能力。

“大信创”时代驱动网络安全市场井喷式增长。随着“2+8+N”信创体系递次铺开，信创会从金融、电信、电力、交通等重点行业，传导到电子、物流、汽车等更加广阔的领域，拉动起巨大的安全增量市场。

高质量共建“一带一路”前景广阔，网络安全国际化蕴含无限机遇。相关国家在各领域的合作继续深入推进，对高水平网络安全产品与服务的需求持续上涨。从技术交流到标准制定，产业合作到人才培养，都将呈现蓬勃发展的态势。



2025年1月1日，上海外高桥保税区自动化码头，多艘大型集装箱货轮吞吐作业。许海新摄(中经视觉)